



TURISMO DI COMUNITÀ: PER UN TURISMO SEMPRE PIÙ RESPONSABILE DEL BENESSERE DEI TERRITORI

I volti della responsabilità

ROBERTA GARIBALDI – AD ENIT



LE MACRO AZIONI DELLA RESPONSABILITÀ

▪ Verso l'offerta

- filiera corta degli approvvigionamenti;
- qualità e sostenibilità di tutta la catena di valore del prodotto turistico;

▪ Verso la popolazione locale

- coinvolgimento indiretto, rispetto degli orari e delle abitudini degli abitanti di una destinazione
- contributi all'economia locale in termini di manodopera e competenza espressa da una comunità

▪ Verso la clientela

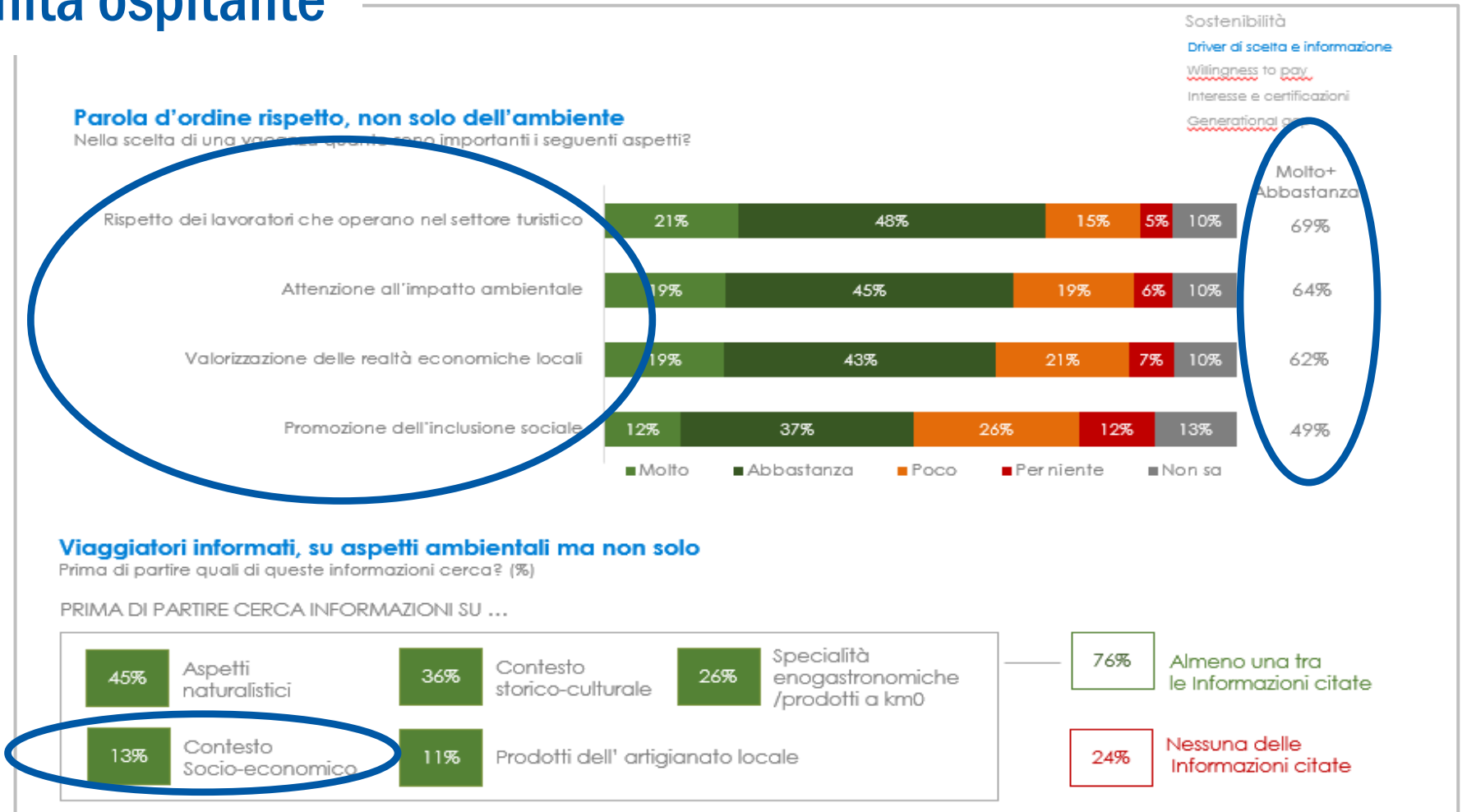
- garantire l'eccezionalità, l'autenticità e l'originalità di una comunità, delle sue tradizioni e usi



Gli italiani e la comunità ospitante

Noi italiani siamo molto vocati al rispetto di questi asset

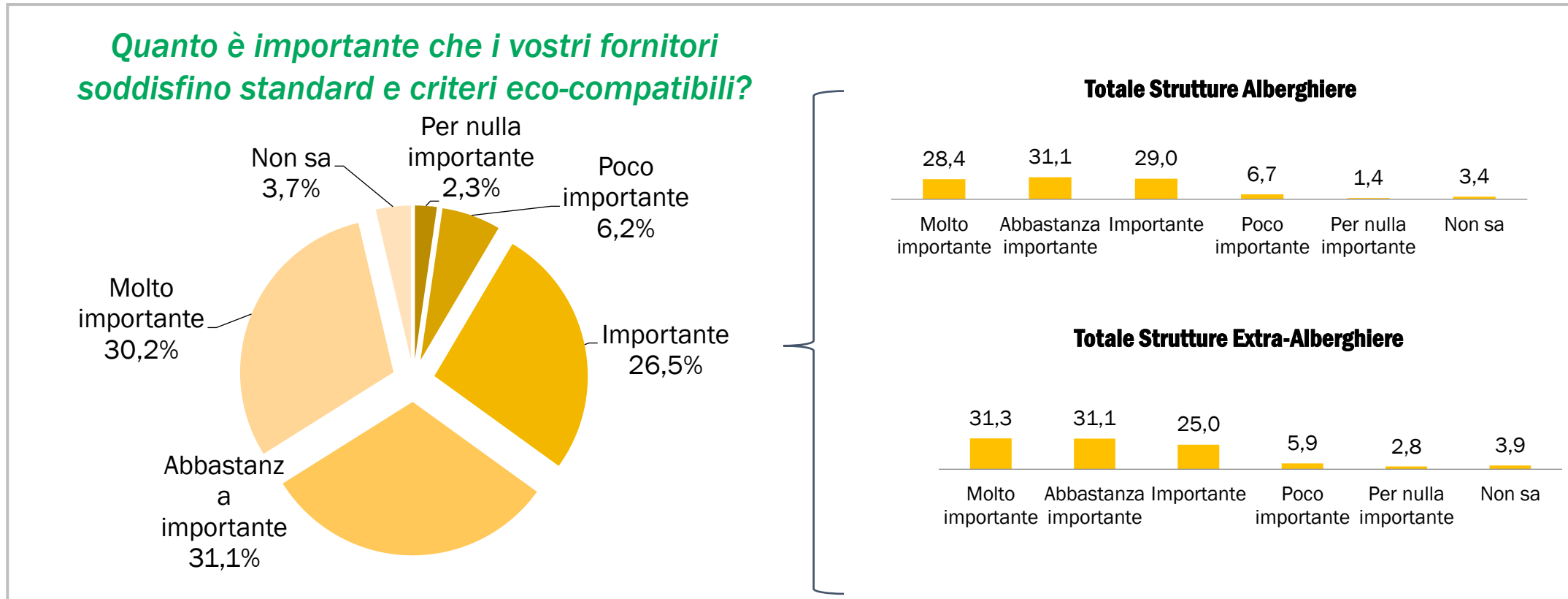
- il **69%** ritiene molto importante il rispetto dei lavoratori che operano nella località
- il **62%** è molto attento a valorizzare le realtà economiche locali di una destinazione
- il **49%** ritiene fondamentale la promozione dell'inclusione sociale.



Nel **76%** dei casi gli italiani cercano prima di partire le informazioni legate agli ambiti della sostenibilità, tra cui quelle sui prodotti a km 0, l'artigianato e le produzioni locali, ed il contesto socioeconomico della destinazione.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati CSA

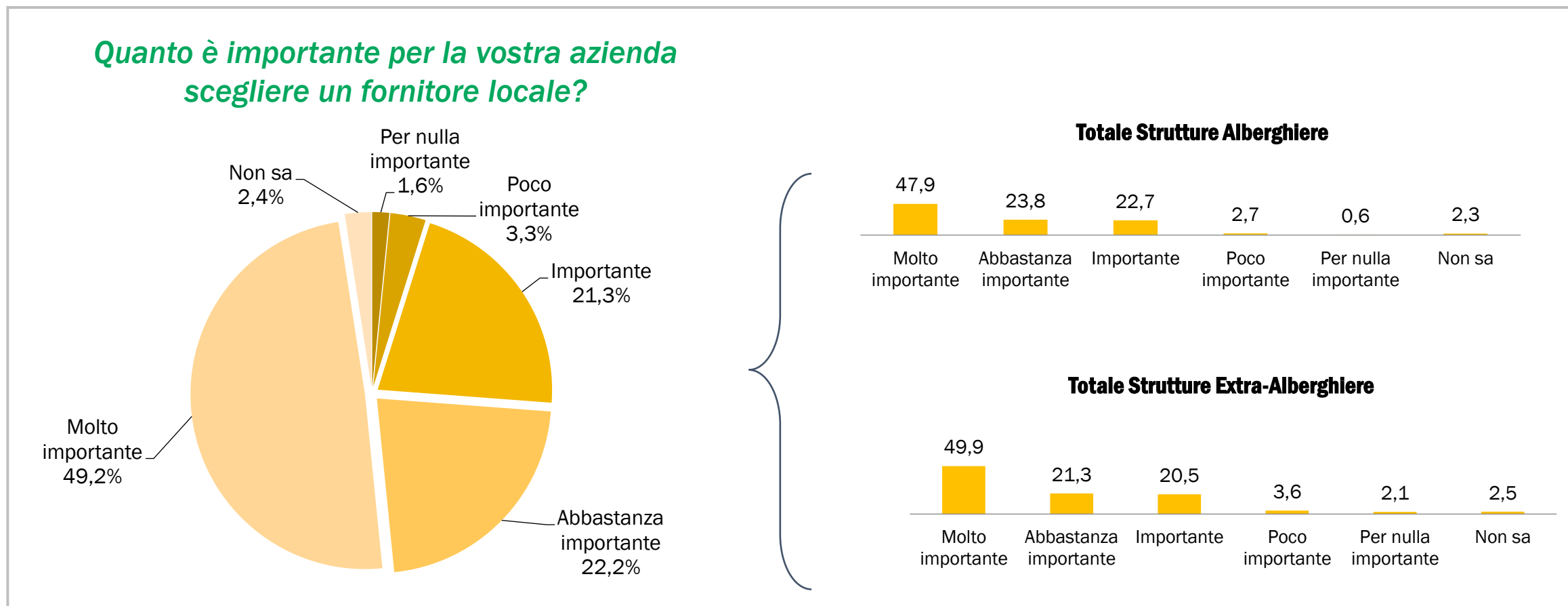
Quanto è importante che i fornitori soddisfino standard e criteri eco-compatibili?



Le imprese ricettive italiane si accertano sulla qualità dei propri fornitori, e **9 su 10** indicano importante che questi soddisfino i criteri di qualità e sostenibilità

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Noto Sondaggi

Quanto è importante per le aziende scegliere un fornitore locale?

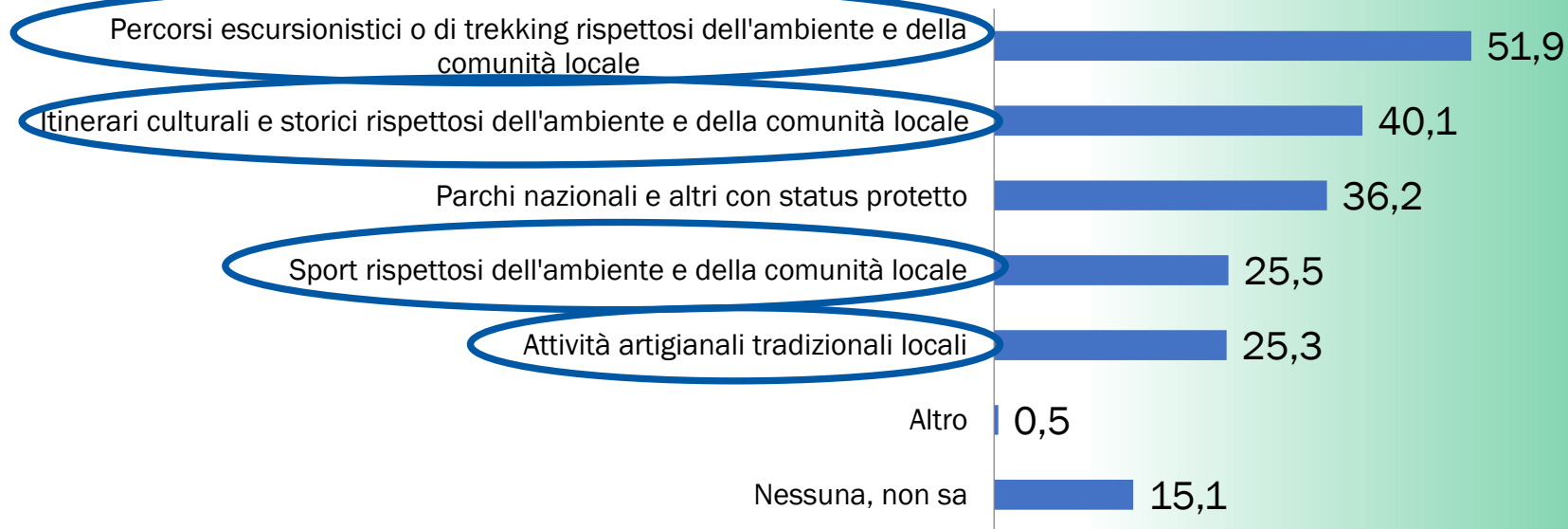


9 strutture su 10 ritengono importante la scelta di un fornitore locale

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Noto Sondaggi

Attività ricreative sostenibili

Che tipo di attività ricreative sostenibili sono disponibili nell'area in cui è situata la vostra struttura?



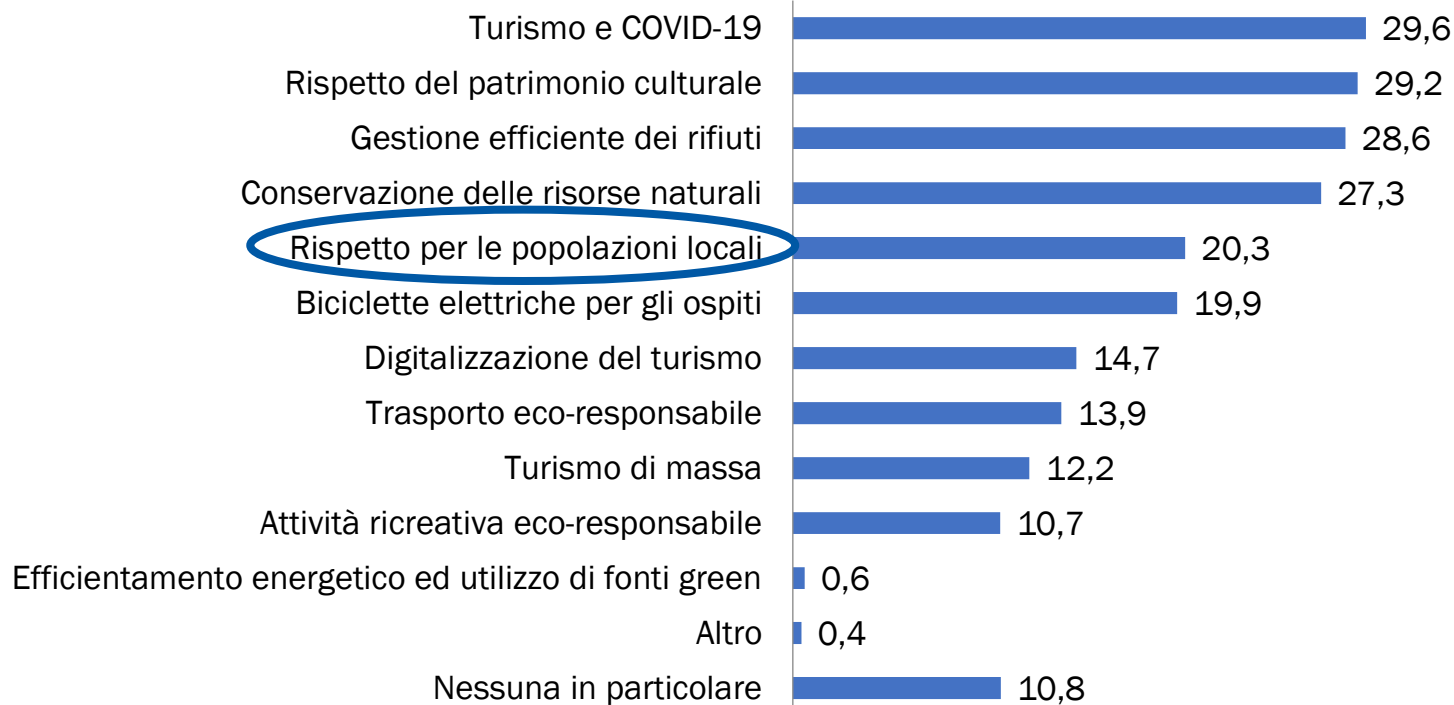
Tra le attività sostenibili e rispettosi dell'ambiente e della comunità locale, i percorsi escursionistici (**51,9%**), gli itinerari culturali (**40,1%**), lo sport (**25,5%**) e le attività artigianali tradizionali (**25,3%**).

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Noto Sondaggi



Sfide per affrontare il futuro

Quali sono le sfide ecosostenibili più urgenti a cui deve far fronte la vostra azienda?



Le imprese ricettive interrogate sulle sfide della sostenibilità indicano il superamento della Pandemia, il rispetto del patrimonio culturale locale, la gestione efficiente dei rifiuti, la conservazione delle risorse naturali ed esplicitamente il rispetto per le popolazioni locali.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Noto Sondaggi

Sostenibilità e Inclusione: RELAZIONE GREEN CON IL CLIENTE

Verso la cura dell'attenzione green con il cliente si registra tra le aziende intervistate un buon livello di coinvolgimento e interesse.

Nel curare la relazione green con il cliente è risultato importante nell'assoluta maggioranza dei casi includere pratiche ecosostenibili nella loro esperienza turistica.

Incoraggiare al consumo di prodotti locali è l'iniziativa praticata da oltre il **60%** delle aziende turistiche intervistate.

Quello alimentare è quindi il settore che fa registrare da parte degli intervistati la maggiore propositività negli interventi, seguito dalla richiesta ai clienti di porre attenzione ai rifiuti, incoraggiandoli a ridurli anche in funzione anti spreco.

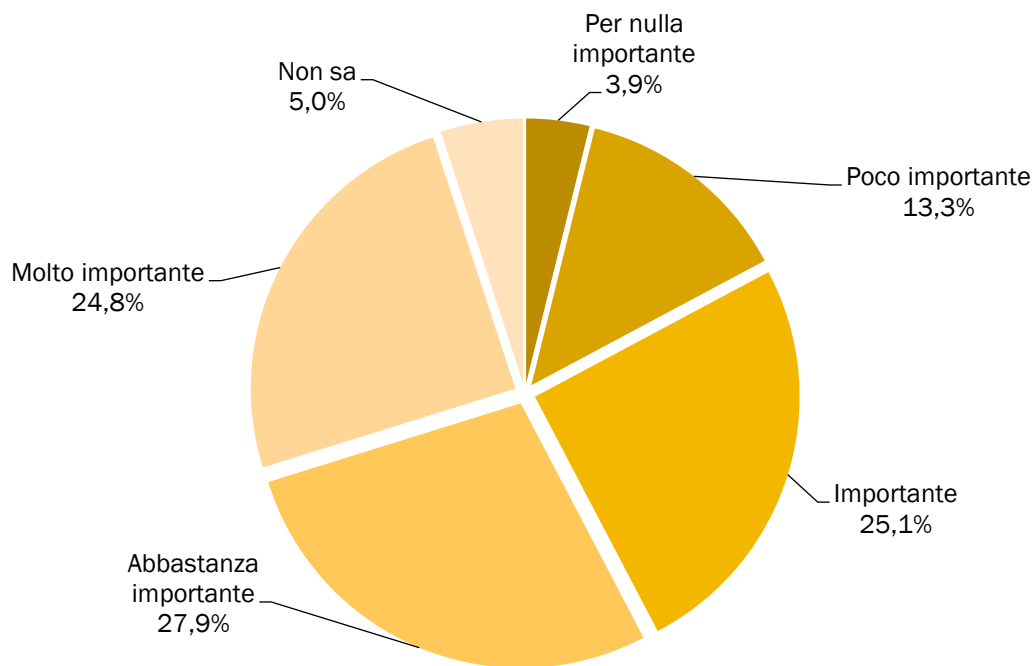


Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Noto Sondaggi

Quanto è importante per i clienti includere pratiche ecosostenibili nell'esperienza turistica?

QUINTA WAVE

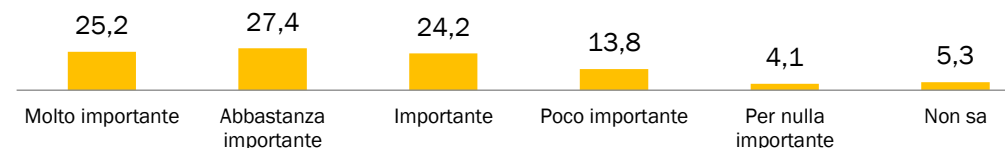
Secondo Lei, quanto è importante per i vostri clienti includere pratiche ecosostenibili nella loro esperienza turistica?



Totale Strutture Alberghiere



Totale Strutture Extra-Alberghiere



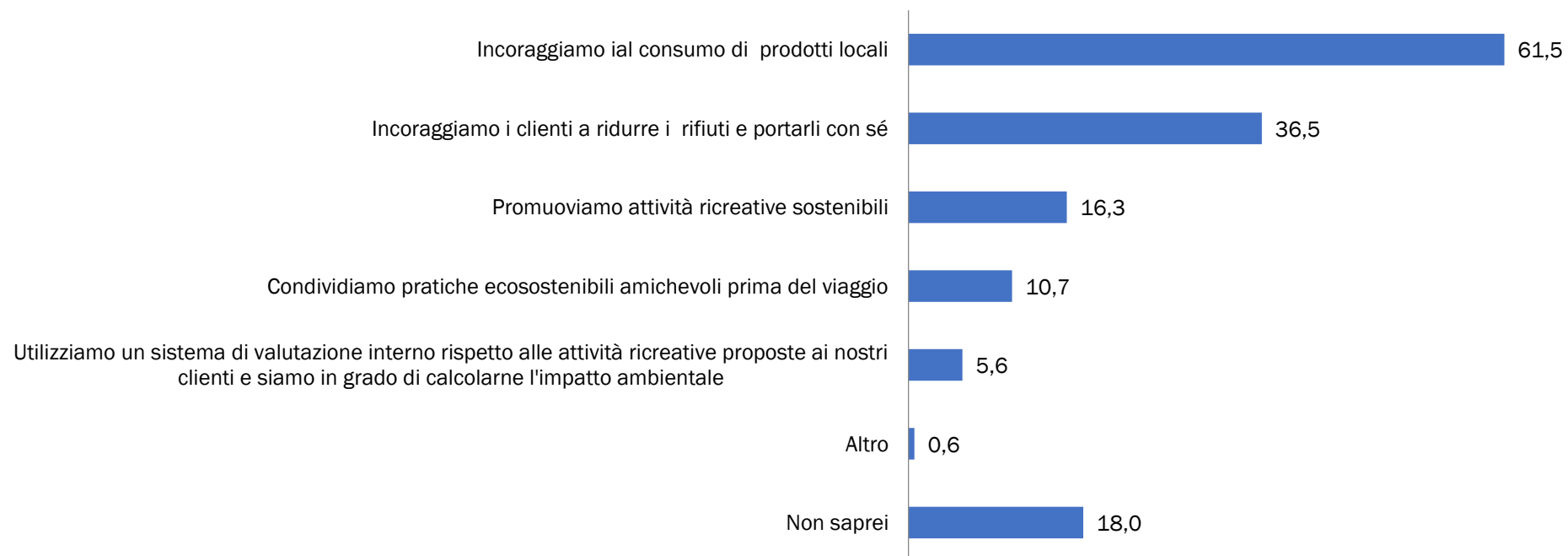
8 strutture su 10 ritengono importante includere la clientela nelle pratiche di sostenibilità

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Noto Sondaggi

Sensibilizzazione dei clienti sul loro impatto ambientale

QUINTA
WAVE

Cosa fate per sensibilizzare i vostri clienti al loro impatto ambientale?



e ancora 9 su 10 ritengono importante la scelta di un fornitore locale

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Noto Sondaggi