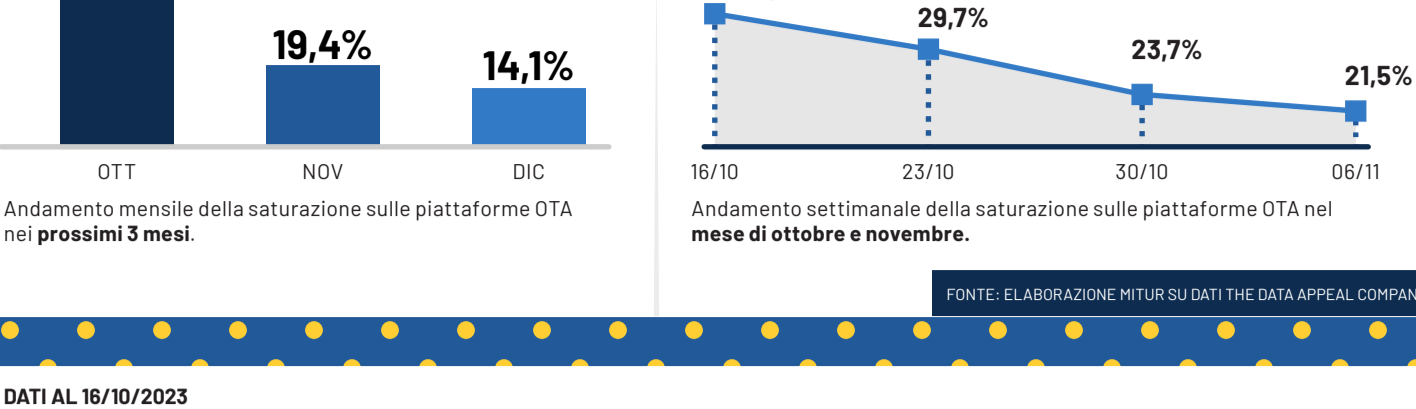


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

## BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI OTTOBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 16/10/2023

### SATURAZIONE STRUTTURE OTA



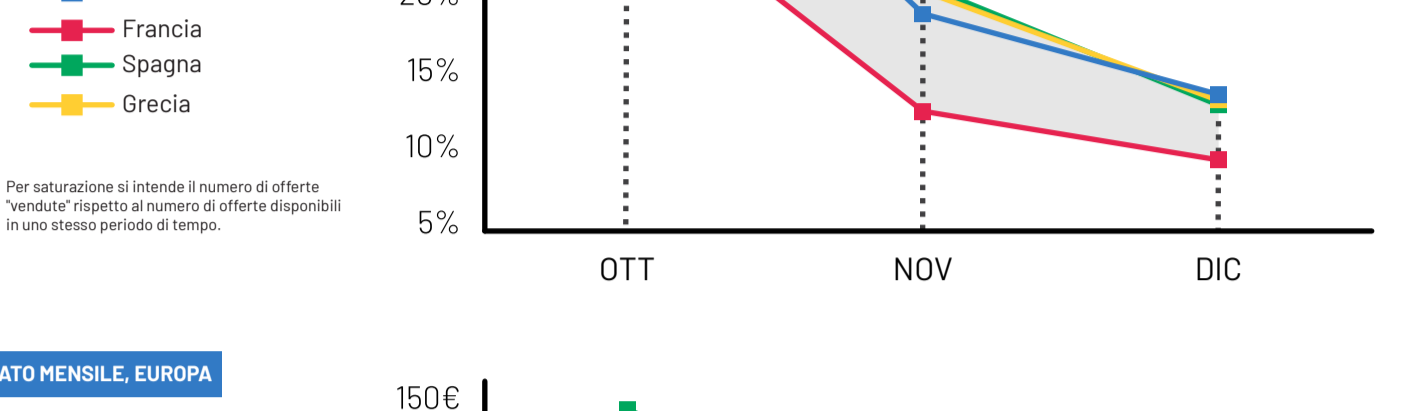
### SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

**INSIGHT**

Rispetto alla prima metà di ottobre cresce il tasso di saturazione dell'Italia (37,8%) e dei Paesi competitor, con la Spagna che mantiene i tassi più elevati (38,3%). Le città d'arte si confermano le mete italiane più gettonate (46,2%) e più costose (183€ a notte) mentre, dai primi dati dei mesi successivi, le destinazioni più prenotate online sono ad oggi le località lacuali e montane.

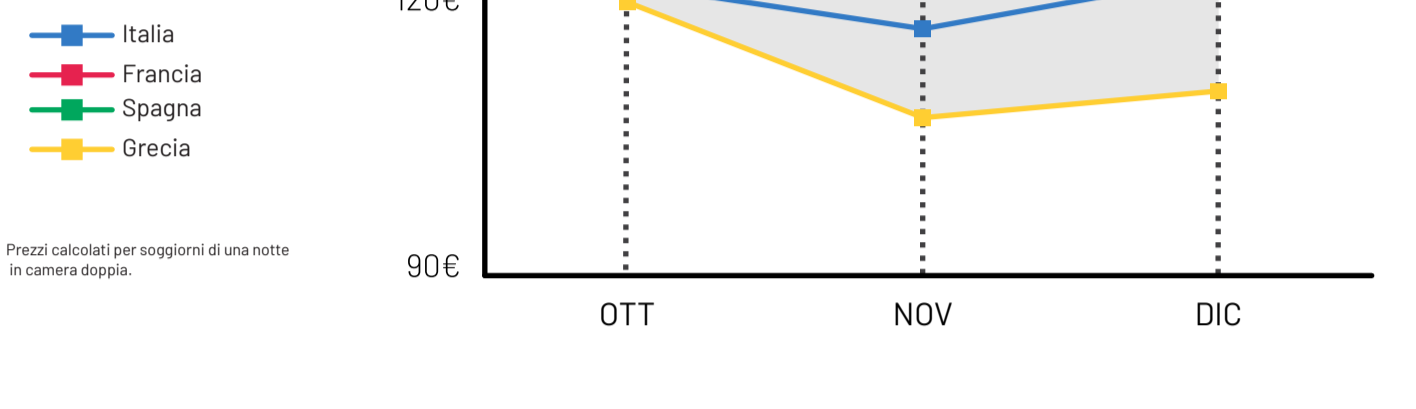
DATO MENSILE, EUROPA

### Saturazione Italia e competitor



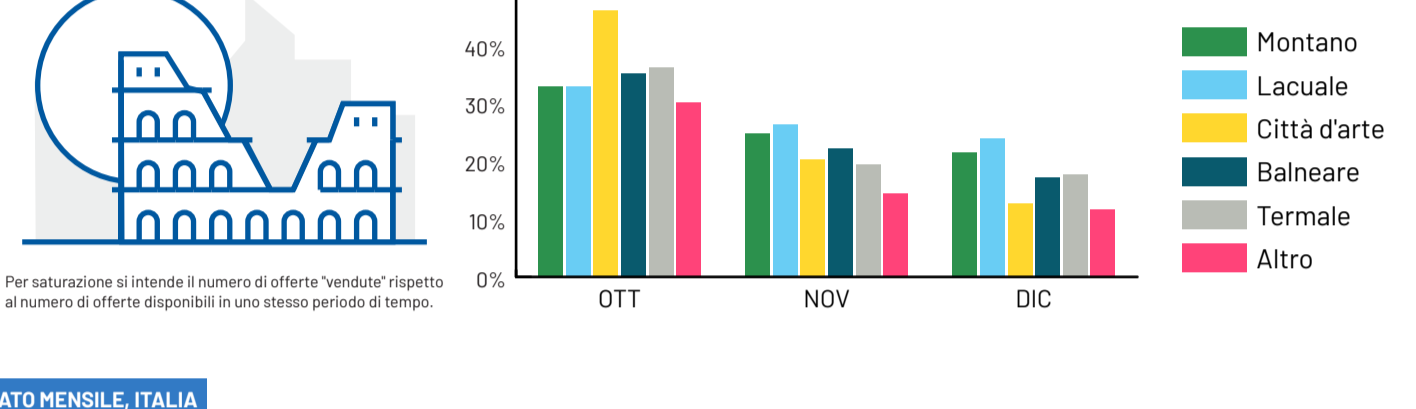
DATO MENSILE, EUROPA

### Prezzi medi Italia e competitor



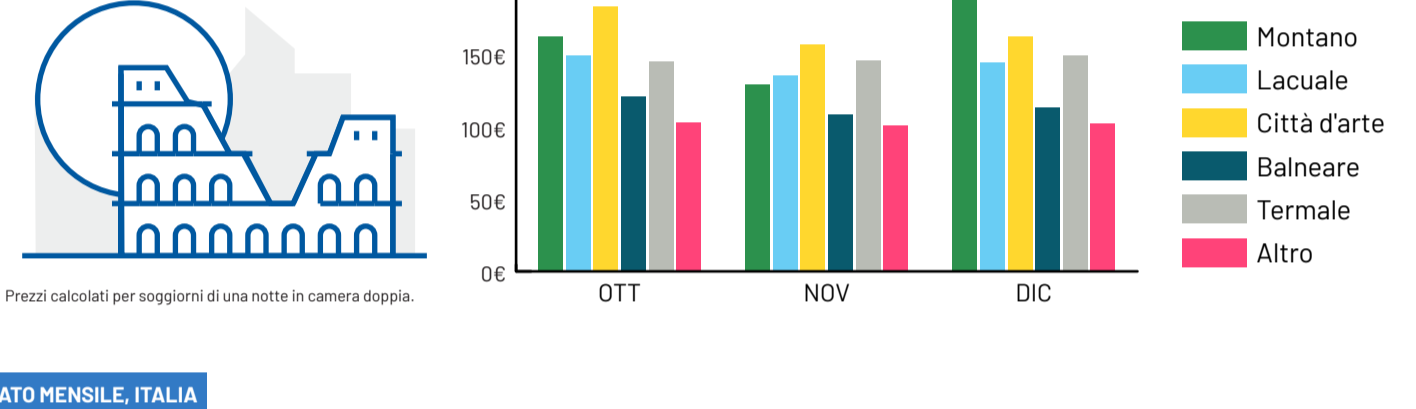
DATO MENSILE, ITALIA

### Saturazione per prodotto geografico



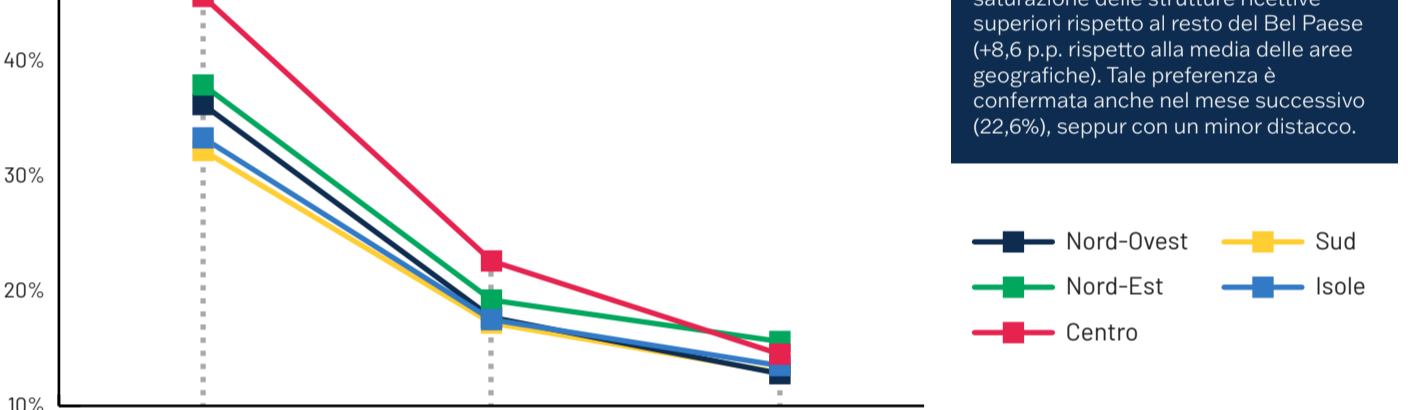
DATO MENSILE, ITALIA

### Prezzi per prodotto geografico



DATO MENSILE, ITALIA

### Saturazione per area geografica



**INSIGHT**

A ottobre il Centro-Italia registra tassi di saturazione delle strutture ricettive superiori rispetto al resto del Bel Paese (+8,6 p.p. rispetto alla media delle aree geografiche). Tale preferenza è confermata anche nel mese successivo (22,6%), seppur con un minor distacco.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

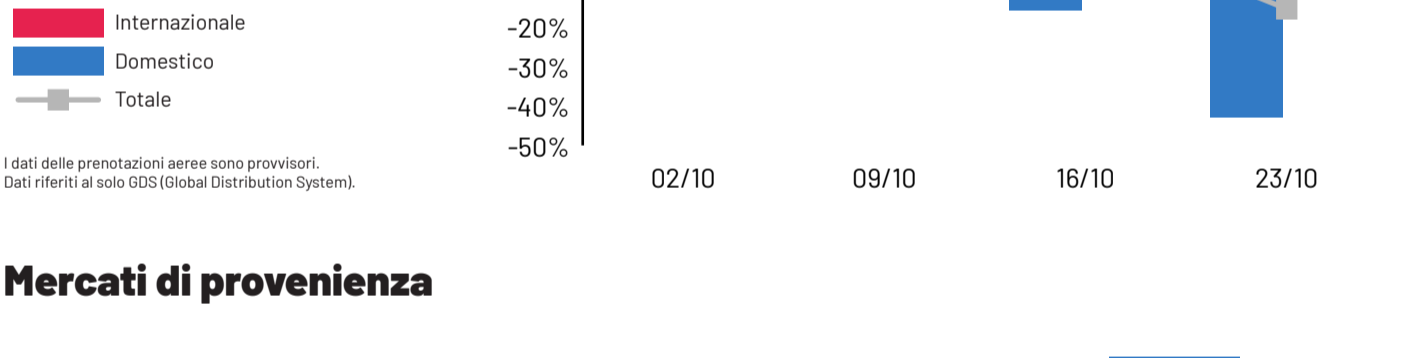
DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 16/10/2023

### PRENOTAZIONI AEREE

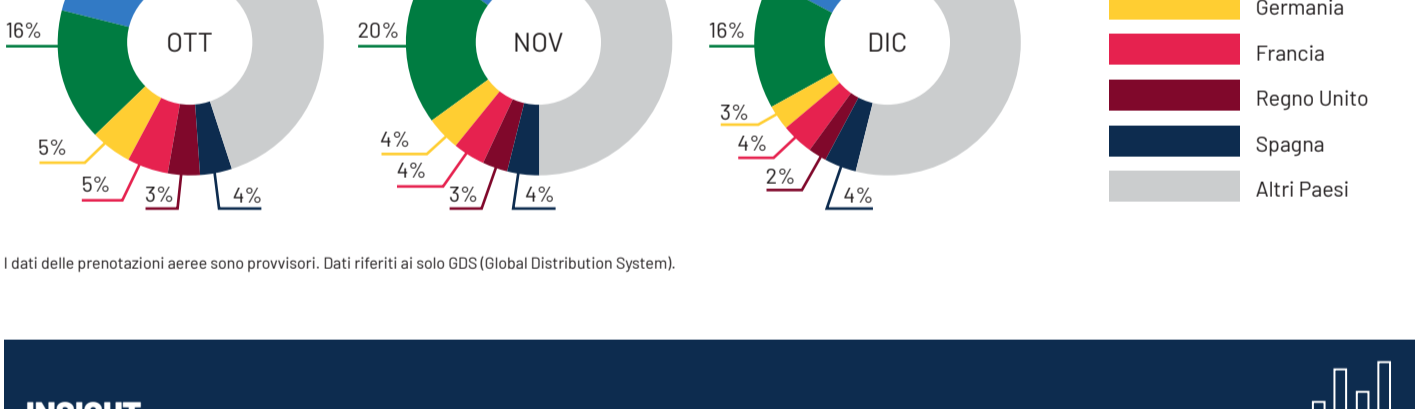
**INSIGHT**

Nella prima metà di ottobre si registra un aumento delle prenotazioni aeree del 20% rispetto al precedente anno, grazie soprattutto alla componente internazionale (+23%). In particolare i turisti provenienti da Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito complessivamente costituiscono circa un terzo delle prenotazioni totali.

### Variazione % domestica e internazionale in Italia 2023vs2022



### Mercati di provenienza

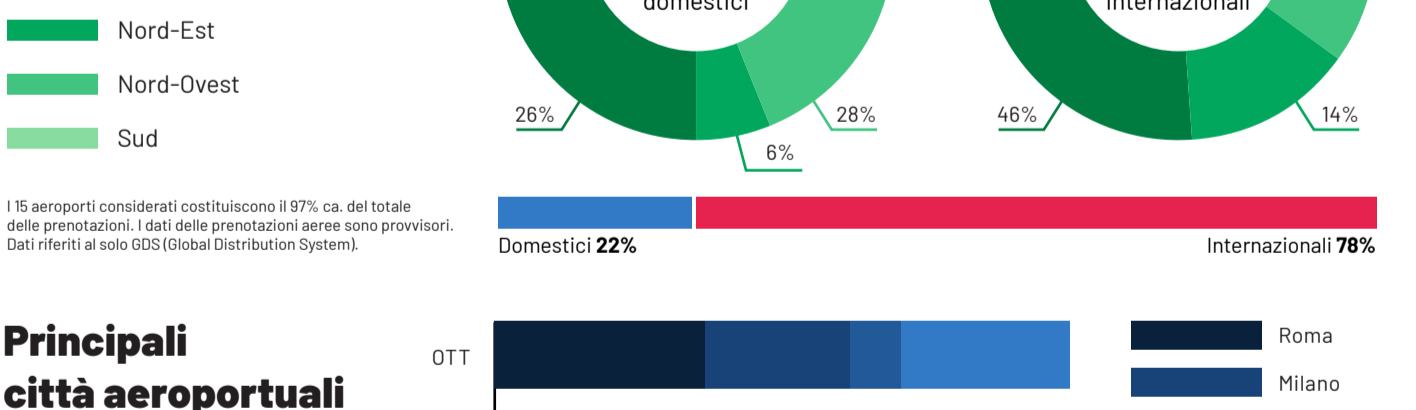


**INSIGHT**

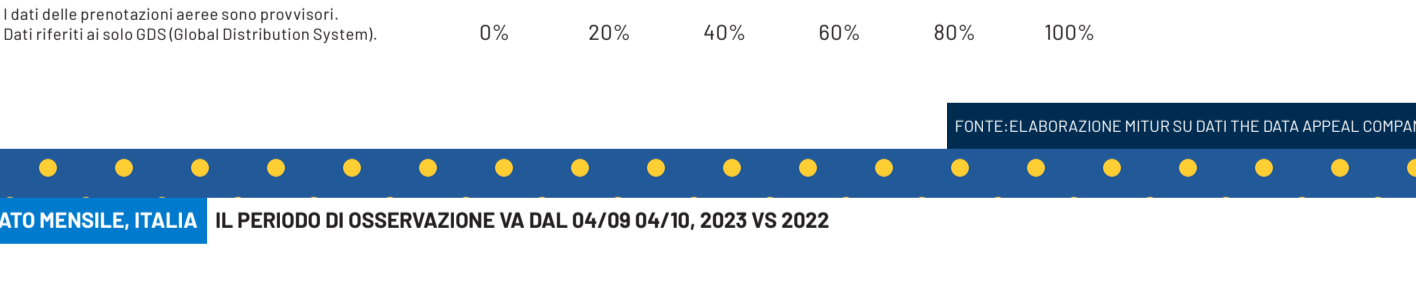
A ottobre l'area Nord-Ovest dell'Italia (28% del totale, il 26% nella sola Milano) è la meta preferita dai passeggeri domestici, mentre il Centro Italia (46% del totale, il 41% è concentrato a Roma) costituisce il principale punto di ingresso per il turismo internazionale.

DATO MENSILE, ITALIA

### Area geografica di destinazione



### Principali città aeroportuali italiane



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 04/09 04/10, 2023 VS 2022

**DAL MONDO**

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

### Paesi più ricercati al mondo



FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE