

#### DIREZIONE MARKETING E PROMOZIONE

Oggetto: Procedura ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. concernente l'affidamento per l'attività di "Studio sui mercati internazionali – potenzialità e sviluppo della marca Italia" per l'anno 2019 – CIG N. 79721477D1.

FAQ (aggiornate al 26.08.2019)

#### QUESITO 1

##### Domanda

Con riferimento all'invito di cui sopra si richiede ove è disponibile il documento:

domanda di partecipazione alla presente procedura debitamente, sottoscritta dal Legale Rappresentante ovvero dal soggetto munito di relativo potere, redatta secondo il MODELLO A predisposto dalla Stazione Appaltante; da inserire nella "Busta A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA" come richiesto alla pagina 4 del documento "ENIT-2019-0007400-2019\_07\_23\_Lettera\_Invito\_Studio\_sui\_mercati\_internazionali\_\_signed".

##### Risposta

Il Modello A è reperibile sul sito istituzionale di ENIT nell'apposita sezione di gara.

**N.B. Si precisa che, in ottemperanza a quanto previsto dalla Lettera d'Invito, non sono state prese in considerazione eventuali richieste di chiarimenti pervenute oltre le ore 12:00 del giorno 26.08.2019**