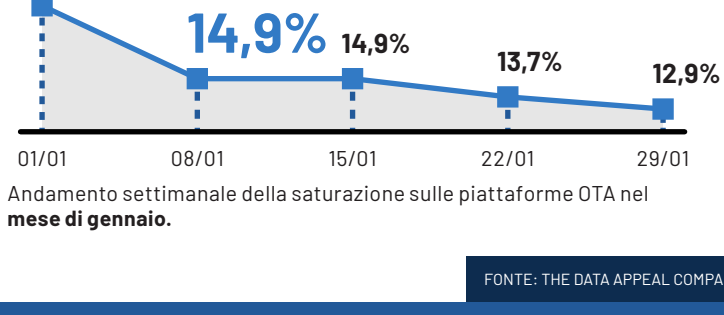
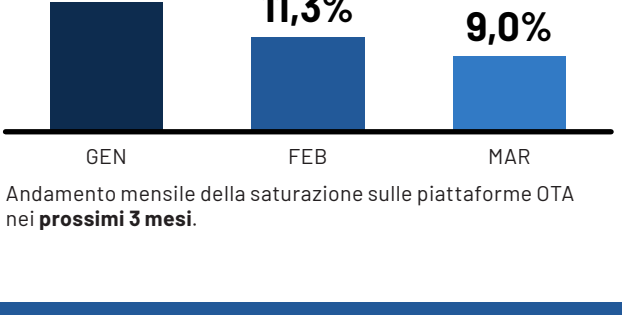


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI GENNAIO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 08/01/2024

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.

Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di gennaio.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

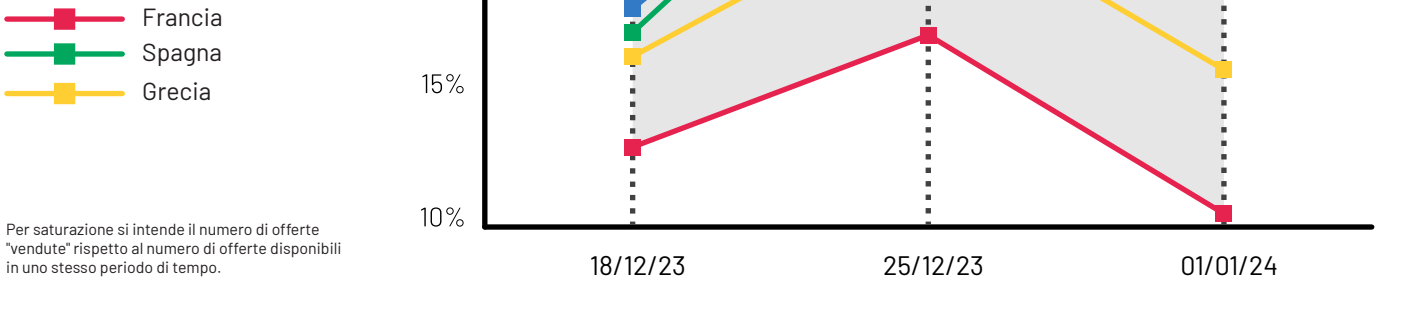
DATI AL 08/01/2024

SATURAZIONE STRUTTURE OTA

INSIGHT
Durante il periodo natalizio, i tassi di saturazione delle strutture ricettive italiane sulle piattaforme online sono - insieme alla Spagna - i più alti tra Paesi dell'Europa Mediterranea considerati. Le prenotazioni sulle piattaforme online aumentano in tutte le destinazioni italiane con una preferenza dei turisti per le località montane (45,4% a Natale e 36,4% a Capodanno).

DATO SETTIMANALE, EUROPA

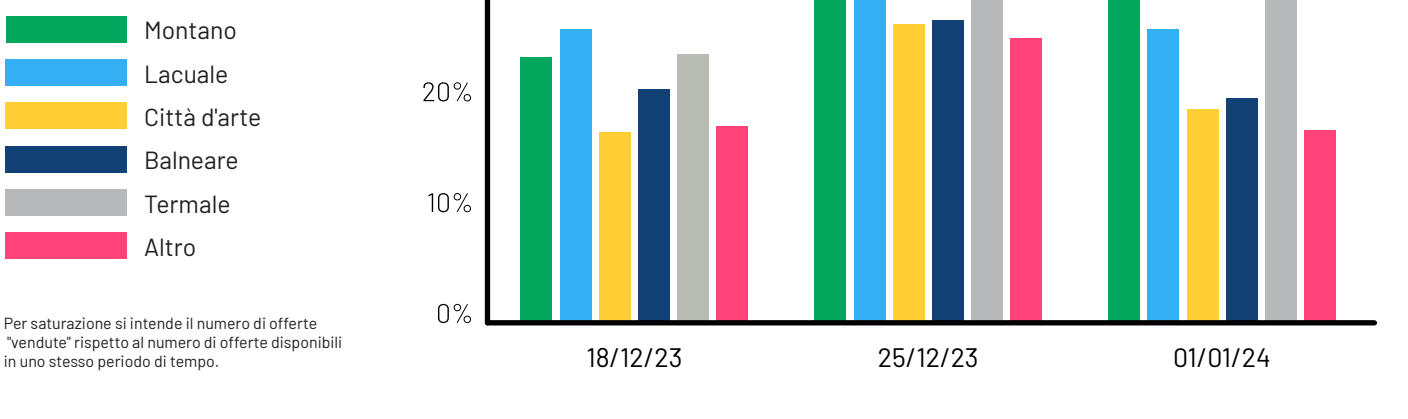
Saturazione Italia e competitor



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO SETTIMANALE, ITALIA

Saturazione Prodotto geografico



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte teoricamente disponibili sui canali OTA in uno stesso periodo di tempo. Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

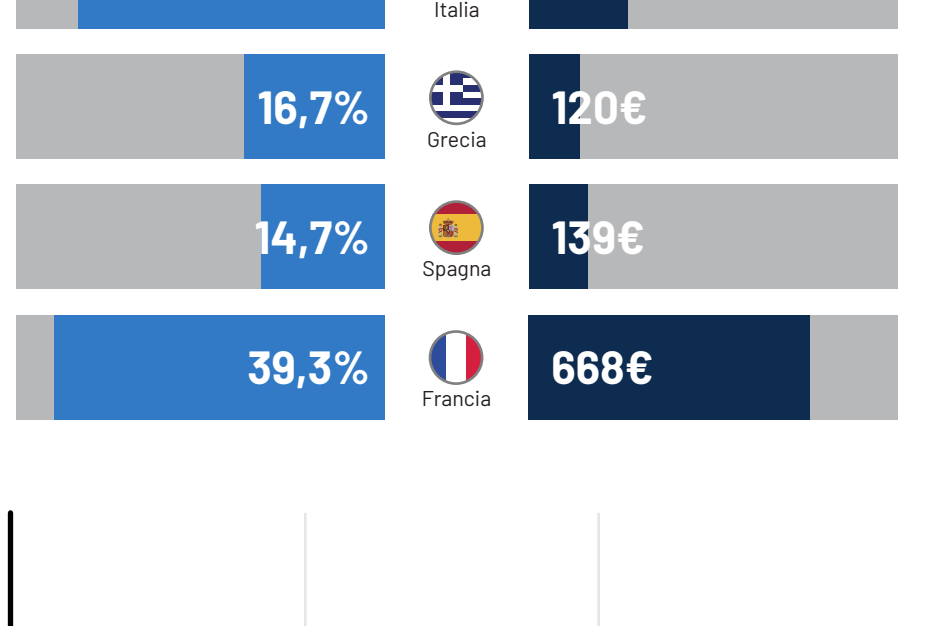
DATI AL 08/01/2024

FOCUS CAPODANNO

INSIGHT
Nel periodo di Capodanno, le località montane italiane hanno registrato un elevato tasso di saturazione delle strutture ricettive sulle piattaforme online (36%), in linea con il valore della Francia. Tra queste, spiccano diversi comuni del Trentino-Alto Adige, con Campitello di Fassa (72%) su tutti, seguito da Andalo (62%), San Lorenzo di Sebato (59%), Corvara in Badia (59%), Ultimo (58%) e Pinzolo (56%).

