



BANDO DI CONCORSO

# CORTINA TOP PRESS

Concorso bandito da Cortina Marketing Se.Am. in collaborazione con ENIT, nell'ambito di *Cortina tra le Righe*, la settimana di formazione giornalistica e informazione di qualità in alta quota

## INDICE

Premessa	pag. 3
Art. 1 – Oggetto del concorso	pag. 4
Art. 2 – Requisiti di partecipazione	pag. 4
Art. 3 – Svolgimento del concorso	pag. 4
Art. 4 – Giuria del concorso	pag. 4
Art. 5 – Criteri di valutazione	pag. 4
Art. 6 – Termini e modalità del concorso	pag. 5
Art. 7 – Diritti d'autore	pag. 5
Art. 8 – Norme aggiuntive	pag. 5
Art. 9 – Visibilità e trattamento dei dati	pag. 5
Art. 10 – Calendario del concorso	pag. 6

## Premessa

Cortina e il giornalismo. Un binomio che ha fatto della Regina delle Dolomiti la culla di una grande tradizione giornalistica, le cui radici risalgono al secolo scorso. Importanti firme – solo per citarne alcuni, Indro Montanelli, Dino Buzzati, Lamberto Secchi, Alfredo Pieroni, Rolly Marchi – hanno infatti vissuto, amato e fatto conoscere al mondo la località ampezzana, luogo di vacanza ma anche di riflessione e stimolo culturale.

Oggi Cortina, sulle tracce di questo passato, guarda al futuro facendosi promotrice di un giornalismo di qualità con iniziative sempre nuove. Con **Cortina tra le righe**: una nuova formula pensata per la formazione dei giornalisti, che dall'11 al 16 luglio 2016 ha visto la sua terza edizione, con una settimana di corsi gratuiti e appuntamenti aperti al pubblico insieme ai grandi nomi del mondo dell'informazione. E, dal 2015, con il concorso **Cortina Top Press**, lanciato proprio nell'ambito di *Cortina tra le righe*.

**L'obiettivo è di fare il punto sul giornalismo turistico in Italia e nel mondo: un settore particolarmente adatto allo storytelling, come a un mix di modalità espressive. Un settore che necessita di qualità, cura, creatività, professionalità e che si presta particolarmente all'innovazione.**

**Cortina Top Press** è un'iniziativa che vuole fare di Cortina un laboratorio di raccolta di spunti e proposte nazionali e internazionali: articoli e servizi giornalistici, reportage, racconti e cronache su quotidiani e periodici, portali, radio, tv, capaci di raccontare territori con passione, competenza e professionalità, con una particolare attenzione alla contaminazione con i nuovi media, come blog e social network, e alle tendenze più innovative di questo settore.

Un'iniziativa che anno dopo anno vuole fare di Cortina un osservatorio privilegiato su come evolvono stili e contenuti, comportamenti di lettura, in un settore giornalistico particolare come quello turistico.

Per continuare quella tradizione del sapere e dell'informazione di valore, inaugurata con i grandi giornalisti del secolo scorso.

### **Comunicazione e segreteria organizzativa**

#### **OMNIA Relations**

Via Casoni, 25

40054 Casoni di Mezzolara, Budrio (BO)

T + 39 051 6939166\_6939129

[cortinatoppress@omniarelations.com](mailto:cortinatoppress@omniarelations.com)

#### **ENIT**

Francesco Gabrieli

Aldo Sattanino

[presidenza@enit.it](mailto:presidenza@enit.it)

[direttore.esecutivo@enit.it](mailto:direttore.esecutivo@enit.it)

T +39 06 4971320/210

# Regolamento

## 1) Oggetto del concorso

Il concorso *Cortina Top Press* ha l'obiettivo di **raccontare il turismo** e di fare il punto sul giornalismo turistico, italiano e straniero, partendo dal suo background per arrivare a una riflessione sui cambiamenti in atto e in previsione, in un settore in continua evoluzione. Ma soprattutto di promuovere l'eccellenza in questo ambito, facendo emergere l'informazione più qualificata e innovativa. Propone pertanto agli enti e alle associazioni del turismo selezionati di candidare il miglior **articolo o reportage che racconti l'Italia da un punto di vista turistico** (pubblicato su uno o più dei seguenti media, nazionali o internazionali: quotidiani, periodici, siti web, radio, tv di ampia diffusione, blog di comprovata autorevolezza). Sarà una giuria qualificata di giornalisti e opinion leader del settore a selezionare il vincitore del premio, secondo i criteri indicati al punto 5.

## 2) Requisiti di partecipazione

La partecipazione è gratuita tramite l'invio dei servizi in target con l'argomento indicato al punto 1, che siano stati pubblicati o diffusi nel periodo compreso **tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2015**, da quotidiani, agenzie di stampa, settimanali, periodici, siti internet, blog di ampia e certificata diffusione e servizi radiotelevisivi regolarmente registrati come testata giornalistica. **La candidatura può avvenire esclusivamente tramite segnalazione da parte di associazioni, assessorati ed enti del turismo, sedi estere ENIT**, invitati con il presente bando a segnalare **un singolo articolo o servizio** di rilievo che rappresenti la propria località.

Sono ammessi testi in tutte le lingue.

## 3) Svolgimento del concorso

L'invio degli articoli dovrà essere effettuato **entro e non oltre il 30 settembre 2016**, con le modalità previste al punto 6. La giuria valuterà il materiale pervenuto e selezionerà l'articolo vincitore. La cerimonia di premiazione si terrà a Roma a dicembre in sede ENIT.

## 4) Giuria del concorso

Sarà una giuria qualificata, composta da giornalisti e opinion leader del settore, a valutare gli articoli pervenuti:

**Gianluca Amadori**, presidente Ordine dei Giornalisti del Veneto

**Gianni Bastianelli**, direttore esecutivo ENIT

**Chiara Caliceti**, amministratore delegato OMNIA Relations e responsabile media relations Cortina Marketing Se.Am.

**Mattia Morandi**, capo ufficio stampa del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

**Alberto Sinigaglia**, presidente Ordine dei Giornalisti del Piemonte

## 5) Criteri di valutazione

La giuria esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

Coerenza con il tema del concorso	max	15 punti
Attenzione alle nuove tematiche e tendenze del turismo	max	15 punti
Qualità dell'informazione (utilizzo di fonti attendibili, approfondimenti ecc.)	max	15 punti
Utilizzo dei nuovi media / aspetti innovativi	max	20 punti
Elementi di storytelling	max	20 punti
Racconto della località facendo emergere peculiarità e identità del luogo	max	15 punti
<b>TOTALE</b>	max	<b>100 punti</b>

Il giudizio della giuria è unico e insindacabile, non è possibile presentare eccezioni contro le decisioni della stessa.

## 6) Termini e modalità del concorso

I ritagli stampa/file video/file audio dovranno pervenire **entro le ore 15.00 del 30 settembre 2016** tramite email all'indirizzo [cortinatoppress@omniarelations.com](mailto:cortinatoppress@omniarelations.com) o (consigliabile) spedizione via posta in busta chiusa al seguente indirizzo:

Premio Cortina Top Press – OMNIA Relations – via Casoni 25 40054 Mezzolara di Budrio – Bologna

Il plico dovrà contenere:

- 2 copie cartacee per ogni ritaglio stampa (servizio giornalistico o nota di agenzia);
- 2 copie su DVD per i servizi televisivi;
- 2 copie su CD per servizi radiofonici;

Insieme al ritaglio stampa/file video/file audio dovranno pervenire, tramite email di accompagnamento (nel caso di spedizione telematica) o documento cartaceo (nel caso di spedizione cartacea), i seguenti dati:

- Titolo, testata, dati comprovanti la certificata qualità e diffusione, e data di uscita dell'articolo (che dovrà essere stato pubblicato nel corso del 2015)
- Motivazione della candidatura
- Riferimenti email e telefonici del giornalista che ha curato il servizio (per permettere alla segreteria organizzativa di comunicare l'ammissione alla selezione e l'eventuale premiazione)
- Riferimenti email e telefonici del responsabile dell'ente che ha effettuato la candidatura, per coordinamento in fase di selezione e premiazione

L'oggetto dell'email e il plico cartaceo dovranno riportare la scritta "**Premio Cortina Top Press**"

## 7) Diritti d'autore

La proprietà intellettuale degli articoli resterà ai rispettivi autori, il cui nome sarà indicato in tutte le pubblicazioni di carattere documentativo e promozionale da parte di ENIT e Cortina Marketing Se.Am.. Tutti gli articoli entreranno a far parte dell'archivio/osservatorio sulla comunicazione turistica di *Cortina tra le righe*.

## 8) Norme aggiuntive

**A** – La partecipazione al concorso è gratuita e nessun rimborso spese o compenso verrà riconosciuto.

**B** – La partecipazione al concorso comporta l'accettazione automatica del presente regolamento e l'accordo, senza alcuna riserva da parte del partecipante, alla riproduzione del materiale presentato, sotto qualsiasi mezzo e in qualsiasi formato, per tutte le pubblicazioni di carattere documentativo e promozionale dell'ente che ne ha promosso il tema. Il partecipante garantisce che gli utilizzi sopra utilizzati non ledono diritti di terzi quali, a titolo esemplificativo: altri autori, soggetti ritratti e cessionari di diritti.

**C** – Il presente regolamento non costituisce offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la valutazione dei migliori elaborati è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice.

**D** – Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art. 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso/operazione a premio. Conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.

**E** – La mancata osservanza di una delle suddette norme da parte dei concorrenti pregiudicherà la loro partecipazione.

## 9) Visibilità e trattamento dei dati

I partecipanti, prendendo parte al concorso, autorizzano il trattamento dei propri dati personali. I dati saranno trattati manualmente ed elettronicamente per scopi promozionali. Ai sensi del Decreto Legislativo 196/03. Sarà possibile esercitare in qualsiasi momento i relativi diritti fra cui consultare, modificare o cancellare i dati personali scrivendo a: *OMNIA Relations Via Casoni, 25 40054 Casoni di Mezzolara, Budrio (BO) T + 39 051 6939166\_6939129* [cortinatoppress@omniarelations.com](mailto:cortinatoppress@omniarelations.com).

Ampia visibilità è garantita all'iniziativa e all'articolo primo classificato grazie a una strutturata attività di ufficio stampa e attraverso tutti i mezzi di comunicazione di Cortina Marketing Se.Am..

### **10) Calendario del concorso**

Il calendario del concorso è il seguente:

- 18 luglio 2016 – Invio del bando
- 30 settembre 2016 – Termine consegna elaborati
- dicembre 2016 – Premiazione