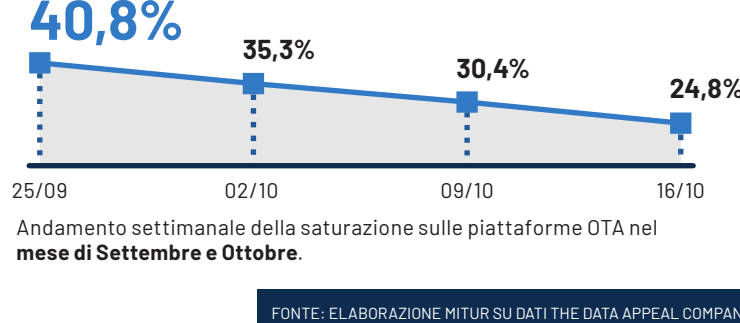
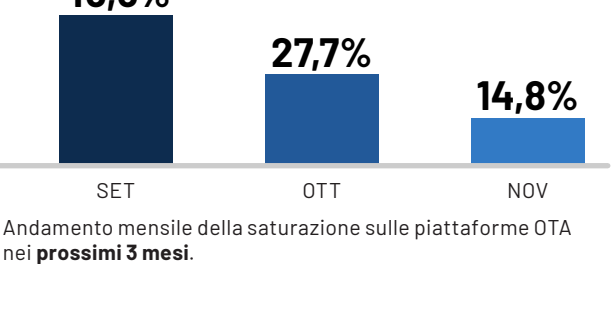


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUINTA SETTIMANA DI SETTEMBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 25/09/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 25/09/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA

INSIGHT

L'Italia chiude il mese di settembre con un tasso di saturazione medio delle strutture ricettive online del 45,5%. In particolare il Lazio (58,0%) registra il maggior numero di prenotazioni rispetto alle offerte online disponibili. Altre 5 Regioni - Campania (51,7%), Toscana (51,2%), Veneto (50,8%), Liguria (46,9%) e Lombardia (45,7%) - presentano valori superiori alla media nazionale. Tra i Paesi competitor, la Grecia (53,1%) conferma i tassi più elevati anche per questa coda estiva.

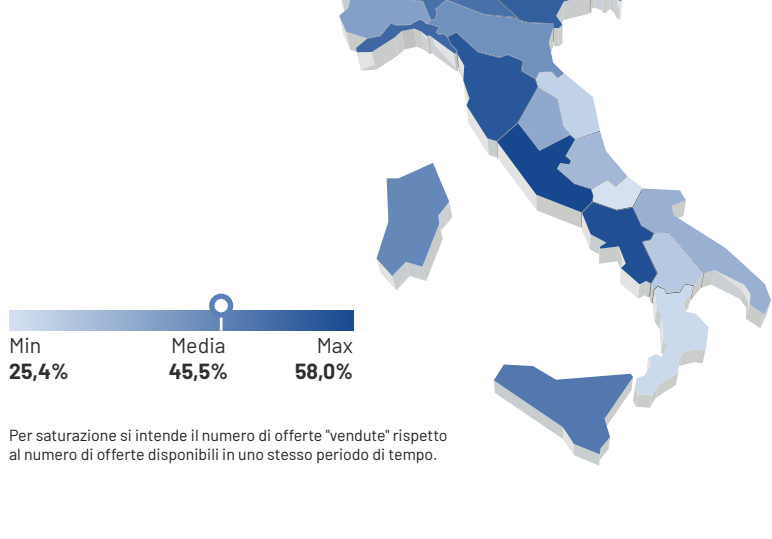
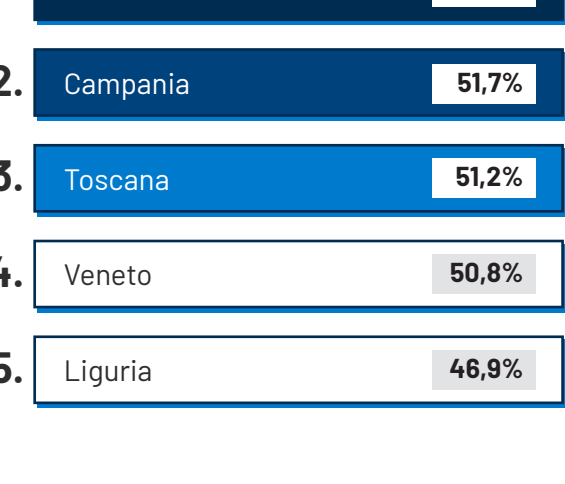
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



DATO MENSILE, REGIONE

Saturazione nelle regioni italiane

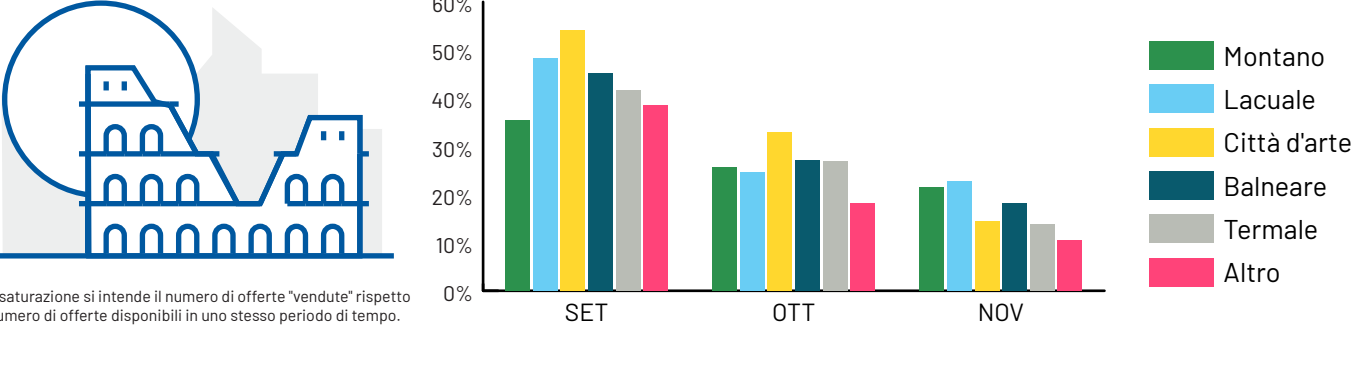


INSIGHT

A settembre le mete italiane più gettonate dai turisti sono le città d'arte (54,1%), seguite dalle località lacuali (48,2%) e balneari (45,1%). Tra le principali destinazioni culturali, Firenze (74,6%), Roma (63,7%), Napoli (62,6%) e Venezia (61,5%) risultano le mete più richieste con valori ben al di sopra della media delle città d'arte. I prezzi dei soggiorni seguono l'andamento del mercato con Venezia (305€) e Milano (290€) che registrano le tariffe medie più elevate.

DATO MENSILE, ITALIA

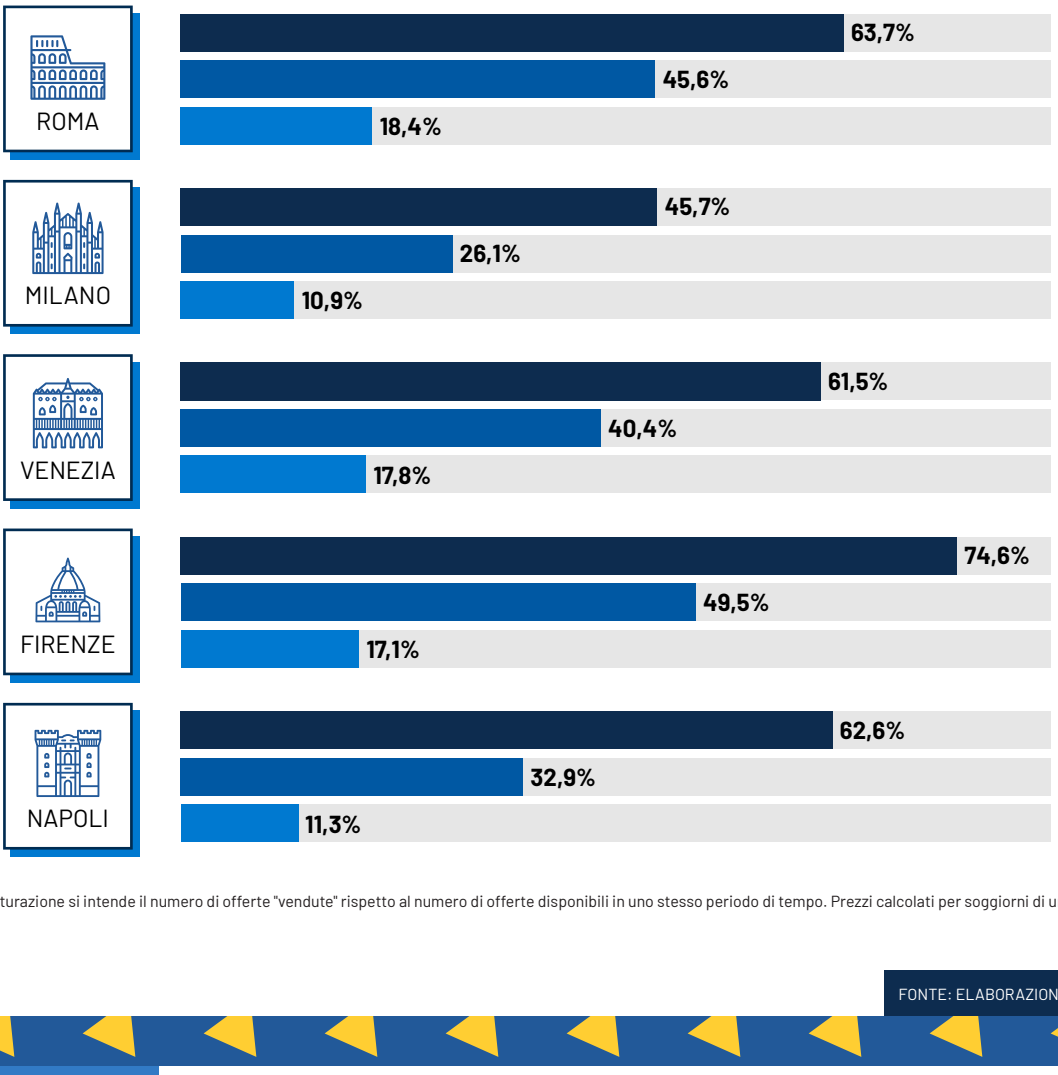
Saturazione per prodotto geografico



DATO MENSILE, CITTA

Saturazione e prezzi nelle principali città

Legenda: ■ Settembre ■ Ottobre ■ Novembre

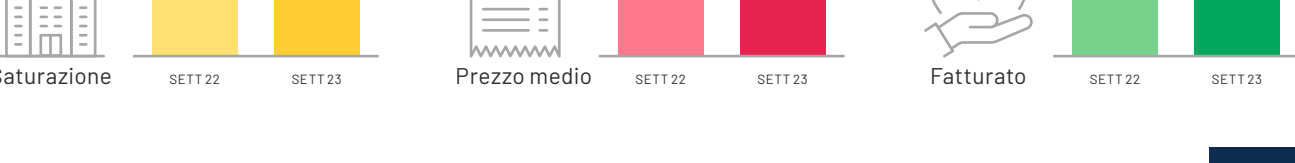


FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

DATI AL 25/09/2023

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



FONTE: TRANSPARENT

DATO MENSILE, ITALIA

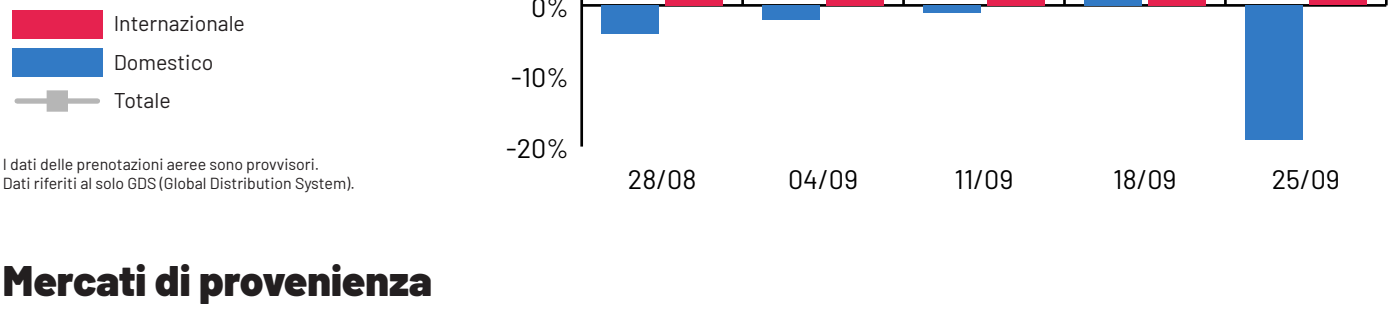
DATI AL 25/09/2023

PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT

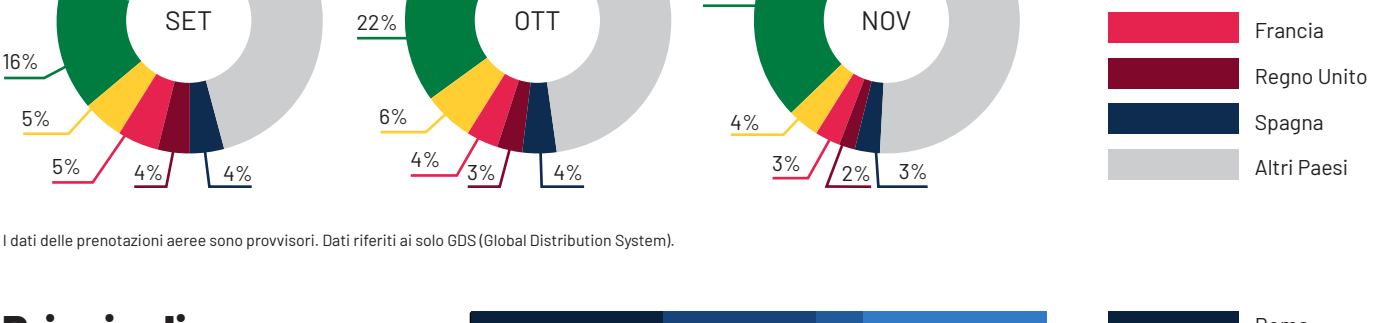
Le prenotazioni aeree di settembre evidenziano una crescita del settore e Germania (+14%) rispetto al precedente anno, guidata dal flusso internazionale (+20%) proveniente principalmente da Stati Uniti, Giappone e Francia. La componente domestica registra, invece, una flessione (-4%). Quasi tutti gli aeroporti italiani hanno registrato flussi superiori al precedente anno: su tutti Roma (+22%), Napoli (+20%) e Bari (+19%) si distinguono per i maggiori recuperi.

Variazione % domestica e internazionale in Italia



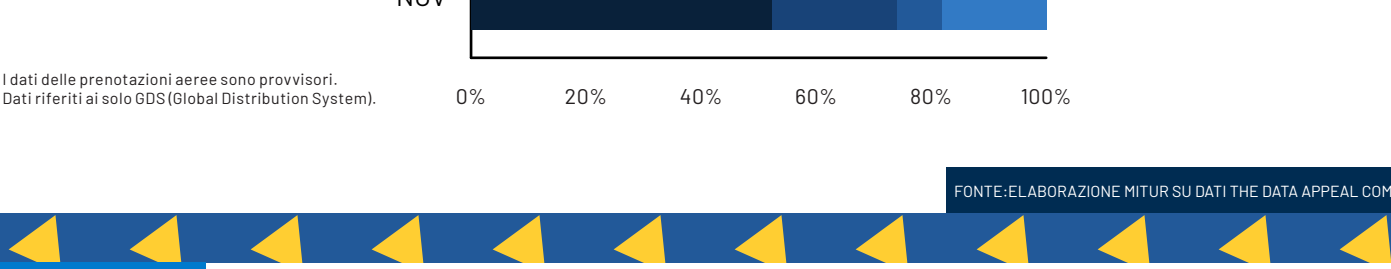
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Principali città aeroportuali italiane



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 14/08 AL 14/09, 2023 VS 2022

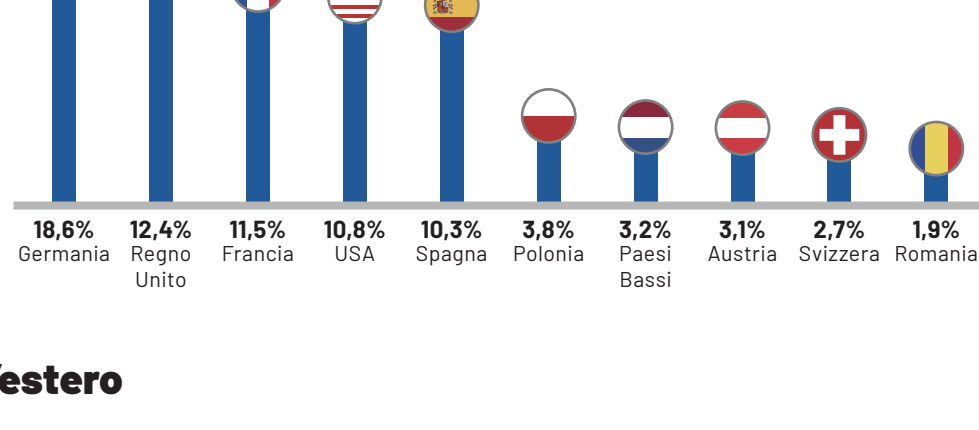
GOOGLE

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** **+17%**

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi intercettati dall'Italia, Germania su tutti



Città più cercate dall'estero

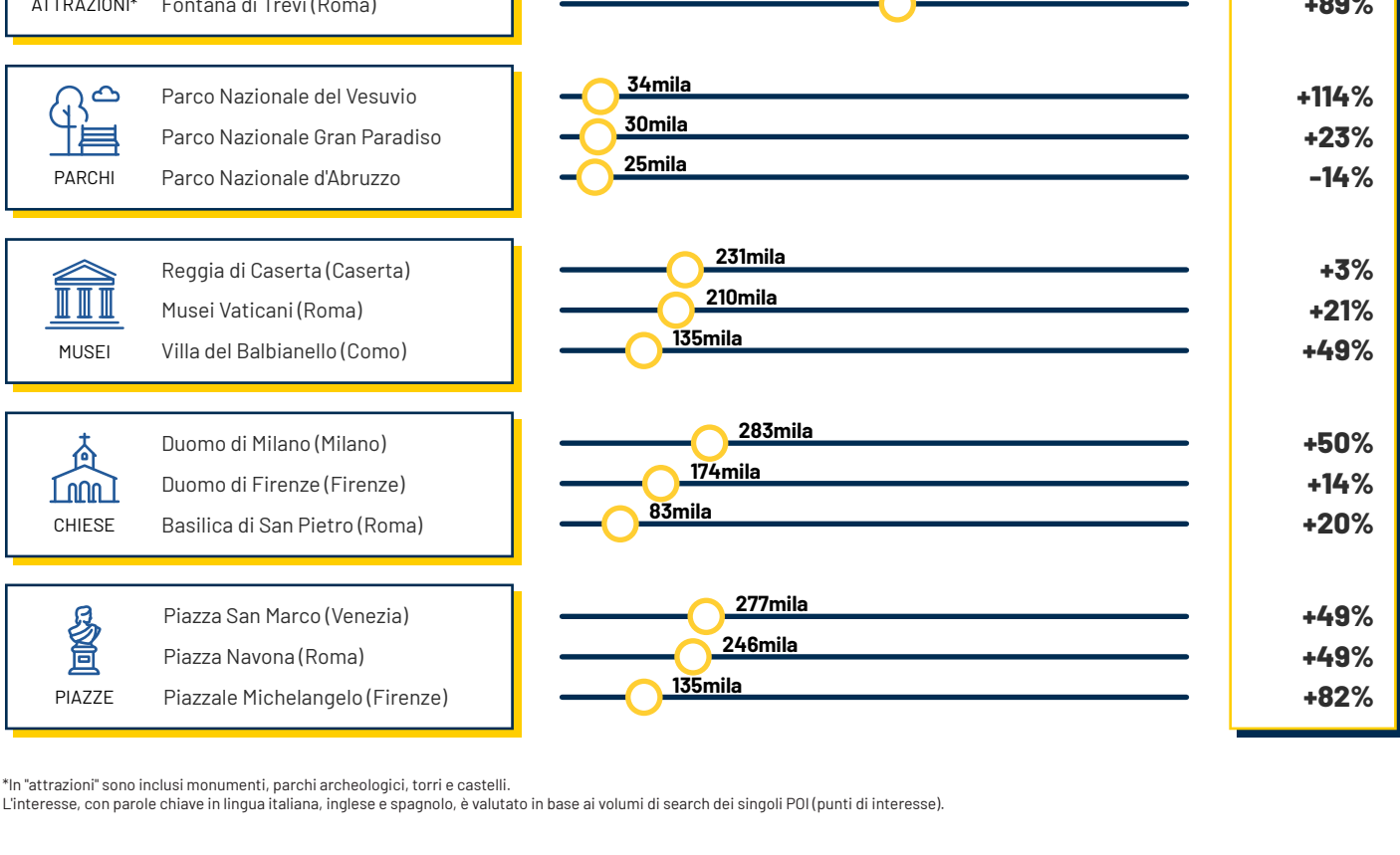


I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di voli aerei e strutture ricettive - in proporzione al totale delle ricerche.

Punti di interesse più ricercati

INSIGHT

Nel mese di agosto il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con oltre 1 mln di ricerche (+27% vs '22). Il Duomo di Milano (+50% vs '22) continua ad essere la chiesa più ricercata e, tra i parchi, il Parco Nazionale del Vesuvio segna l'incremento più elevato rispetto al 2022 (+114%). A differenza degli ultimi mesi, si affermano la Reggia di Caserta (+3% vs '22) come attrazione museale preferita e Piazza San Marco (+49% vs '22) come piazza più ricercata.



*In "attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: GOOGLE E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE