

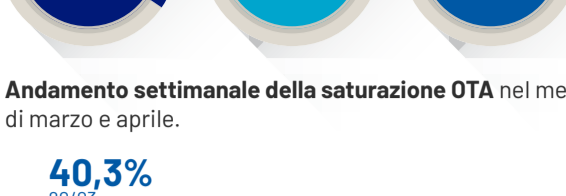
COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI MARZO 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento settimanale della saturazione OTA nel mese di marzo e aprile.



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale del numero di prenotazioni internazionali nel mese di marzo e aprile.



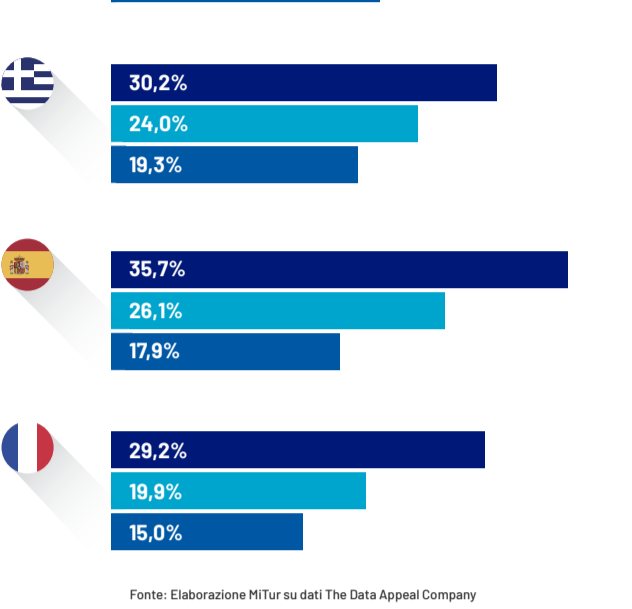
Fonte: Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 21/03/2023

A marzo l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA (35%), un valore di 3 p.p. superiore rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. In particolare, a marzo le città d'arte (41%) risultano le mete più scelte seguite dalle località montane (40%) e dalle località lacuali (36%). A marzo le strutture ricettive più care si trovano nelle località montane (166€) con un prezzo superiore del 31% rispetto alla media dei prodotti geografici.



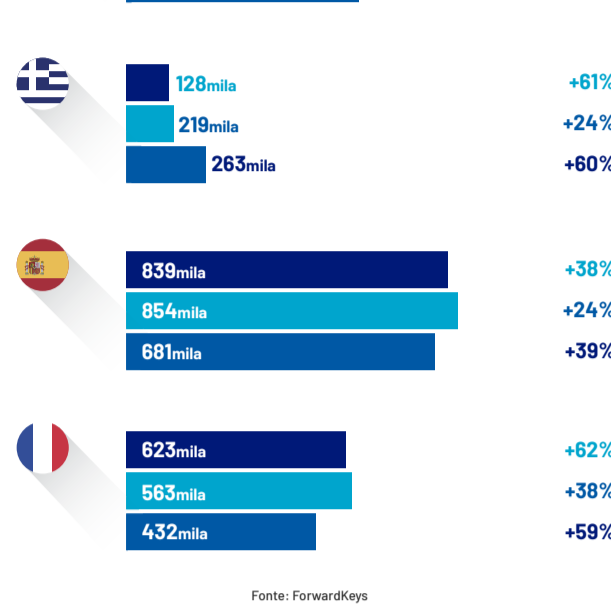
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

DATO MENSILE, EUROPA

PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 21/03/2023

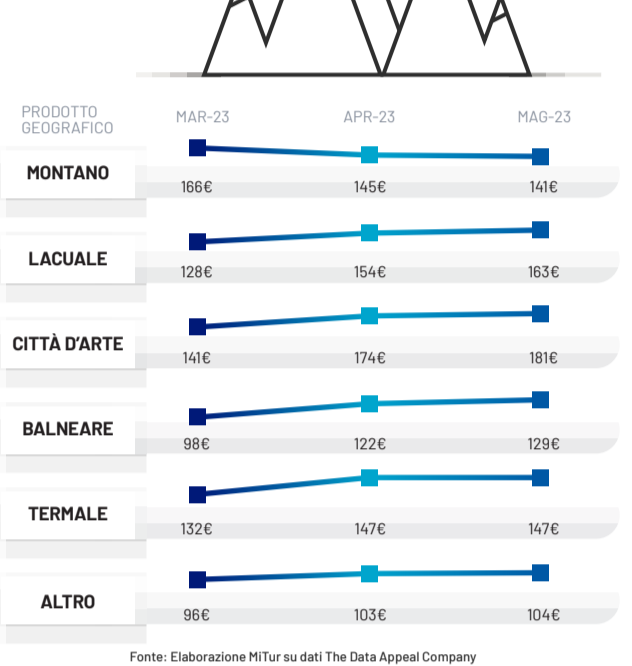
A marzo il numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia sale a 570k, registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi l'Italia si posiziona dietro a Spagna (839k) e Francia (623k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia ad aprile (646k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+47%) ma soprattutto rispetto al 2021 (+1.156%).



Fonte: Forwardkeys

SATURAZIONE OTA PER PRODOTTO

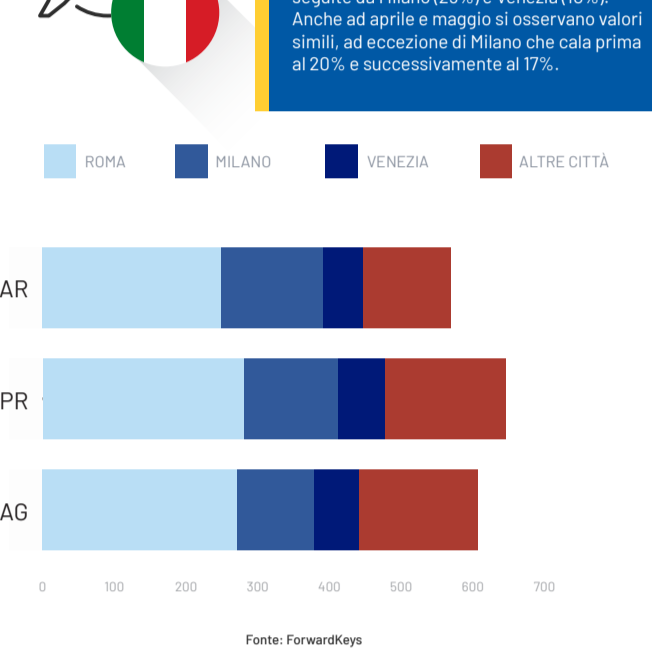
Dati al 21/03/2023



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN PRIMAVERA

Dati al 21/03/2023

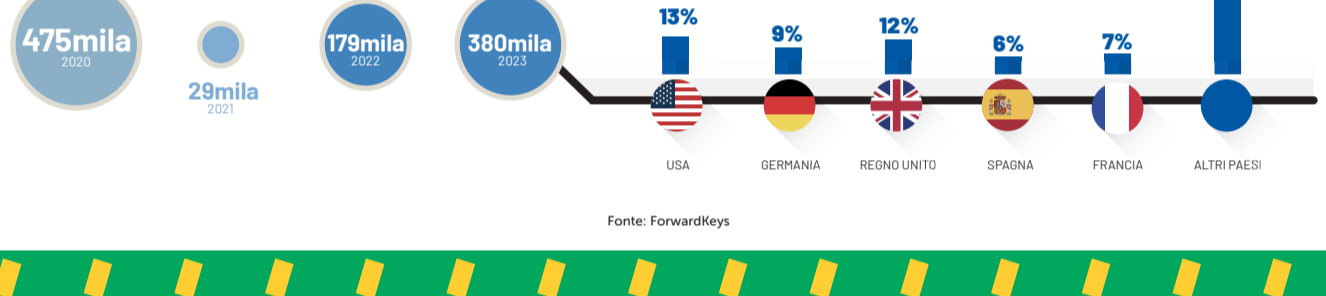


Fonte: ForwardKeys

FOCUS PER PAESE DI PROVENIENZA PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Periodo di osservazione: Febbraio - Dati al 21/03/2023

A febbraio si osserva una crescita del turismo internazionale: le 380k prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia, provenienti principalmente da USA (13%), Regno Unito (12%) e Germania (9%), evidenziano una significativa ripresa del settore rispetto alla flessione registrata negli anni 2022 (+113%) e 2021 (+1.224%), con un gap da colmare pari al 25% rispetto al medesimo periodo pre-pandemico.

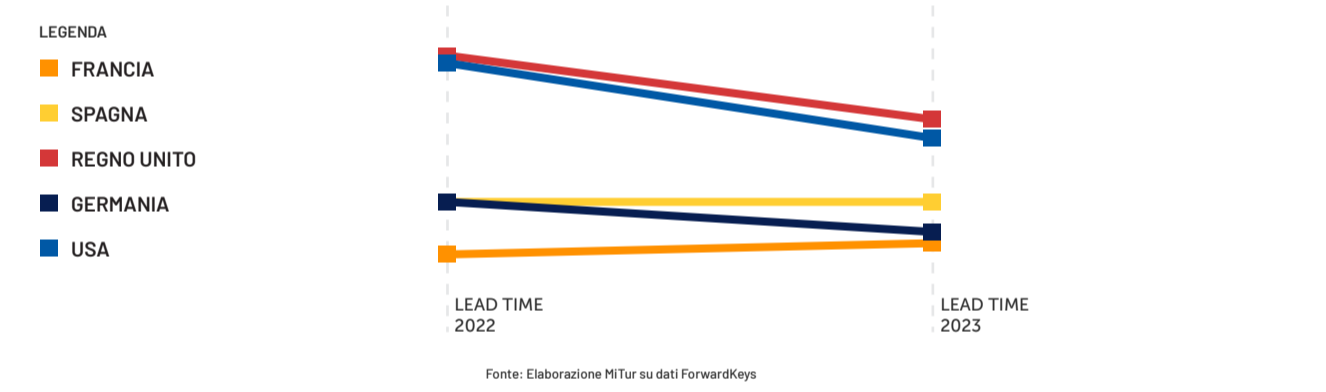


Fonte: Forwardkeys

NUMERO MEDIO DI GIORNI TRA LA PRENOTAZIONE E L'ARRIVO PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

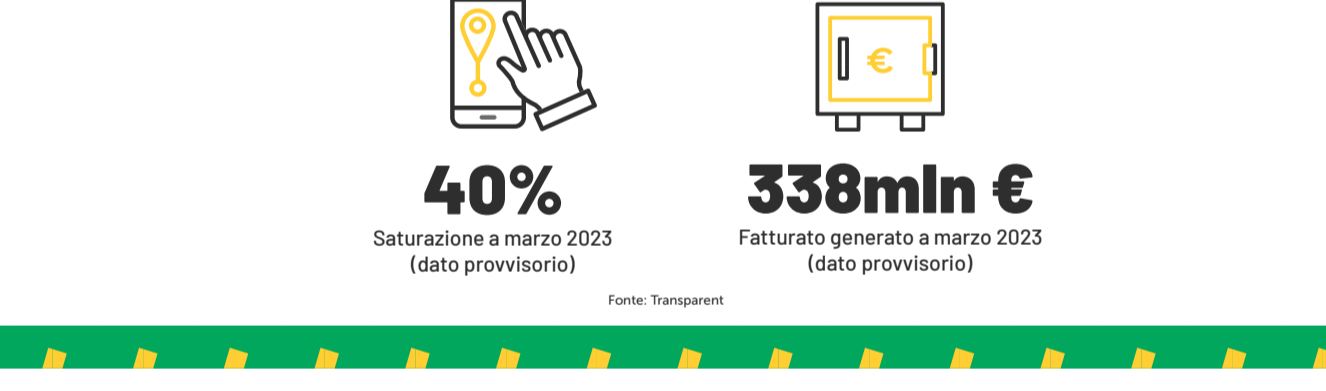
Periodo di osservazione: Febbraio - Dati al 21/03/2023

A febbraio si osserva una tendenza a prenotare i voli aerei verso l'Italia con minore anticipo rispetto al 2022 (80 gg nel '23 vs 86 gg nel '22), ad eccezione dei viaggiatori provenienti dalla Francia (58 gg nel '23 vs 53 gg nel '22) e dalla Spagna (67 gg nel '23 e nel '22).



Fonte: Elaborazione MITur su dati ForwardKeys

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE

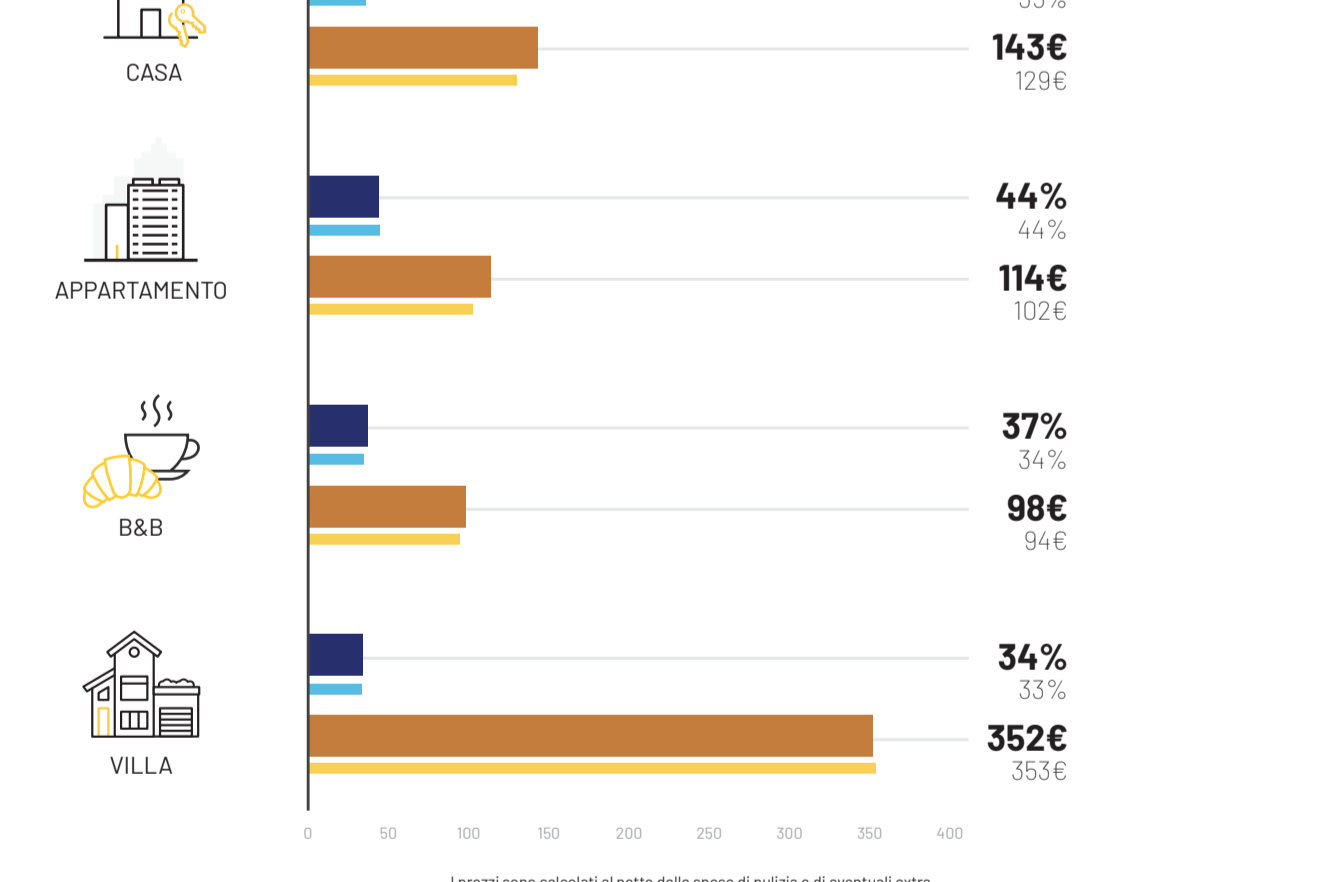


Fonte: Transparent

SATURAZIONE E PREZZI PER TIPOLOGIA IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE

Periodo di osservazione: Marzo - Dati al 21/03/2023

A marzo tutte le tipologie di abitazione private hanno registrato livelli di saturazione pari o superiori allo scorso anno, nonostante le categorie "casa", "appartamento" e "B&B" siano state oggetto di un incremento medio del 9% dei prezzi.



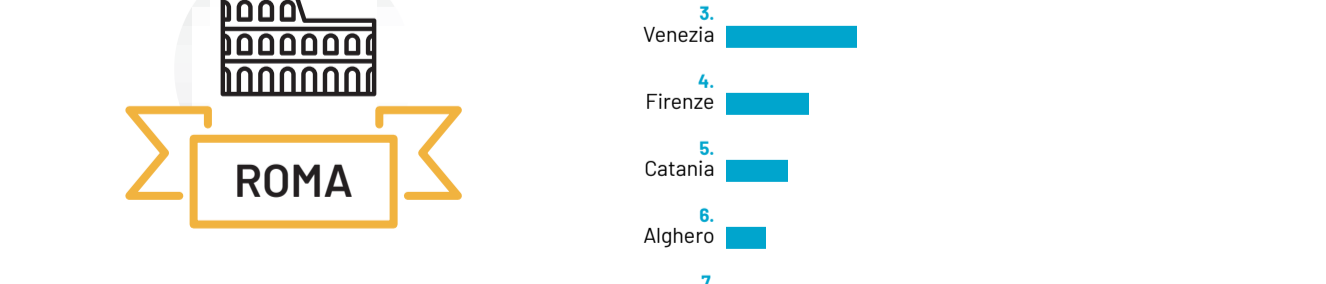
I prezzi sono calcolati al netto delle spese di pulizia e di eventuali extra. Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +129%

tra il 12/02 e il 12/03, 2023 vs 2022

DAL MONDO TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA

Fonte: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE: 12/02 - 12/03)

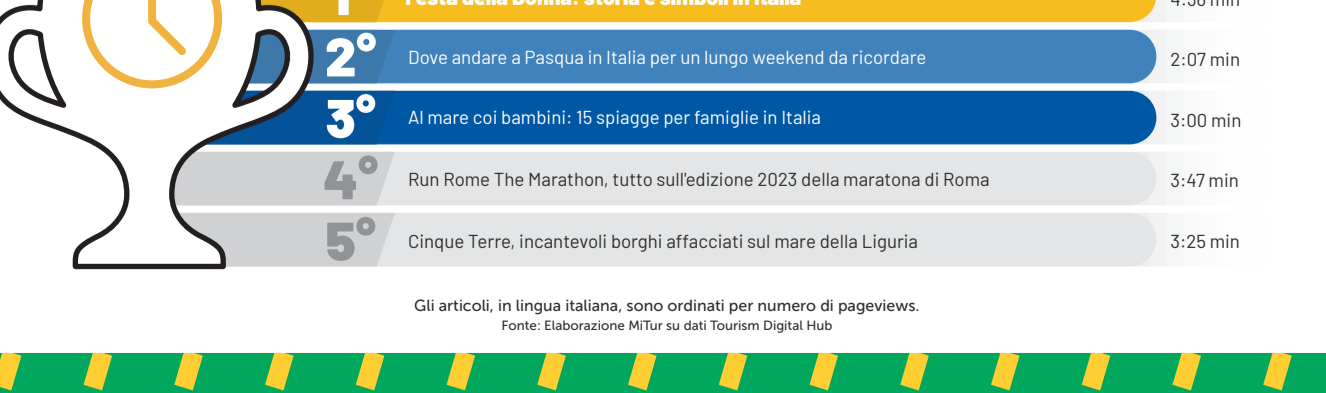


*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Periodo di osservazione: dal 6 al 12 marzo 2023 - Dati al 21/03/2023

Nella 2ª settimana di marzo gli articoli più cliccati su Italia.it riguardano diverse tematiche che spaziano dalla festa della donna alla maratona di Roma. Gli utenti, inoltre, stanno dimostrando un crescente interesse per le località da visitare durante il week-end di Pasqua.



Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di pageviews. Fonte: Elaborazione MITur su dati Tourism Digital Hub