

# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUINTA SETTIMANA DI MARZO 2023

## DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

### SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Dato nei prossimi 3 mesi sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento settimanale della saturazione OTA nel mese di marzo e aprile.

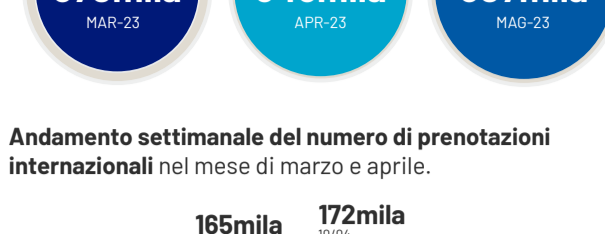


Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

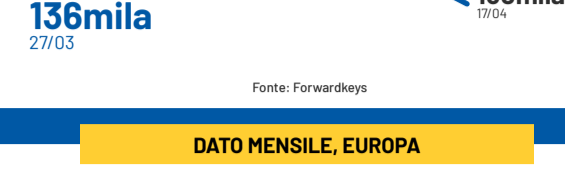
## DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA

### PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Dato nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale del numero di prenotazioni internazionali nel mese di marzo e aprile.



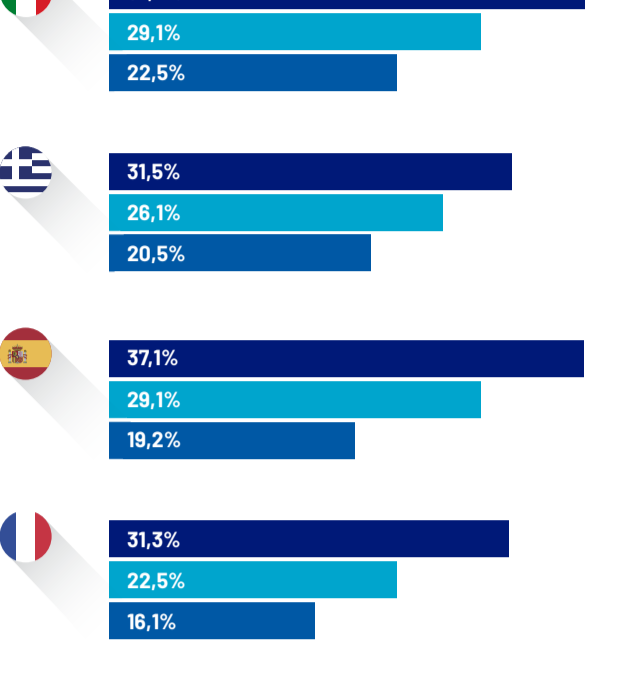
Fonte: Forwardkeys

## DATO MENSILE, EUROPA

### L'ITALIA E I COMPETITOR SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 28/03/2023

A marzo l'Italia si posiziona al primo posto per tasso di saturazione medio delle prenotazioni OTA (37%), un valore di 3 p.p. superiore rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. In particolare a marzo le città d'arte (44%) risultano le mete più scelte, seguite dalle località montane (42%) e lacuali (38%). Anche ad aprile, l'Italia si posiziona al primo posto, insieme alla Spagna, con un tasso medio di saturazione OTA pari al 29%.



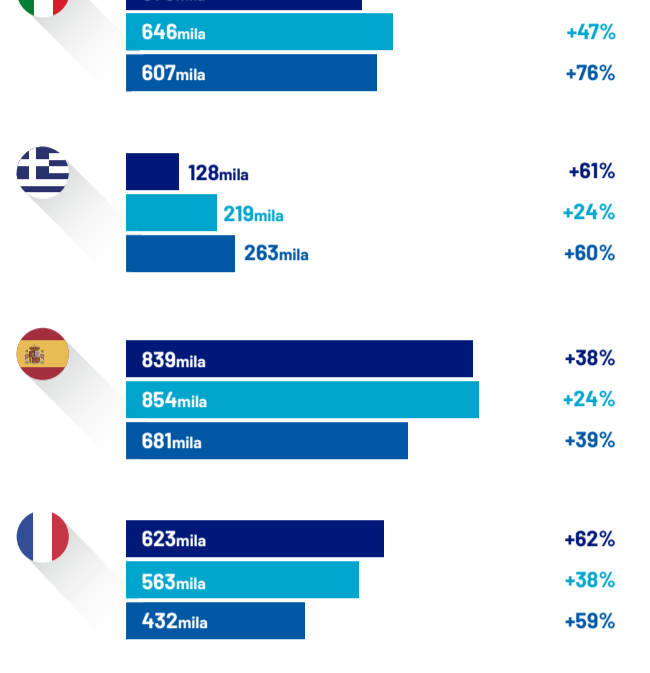
Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

## DATO MENSILE, EUROPA

### L'ITALIA E I COMPETITOR PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 28/03/2023

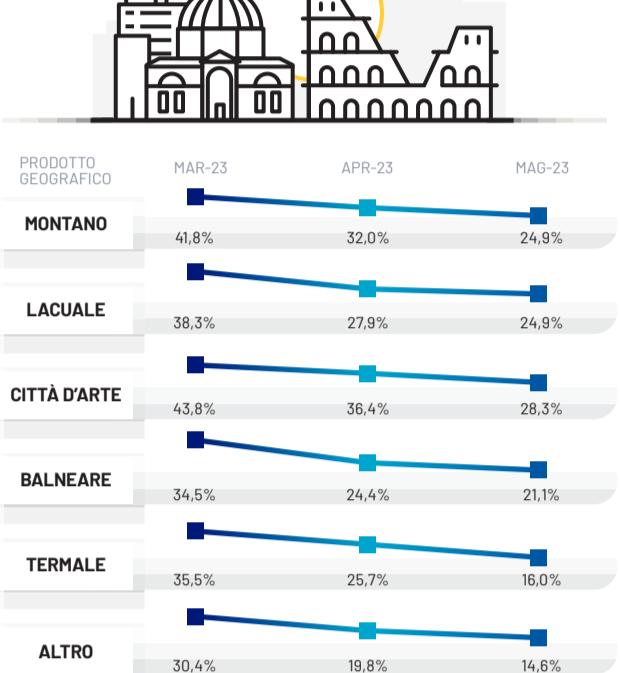
A marzo il numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia sale a 570k, registrando un aumento percentuale rispetto al 2022 superiore a quanto osservato nei Paesi competitor. Con tali volumi l'Italia si posiziona dietro a Spagna (839k) e Francia (823k). Le prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia ad aprile (646k) segnano un netto incremento rispetto al 2022 (+47%) ma soprattutto rispetto al 2021 (+1.156%).



Fonte: ForwardKeys

### SATURAZIONE OTA PER PRODOTTO

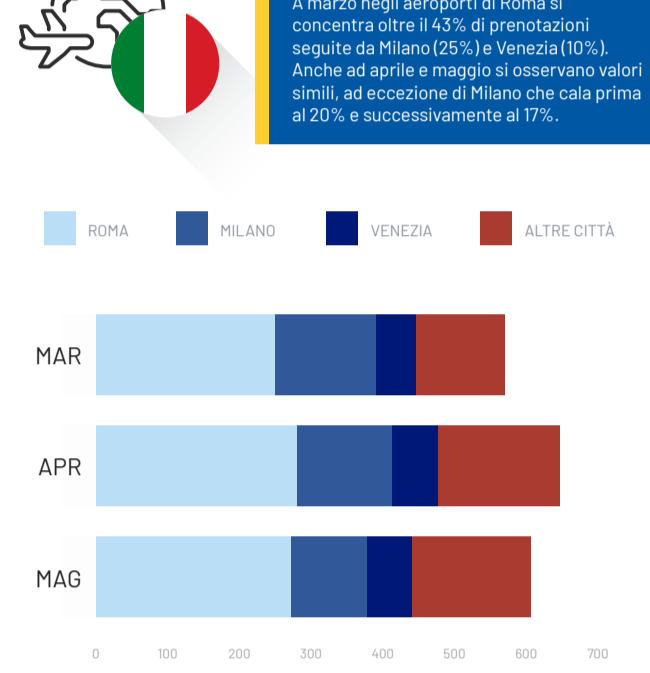
Dati al 28/03/2023



Fonte: Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

### VERSO L'ITALIA IN PRIMAVERA

Dati al 28/03/2023

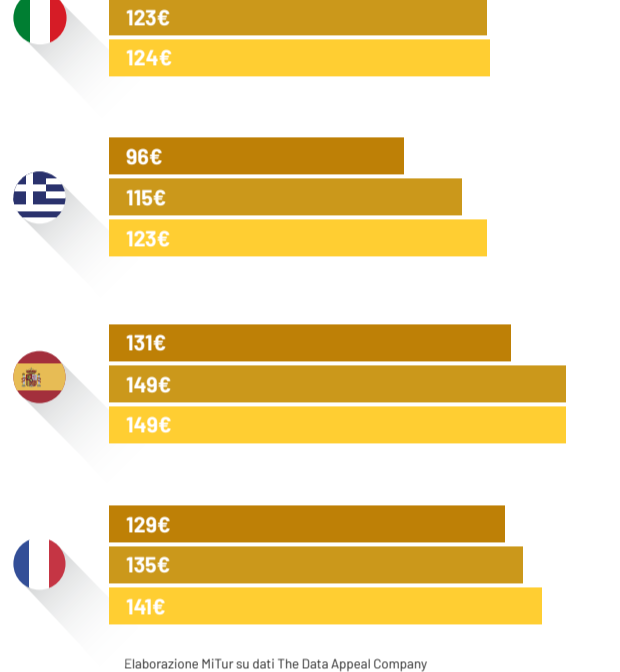


Fonte: ForwardKeys

### L'ITALIA E I COMPETITOR PREZZI DELLE STRUTTURE RICETTIVE OTA

Febbraio, Marzo, Aprile - Dati al 28/03/2023

A marzo i prezzi medi delle strutture ricettive OTA in Italia risultano inferiori (-7%) rispetto alla media dei Paesi competitor considerati. Ad aprile si prospetta in Italia un incremento medio dei prezzi (+13% vs marzo) in linea con quello dei Paesi competitor analizzati.



Elaborazione MITur su dati The Data Appeal Company

### IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE

Marzo - Dati al 28/03/2023



Fonte: Transparent

### FATTURATO PER TIPOLOGIA IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE

Febbraio - Dati al 28/03/2023

A febbraio si evince un incremento del fatturato rispetto allo scorso anno per la tipologia casa (17%), appartamento (17%) e B&B (13%), mentre resta invariato quello della villa.



I valori sono espressi in milioni di €. Fonte: Transparent

### FOCUS SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO

Da Gennaio a Dicembre 2022 - Dati al 28/03/2022

Le conversazioni sul turismo enogastronomico dimostrano un alto interesse durante tutto l'anno, indipendentemente dagli eventi nazionali o locali, un trend che evidenzia come l'emozione della scoperta del patrimonio culinario e vitivinicolo del Belpaese avvenga soprattutto nelle località montane e lacuali della Lombardia, per quanto riguarda la lingua italiana, e nel Lazio per quanto riguarda la lingua straniera. In particolare, analizzando i dati relativi ai principali eventi enogastronomici menzionati nelle conversazioni online, emerge che la fiera del vino e dei distillati più importante al mondo, Vinitaly, rappresenta l'evento più citato in lingua italiana, mentre per quanto riguarda la lingua straniera\* gli eventi più menzionati sono Eurochocolate di Perugia e Vinitaly stessa.



\*Per lingua straniera si intendono le conversazioni in inglese, spagnolo, francese e tedesco. \*\*Per ciascuna lingua sono indicati i top 5 eventi di moda più menzionati. Elaborazione MITur su dati Sprinklr

### Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia +30%

tra il 19/02 e il 19/03, 2023 vs 2022

### DAL MONDO TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA

FONTE: GOOGLE DESTINATION INSIGHTS (INTERVALLO DI DATE: 19/02 - 19/03)



### Posizionamento dell'Italia nel mondo

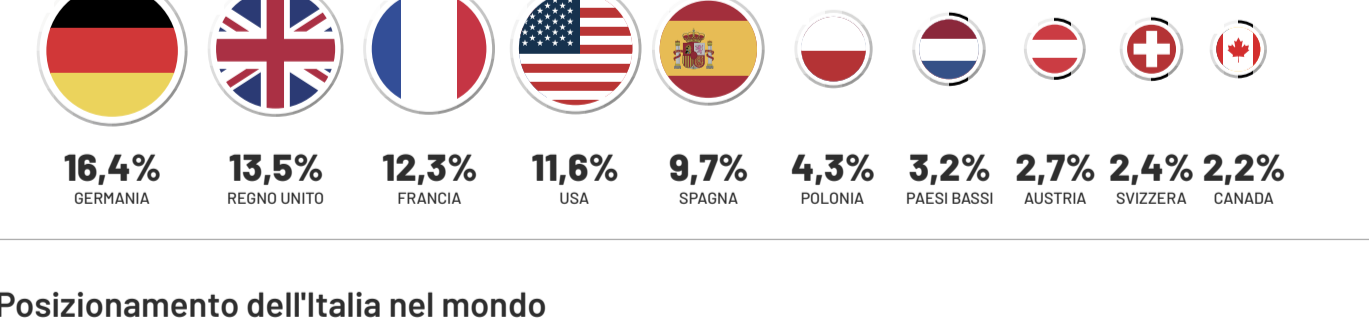


I volumi sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.

### ARTICOLI PIÙ VISITATI SU ITALIA.IT

Dal 13 al 19 marzo 2023 - Dati al 28/03/2023

Nella 3ª settimana di marzo gli articoli più cliccati su Italia.it riguardano diverse tematiche che spaziano dalla maratona di Roma alle località balneari italiane più interessanti. Gli utenti, inoltre, stanno dimostrando un crescente interesse per le località che possono essere scoperte durante il week-end di Pasqua.



Gli articoli, in lingua italiana, sono ordinati per numero di pageviews. Fonte: Elaborazione MITur su dati Tourism Digital Hub