

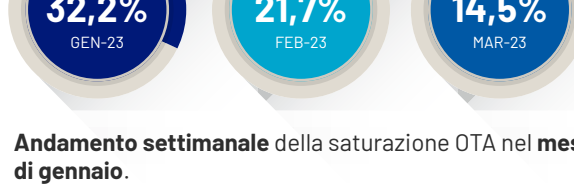
COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI GENNAIO 2023

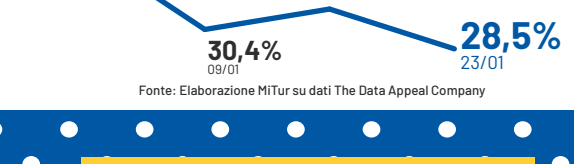
DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento settimanale della saturazione OTA nel mese di gennaio.

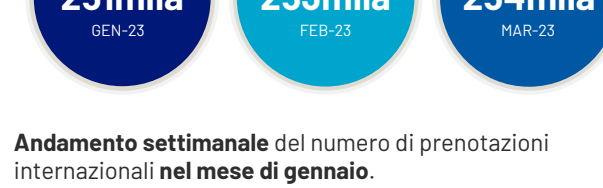


Fonte: Elaborazione M/Tur su dati The Data Appeal Company

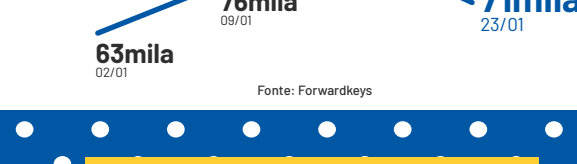
DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale del numero di prenotazioni internazionali nel mese di gennaio.



Fonte: ForwardKeys

DATO MENSILE, EUROPA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 25/01/2023

A gennaio l'Italia presenta il tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA più alto in Europa (32%), con un distacco di 5 p.p. rispetto alla media dei competitor considerati. In particolare, le località montane e lacuali restano le più scelte (46% e 40%). Anche a febbraio, l'Italia si posiziona ai primi posti con una saturazione media OTA pari al 22%, dietro a Spagna (24%) ma davanti a Grecia (18%) e Francia (14%).



Fonte: Elaborazione M/Tur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 25/01/2023

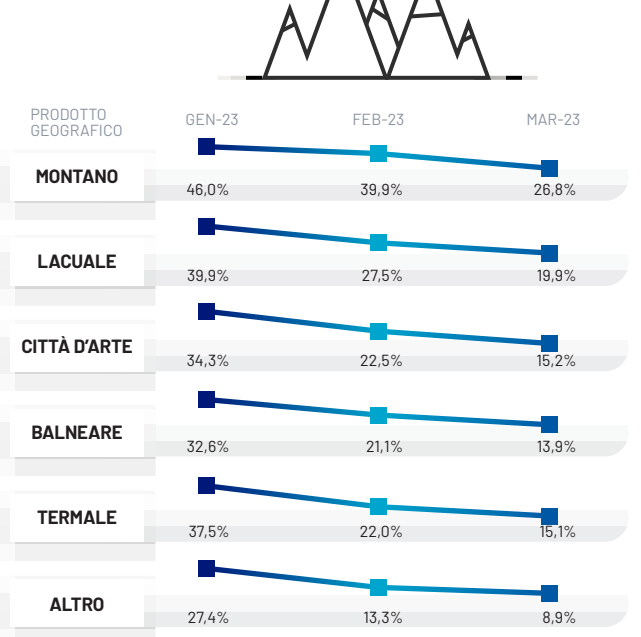
A gennaio le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia superano i 250k, registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi, l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (427k) e Francia (386k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a febbraio (253k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+18%) con un ritardo rispetto al 2019 (-28%) di circa 87k.



Fonte: ForwardKeys

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

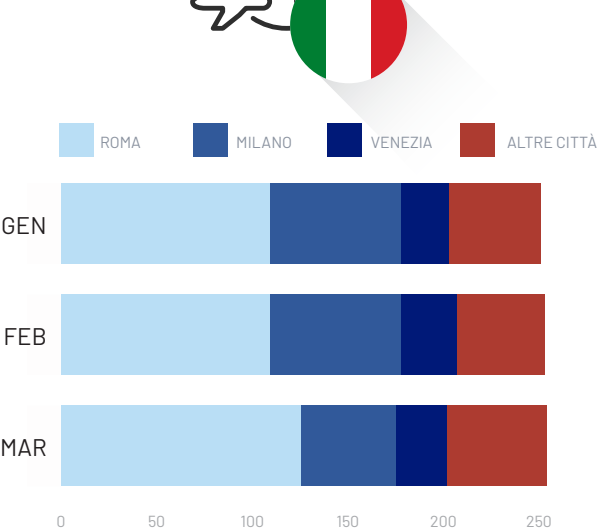
% Saturazione gennaio, febbraio e marzo Dati al 25/01/2023



Fonte: Elaborazione M/Tur su dati The Data Appeal Company

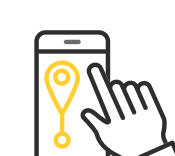
VERSO L'ITALIA IN INVERNO

A gennaio negli aeroporti di Roma si concentrano oltre il 43% di prenotazioni seguiti da Milano (27%) e Venezia (10%). Anche a febbraio si osservano valori simili. A marzo aumenta la quota percentuale di prenotazioni negli aeroporti di Roma (49%) mentre cala quella di Milano (20%) - Dati al 25/01/2023.



Fonte: ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A GENNAIO 2023



40% Saturazione a gennaio (dato provvisorio)



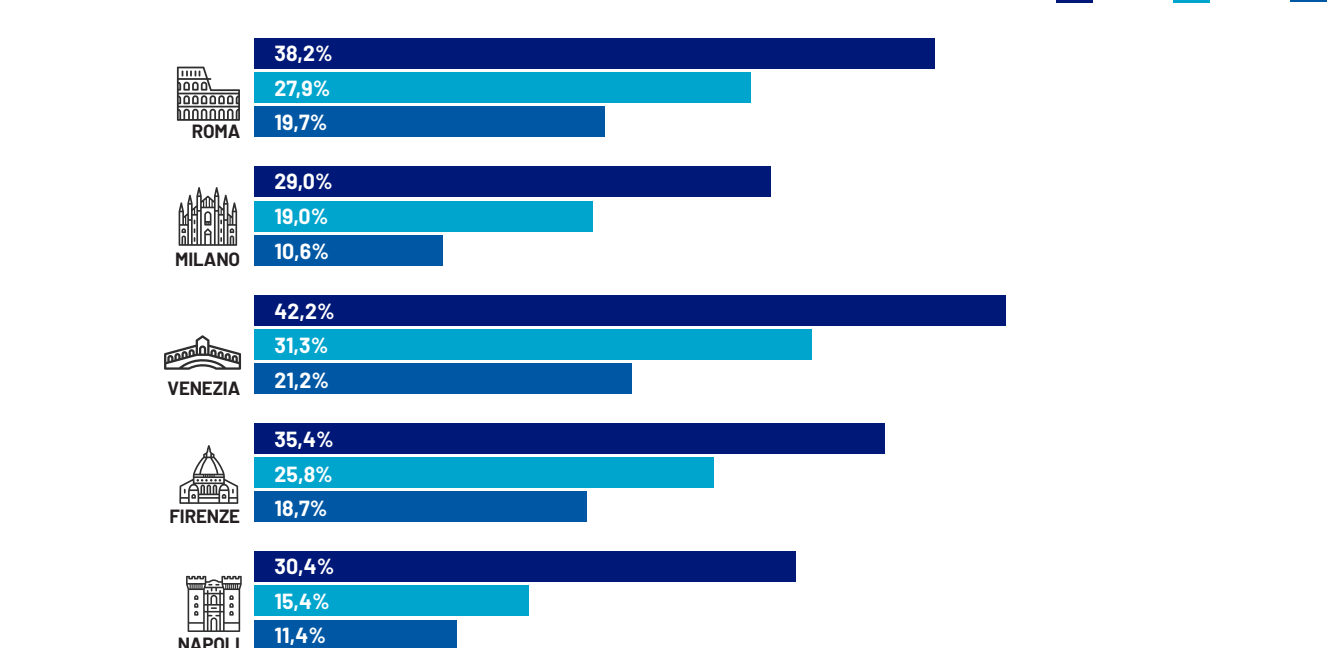
388mln € Fatturato generato a gennaio (dato provvisorio)

Fonte: Transparent

SATURAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA DELLE PRINCIPALI CITTÀ

Periodo di osservazione: gennaio, febbraio, marzo 2023 - Dati al 25/01/2023

Nel primo trimestre del '23 tra le principali città considerate, Venezia si posiziona al primo posto - seguita da Roma e Firenze - per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA con picchi di oltre 42% a gennaio.

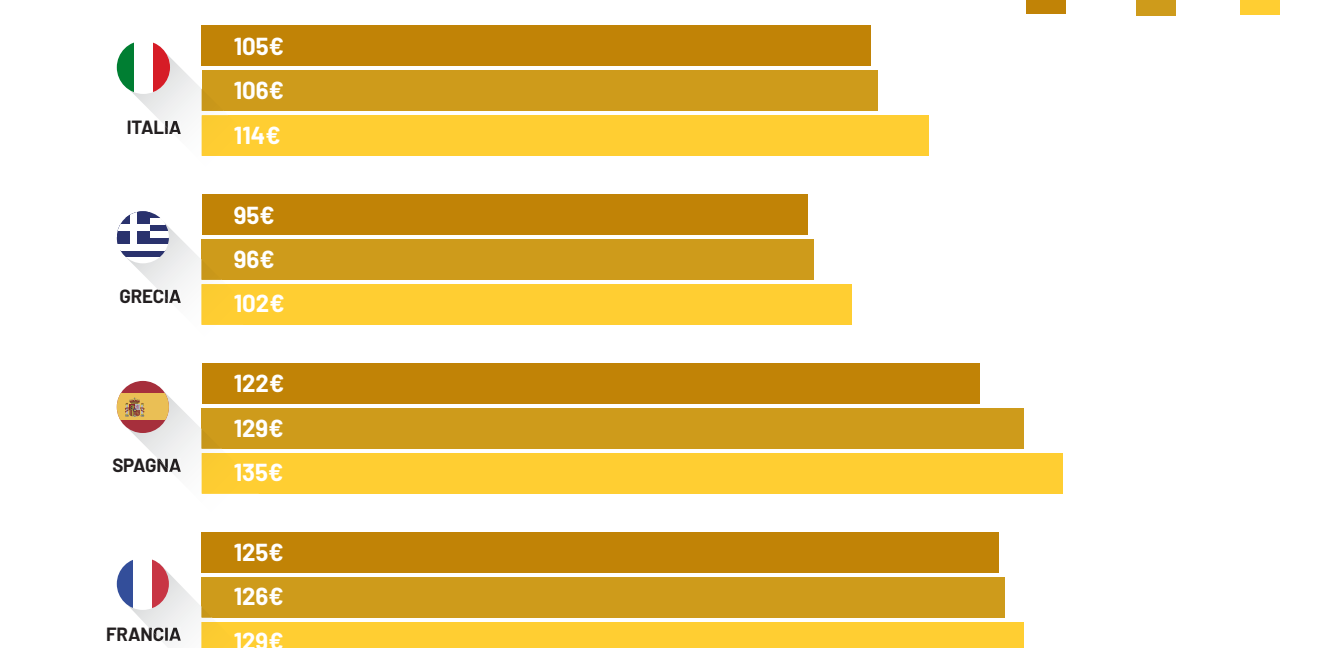


Fonte: Elaborazione M/Tur su dati The Data Appeal Company

% PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA L'ITALIA E I COMPETITOR

Periodo di osservazione: gennaio, febbraio, marzo 2023 - Dati al 25/01/2023

A gennaio i prezzi medi delle strutture ricettive OTA in Italia risultano inferiori (-8%) rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. Per tutti i Paesi analizzati si prospetta un leggero incremento medio dei prezzi a febbraio (2%) e marzo (7%).

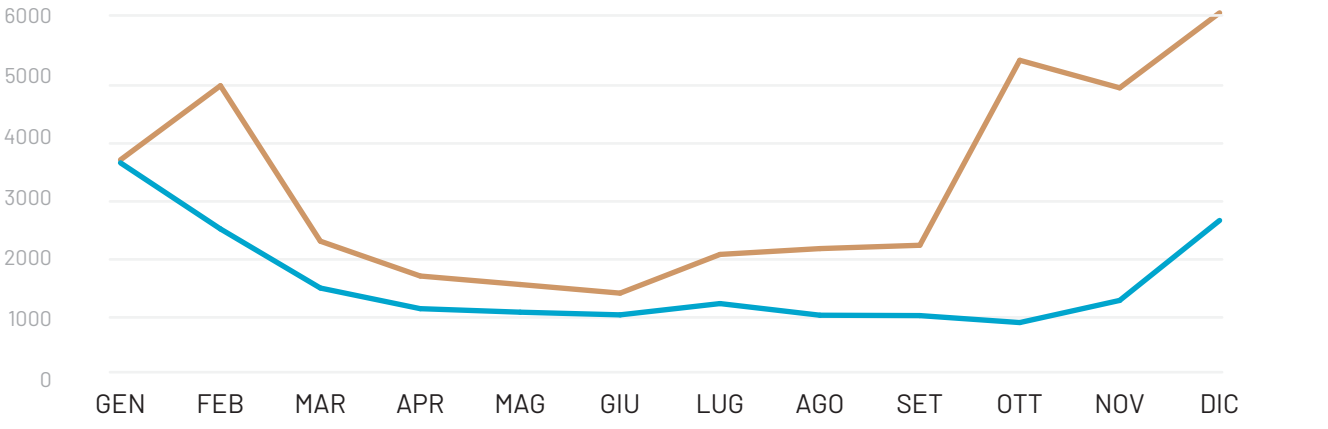


Fonte: Elaborazione M/Tur su dati The Data Appeal Company

FOCUS SUL TURISMO SPORTIVO INVERNALE

Periodo di osservazione: 2022 - Dati al 25/01/2023

Le conversazioni in lingua italiana sugli sport invernali si concentrano prevalentemente a gennaio e febbraio. I picchi delle conversazioni in lingua straniera emergono, invece, su un periodo più ampio compreso tra gennaio e marzo oltre che tra settembre e dicembre. Le conversazioni in lingua italiana si focalizzano sull'arco alpino, in particolare, sul Trentino-Alto Adige mentre quelle in lingua straniera si distribuiscono tra le regioni del Nord e il Lazio. Lo "sci" occupa la prima posizione tra gli sport invernali più menzionati sia nelle conversazioni in lingua italiana sia straniera.



*Per estero si intende Regno Unito, Spagna, Francia e Germania

**È indicato per ciascuno scope la top 5 degli sport invernali più menzionati

Sport invernali - Distribuzione delle conversazioni per regione

MENTIONI CON SCOPE ITALIA

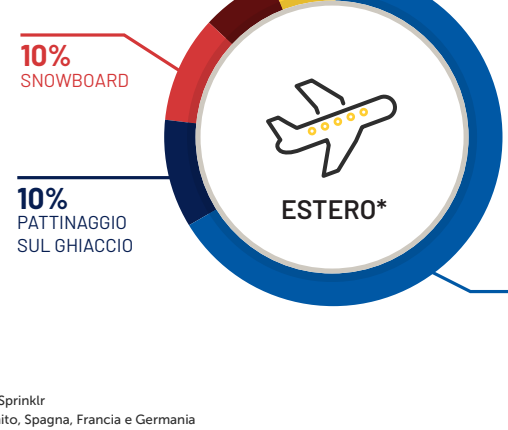
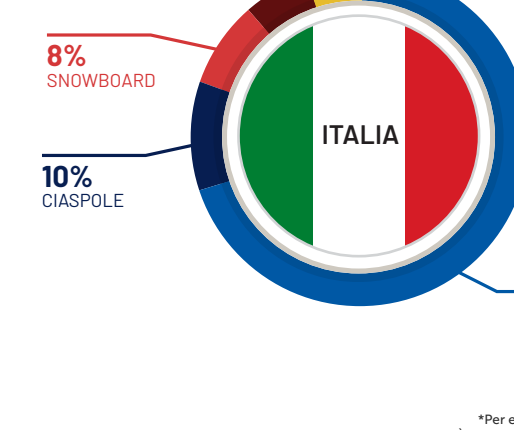


MENTIONI CON SCOPE ESTERO



Sport invernali** più menzionati

Periodo gennaio - dicembre 2022



Fonte: Sprinklr

**Per estero si intende Regno Unito, Spagna, Francia e Germania

**È indicato per ciascuno scope la top 5 degli sport invernali più menzionati

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +147%

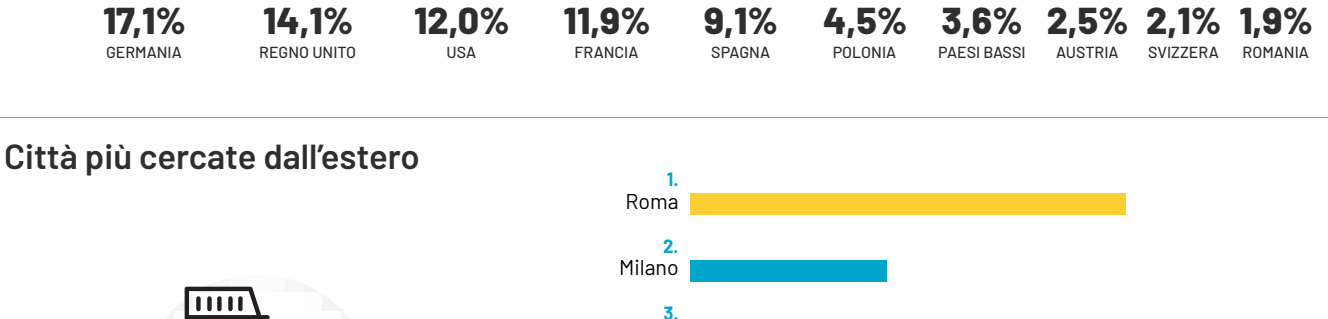
tra il 18/12 e il 18/01, 2022/2023 vs 2022/2021

DAL MONDO

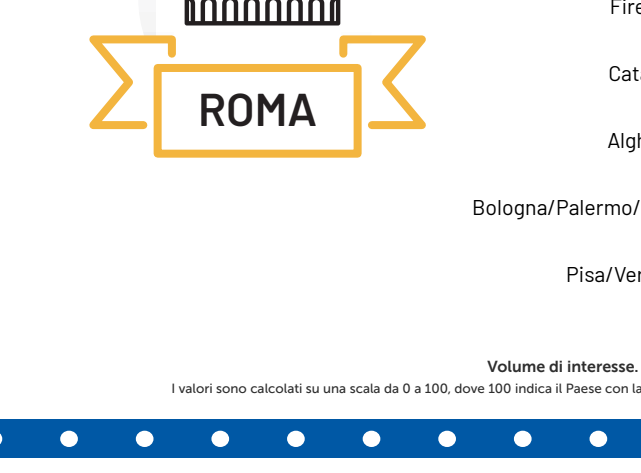
TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA. FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE: 18/12 - 18/01)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



Città più cercate dall'estero

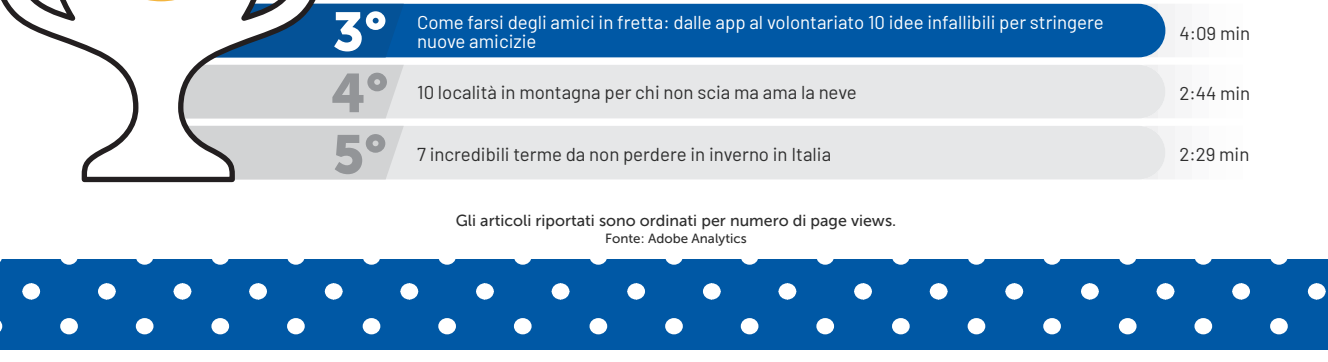


I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Periodo di osservazione: 9 - 15 gennaio 2023 - Dato al 25/01/2023

Nella 2ª settimana di gennaio gli articoli più cliccati su Italia.it interessano tematiche di diversa natura che spaziano dal mare alla montagna, passando per i borghi fino ad arrivare alla Italia.it terminali più affascinanti in inverno.



Gli articoli riportati sono ordinati per numero di page views. Fonte: Adobe Analytics