



TTG 2022

Turismo outdoor, un'esperienza sostenibile

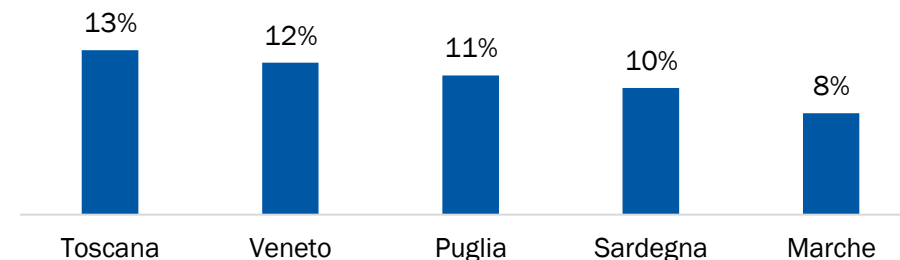
ROBERTA GARIBALDI
AD ENIT

Giovedì, 13 ottobre 2022

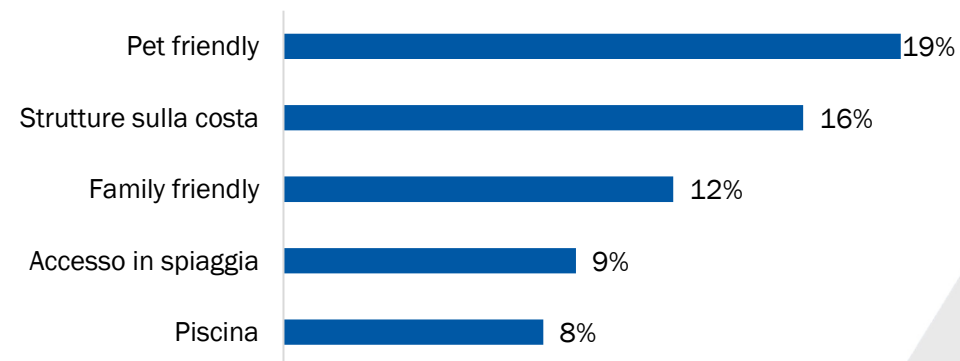
La sostenibilità delle strutture turistiche a cielo aperto

- Continua a crescere l'interesse per il turismo all'aria aperta che coniuga i principi del rispetto per l'ambiente e il contatto più diretto con la natura.
- **Già nei primi 4 mesi del 2022**, in vista della stagione estiva, le ricerche per le vacanze outdoor mostravano un aumento del **+150%** rispetto allo stesso periodo del 2021 e del **+8%** sul 2019.
- Toscana (13%), Veneto (12%) e Puglia (11%) le destinazioni maggiormente interessate dalle ricerche.
- **Tra i servizi** più richiesti quelli **pet friendly**, scelti dal **19%** degli utenti, strutture sulla costa (16%) e servizi per le famiglie (12%).

Destinazioni più cercate turismo outdoor
TOP 5



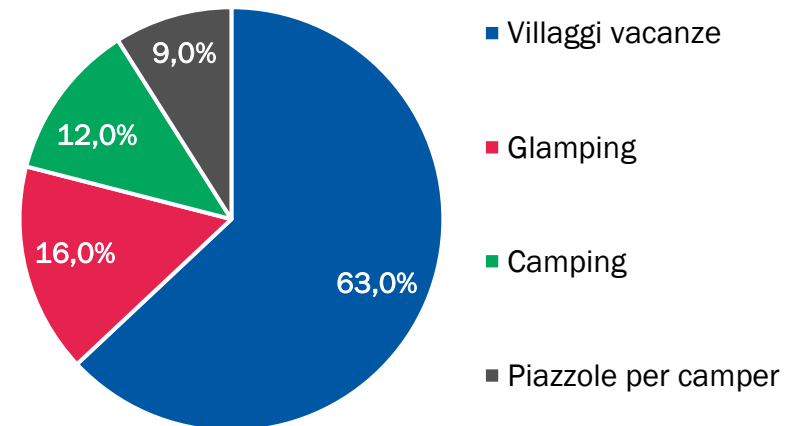
I servizi più richiesti



La sostenibilità delle strutture turistiche a cielo aperto

- Il turismo all'aria aperta è sempre stato considerato un po' spartano, ma tendenze recenti evidenziano anche la rapida diffusione dello stile di campeggio detto «**glamping**» (16%) che offre una maggiore qualità in termini di comfort e servizio rispetto ai modelli tradizionali.
- Anche le ricerche da oltre confine hanno visto un incremento sostenuto nei primi 4 mesi dell'anno, soprattutto quelle dalla Germania cresciute del +54% rispetto al risultato dei primi 4 mesi 2021.

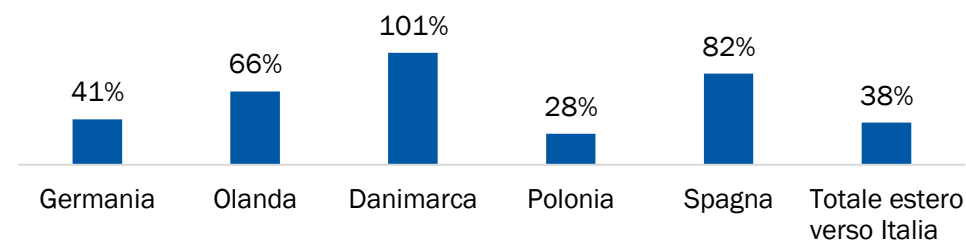
Tipologia sistemazioni più cercate tra gennaio e aprile 2022



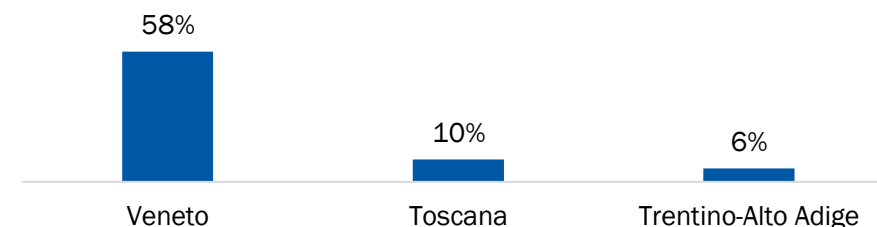
La sostenibilità delle strutture turistiche a cielo aperto

- **Nei primi 8 mesi del 2022**, per le ricerche si ha un incremento complessivo del **+5% sul** medesimo periodo del **2019**.
- Se si considerano le richieste dei **mercati esteri** per il turismo en plein air in Italia, la crescita è del **+38,0% sul 2021** e **+78,0% sul 2020**.
- La Germania è sempre il paese che mostra maggior interesse con un aumento del **+41,0%** su gennaio-agosto 2021. Segue Olanda (+66,0%), Danimarca (+101,0%), Polonia (+28,0%) e Spagna (+82,0%).
- Tra le regioni preferite, Veneto (58,0%), Toscana (10,0%), Trentino-Alto Adige (6,0%). Seguono Piemonte, Liguria, Sardegna, Marche e Puglia.

*TOP 5 mercati di origine
Var. % gen-ago 2022 sul 2021*



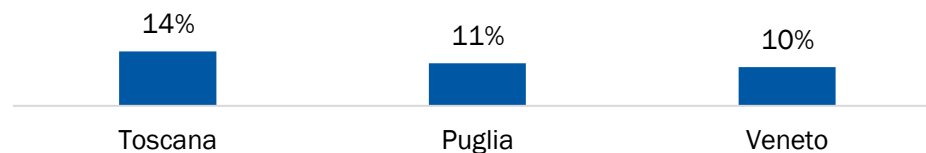
TOP 3 mete più cercate dai mercati esteri



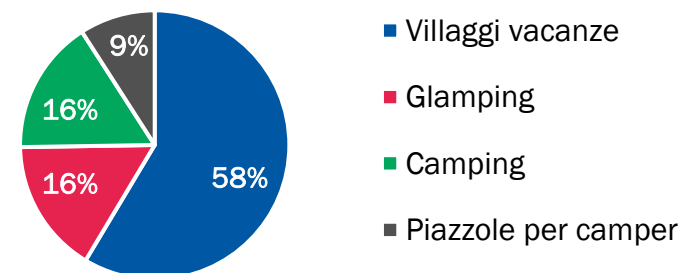
La sostenibilità delle strutture turistiche a cielo aperto

- In questi 8 mesi, **gli italiani** prediligono Toscana (14%), Puglia (11%) e Veneto (10%). Seguono Marche, Sardegna, Emilia-Romagna, Campania, Trentino-Alto Adige, Liguria, Abruzzo e Sicilia.
- La scelta di italiani e stranieri ricade soprattutto sul **villaggio vacanze** (58%). Seguono **glamping e camping** (entrambi 16%) e piazzole per camper (9%).
- Tra i servizi, sempre in auge il pet e family friendly (24%; 15%).
- I preventivi maggiormente richiesti sono per i soggiorni di 7 notti (55%).

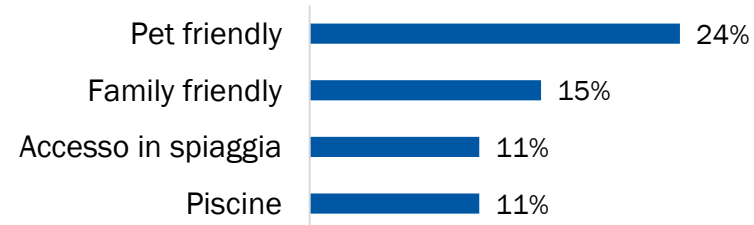
TOP 3 mete più cercate dai mercati esteri



Tipologia sistemazioni più cercate



I servizi più richiesti



La sostenibilità delle strutture turistiche a cielo aperto

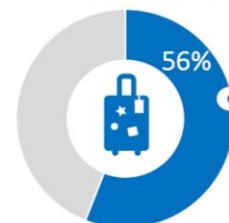
- Il turismo outdoor, capace di intercettare diversi target, è protagonista già nel 2021.
- Le presenze nei campeggi e villaggi turistici italiani sono aumentati complessivamente del +45,6% sul 2020 e recuperano l'82% circa dei volumi del 2019.
- Nel dettaglio, i flussi internazionali crescono del 97,0% circa sul 2020, mentre quelli degli italiani aumentano del +20,3%.
- Anche in questo caso, il gap con i volumi del 2019 si affievolisce sia per la domanda estera al 73,6% dei livelli pre-covid, che nazionale all'89,7%.

PRESENZE NEI CAMPEGGI E VILLAGGI TURISTICI						
	2019	2020	2021	Var. % 21/19	Var. % 21/20	% volumi 2021 su 2019
Totale di cui	66.844.384	37.516.650	54.618.034	-18,3	45,6	81,7
Paesi esteri	33.142.449	12.384.748	24.386.072	-26,4	96,9	73,6
Italia	33.701.935	25.131.902	30.231.962	-10,3	20,3	89,7

Panoramica vacanze outdoor degli italiani nell'estate 2022

- Per le vacanze estive, il 56% degli italiani intervistati ha effettuato una vacanza, in media della durata di 9 notti.
- Il 19% ha soggiornato in strutture outdoor dove ha trascorso in media 8 giorni.
- Luglio (37%) e agosto (53%) restano i mesi con le quote più alte di vacanzieri.
- Il 57% dei vacanzieri outdoor ha contattato direttamente la struttura per prenotare la vacanza.
- L'80% dei vacanzieri outdoor ha trascorso il soggiorno in Italia, mentre il 9% ha scelto l'estero.
- Le località balneari restano in cima alle preferenze (65%), seguite da quelle montane (27%).

Quanti italiani dichiarano di avere fatto vacanze nei mesi estivi



Con un pernottamento medio del periodo più lungo di 9 gg

**STRUTTURE
OUTDOOR**
19%

Con un pernottamento medio del periodo più lungo di 8 gg



Italia
80%

Estero
9%

Sia Italia che estero
11%

Possibili più risposte

Mare
65%

Montagna
27%

Città
13%

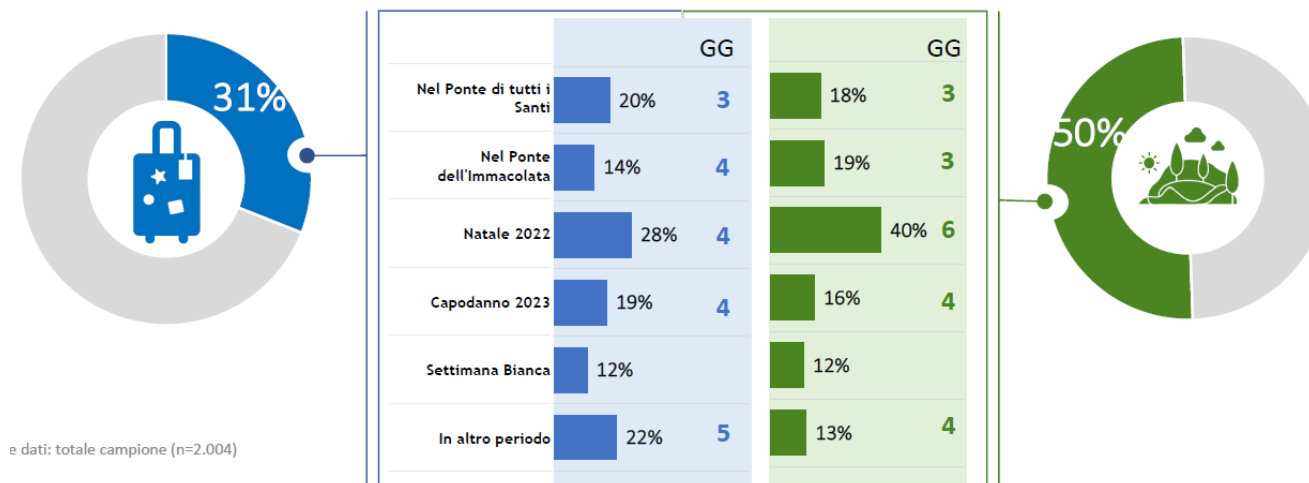
Campagna
13%

Lago
10%

Trend vacanze outdoor degli italiani per i prossimi mesi

- Per le vacanze autunnali ed invernali, il 31% degli italiani intervistati è pronto a partire per uno o più periodi della stagione, effettuando almeno un pernottamento.
- La quota dei vacanzieri sale fino al 50% se si tratta di soggiornare in strutture outdoor.
- Si viaggia soprattutto a Natale (40%), per una vacanza di 6 notti, ma anche per il ponte dell'8 dicembre (19%) e quello di tutti i Santi (18%).

Nel prossimo autunno – inverno, Lei pensa di fare uno o più periodi di vacanza con almeno una notte di pernottamento?



Trend vacanze outdoor degli italiani per i prossimi mesi

- L'Italia resta la destinazione preferita anche per i prossimi mesi, scelta del 78% dei vacanzieri outdoor.
- Cresce l'appeal delle mete all'estero, attualmente nelle intenzioni di viaggio del 16% degli intervistati.

LUOGO DELLA VACANZA AUTUNNALE/INVERNALE: CRESCE L'ESTERO NELLE INTENZIONI DEGLI ITALIANI, MA PER 7 ITALIANI SU 10 LA VACANZA SARÀ IN ITALIA

