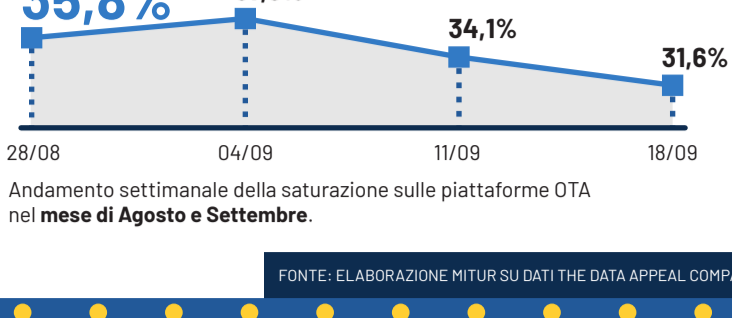


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI SETTEMBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 28/08/2023

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

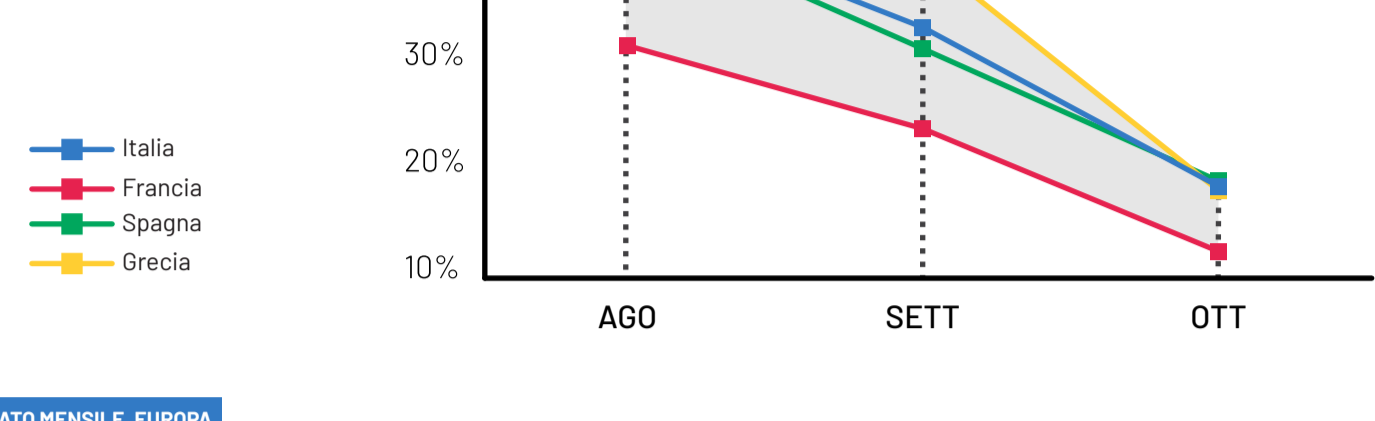
DATI AL 28/08/2023

## SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

**INSIGHT**  
 L'Italia consolida nel mese di agosto il secondo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive online (44,6%), offrendo al contempo una soluzione più economica del 9% rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. Le mete più care sono le località montane (223€, +19% vs '22), seguite da lacuali (203€, +9% vs '22) e balneari (201€, +11% vs '22). Nei mesi di settembre e ottobre le città d'arte registrano un aumento dei prezzi rispetto ad agosto, in controtendenza rispetto alle altre destinazioni.

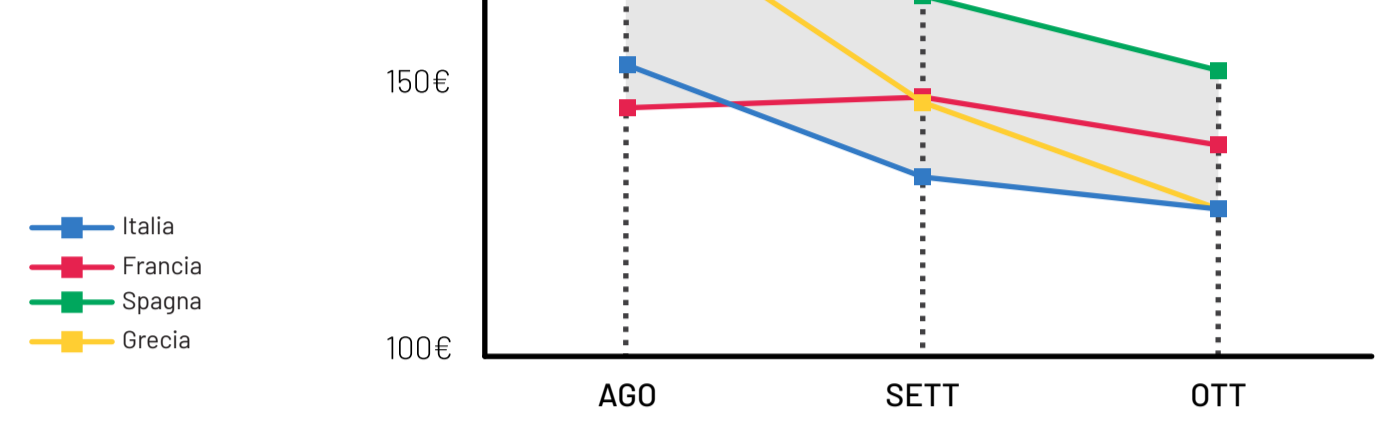
DATO MENSILE, EUROPA

### Saturazione Italia e competitor



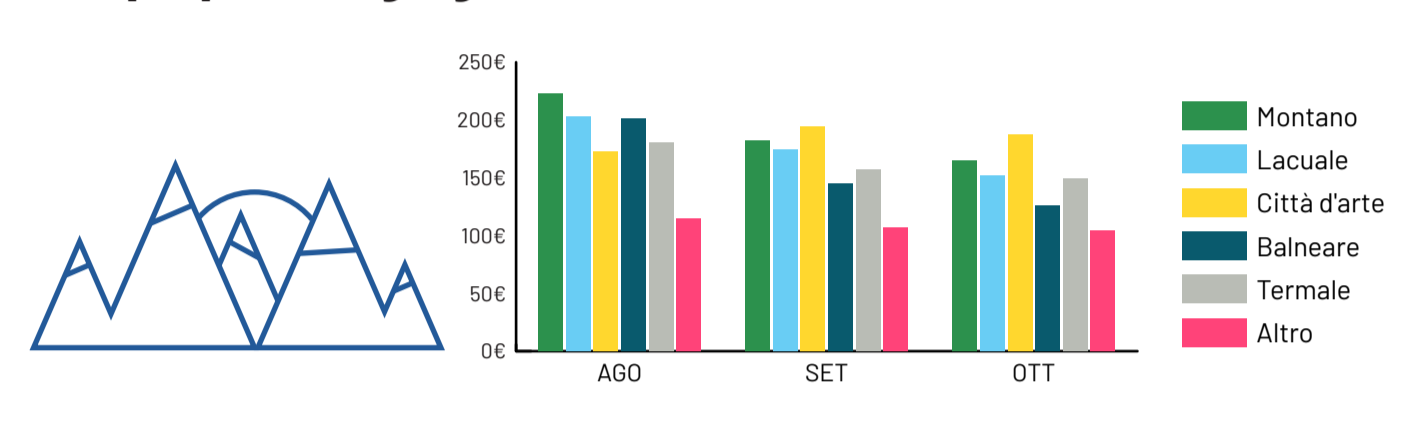
DATO MENSILE, EUROPA

### Prezzi medi Italia e competitor



DATO MENSILE, ITALIA

### Prezzi per prodotto geografico



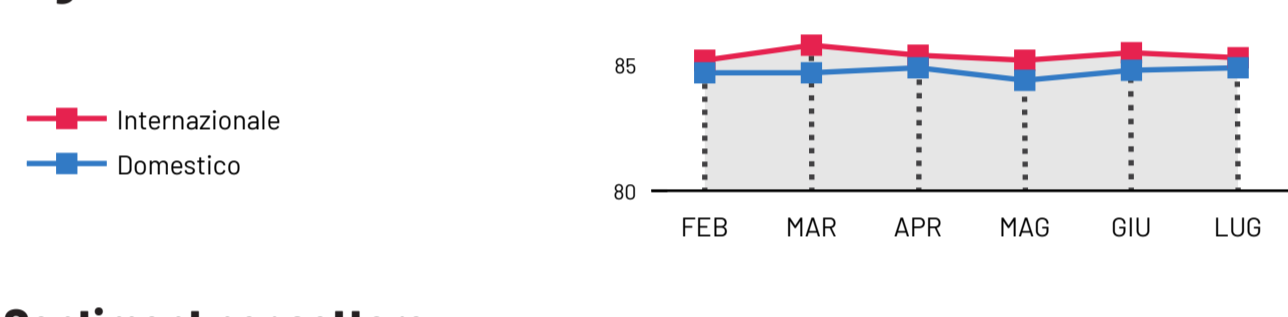
FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 28/08/2023

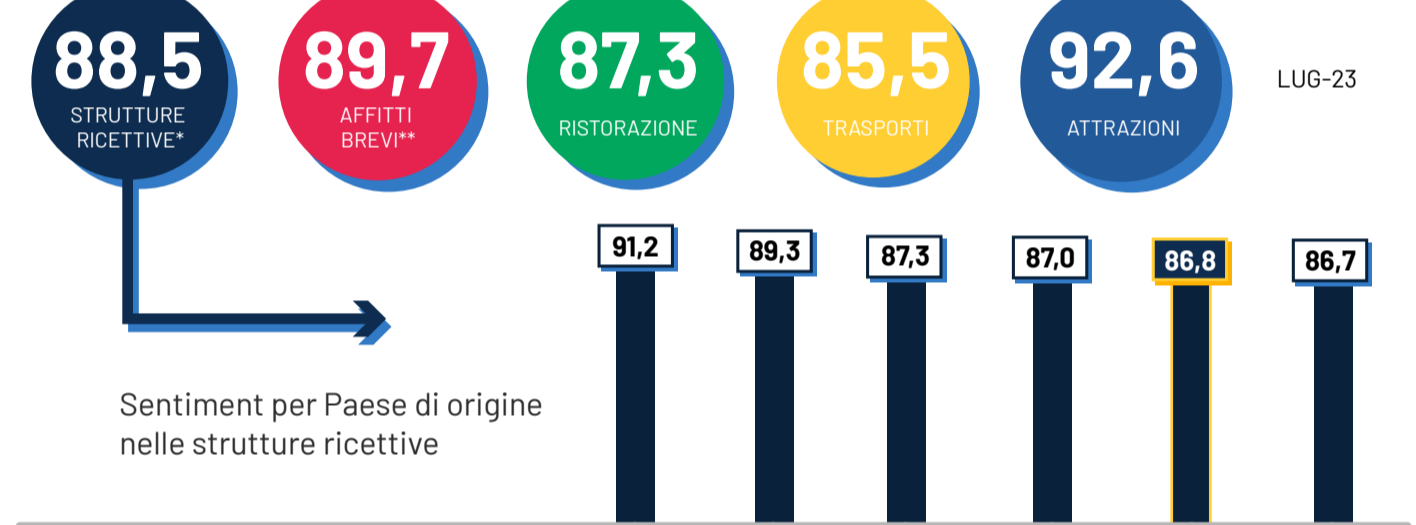
## SENTIMENT DEGLI UTENTI NELLE LOCALITÀ MONTANE

**INSIGHT**  
 A luglio nelle località montane il turismo internazionale (85,3 punti) evidenzia livelli di soddisfazione poco superiori al domestico (84,9 punti), così come per i precedenti mesi. In particolare, si registrano alti livelli di gradimento per attrazioni (92,6 punti), affitti brevi (89,7 punti) e strutture ricettive (88,5 punti). I turisti provenienti da Stati Uniti (91,2 punti), Regno Unito (89,3 punti) e Germania (87,3 punti) sono maggiormente soddisfatti delle strutture ricettive italiane. Gli italiani valutano, invece, le strutture del proprio Paese con valori più bassi (86,8 punti) rispetto ai mercati di origine considerati.

### Sentiment complessivo degli utenti



### Sentiment per settore



Sentiment per Paese di origine nelle strutture ricettive

Paese	Valore
USA	91,2
Regno Unito	89,3
Germania	87,3
Austria	87,0
Italia	86,8
Francia	86,7

\*In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio, b&b, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residence d'epoca, resort, rifugio, villaggio (con e senza camping) e altri alloggi  
 \*\*In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto appartamento, appartamento vacanze, camere e case

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 28/08/2023

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



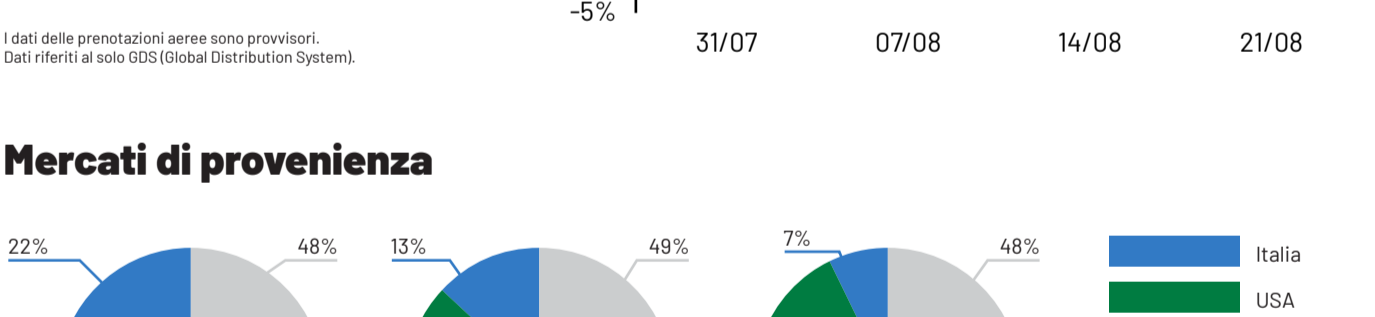
FONTE: TRANSPARENT

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 28/08/2023

## PRENOTAZIONI AEREE

**INSIGHT**  
 I dati delle prenotazioni aeree del mese di agosto evidenziano una crescita del 21% rispetto all'anno precedente, trainata dal flusso internazionale (+28%) con USA e Spagna in testa. Nei mesi di settembre e ottobre aumenta la percentuale degli statunitensi mentre la riduzione registrata nella componente domestica mostra la tendenza a prenotare il viaggio a ridosso della partenza.

### Variazione % domestica e internazionale in Italia 2023vs2022



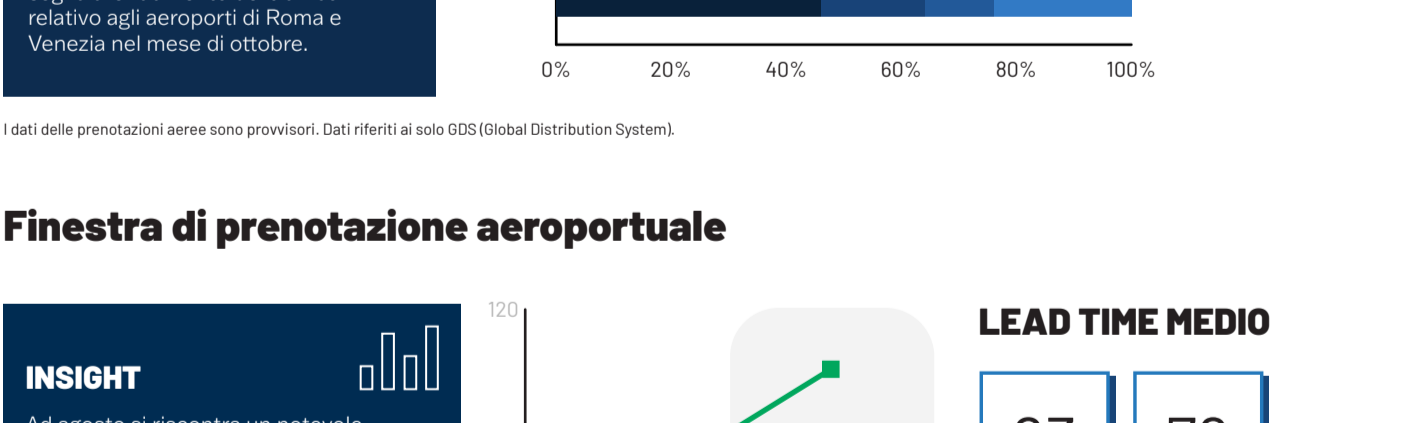
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

### Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

### Principali città aeroportuali italiane



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

### Finestra di prenotazione aeroportuale



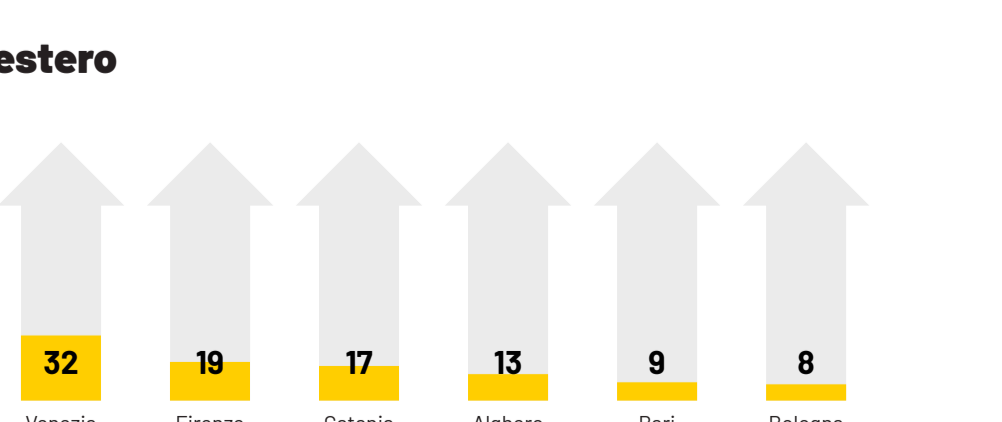
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 24/07 AL 23/08, 2023 VS 2022

**GOOGLE**  
 Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA +19%**

**DAL MONDO**  
 Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



### Città più cercate dall'estero



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di voli aerei e strutture ricettive - in proporzione al totale delle ricerche.

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE