

AVVISO PUBBLICO DI PROCEDURA SELETTIVA, PER TITOLI E COLLOQUIO PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA RELATIVA AL CONFERIMENTO DELL'INCARICO, A TEMPO INDETERMINATO, FULL TIME, DI DIRETTORE MARKETING E PROMOZIONE, LIVELLO UNICO DEL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DEL LAVORO PER I DIRIGENTI DI AZIENDE DEL TERZIARIO, DELLA DISTRIBUZIONE E DEI SERVIZI.

In esecuzione della Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 36-2017 del 20 ottobre 2017, è indetta una procedura selettiva pubblica, per titoli e colloquio, per la formazione di una graduatoria relativa al conferimento dell'incarico, a tempo indeterminato full time, di Dirigente, con qualifica e mansioni di Direttore Marketing e Promozione, livello unico CCNL Dirigenti Aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

La finalizzazione dell'iter selettivo e l'eventuale assunzione in servizio, restano comunque subordinati a specifica Delibera del Consiglio di Amministrazione di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo di seguito "ENIT" o Ente o Agenzia, senza che i candidati concorrenti, o il vincitore stesso possano vantare alcun diritto o richiesta.

ENIT garantisce parità e pari opportunità tra donne e uomini, nell'accesso al lavoro e nel trattamento e nelle condizioni di lavoro.

La sede di lavoro è individuata a Roma presso la Sede Centrale dell'Agenzia, ferma restando la possibilità, per esigenze strettamente lavorative, di essere assegnato/a in via temporanea, anche presso una delle Sedi estere ENIT.

1) ATTIVITÀ' OGGETTO DELLA SELEZIONE

Il Dirigente sarà responsabile della gestione operativa e del coordinamento dei seguenti Servizi: Servizio Fiere ed Eventi, Servizio Coordinamento Sedi Estere, Servizio Marketing Digitale & Social Media, Servizio Identità del Marchio, Visual & Communication Design, e Servizio Studi Statistici e Ricerche.

Il Direttore Marketing e Promozione eserciterà i compiti delegati dal Direttore Esecutivo e/o dal Consiglio di Amministrazione, ritenuti dallo stesso adeguati al ruolo e assolvibili con il grado di esperienza, competenza e professionalità posseduti.

Il Dirigente riferirà e risponderà del suo operato al Direttore Esecutivo, al Consiglio di Amministrazione ed alle persone che quest'ultimo indicherà.

Completano il profilo, un'ottima conoscenza delle lingue straniere, parlate e scritte, la capacità di lavorare in team e di coordinare la propria attività con quella delle altre funzioni dell'Ente con cui dovrà relazionarsi e programmare il lavoro in funzione delle scadenze, la capacità di analisi e valutazione, la capacità di lavorare in situazioni di stress e time-pressure.

2) REQUISITI GENERALI DI AMMISSIONE

Possono presentare la domanda i candidati che non hanno legami di coniugio o di parentela fino al terzo grado con il personale ed i consulenti dell'ENIT, o con persone o incaricati che ricoprono ruoli apicali nell'organizzazione dell'Amministrazione Vigilante.

Per quanto non espressamente descritto e specificato nel presente Avviso, si intendono accettate da tutti i candidati le disposizioni emanate nel Regolamento per il Reclutamento e Selezione del personale dipendente adottato da ENIT con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 27/2016, e pubblicato sul sito istituzionale (www.enit.it - amministrazione trasparente - bandi di concorso - Regolamento).

Per la partecipazione alla presente procedura selettiva è richiesto il possesso dei seguenti requisiti generali:

- a)** cittadinanza italiana, salve le equiparazioni stabilite dalle leggi vigenti, o cittadinanza di uno dei Paesi dell'Unione europea (in tale ultimo caso è richiesta un'ottima e certificata conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta);
- b)** idoneità fisica allo svolgimento delle mansioni specifiche riferite al profilo oggetto del presente avviso;
- c)** inesistenza di cause di inconferibilità/incompatibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e del D.Lgs. 165/2001;
- d)** pieno godimento dei diritti civili e politici (non essere stati esclusi dall'elettorato politico attivo e passivo);
- e)** non essere stati destituiti o dispensati da un impiego pubblico o privato per insufficiente rendimento, ovvero licenziati per giusta causa o a seguito di procedimento disciplinare;
- f)** non essere decaduti da un impiego pubblico o non essere stati licenziati da soggetti privati per aver conseguito l'impiego con la presentazione di documenti falsi o viziati da nullità insanabile;
- g)** non avere procedimenti penali pendenti a proprio carico che possano costituire impedimento all'instaurazione e/o al mantenimento del rapporto di lavoro sotto il profilo fiduciario, e di non essere stati destinatari di misure restrittive della libertà di movimento e spostamento, e non essere stati oggetto di indagine, nonché destinatari di rinvio a giudizio;
- h)** non aver riportato condanne che comportino l'interdizione dai Pubblici Uffici;
- i)** non avere procedimenti pendenti avanti alla Corte dei Conti, né condanne per danno erariale.

L'accertamento della mancanza di uno solo dei suddetti requisiti prescritti per l'ammissione comporterà l'esclusione dalla procedura di selezione.

3) REQUISITI MINIMI DI AMMISSIONE

- a)** diploma di laurea vecchio ordinamento in discipline Umanistiche, Marketing, Comunicazione, oppure corrispondente laurea specialistica (LS) e laurea magistrale (LM) del nuovo ordinamento secondo l'equiparazione del Decreto interministeriale 9 luglio 2009;
- b)** almeno 7 (sette) anni di esperienza lavorativa con funzioni di coordinamento relativamente alle attività di promozione, di marketing e di comunicazione in ambito turistico e culturale nazionale ed internazionale in organismi/enti/aziende pubbliche o private che operino prevalentemente nel settore della promozione turistica e culturale;
- c)** comprovata conoscenza di almeno 2 (due) lingue straniere parlate e scritte, attestate e certificate.

Il difetto o la mancanza anche di uno solo dei su elencati requisiti comporterà l'esclusione dalla procedura di selezione.

Per l'equivalenza dei titoli di studio, si fa riferimento alla “*Normativa del MIUR sulle equipollenze tra titoli accademici italiani ai fini della partecipazione ai concorsi pubblici*”.

4) TITOLI PREFERENZIALI

Si richiede al Dirigente che assumerà la responsabilità della Direzione Marketing e Promozione una adeguata e competente attività di direzione e coordinamento di processi complessi multisettoriali.

Il candidato ideale è pertanto un/una manager con un'impostazione culturale universitaria che abbia maturato un'importante esperienza in società pubbliche o private con incarichi dirigenziali, che abbia un'ottima conoscenza certificata delle lingue scritte e parlate e abbia conoscenza della legislazione che disciplina il Turismo, nonché delle norme e dei procedimenti che ne governano le attività.

Tale esperienza è considerata indicativa della conoscenza dei sistemi di gestione, dei sistemi di organizzazione e controllo, nonché delle più importanti dinamiche di formazione degli eventi caratterizzanti il ciclo dell'Ente, ed è considerata fondamentale per l'attività richiesta.

Ciò premesso, sono considerati funzionali per il conferimento dell'incarico le seguenti caratteristiche:

- a)** esperienze che possano rivelarsi utili relativamente alla direzione/coordinamento di strutture organizzative il cui ambito di intervento sia riconducibile alle funzioni previste nella declaratoria del presente avviso;
- b)** progetti inerenti il marketing, la promozione e le strategie digitali predisposti e/o coordinati dal candidato medesimo;
- c)** pubblicazioni attinenti le materie dell'incarico, corsi di formazione e/o perfezionamento, corsi di specializzazione universitari e post universitari docenze e/o incarichi accademici attinenti le materie dell'incarico;

d) conoscenza di altre lingue straniere;

Tutti i suddetti requisiti di ammissione al punto 2) e al punto 3) devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per l'inoltro della domanda di ammissione alla procedura selettiva e successivamente mantenuti.

L'eventuale mendace dichiarazione relativa al possesso di uno o più requisiti di ammissione comporterà l'esclusione dalla procedura di selezione, ferma restando la responsabilità penale in caso di false dichiarazioni del candidato.

ENIT si riserva la facoltà, in ogni momento della procedura, di procedere con atto motivato all'esclusione dei candidati che non rispondano ai requisiti di moralità necessari per svolgere le mansioni proprie del profilo professionale oggetto del presente avviso.

5) DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere trasmessa, pena l'esclusione, tramite Posta Elettronica Certificata intestata al candidato, all'indirizzo pec sedecentrale@cert.enit.it indicando nell'oggetto: *“Procedura selettiva pubblica, per titoli e colloquio, per la formazione di una graduatoria relativa al conferimento dell'incarico, a tempo indeterminato full time, di Direttore Marketing e Promozione”*.

Alla domanda di partecipazione, redatta esclusivamente secondo il modello allegato, deve essere accluso il *curriculum vitae atque studiorum* in formato europeo, con l'indicazione delle sole esperienze valutabili ai fini del presente l'avviso, e la copia di un documento di identità in corso di validità. La domanda di partecipazione e gli allegati, pena l'esclusione, dovranno essere debitamente datati, sottoscritti e trasmessi in unico file in formato PDF.

Alla domanda di partecipazione può essere allegato anche un elenco dei documenti e dei titoli di cui si chiede la valutazione, redatto su carta semplice, datato e firmato.

Nel caso di titoli di studio conseguiti all'estero, il candidato dovrà dichiarare nel curriculum di aver ottenuto, ove previsto, il riconoscimento dell'equipollenza in Italia nei termini indicati dalla normativa in materia.

In assenza di tale dichiarazione non sarà attribuito alcun punteggio al titolo.

Nel caso in cui il titolo sia richiesto come requisito minimo di ammissione, l'assenza della suddetta dichiarazione comporterà l'esclusione dalla selezione.

La regolarità e la completezza della documentazione, così come la tempestività del recapito, sono obbligatori a pena di esclusione.

Saranno prese in considerazione, solo ed esclusivamente le candidature pervenute entro e non oltre le ore 17:00 del giorno 24 novembre 2017;

Non saranno prese in considerazione le domande inviate successivamente ai termini sopra indicati.

Il termine fissato per la presentazione delle domande e dei documenti è perentorio. La validità della trasmissione e ricezione della corrispondenza PEC sarà attestata rispettivamente dalla ricevuta di accettazione e della ricevuta di avvenuta consegna.

L'eventuale riserva di invio successivo di documenti sarà priva di effetti.

Il mancato rispetto anche di solo uno dei termini sopra descritti determinerà l'automatica esclusione dalla procedura di selezione.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità per dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte o insufficienti indicazioni del recapito, da mancata o tardiva comunicazione, o per eventuali disguidi telematici non imputabili a colpa dell'Amministrazione stessa.

ENIT si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere alla presente selezione in assenza di candidature idonee e pienamente aderenti alle esigenze dell'Ente, senza che ciò possa comportare alcun diritto in capo ai soggetti partecipanti.

Tutte le comunicazioni relative alla selezione del Direttore Marketing e Promozione, oggetto del presente Bando, saranno inviate agli interessati ai rispettivi indirizzi di Posta Elettronica Certificata (PEC) da loro indicati.

6) VERIFICHE DOCUMENTALI

ENIT si riserva la facoltà ed il diritto di verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal presente avviso, nonché dei titoli dichiarati, in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento della procedura di selezione.

In caso di mancata corrispondenza tra quanto dichiarato e quanto accertato, il/la dichiarante sarà escluso automaticamente dalla graduatoria della selezione, e sarà inviata una segnalazione all'Autorità Giudiziaria ai sensi dell'articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 445/2000.

7) COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La Commissione di Valutazione sarà nominata con delibera del Consiglio di Amministrazione.

La Commissione di Valutazione potrà nominare per ogni seduta un Segretario che si occuperà di redigere il relativo verbale.

Scaduto il termine per la presentazione delle domande, la Direzione Affari Giuridici procederà all'esame delle domande di ammissione pervenute e della documentazione allegata, ai soli fini dell'ammissibilità dei candidati, stilando apposito verbale.

La lista dei candidati ammessi verrà quindi inoltrata alla Commissione di Valutazione per il seguito di competenza.

8) VALUTAZIONE DEI TITOLI E COLLOQUIO

La Commissione di Valutazione disporrà complessivamente di 100 punti così ripartiti:

- 60 punti per la valutazione del curriculum vitae e dei titoli;
- 40 punti per il colloquio.

I punti per la valutazione dei titoli ed il curriculum vitae saranno così ripartiti:

- a)** esperienze che possano rivelarsi utili relativamente in qualità di direzione/ordinamento di strutture organizzative il cui ambito di intervento sia riconducibile alle funzioni previste nella declaratoria del presente avviso fino ad un massimo di 40 punti;
- b)** progetti inerenti il marketing, la promozione e le strategie digitali predisposti e/o coordinati dal candidato medesimo fino ad un massimo di 10 punti;
- c)** pubblicazioni, corsi di formazione e/o perfezionamento, corsi di specializzazione universitari e post universitari, docenze e/o incarichi attinenti le materie dell'incarico fino ad un massimo di 5 punti);
- d)** conoscenza di altre lingue straniere fino ad un massimo di 5 punti.

La valutazione del curriculum vitae e dei titoli avverrà con riferimento a tutte le attività professionali, di studio, ricerca e formazione specificatamente idonee ad evidenziare le conoscenze e le competenze del candidato nelle attività oggetto della selezione.

Saranno ammessi al successivo colloquio i primi 5 (cinque) candidati che avranno ottenuto il maggior punteggio dall'analisi e dalla valutazione titoli su indicati.

Per la valutazione del colloquio, la Commissione di valutazione avrà a disposizione 40 punti.

Il superamento del colloquio è subordinato al raggiungimento di una valutazione di sufficienza espressa in termini numerici di almeno 32/40.

Il colloquio verterà sulle materie inerenti la disciplina dell'avviso e sui compiti connessi alla funzione da conferire, anche al fine di verificare il possesso delle competenze, conoscenze ed esperienze attestate oltre che sulla conoscenza delle lingue dichiarate. A titolo esemplificativo e non esaustivo, saranno approfonditi gli argomenti relativi alle attività di marketing strategico ed operativo, ricerche di mercato e di prodotto, strategie digitali, piano strategico del turismo, attività di comunicazione e di promozione sui mercati nazionali ed internazionali, conoscenza del settore delle fiere e dei workshop in ambito nazionale ed internazionale, attività di co-marketing.

Inoltre, potrà essere richiesto sulla base degli indirizzi, degli obiettivi e delle indicazioni del PST – Piano Strategico del Turismo 2017-2022, di redigere un piano annuale operativo.

La data, l'orario, la sede di convocazione del colloquio e l'elenco dei candidati ammessi, saranno pubblicati sul sito www.enit.it - amministrazione trasparente - Bandi di concorso, con un preavviso di almeno 3 giorni prima dell'espletamento dello stesso, ed avrà valore di notificazione a tutti gli effetti.

I candidati ammessi al colloquio dovranno presentarsi muniti di un valido documento di identità.

La mancata presentazione nella sede, nel giorno e nell'orario fissati, sarà considerata rinuncia.

I candidati sono invitati a consultare il sito www.enit.it - amministrazione trasparente - Bandi di concorso, dove saranno pubblicate eventuali ulteriori informazioni in relazione allo svolgimento del presente avviso pubblico.

9) FORMAZIONE ED APPROVAZIONE GRADUATORIA

La Commissione di Valutazione, prima dei colloqui procederà ad effettuare i controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive di certificazioni e di atto di notorietà e ad acquisire tutti i dati ed i documenti di rito per accertare il possesso dei requisiti prescritti per la partecipazione all'avviso.

La Commissione di Valutazione al termine dei colloqui, formulerà la graduatoria di merito dei candidati, escludendo dalla stessa coloro che non abbiano conseguito nel colloquio la prevista valutazione di sufficienza, e sommando i punteggi ottenuti nelle due diverse fasi.

La graduatoria sarà poi trasmessa al Consiglio di Amministrazione che, con apposita Delibera la approverà.

L'effettiva assunzione in servizio del candidato classificatosi al 1° posto della graduatoria, avverrà compatibilmente con le esigenze organizzative ed operative di ENIT, ed in ogni caso resta subordinato ad una Delibera di approvazione del Consiglio di Amministrazione.

La graduatoria verrà pubblicata sul sito www.enit.it - amministrazione trasparente - Bandi di concorso.

Il candidato risultato vincitore che non ottempererà all'invito per la stipula del contratto individuale di lavoro, o non assuma servizio entro il termine stabilito, decadrà dall'assunzione.

L'eventuale mendace dichiarazione relativa al possesso di uno o più requisiti di ammissione e/o al possesso dei titoli dichiarati nella domanda di ammissione, comporterà l'esclusione del candidato idoneo dalla graduatoria e l'immediata risoluzione del contratto, se già stipulato.

Si procederà all'instaurazione del rapporto di lavoro a tempo indeterminato, ai sensi del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro per i Dirigenti Aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

10) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo con sede in Roma, Via Marghera n.2, in qualità di Titolare del trattamento, informa che tutti i dati personali dei candidati saranno trattati in osservanza del D. Lgs n. 196/2003.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Il trattamento dei dati avverrà anche con l'utilizzo di strumenti elettronici e potrebbero essere trasmessi ad altri soggetti pubblici o privati.

Gli interessati potranno esercitare il diritto di accesso agli atti previsto dall'art. 7 del D.Lgs.196/2003.

11) ADEMPIMENTI ED ASSUNZIONE DEL VINCITORE

Con la stipula del contratto individuale di lavoro, verrà instaurato un rapporto di lavoro a tempo indeterminato, pieno ed esclusivo ed è implicita l'accettazione senza riserve di tutte le norme, in particolare di quelle previste nel Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di riferimento.

Gli effetti economici decorreranno dalla data di presa di servizio.

L'assunzione del candidato vincitore sarà subordinata all'insindacabile Deliberazione del Consiglio di Amministrazione, per cui il vincitore non potrà vantare alcun diritto soggettivo od interesse legittimo.

12) NORME FINALI

L'ENIT si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna scelta tra le candidature presentate, ove ritenute non rispondenti alle esigenze dell'Ente, senza che gli interessati possano avanzare alcuna pretesa o diritto.

L'ENIT si riserva piena facoltà di prorogare, sospendere, modificare e revocare il presente Avviso di procedura di selezione ove ricorrano motivi di pubblico interesse, escludendo per i candidati qualsiasi pretesa o diritto.

Per tutto quanto non contemplato dal presente documento, valgono le disposizioni di legge in materia.

Il presente Avviso di procedura di selezione è disponibile sul sito www.enit.it - amministrazione trasparente - Bandi di Concorso.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il dr. Giuseppe Ciminello, e-mail: giuseppe.ciminello@enit.it

LA PRESIDENTE
