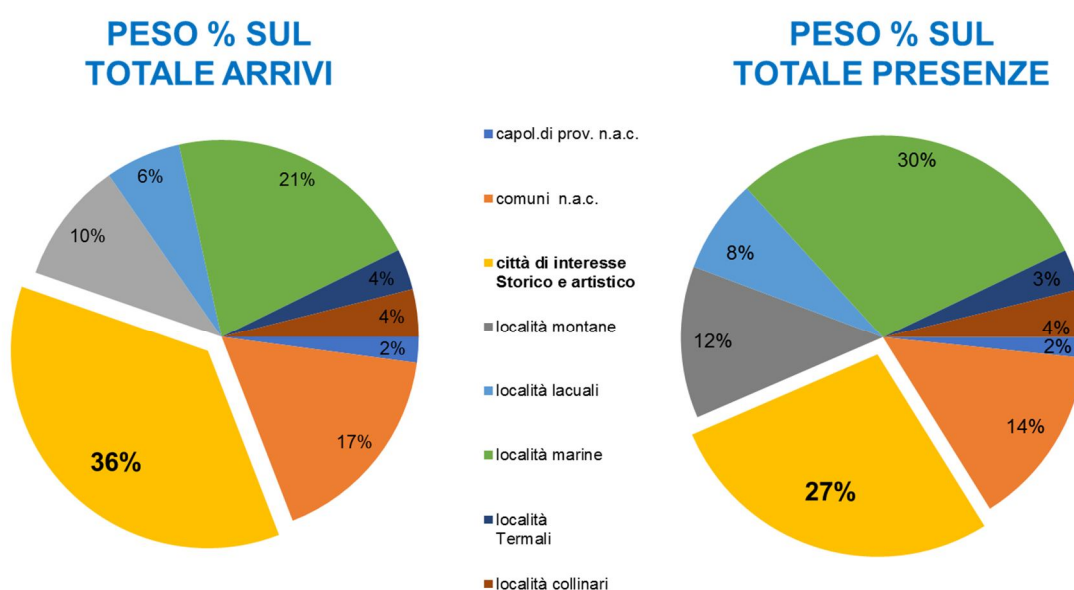


LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI ARTISTICI E CULTURALI PER IL TURISMO ITALIANO 20 Aprile 2017

L'immagine dell'Italia è profondamente legata al **concetto di cultura** inteso non solo come patrimonio artistico-culturale-paesaggistico, ma anche gastronomico, artigianale, folkloristico, di eventi musicali, spettacoli dal vivo, ecc. Emerge, sempre di più, un forte interesse nei confronti di quello che si definisce **l'Italian Style of Life** con un'attenzione sempre maggiore alle tradizioni del nostro Paese.

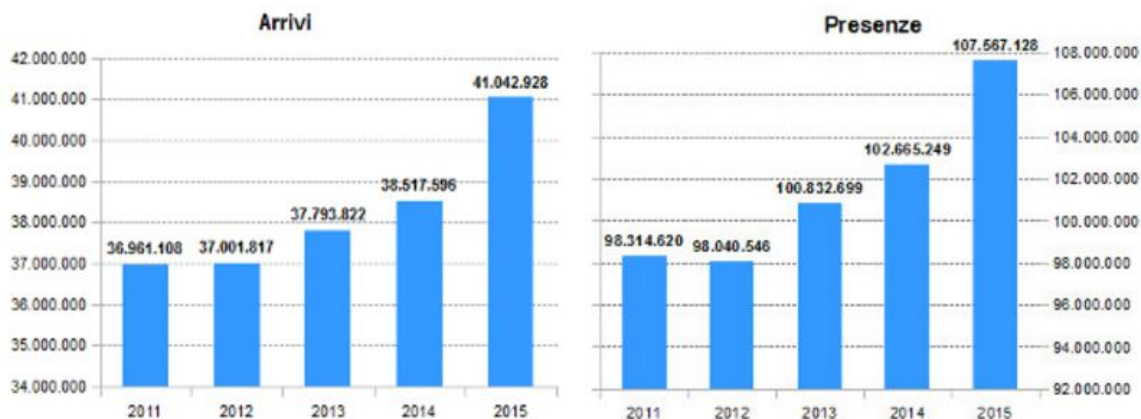
Secondo lo studio "Io sono cultura – 2016 - L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi" a cura di Symbola, al **Sistema Produttivo Culturale e Creativo si deve il 6,1% della ricchezza prodotta in Italia: 89,7 miliardi di euro**. Per l'effetto moltiplicatore del settore sull'economia per ogni euro prodotto dalla cultura, se ne attivano 1,8 in altri settori. Gli 89,7 miliardi, quindi, ne "stimolano" altri 160,1, per arrivare a quei 249,8 miliardi prodotti dall'intera filiera culturale, il 17% del valore aggiunto nazionale, col turismo come principale beneficiario di questo effetto volano. Sempre secondo lo studio, il Sistema Produttivo Culturale dà lavoro a 1,5 milioni di persone, il 6,1% del totale degli occupati in Italia.

Il **turismo culturale e d'arte rappresenta una quota rilevante della domanda turistica italiana che rappresenta, nel 2015, una quota del 27,4% del totale presenze in Italia** (dati ISTAT). Le mete del turismo culturale nostrane hanno superato, in termini di arrivi, il dato del balneare, sia perché si prestano maggiormente a una vacanza city break, sia perché i visitatori sono più uniformemente distribuiti nel corso dell'anno, stimolando così la destagionalizzazione.



Rispetto a cinque anni fa, la domanda culturale è cresciuta notevolmente sia in termini di arrivi, passando da 36 milioni nel 2011 a 41 milioni nel 2015, che in termini di presenze passando da 98 a 108 milioni.

Andamento degli arrivi e delle presenze città di interesse storico e artistico 2012-2015



Fonte: elaborazione Osservatorio Nazionale del Turismo su dati ISTAT

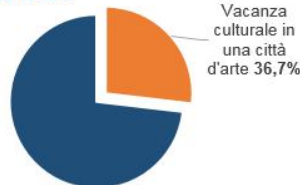
Anche nel 2017, secondo la ricerca Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli, la principale motivazione di viaggio degli italiani nei prossimi tre mesi rimane la visita a musei, monumenti e mostre e la componente culturale rimane in cima alle preferenze degli italiani anche quando viene analizzata la singola meta di viaggio.

“La vacanza culturale in una città d’arte”, secondo i dati della Banca d’Italia, è il principale motivo che spinge i turisti stranieri a visitare il nostro Paese. Nel 2015 i viaggiatori stranieri in Italia hanno **speso** oltre 35,5 mld di Euro. Di questi circa il **37% ha riguardato le vacanze nelle nostre città d’arte (13.040 mln di euro)**. Guardando l’andamento della spesa negli ultimi 5 anni si nota che la vacanza culturale mantiene salda la sua supremazia sulle altre tipologie di prodotto.

Vacanza culturale - in una città d’arte

13.040
mln di €

PESO % SUL TOTALE



Fonte: elaborazione Osservatorio Nazionale del Turismo su dati Banca d’Italia

Spesa dei turisti stranieri in Italia – Var. % 2012/2015



Fonte: elaborazione Osservatorio Nazionale del Turismo su dati Banca d'Italia

Quando si parla di cultura non ci si riferisce solamente al patrimonio materiale ma anche a tutti gli **elementi immateriali** che rientrano nel concetto di “cultura” nel suo significato più ampio. Gli **spettacoli dal vivo, i concerti e gli eventi musicali, le opere liriche** e molto altro regalano al turista un’esperienza di vita, un contatto diretto con il territorio che si è scelto di visitare ed un ricordo emozionante da raccontare al ritorno a casa.

I dati della SIAE riferiti al primo semestre 2016 mostrano infatti come l’offerta degli spettacoli dal vivo si sia incrementata del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2015, così come il numero di ingressi (+7,3%), della spesa al botteghino (+8,8%) e del volume d'affari cresciuto di quasi 2 punti percentuali.

Territorio nazionale	1° semestre 2016		Ingressi		Spesa al botteghino		Spesa del pubblico		Volume d'affari	
	Spettacoli	var%	Ingressi	var%	Spesa al botteghino	var%	Spesa del pubblico	var%	Volume d'affari	var%
A Attività cinematografica	1.663.010	5,00%	62.403.416	14,35%	389.034.475,38	14,50%	443.825.305,92	14,83%	444.811.908,50	14,88%
A - Spettacolo cinematografico	1.663.010	5,00%	62.403.416	14,35%	389.034.475,38	14,50%	443.825.305,92	14,83%	444.811.908,50	14,88%
B Attività teatrale	74.636	0,14%	13.375.091	7,60%	178.110.523,22	14,79%	209.823.851,60	16,60%	216.744.803,12	17,03%
B1 - Teatro	48.404	-0,53%	9.070.174	5,44%	97.458.957,02	13,45%	109.371.018,31	12,69%	111.783.711,20	12,41%
B2 - Lirica	1.766	2,56%	958.660	6,19%	26.248.369,27	-9,28%	27.441.451,27	-10,24%	28.827.523,77	-9,36%
B3 - Rivista e Commedia Musicale	1.540	8,68%	1.017.059	72,52%	26.422.009,79	131,22%	29.371.656,52	129,60%	29.648.268,38	128,51%
B4 - Balletto	4.772	3,78%	1.348.413	6,67%	19.024.243,63	15,30%	20.458.481,13	14,72%	21.105.420,78	13,38%
B5 - Burattini e Marionette	1.319	-6,25%	103.691	-8,95%	514.929,80	-13,59%	561.949,52	-12,14%	569.243,52	-12,32%
B6 - Arte Varia	9.436	3,56%	452.541	1,93%	4.570.553,41	-21,28%	18.601.374,85	24,83%	20.716.380,47	33,53%
B7 - Circo	7.399	-2,85%	424.553	-17,48%	3.871.460,30	-35,40%	4.017.920,00	-34,70%	4.094.255,00	-34,13%
C Attività concertistica	18.408	2,47%	6.130.721	7,69%	143.843.250,28	4,61%	167.514.991,97	4,59%	173.004.401,28	5,18%
C1 - Concerti Classici	7.568	3,52%	1.823.581	5,70%	20.428.863,37	3,96%	21.112.704,85	1,60%	22.185.260,69	0,56%
C2 - Concerti di Musica Leggera	8.481	0,08%	4.051.004	8,60%	119.721.811,10	4,79%	141.943.469,97	5,23%	146.147.573,26	6,15%
C3 - Concerti Jazz	2.359	8,26%	256.136	7,93%	3.692.575,81	2,67%	4.458.817,15	-2,38%	4.671.567,33	-1,62%
D Attività sportiva	64.867	2,57%	14.855.717	-4,82%	168.396.948,50	9,05%	301.060.755,12	2,72%	782.263.326,27	-6,39%
D1 - Sport calcio	53.103	3,05%	11.369.666	-4,77%	127.420.864,47	13,86%	227.987.245,54	6,06%	582.393.616,95	-8,74%
D2 - Sport di squadra non calcio	5.400	6,26%	2.137.488	-1,88%	12.415.216,84	-21,38%	18.586.313,96	-15,91%	93.322.512,92	4,40%
D3 - Sport individuali	2.487	-7,44%	573.391	-26,24%	20.677.896,28	-1,04%	40.474.763,72	-7,84%	82.267.420,09	-3,73%
D4 - Altri sport	3.877	-1,62%	775.172	8,73%	7.882.970,91	35,37%	14.012.431,90	15,76%	24.279.776,31	7,48%
E Attività di ballo e concertini	359.731	-0,10%	13.244.559	-3,64%	121.240.034,04	-2,43%	439.567.740,47	-0,56%	444.480.515,50	-0,98%
E1 - Ballo	166.506	-2,78%	13.040.269	-1,94%	119.183.418,66	-2,30%	305.313.339,09	-1,29%	309.780.463,51	-1,59%
E2 - Concertini	193.225	2,33%	204.290	-54,18%	2.056.615,38	-9,45%	134.254.401,38	1,14%	134.700.051,99	0,43%
F Attrazioni dello spettacolo viaggiante	7.592	-4,43%	4.552.912	15,55%	82.425.722,75	-0,33%	107.132.126,06	-0,33%	107.392.918,57	-0,40%
F1 - Attrazioni viaggianti	2.188	-7,33%	109.901	-12,54%	1.489.188,32	-10,10%	4.775.846,35	24,46%	4.788.469,35	24,70%
F2 - Parchi da Divertimento	5.404	-3,21%	4.443.011	16,48%	80.936.534,43	-0,13%	102.356.279,71	-1,25%	102.604.449,22	-1,32%
G Mostre ed esposizioni	28.268	5,78%	13.450.104	0,67%	86.594.200,07	2,78%	322.563.163,45	-1,37%	328.660.046,66	-0,73%
G1 - Fiere	2.069	2,07%	6.661.363	-0,48%	38.768.311,75	3,99%	266.351.446,01	-2,74%	269.026.566,38	-2,40%
G2 - Mostre	26.199	6,09%	6.788.741	1,82%	47.825.888,32	1,82%	56.211.717,44	5,69%	59.633.480,28	7,56%
H Attività con pluralità di generi	14.014	-2,23%	755.886	15,03%	8.710.725,60	61,58%	40.292.617,20	7,15%	46.152.548,78	9,76%
H1 - Manifestazioni all'aperto	14.014	-2,23%	755.886	15,03%	8.710.725,60	61,58%	40.292.617,20	7,15%	46.152.548,78	9,76%
Totale complessivo	2.230.526	3,81%	128.768.406	7,30%	1.178.355.879,84	8,76%	2.031.780.551,79	5,06%	2.543.510.468,68	1,64%

Fonte: SIAE