

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

FOCUS ESTATE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 11/09/2023

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA



Fonte: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 11/09/2023

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT

Nei mesi estivi l'Italia ha registrato una saturazione media delle strutture ricettive superiore al 45%, dietro alla Grecia e davanti a Spagna e Francia. Il mese di giugno ha segnato il dato più alto del trimestre, anche rispetto ai Paesi competitor, a fronte di prezzi medi inferiori. I dati mostrano un particolare interesse dei turisti per le località lacuali che registrano il tasso di saturazione più elevato dell'estate. Le città d'arte, le cui strutture a giugno risultano essere le più prenotate attraverso le piattaforme online, mostrano nei mesi estivi un trend inverso rispetto alle altre destinazioni.

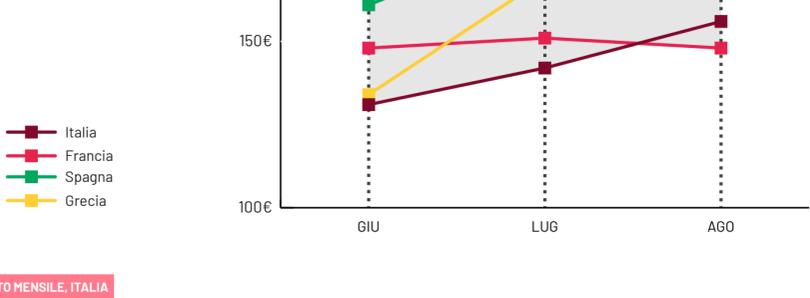
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



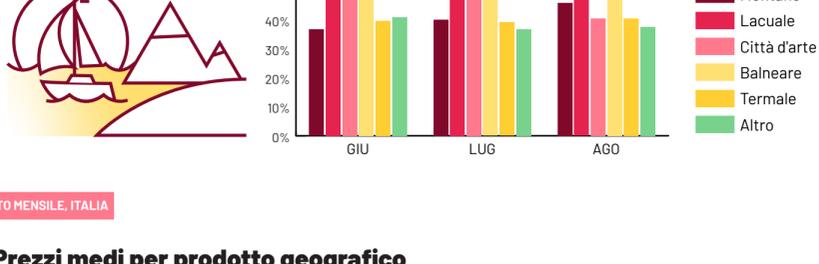
DATO MENSILE, EUROPA

Prezzi medi Italia e competitor



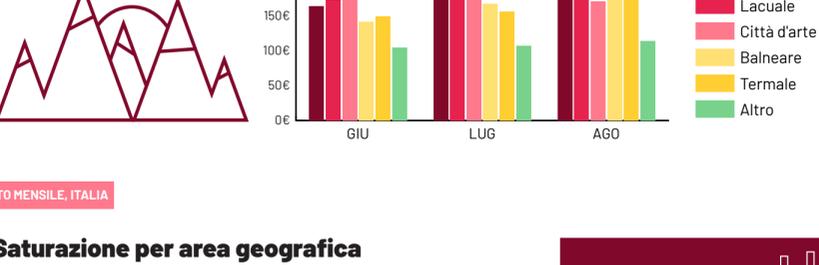
DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione per prodotto geografico



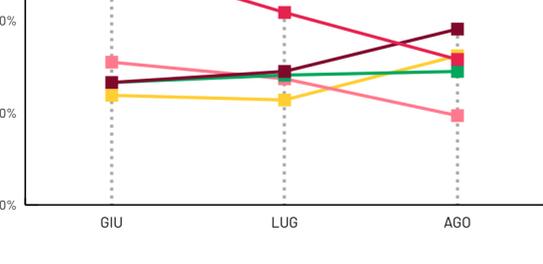
DATO MENSILE, ITALIA

Prezzi medi per prodotto geografico



DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione per area geografica



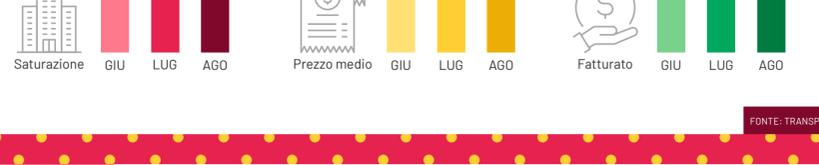
INSIGHT

Nel mese di giugno, l'Italia centrale registra in media tassi di saturazione delle strutture ricettive più elevati rispetto al resto del Paese (49 punti percentuali). Nel mese di agosto, il Sud e le Isole vedono una crescita significativa del tasso di saturazione con picchi che raggiungono rispettivamente il 46,2% e il 49,1%.

Fonte: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 11/09/2023

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



Fonte: TRANSPARENT

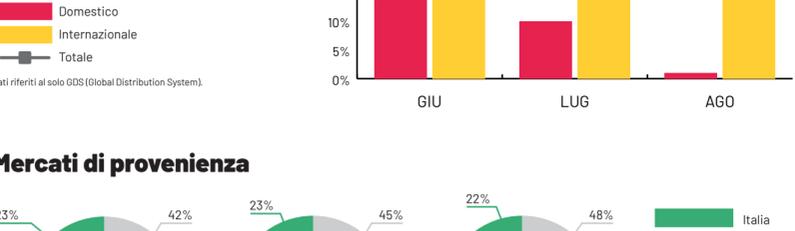
DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 11/09/2023

PRENOTAZIONI AEREE

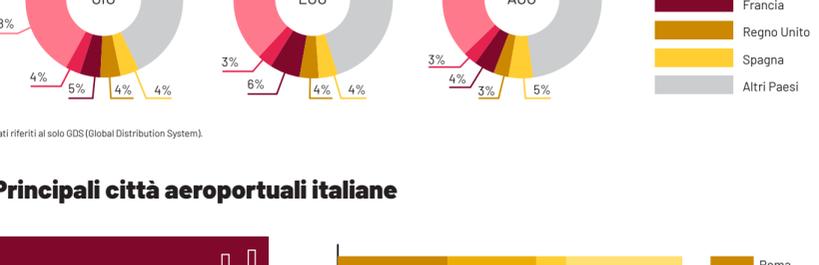
INSIGHT

Nel periodo estivo, il traffico aereo verso l'Italia ha rilevato un importante aumento rispetto al precedente anno (+24% delle prenotazioni), grazie soprattutto al contributo statunitense (16% sul totale delle prenotazioni) e francese (5% sul totale delle prenotazioni). Anche la componente domestica ha registrato variazioni percentuali positive soprattutto nei mesi di giugno (+14% vs '22) e luglio (+10% vs '22), rappresentando quasi un quarto del traffico nazionale.

Variazione % domestica ed internazionale in Italia 2023vs2022



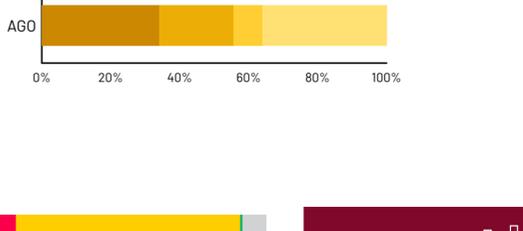
Mercati di provenienza



Principali città aeroportuali italiane

INSIGHT

Per l'intero periodo estivo, negli aeroporti di Roma si sono concentrati circa un terzo dei viaggiatori aerei; per affluenza seguono gli aeroporti di Milano e Venezia. Da segnalare il contributo degli aeroporti di Napoli e Catania, che complessivamente costituiscono per ogni mese considerato circa il 10% delle prenotazioni nazionali.



Scopo del viaggio in Italia



INSIGHT

Durante il periodo estivo, più di 3 viaggiatori su 4 si muovono per motivi di svago, soprattutto nel mese di agosto grazie all'86% delle prenotazioni aeree.

*In "Altro" sono compresi i passeggeri che viaggiano in gruppi o il cui scopo del viaggio può essere ricondotto, verosimilmente, all'espatrio o a visite a parenti e amici. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Fonte: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

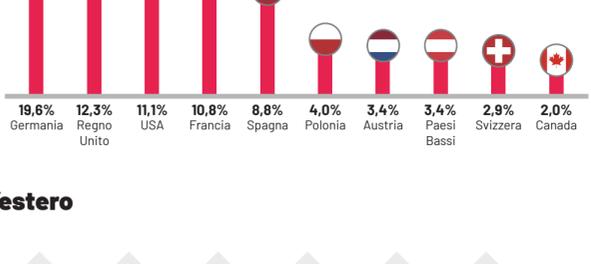
DATO MENSILE, ITALIA PERIODO DI OSSERVAZIONE DAL 01/06 AL 31/08, 2023 VS 2022

GOOGLE

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** +17%

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



Città più cercate dall'estero

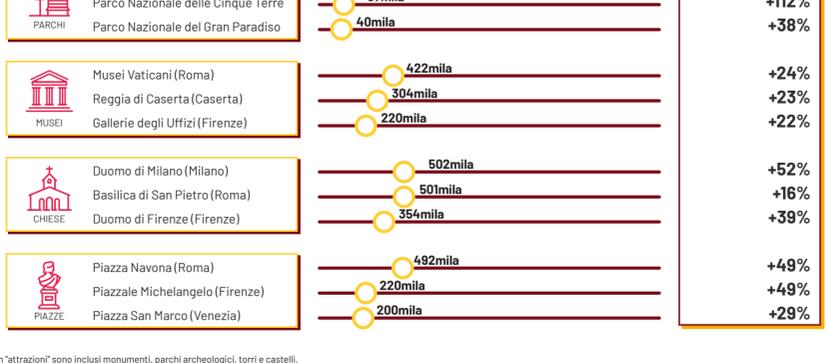


I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di voli aerei e strutture ricettive - in proporzione al totale delle ricerche.

Punti di interesse più ricercati

INSIGHT

Nei mesi di giugno e luglio il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con quasi 2,3 mln di ricerche (+38% vs '22). I Musei Vaticani (+24% vs '22), il Duomo di Milano (+52% vs '22) e Piazza Navona (+49% vs '22) emergono come le mete museali, religiose e le piazze più ricercate su Google. Tra i parchi naturali spicca la forte crescita del Parco Nazionale del Vesuvio (+283% vs '22), seguono il Parco Nazionale delle Cinque Terre (+112% vs '22) e il Parco Nazionale Gran Paradiso (+38% vs '22).



*In "attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

Fonte: GOOGLE E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE