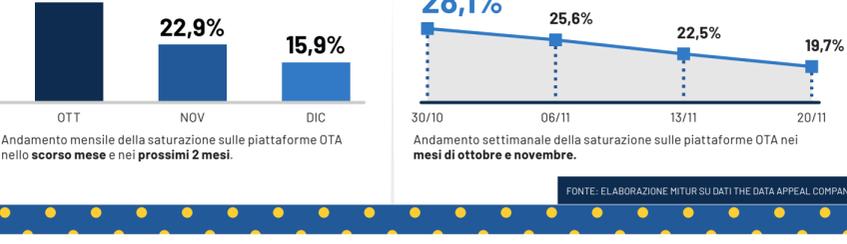


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA PRIMA SETTIMANA DI NOVEMBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 30/10/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

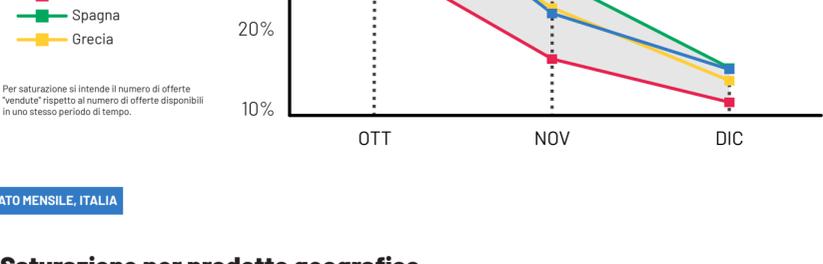
DATI AL 30/10/2023

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT
L'Italia chiude il mese di ottobre con un tasso di saturazione delle strutture ricettive del 40%, un valore di 3 p.p. superiore rispetto alla media dei principali Paesi dell'Europa mediterranea. La prima parte della stagione autunnale si distingue per la riscoperta delle città d'arte, segnando un tasso di prenotazione che sfiora il 49% delle offerte disponibili sulle piattaforme online. Da evidenziare come la preferenza dei turisti verso le città d'arte e i paesaggi culturali non sia frenata dai costi di pernottamento più alti (181€) rispetto alle altre destinazioni considerate.

DATO MENSILE, EUROPA

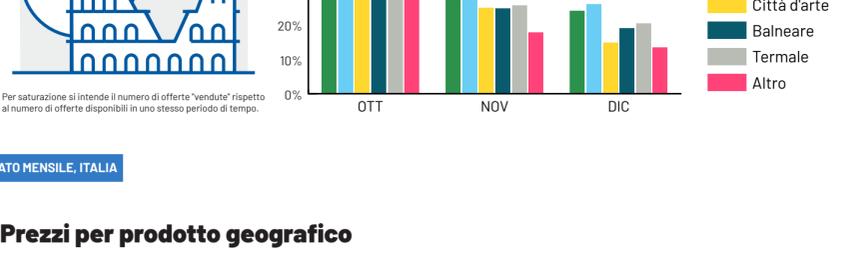
Saturazione Italia e competitor



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

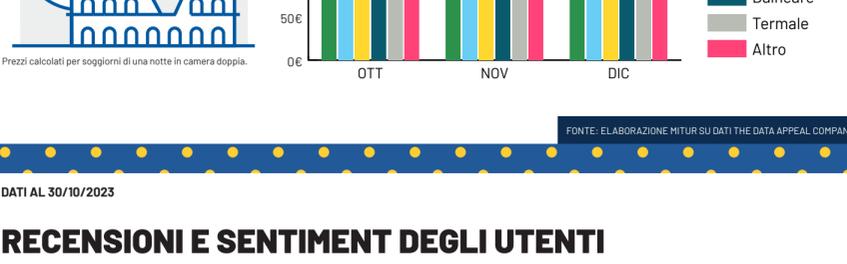
Saturazione per prodotto geografico



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

Prezzi per prodotto geografico



Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

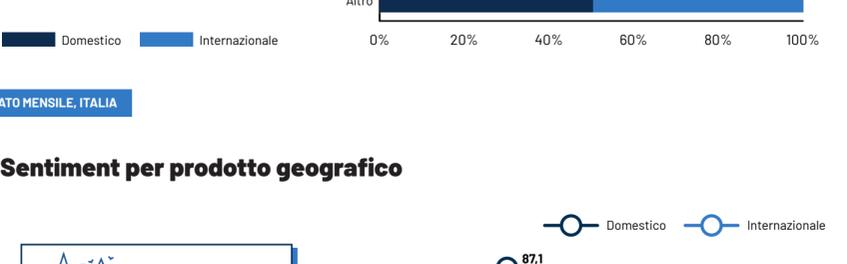
DATI AL 30/10/2023

RECENSIONI E SENTIMENT DEGLI UTENTI

INSIGHT
Dall'analisi delle recensioni pubblicate sulle piattaforme online nel mese di ottobre, si osserva come i turisti internazionali generino più contenuti rispetto ai turisti domestici. In particolare gli stranieri recensiscono maggiormente le città d'arte (72% del totale) ma anche le località balneari e lacuali (rispettivamente 70,3% e 69,3% del totale). Il livello di soddisfazione del prodotto geografico, in linea soprattutto con le recensioni delle località lacuali, mostra un gradimento dei turisti internazionali superiore al domestico.

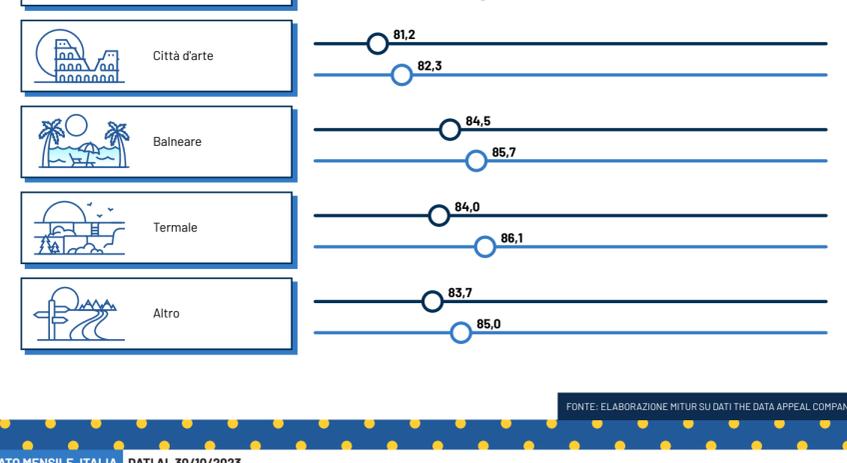
DATO MENSILE, ITALIA

Recensioni degli utenti per prodotto geografico



DATO MENSILE, ITALIA

Sentiment per prodotto geografico



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

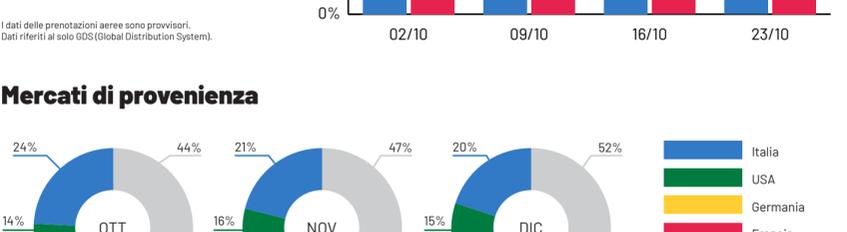
DATO MENSILE, ITALIA

DATI AL 30/10/2023

PRENOTAZIONI AEREE

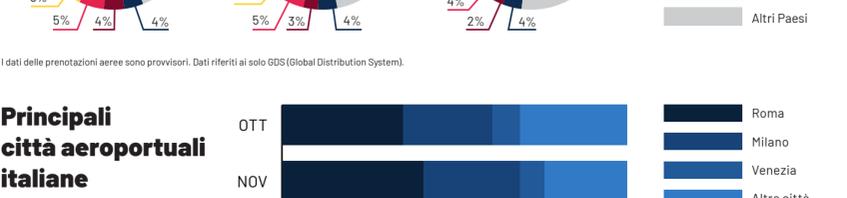
INSIGHT
Il mercato aereo italiano registra ottimi risultati chiudendo il mese di ottobre con una crescita delle prenotazioni (+21% vs '22), trainato soprattutto dal comparto internazionale (+24% vs '22) proveniente principalmente da Stati Uniti, Germania e Francia mentre la componente domestica registra un recupero meno evidente (+12% vs '22). Quasi tutti gli aeroporti italiani hanno registrato flussi superiori al precedente anno: su tutti Torino (+27%), Bari (+26%) e Roma (+24%) si distinguono per i maggiori recuperi.

Variazione % domestica e internazionale in Italia 2023vs2022



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Mercati di provenienza



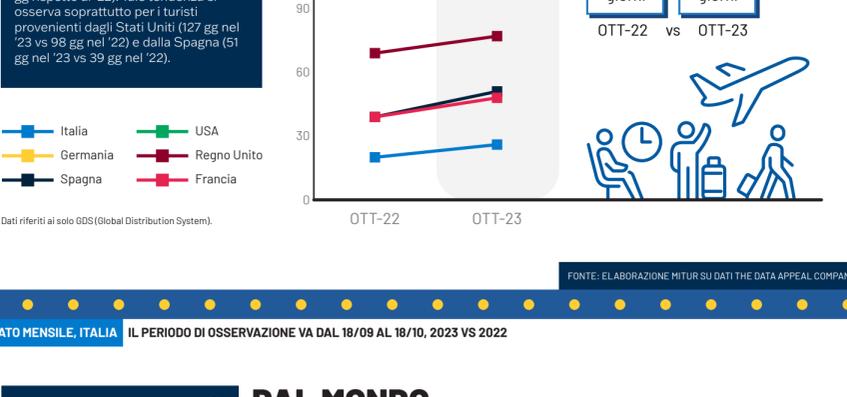
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Principali città aeroportuali italiane



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Finestra di prenotazione aeroportuale



Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

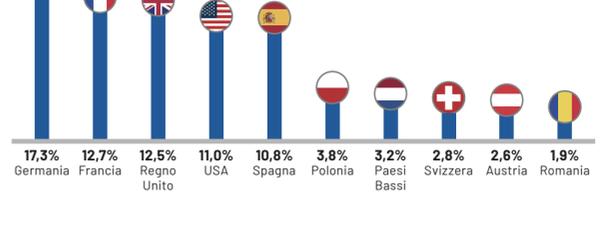
DATO MENSILE, ITALIA

IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 18/09 AL 18/10, 2023 VS 2022

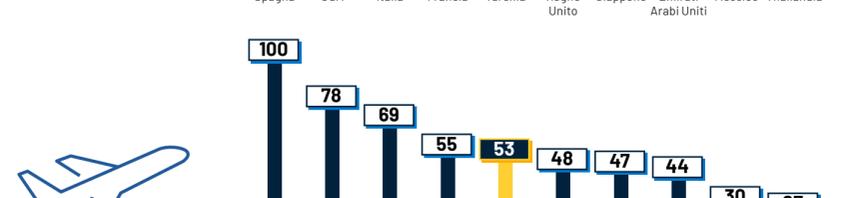
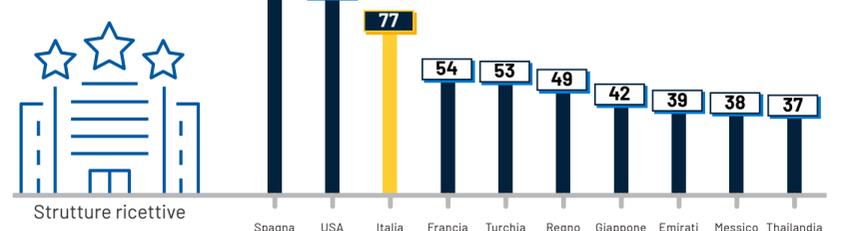
GOOGLE
Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** +23%

% interesse per i viaggi in aerea. Top 10 paesi esteri di origine.

DAL MONDO



Paesi più ricercati al mondo



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche.

FONTE: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE