

Oggetto: Indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazione di interesse a partecipare alla procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di realizzazione spot radiofonici, pianificazione spazi pubblicitari e diffusione nelle radio nazionali per le Regioni del centro Italia - Progetto di comunicazione per il rilancio e la promozione del turismo nei territori colpiti dal sisma 2016 (art. 22 dl. 189/2016).

FAQ (aggiornate al 02.09.2019)

QUESITO 1

Domanda

siamo a chiedere un chiarimento relativo al requisito di capacità tecnico-professionale così come richiesto all'art.5 lettera c) dell'Avviso in oggetto e di seguito riportato:

c) requisito specifico di capacità tecnico - professionale di cui all'art. 83 comma 6 del d. lgs. 50/2016 e s.m.i.:

i soggetti che intendono partecipare alla procedura devono aver svolto negli anni 2016-2017-2018 servizi analoghi a quelli della gara in oggetto.

Chiediamo se l'interpretazione corretta sia la seguente: "I soggetti partecipanti devono aver svolto almeno un servizio analogo in uno dei tre anni sopraindicati."

Risposta

Al quesito va data risposta affermativa.

QUESITO 2

Domanda

In quale modalità serve dimostrare il possesso di tutti i requisiti richiesti.

Risposta

Il possesso dei requisiti in tale fase è autocertificato dall'operatore economico mediante la compilazione del modello predisposto dalla Stazione Appaltante.

QUESITO 3

Domanda

In relazione ai requisiti di partecipazione richiesti del bando, si chiede di confermare che l'attività di pianificazione media su stampa, radio, tv, web svolta nel triennio 2016-2018 possa soddisfare il requisito di capacità tecnico professionale richiesto.

Risposta

Al quesito va data risposta affermativa.

N.B. Si precisa che, in ottemperanza a quanto previsto dall'avviso, non sono state prese in considerazione eventuali richieste di chiarimenti pervenute oltre le ore 11:00 del giorno 02.09.2019.