DATO SETTIMANALE, EUROPA

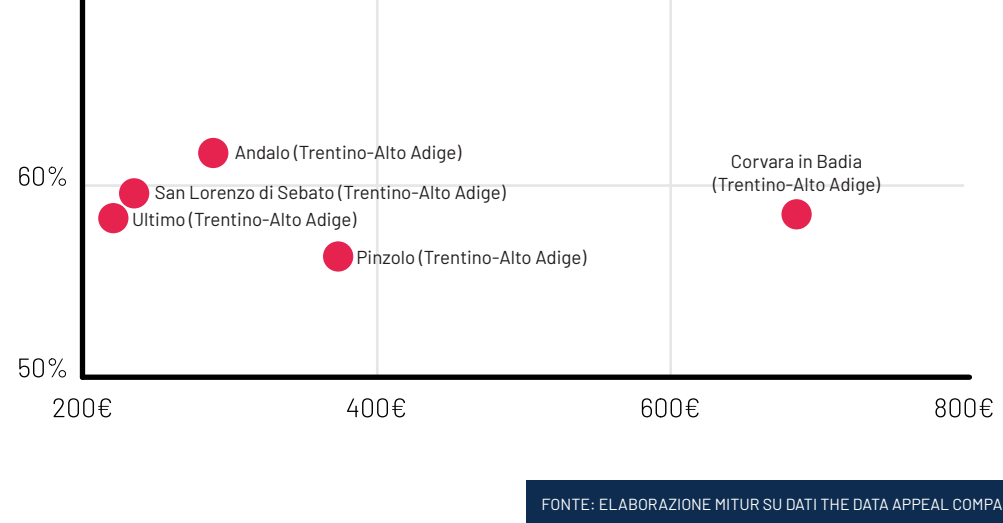
Saturazione e prezzi Italia e competitor: località montane



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte teoricamente disponibili sui canali OTA in uno stesso periodo di tempo. Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

DATO SETTIMANALE, CITTÀ

Saturazione e prezzi Principali località montane



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo. Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

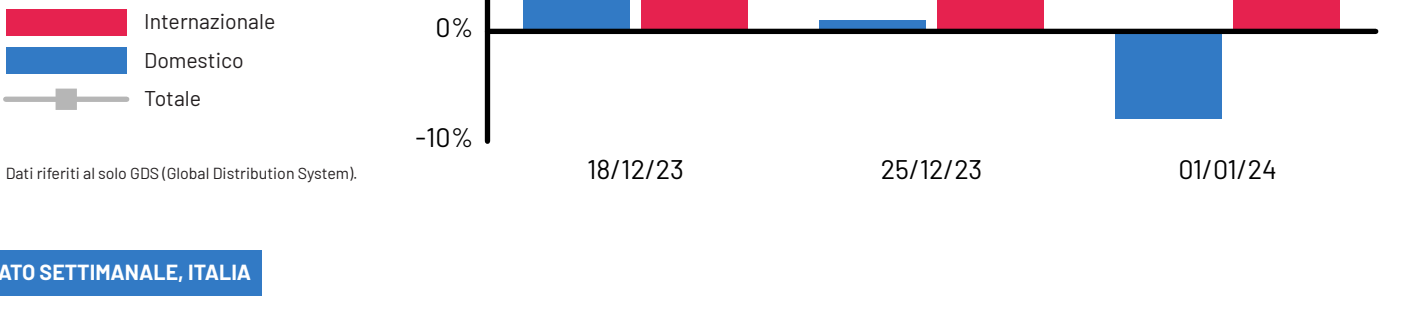
DATI AL 08/01/2024

PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT
Durante il periodo natalizio, crescono le prenotazioni aeree (+14% vs '22), trainate soprattutto dal comparto internazionale (+19% vs '22) proveniente principalmente da Stati Uniti, Francia e Spagna. La componente italiana ha registrato un recupero meno evidente (+2% vs '22). Anche durante le feste i principali hub aeroportuali scelti dai turisti sono Roma, Milano e Venezia che complessivamente costituiscono mediamente oltre il 70% del mercato aereo italiano.

DATO SETTIMANALE, ITALIA

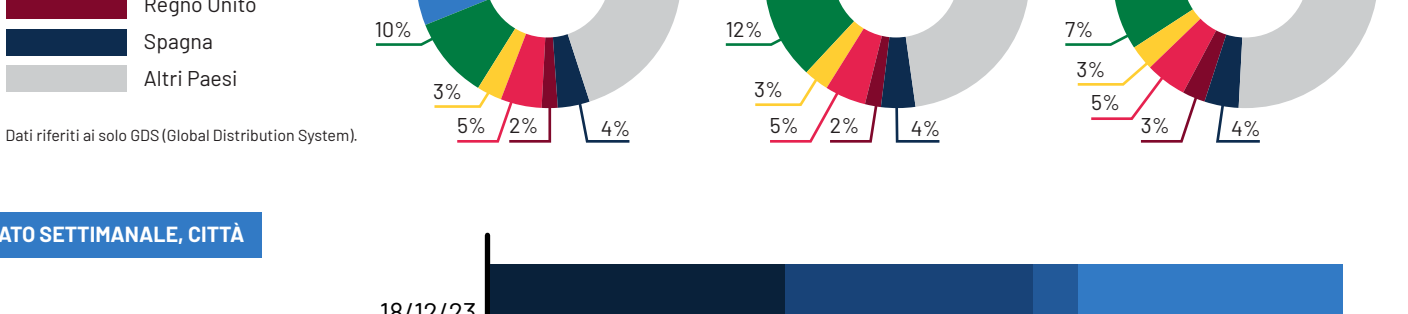
Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('23 vs '22)



Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO SETTIMANALE, ITALIA

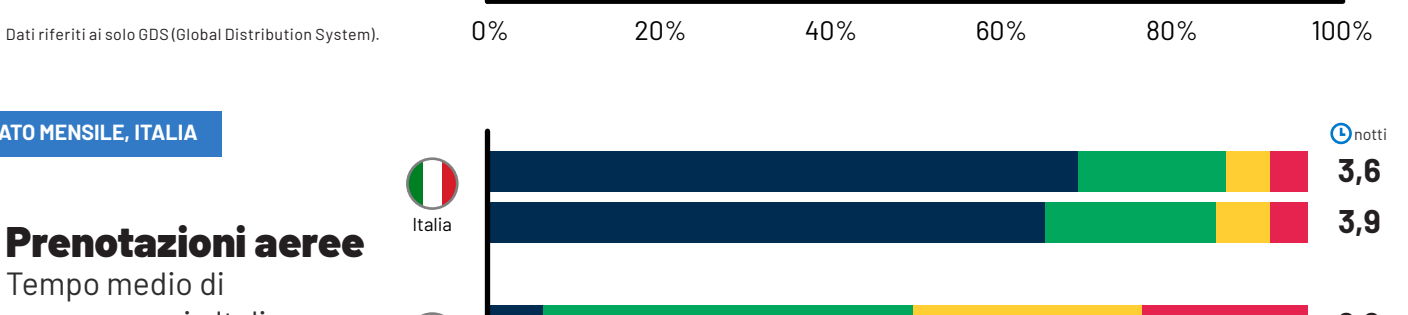
Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO SETTIMANALE, CITTÀ

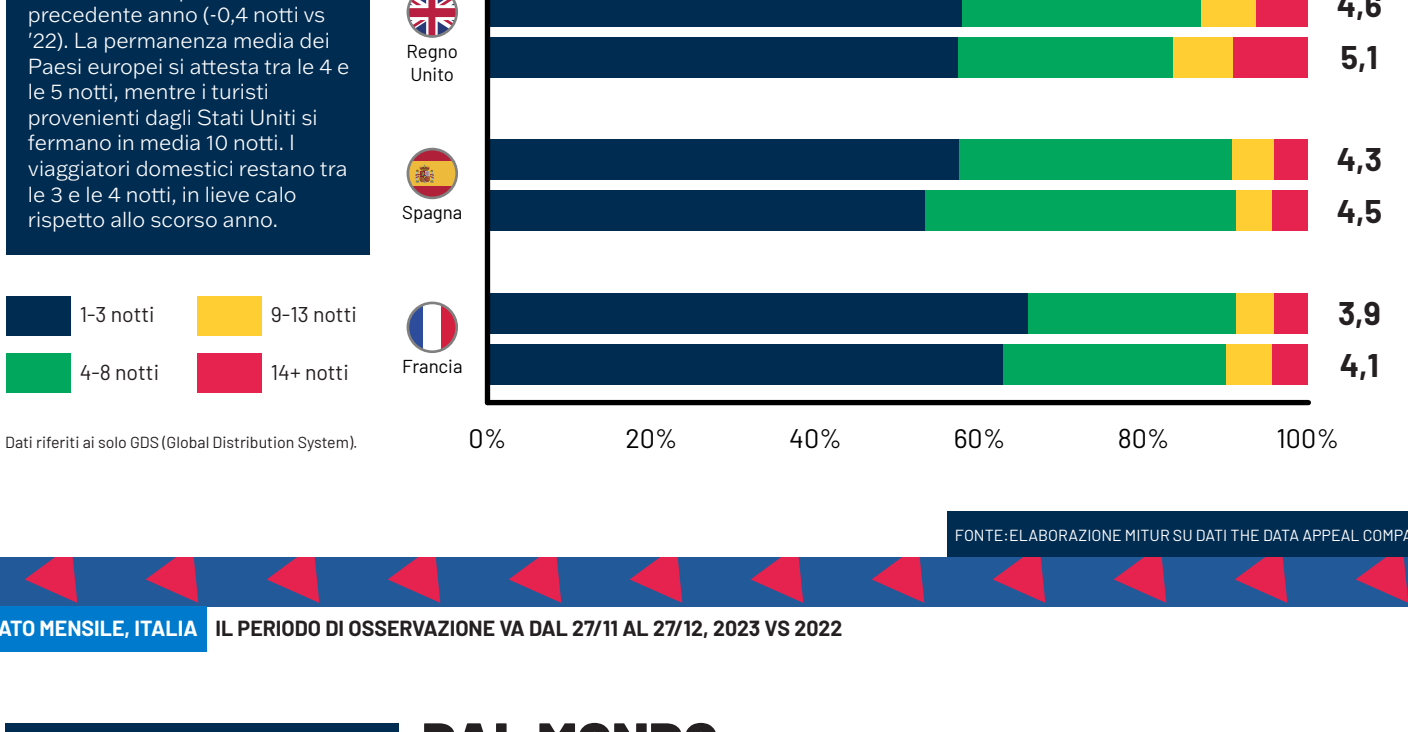
Prenotazioni aeree Città aeroportuali



Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Tempo medio di permanenza di viaggiatori in Italia (DIC '23 VS DIC '22)



Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

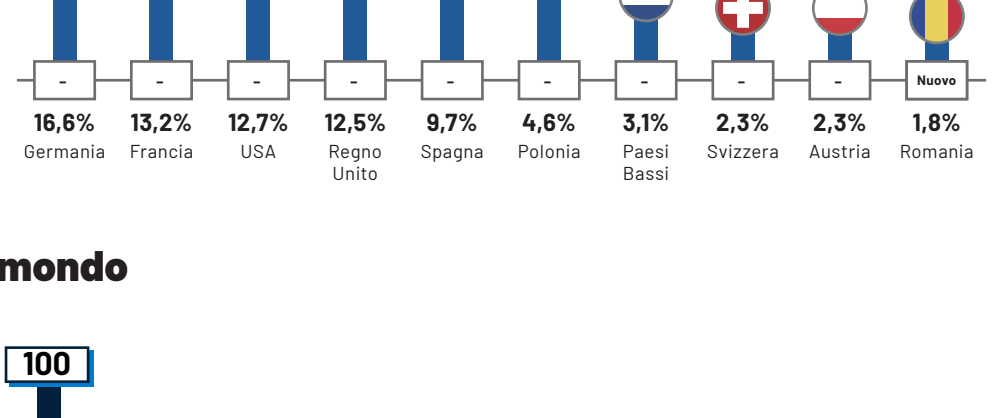
IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 27/11 AL 27/12, 2023 VS 2022

GOOGLE
Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA +18%**

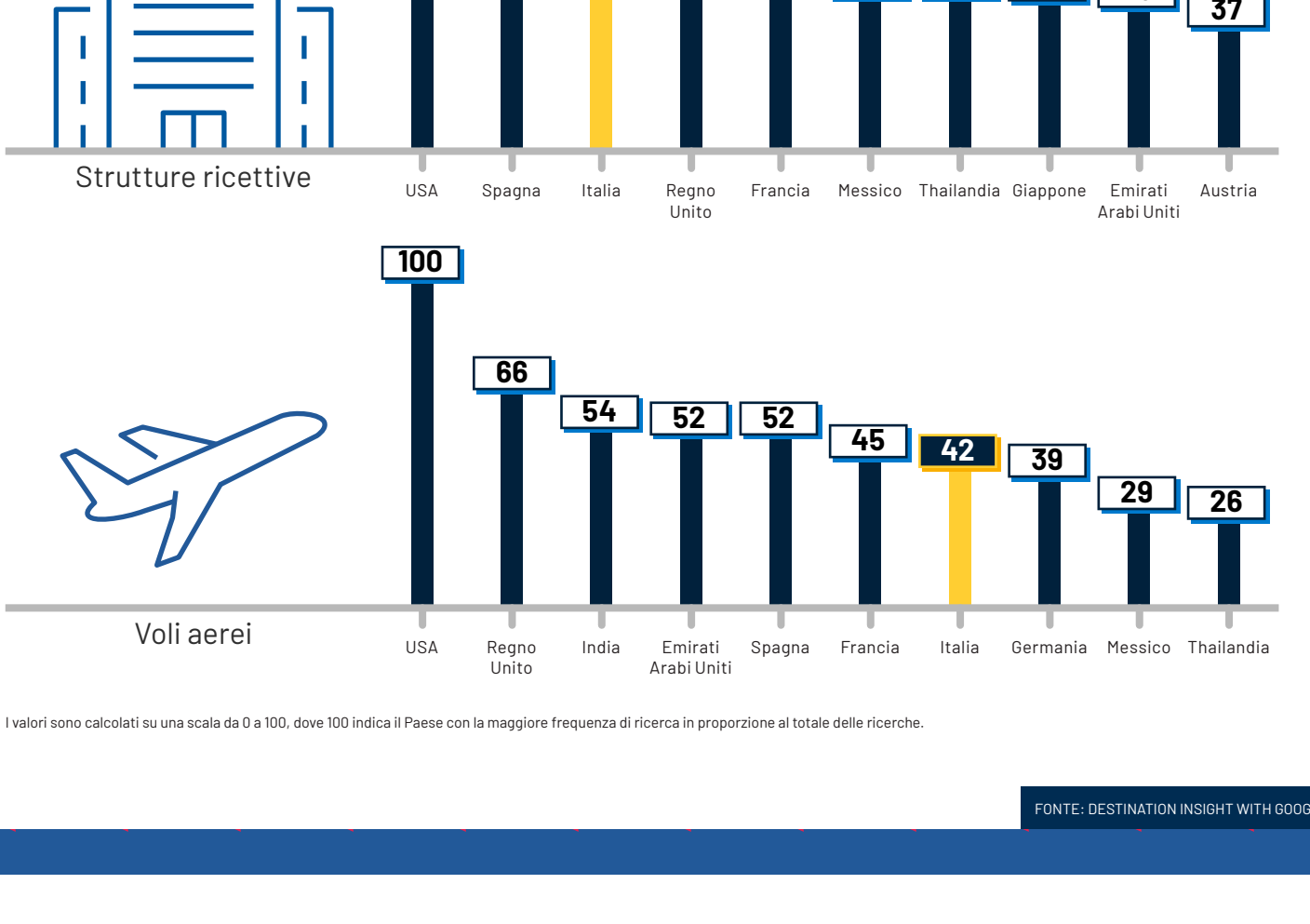
% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



Paesi più ricercati al mondo



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche.

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE