

Oggetto: Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento del servizio di realizzazione spot radiofonici, pianificazione spazi pubblicitari e diffusione nelle radio nazionali per le Regioni del centro Italia - Progetto di comunicazione per il rilancio e la promozione del turismo nei territori colpiti dal sisma 2016 (art. 22 dl. 189/2016) – CIG N. 8037377D4F.

FAQ (aggiornate al 25.09.2019)

QUESITO 1

Domanda

riguardo ai requisiti di partecipazione della gara di cui sopra e più precisamente "art. 3 comma C" si richiede se fra i servizi analoghi siano compresi la ideazione, produzione, diffusione, gestione nel tempo e valutazione dei risultati di servizi: portali web, siti e comunicazione attraverso i più importanti canali social.

Riteniamo che l'importantissima evoluzione che hanno avuto questi canali sia tale non poterla più escludere dal novero delle esperienze che qualificano una azienda che opera nel mondo della contemporanea comunicazione "wireless.

Risposta

No, per servizi analoghi intendiamo pregressa esperienza nel campo delle campagne radiofoniche.

QUESITO 2

Domanda

siamo a chiedere chiarimenti in merito al periodo di messa in onda desiderato degli spot non trovando nessuna indicazione temporale nel capitolato tecnico se non limitatamente alla durata degli spot ovvero 30 secondi. l'informazione è strettamente necessaria per pianificare le uscite e quantificare i relativi costi

Risposta

Gli spot possono essere diffusi fino a fine 2019. Ad ogni modo, la pianificazione va concordata con ognuna delle quattro Regioni coinvolte.

QUESITO 3

Domanda

si chiede di chiarire se l'offerente debba considerare i costi relativi a un'unica campagna su almeno 3 emittenti nazionali, sulle quali i 4 spot una volta realizzati andranno diffusi simultaneamente (alternandoli a rotazione), oppure se il committente intende realizzare 4 campagne in periodi ben distinti tra loro, ognuna delle quali su almeno 3 emittenti nazionali.

Risposta

Ogni spot può avere una pianificazione a parte. Si tratta di 4 spot, ogni spot verrà diffuso su 3 emittenti nazionali in periodi vari a seconda delle esigenze delle singole Regioni. Il periodo di messa in onda può arrivare fino alla fine del 2019.

QUESITO 4

Domanda

relativamente all'offerta tecnica punto 5.1. - 1 "Il Cronoprogramma della realizzazione di ciascuno spot regionale sulla base dei periodi orientativamente riportati nell'articolo precedente". Si chiede di confermare che il cronoprogramma richiesto riguarda la sola realizzazione dello spot e non anche la relativa messa in onda

Risposta

Il cronoprogramma riguarda solo la realizzazione dello spot ma, come dal punto 5.1 – 3 dell'offerta tecnica, vanno riportate anche informazioni sulla messa in onda, vale a dire "la pianificazione degli spazi pubblicitari tra le emittenti radiofoniche selezionate riportando il numero di passaggi giornalieri, le fasce orarie di trasmissione, ecc. ".

QUESITO 5

Domanda

Realizzazione degli spot: La stima dei costi relativi ai diritti di diffusione dello spot radio può essere calcolata per 12 mesi dalla prima messa on air?

Risposta

La stima dei costi relativi ai diritti di diffusione dello spot radio può essere calcolata fino alla conclusione della messa in onda degli spot, prevista per la fine dell'anno 2019.

QUESITO 6

Domanda

Realizzazione degli spot: Chiediamo di specificare se i 4 spot devono essere integrati sotto il profilo del concept creativo oppure possono avere concept differenti per ogni regione?

Risposta

Gli spot possono avere concept differenti per ogni Regione.

QUESITO 7

Domanda

Pianificazione radio: il committente richiede un'unica campagna radiofonica nazionale pianificata su almeno 3 emittenti all'interno della quale saranno alternati i 4 spot previsti, oppure l'offerente dovrà proporre 4 campagne nazionali distinte e pianificate in 4 periodi diversi ognuna delle quali su almeno 3 emittenti nazionali?

Risposta

Ogni spot può avere una pianificazione a parte. Si tratta di 4 spot, ogni spot verrà diffuso su 3 emittenti nazionali in periodi vari a seconda delle esigenze delle singole Regioni. Il periodo di messa in onda può arrivare fino alla fine del 2019.

QUESITO 8

Domanda

Pianificazione radio: 3 emittenti nazionali richieste è possibile inserire nel piano radio anche alcune emittenti locali per una maggior copertura delle aree di maggior interesse (nord e centro Italia)?

Risposta

Solo nazionali.

QUESITO 9

Domanda

nel Capitolato Tecnico, si richiede un chiarimento circa la durata della campagna radiofonica sui network nazionali (settimane, mesi) e in quale periodo dell'anno sarebbero previste.

Inoltre, la rotazione (numero di spot al giorno) è da ritenersi discrezionale?

Risposta

La durata della campagna va concordata con ogni singola Regione. Il periodo di messa in onda non può superare il 2019. Il numero passaggi giornalieri è discrezionale ed è uno dei criteri di valutazione dell'offerta.

QUESITO 10

Domanda

in merito a quanto previsto nel Capitolato Tecnico, si richiede un chiarimento circa la durata della campagna radiofonica sui network nazionali (settimane, mesi) e in quale periodo dell'anno sarebbero previste. Inoltre, la rotazione (numero di spot al giorno) è da ritenersi discrezionale?

Risposta

La durata della campagna va concordata con ogni singola Regione. Il periodo di messa in onda non può superare il 2019. Il numero passaggi giornalieri è discrezionale ed è uno dei criteri di valutazione dell'offerta.

QUESITO 11

Domanda

L'oggetto della gara prevede servizi di natura prevalentemente intellettuale previsti dall'art. 98 comma 10 del Codice Appalti, ma sul modello di offerta economica si chiede di indicare i costi relativi alla manodopera.

Tali costi possono essere quelli del contratto nazionale di lavoro adottato dall'offerente e stimati su base oraria secondo le tabelle ministeriali?

Risposta

Al quesito va data risposta affermativa.

QUESITO 12

Domanda

Ai fini del calcolo della cauzione provvisoria si chiede di confermare che l'importo può essere ridotto del 50% nel caso di microimpresa o piccola impresa

Risposta

L'importo della garanzia provvisoria può essere ridotto qualora secondo quanto previsto dall'art. 93 comma 7 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

N.B. Si precisa che, in ottemperanza a quanto previsto dalla Lettera d'Invito, non sono state prese in considerazione eventuali richieste di chiarimenti pervenute oltre le ore 09:30 del giorno 25.09.2019