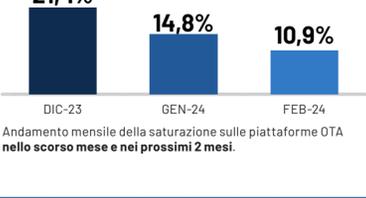


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI GENNAIO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 02/01/24

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nello scorso mese e nei prossimi 2 mesi.

Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di gennaio.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 02/01/24

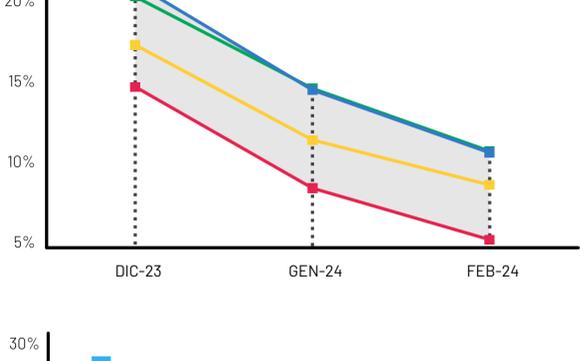
SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT

L'Italia chiude il mese di dicembre con un tasso di saturazione delle strutture ricettive prenotate online del 21%. Le località lacuali e montane sono le destinazioni più prenotate attraverso le piattaforme online sia a dicembre sia a gennaio. Le destinazioni montane e le città d'arte registrano i prezzi più elevati.

DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

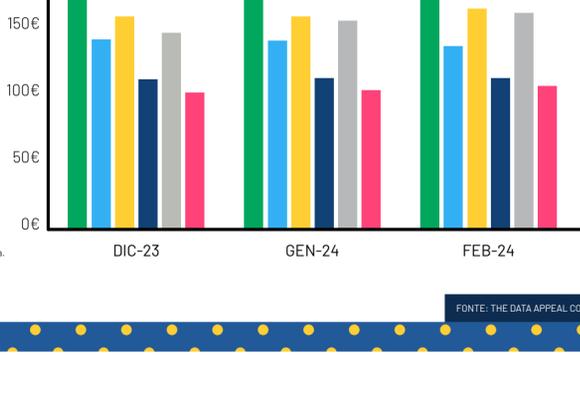
Saturazione Prodotto geografico



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

Prezzi Prodotto geografico



Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 02/01/2024

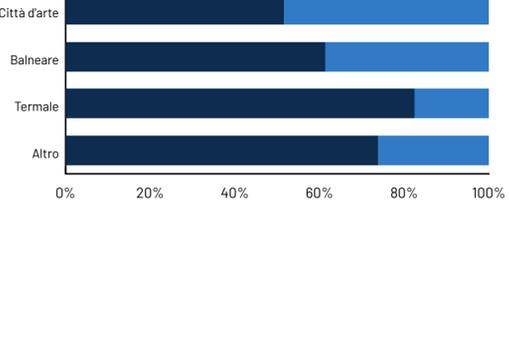
RECENSIONI E SENTIMENT DEGLI UTENTI

INSIGHT

Dall'analisi delle recensioni pubblicate sulle piattaforme online nel mese di dicembre, si osserva come i turisti domestici generino più contenuti rispetto ai turisti internazionali. In particolare gli italiani concentrano le loro discussioni prevalentemente sulle località termali (82%) e montane (80%). Le destinazioni montane sono le mete più gradite sia dai turisti domestici (87,2 punti su 100), sia dagli stranieri (89,7 punti su 100).

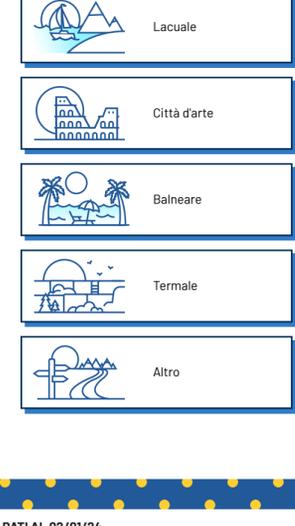
DATO MENSILE, ITALIA

Recensioni degli utenti Prodotto geografico (DIC-23)



DATO MENSILE, ITALIA

Sentiment Prodotto geografico (DIC-23)



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 02/01/24

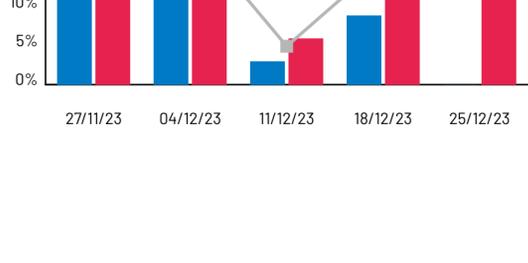
PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT

Il mercato aereo italiano registra ottimi risultati chiudendo il mese di dicembre con una crescita delle prenotazioni (+14% vs '22), trainato soprattutto dal comparto internazionale (+29% vs '22) proveniente principalmente da Stati Uniti, Germania, Francia e Spagna mentre la componente domestica registra un recupero meno evidente (+7% vs '22). Quasi tutti gli aeroporti italiani hanno registrato flussi superiori al precedente anno: su tutti Verona (+44%), Palermo (+25%) e Bari (+19%) si distinguono per i maggiori recuperi.

DATO MENSILE, ITALIA

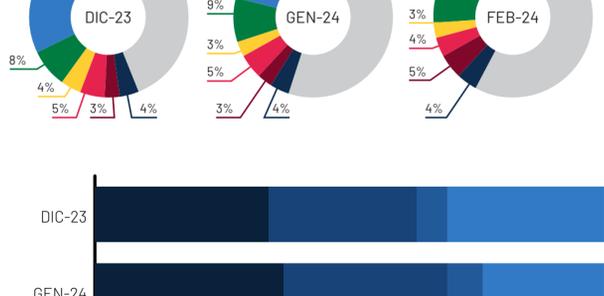
Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('23 vs '22)



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

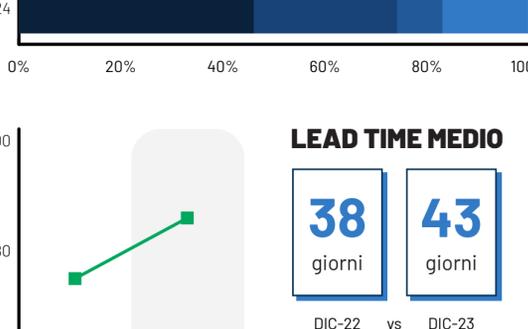
Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, CITTÀ

Prenotazioni aeree Città aeroportuali



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Finestra di prenotazione aeroportuale

INSIGHT

A dicembre si osserva una propensione a prenotare in anticipo i voli verso l'Italia rispetto al precedente anno (+5 gg). Tale tendenza è particolarmente evidente per i turisti provenienti dagli Stati Uniti (87 gg nel '23 vs 76 gg nel '22) e Regno Unito (51 gg nel '23 vs 43 gg nel '22) mentre per i turisti provenienti dalla Germania il comportamento rimane sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente.



LEAD TIME MEDIO

38 giorni (DIC-22) vs 43 giorni (DIC-23)



Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 20/11 AL 20/12, 2023 VS 2022

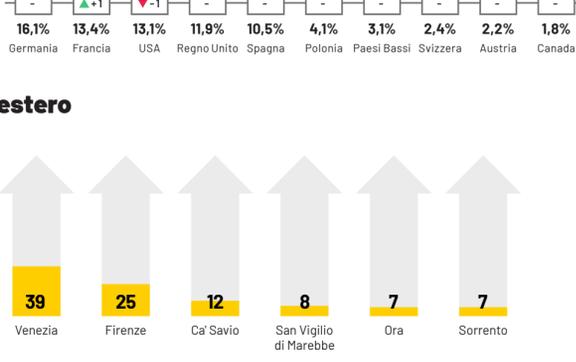
GOOGLE

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** +20%

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

DAL MONDO

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



Città più cercate dall'estero



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di strutture ricettive - in proporzione al totale delle ricerche

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE