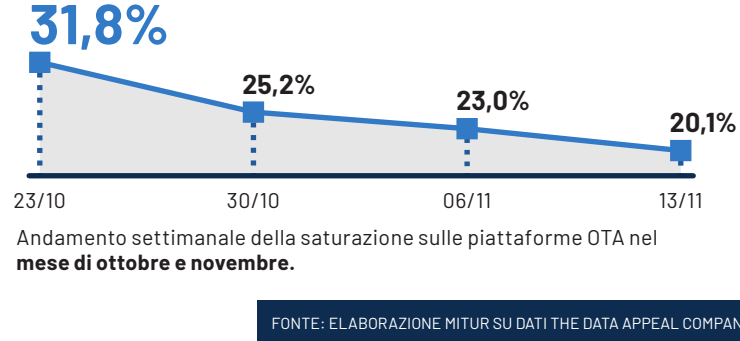
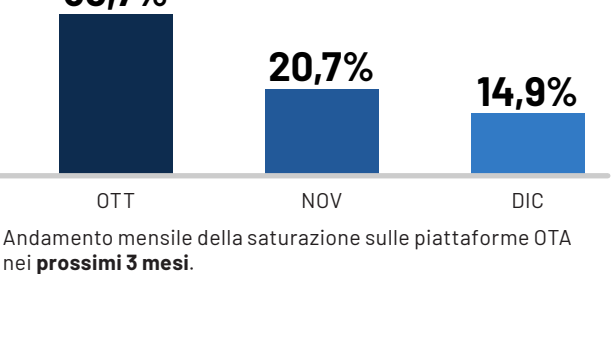


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI OTTOBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 23/10/2023

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 23/10/2023

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA

### INSIGHT

L'Italia chiude il mese di ottobre con un tasso di saturazione medio delle strutture ricettive online del 38,7%. In particolare il Lazio (54,9%) registra il maggior numero di prenotazioni rispetto alle offerte online disponibili. Altre 3 Regioni - Toscana (42,8%), Veneto (42,6%), Campania (39,1%) - presentano valori superiori alla media nazionale. Tra i Paesi competitor, la Spagna (53,1%) conferma i tassi più elevati per la stagione autunnale.

DATO MENSILE, EUROPA

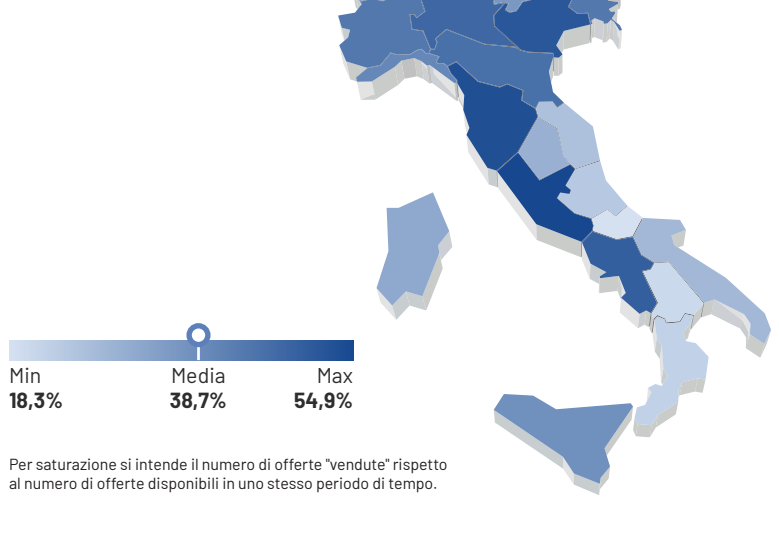
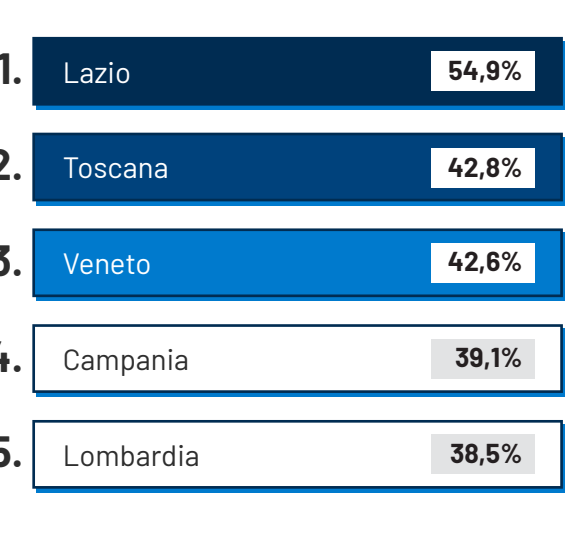
## Saturazione Italia e competitor



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, REGIONE

## Saturazione nelle regioni italiane

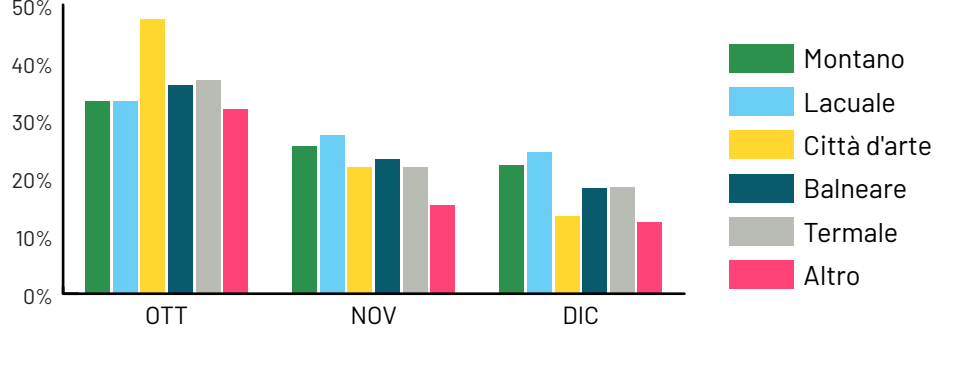


### INSIGHT

A ottobre le città d'arte (47,5%) sono le mete italiane più scelte dai turisti, seguite dalle località termali (36,9%) e balneari (36,0%). Tra le meraviglie della Penisola, i pittoreschi borghi di Rocca Pietore (85,3%), Menaggio (49,8%) e Molveno (45,3%) registrano alti tassi di saturazione, segnale di un interesse dei turisti a scoprire l'autenticità e la storia dell'Italia minore.

DATO MENSILE, ITALIA

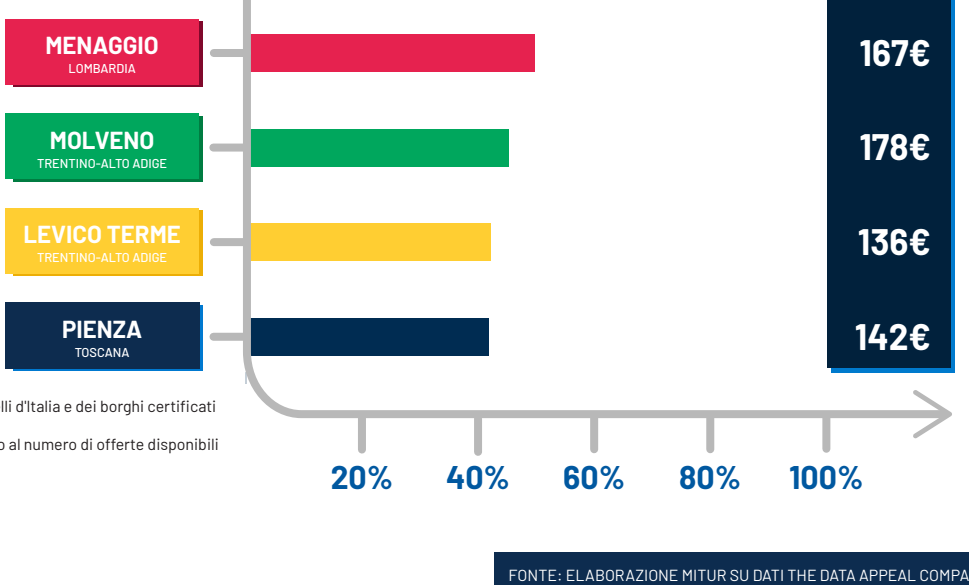
## Saturazione per prodotto geografico



DATO MENSILE, ITALIA

## Saturazione e prezzi nei principali borghi

Mese di Ottobre



1 borgo preso in analisi appartengono alla lista dei Borghi più belli d'Italia e dei borghi certificati con la Bandiera Arancione. Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo. Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 23/10/2023

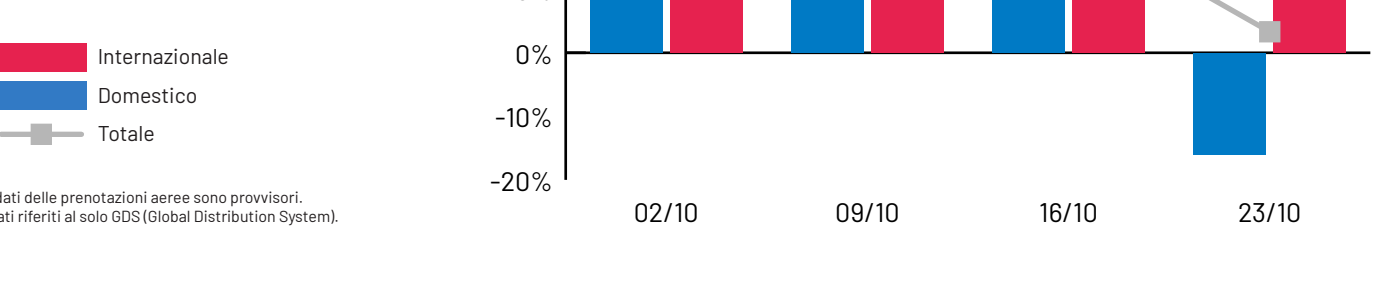
## PRENOTAZIONI AEREE

### INSIGHT

Le prenotazioni aeree della prima metà di ottobre evidenziano una significativa crescita del settore (+21%) rispetto al precedente anno. La crescita è guidata dal flusso internazionale (+24%) proveniente da Stati Uniti, Germania e Francia. Nella categoria "Altri Paesi" emerge in particolare il dato dei turisti cinesi che hanno ripreso a viaggiare nel Belpaese (+664% vs '22) dopo le parziali chiusure dell'ultimo anno. Anche la componente domestica mostra buoni segnali di ripresa (+11%) rispetto al precedente anno. Roma si conferma la principale città aeroportuale, con una concentrazione di oltre un terzo dei flussi aerei (36%). Un ulteriore 34% del traffico si divide tra Milano e Venezia. Tra le "Altre città" guida il Sud con Napoli (5%) e Catania (4%) seguite da Bologna, Firenze e Palermo.

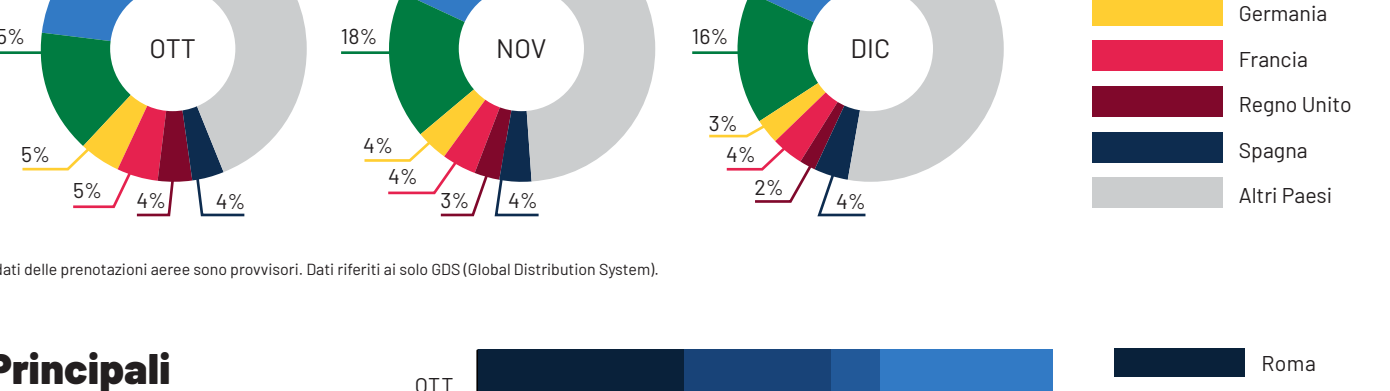
## Variazione % domestica e internazionale in Italia

2023vs2022



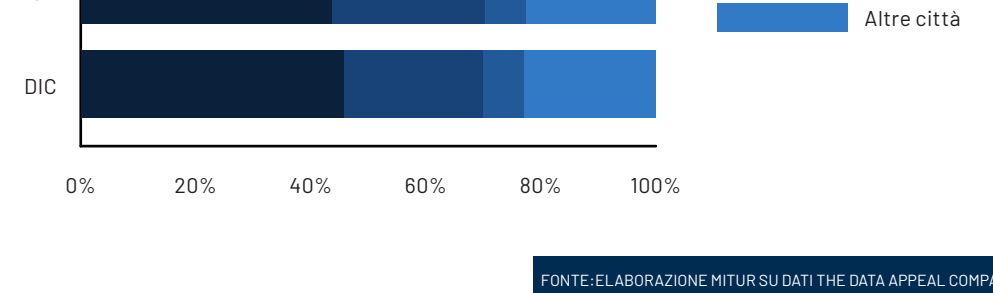
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

## Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

## Principali città aeroportuali italiane



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

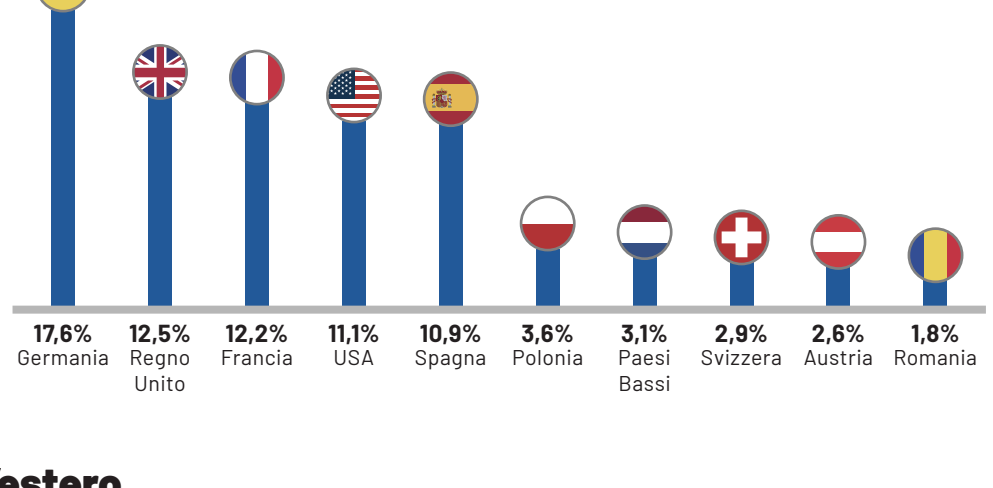
FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 11/09 AL 11/10, 2023 VS 2022

## DAL MONDO

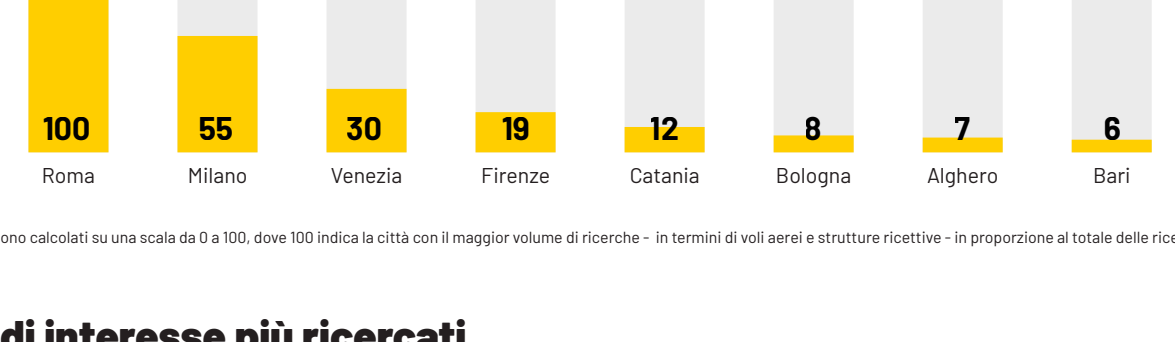
Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia.

Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



% Interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

## Città più cercate dall'estero



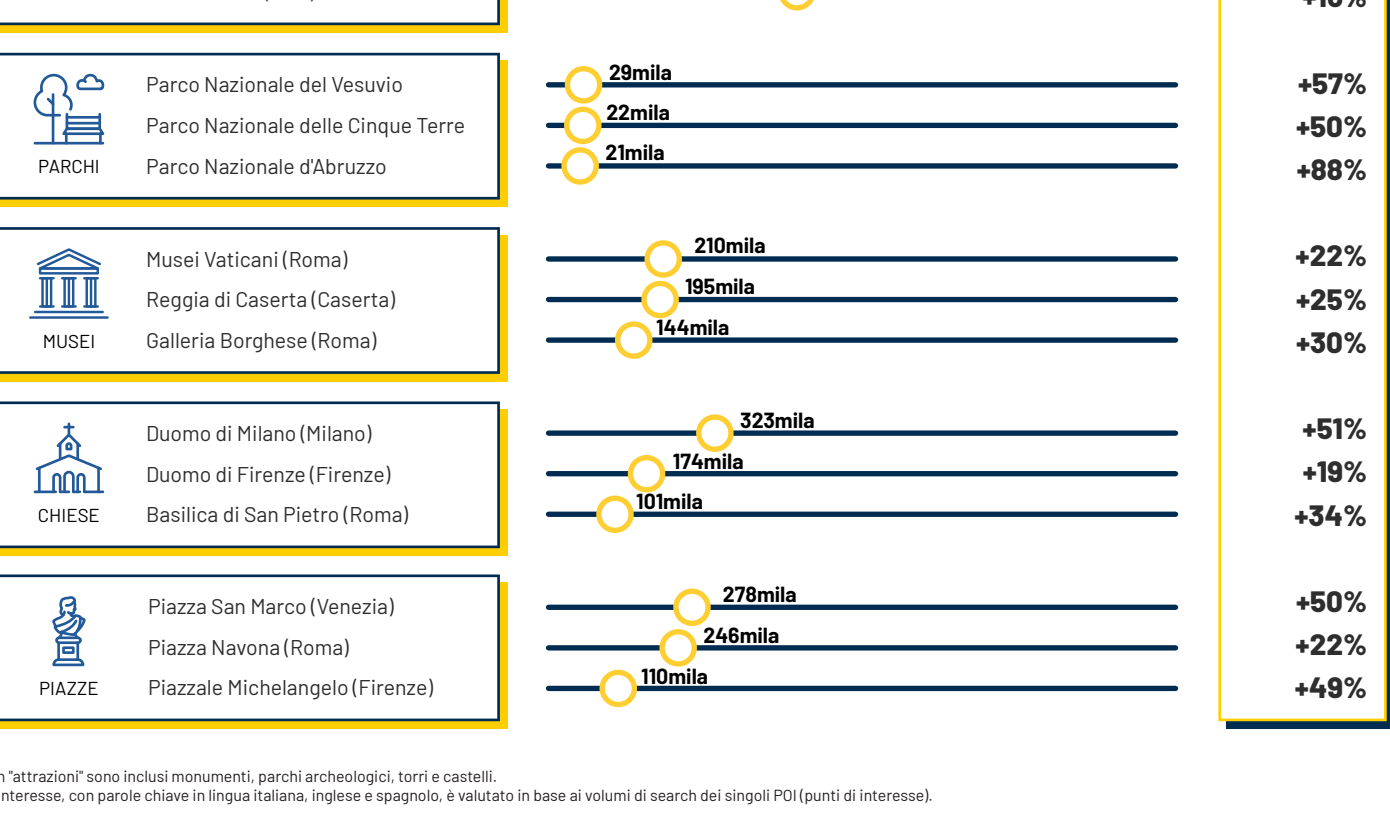
I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di voli aerei e strutture ricettive - in proporzione al totale delle ricerche.

## Punti di interesse più ricercati

### INSIGHT

Nel mese di ottobre il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con quasi 1,2 mln di ricerche (+14% vs '22). Il Duomo di Milano (+51% vs '22) continua ad essere la chiesa più ricercata così come il Parco Nazionale del Vesuvio è l'attrazione naturalistica più scelta (+88% vs '22). Piazza San Marco è la piazza preferita dai turisti con oltre 278 mila ricerche (+50% vs '22) mentre, a differenza degli ultimi mesi, sono i Musei Vaticani (+22% vs '22) l'attrazione museale più cercata.

Delta vs SETT-22



\*In "attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE