

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI FEBBRAIO 2023

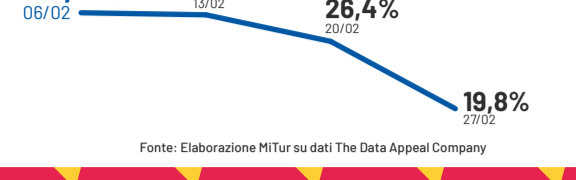
## DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della saturazione OTA nella settimana corrente e nelle tre successive.



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

## DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento del numero di prenotazioni internazionali nella settimana corrente e nelle tre successive.



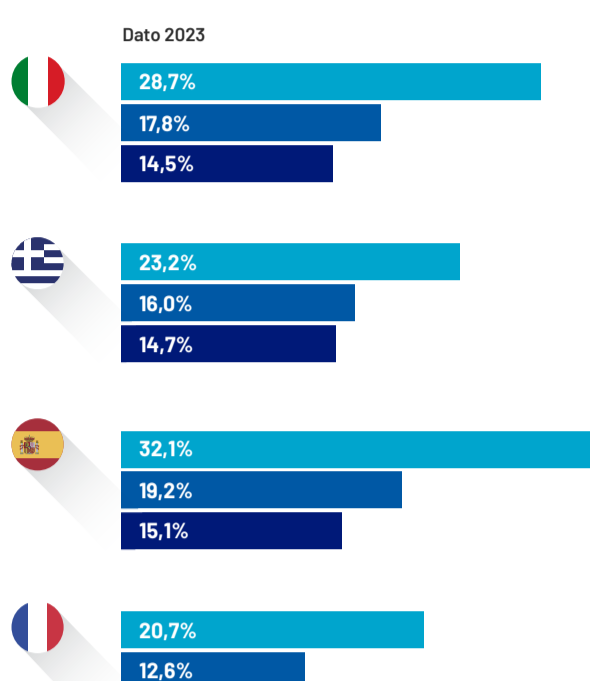
Fonte: ForwardKeys

## DATO MENSILE, EUROPA

### % SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 08/02/2023

A febbraio e marzo l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA (29%), con un distacco di 3 p.p. rispetto alla media dei competitor considerati. In particolare, a febbraio le località montane (47%) restano le mete più scelte seguite da quelle lacuali (33%). A febbraio le località montane (180€) guidano anche la classifica delle strutture ricettive più care: un prezzo superiore del 58% rispetto alla media degli altri prodotti geografici.



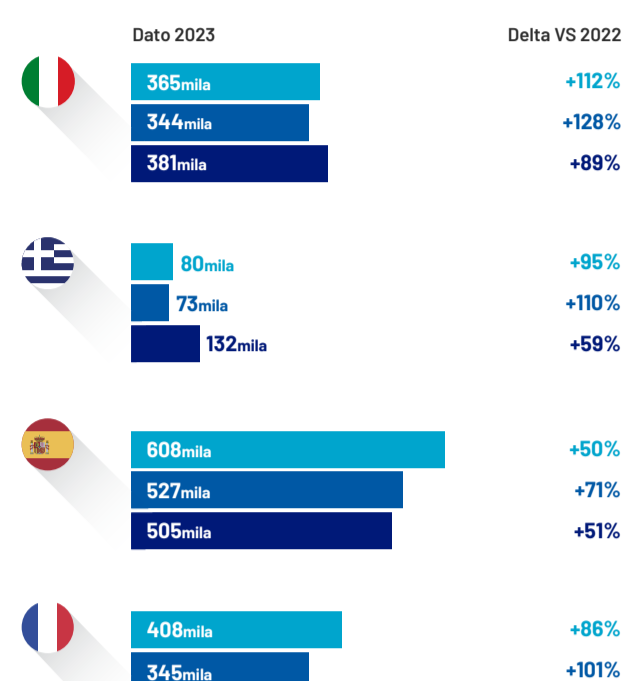
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

## DATO MENSILE, EUROPA

### N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 08/02/2023

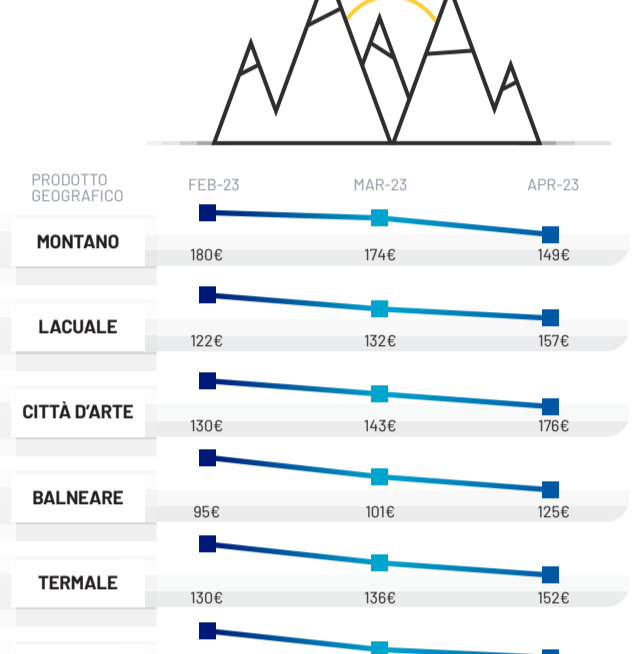
A febbraio cresce il numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia (oltre a 365k), registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi l'Italia si posiziona al terzo posto come destinazione europea preferita, dietro a Spagna (608k) e Francia (408k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a marzo (344k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+128%), al 2021 (+1.213%) e al 2020 (+32%).



Fonte: ForwardKeys

### PREZZI OTA PER PRODOTTO

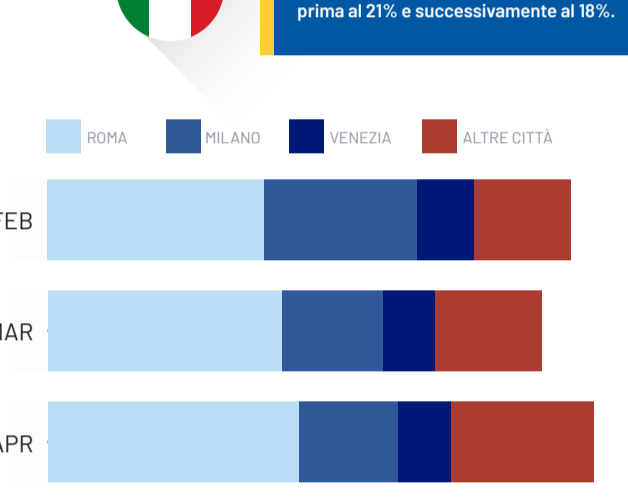
Prezzi febbraio, marzo e aprile. Dati al 08/02/2023



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

### VERSO L'ITALIA IN INVERNO E PRIMAVERA

A febbraio negli aeroporti di Roma si concentra oltre il 41% di prenotazioni seguite da Milano (29%) e Venezia (11%). Anche a marzo e aprile si osservano valori simili, ad eccezione di Milano che cala prima al 21% e successivamente al 18%.



Fonte: ForwardKeys

### IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



**36%**  
Saturazione a febbraio (dato provvisorio)



**581mila**  
N. abitazioni private immesse sul mercato a gennaio



**113mln €**  
Fatturato generato a febbraio (dato provvisorio)

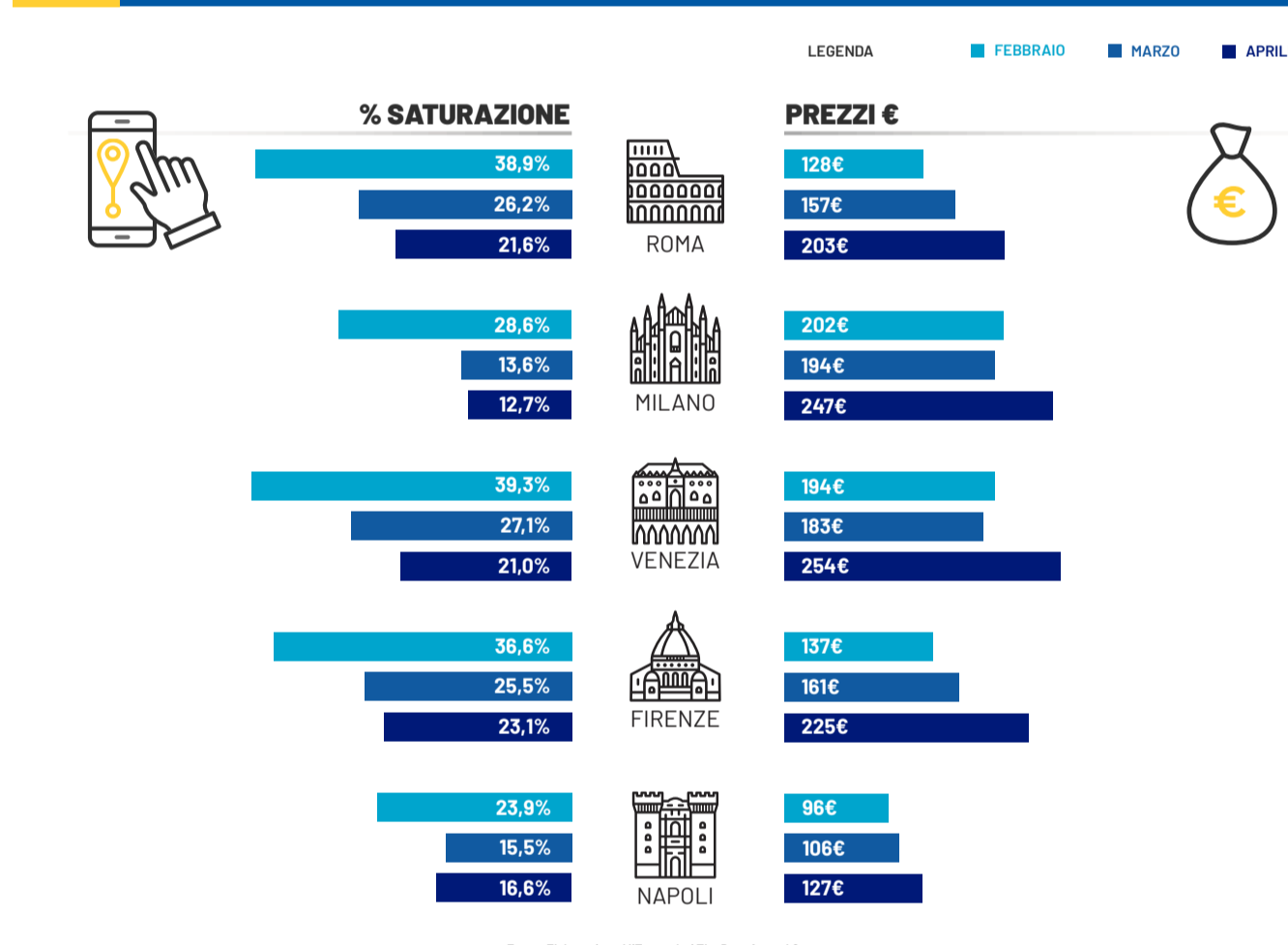
Fonte: Transparent

### SATURAZIONE E PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA FOCUS CITTÀ

Periodo di osservazione: febbraio, marzo e aprile 2023 - Dati al 08/02/2023

**SATURAZIONE**  
A febbraio tra le principali città prese in considerazione, Venezia e Roma (entrambe 39%) si posizionano al primo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive OTA, seguite da Firenze (37%), Milano (29%) e Napoli (24%).

**PREZZI**  
A febbraio Milano (202€) e Venezia (194€) risultano le città con i prezzi medi delle strutture ricettive OTA più alti. Tra le città prese in considerazione, il primato di Milano e Venezia pare confermarsi anche nei successivi mesi con punte intorno ai 250€ nel mese di aprile.



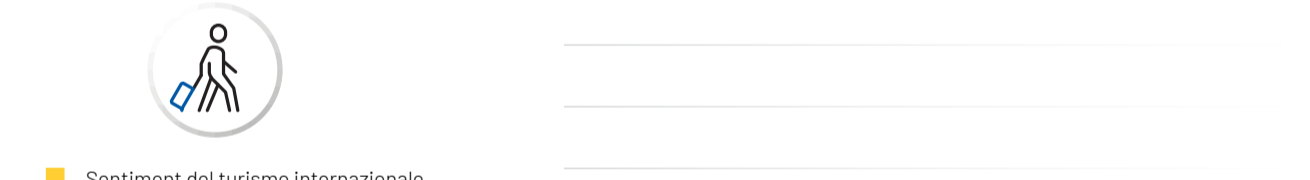
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

### SENTIMENT NELLE LOCALITÀ MONTANE

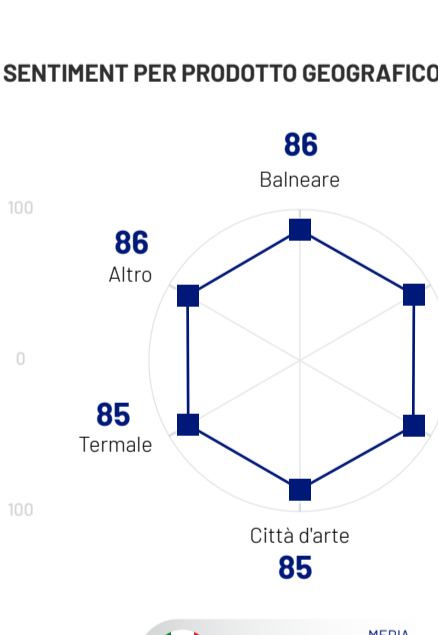
Periodo di osservazione: gennaio 2023

A gennaio il turismo domestico e internazionale evidenziano livelli di soddisfazione simili (84 punti) con preferenze per le località montane e lacuali (87 punti). Particolari livelli di soddisfazione si registrano dalla Francia (89 punti) così come dalla Germania e dall'Austria (87 punti).

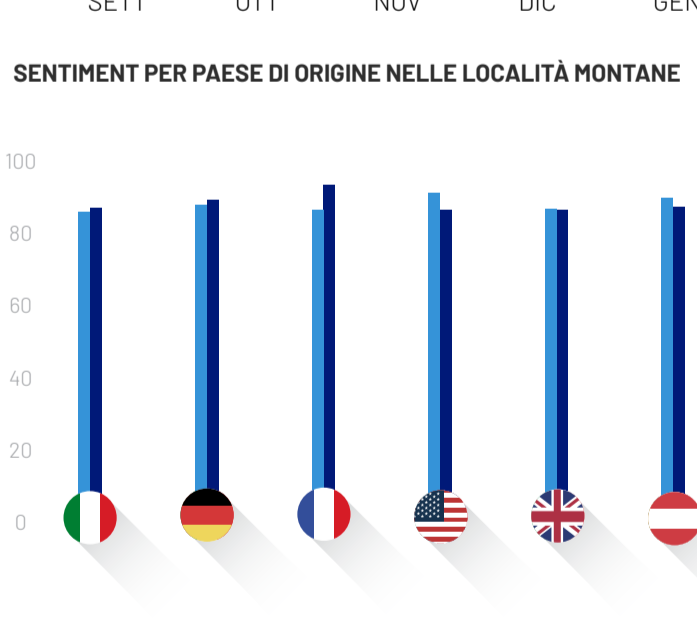
### SENTIMENT COMPLESSIVO DEI TURISTI DOMESTICI ED INTERNAZIONALI IN ITALIA



### SENTIMENT PER PRODOTTO GEOGRAFICO



### SENTIMENT PER PAESE DI ORIGINE NELLE LOCALITÀ MONTANE



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

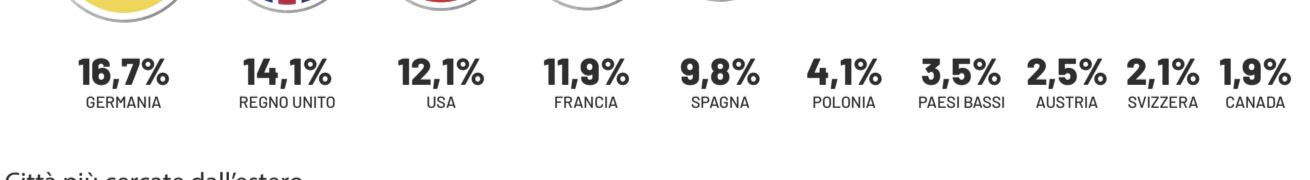
\*In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio b&b, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residence d'epoca, resort, rifugio (con e senza camping) e altri alloggi  
\*\*In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto appartamento, appartamento vacanze, camera e case

Ricerche effettuate su Google per... **viaggiare in italia** **+124%** tra il 01/01 e il 01/02, 2023 vs 2022

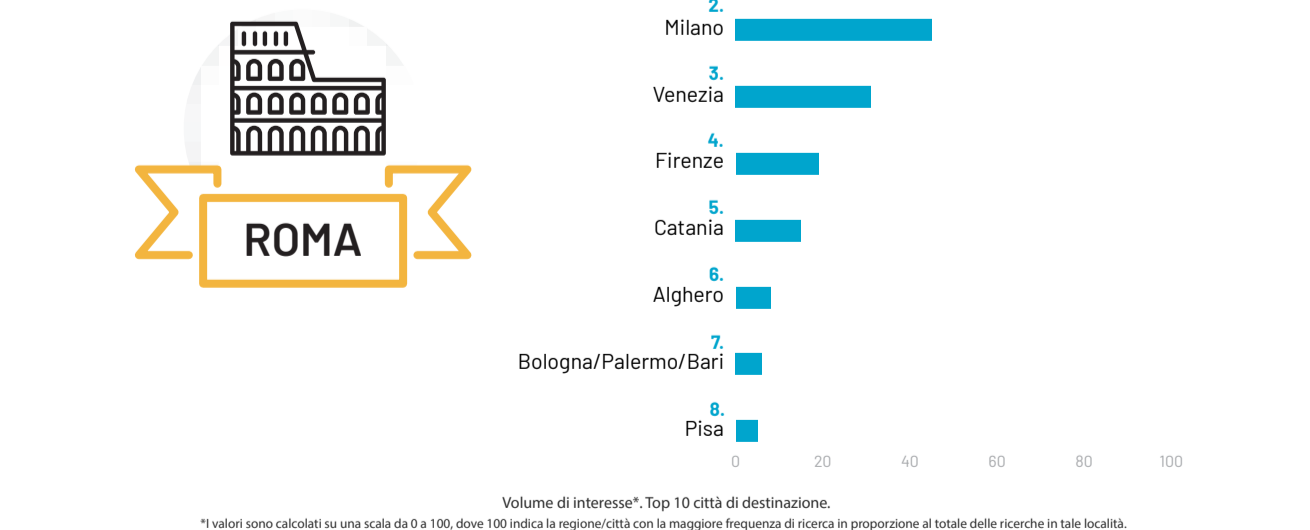
### DAL MONDO

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA. FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE 01/01 - 01/02)

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti. % interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.



### Città più cercate dall'estero

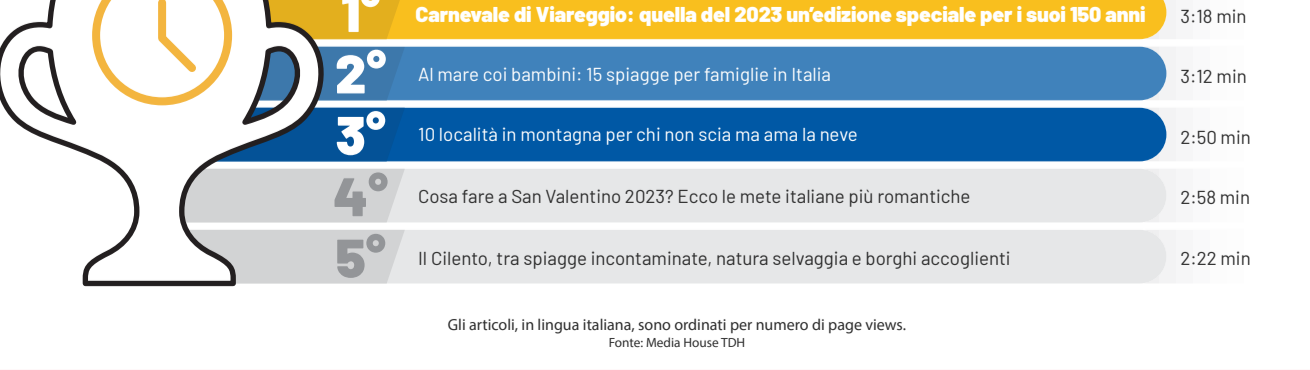


\*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

### ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Periodo di osservazione: 23-29 gennaio 2023 - Dato al 08/02/2023

Nella 4ª settimana di gennaio dagli articoli più cliccati su Italia.it si evince uno spiccato interesse per i principali eventi di febbraio - Carnevale e San Valentino in primis - oltre che per le tematiche "evergreen" che riguardano le località balneari e montane più affascinanti in Italia.



Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di page views. Fonte: Media House TDH