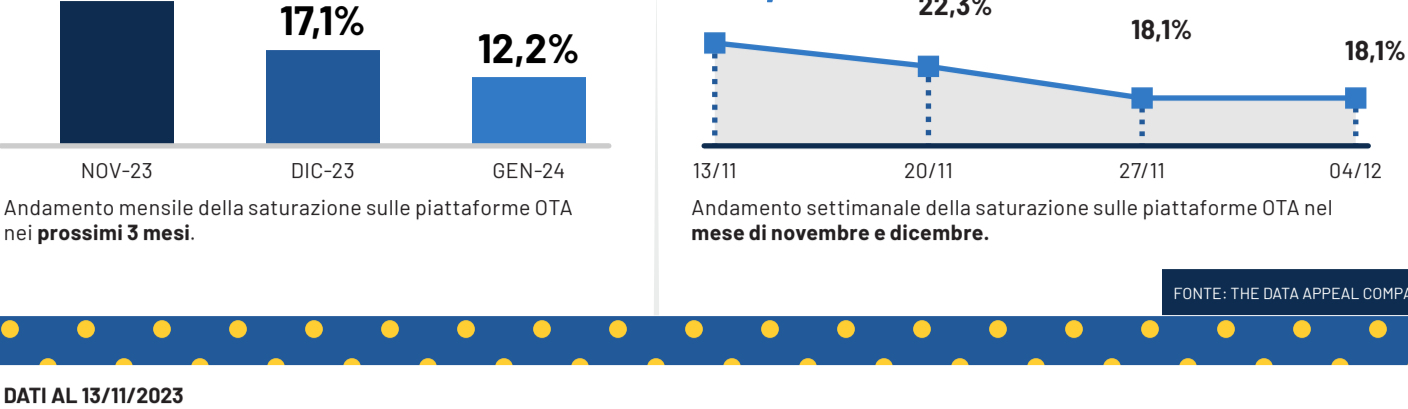


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI NOVEMBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 13/11/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



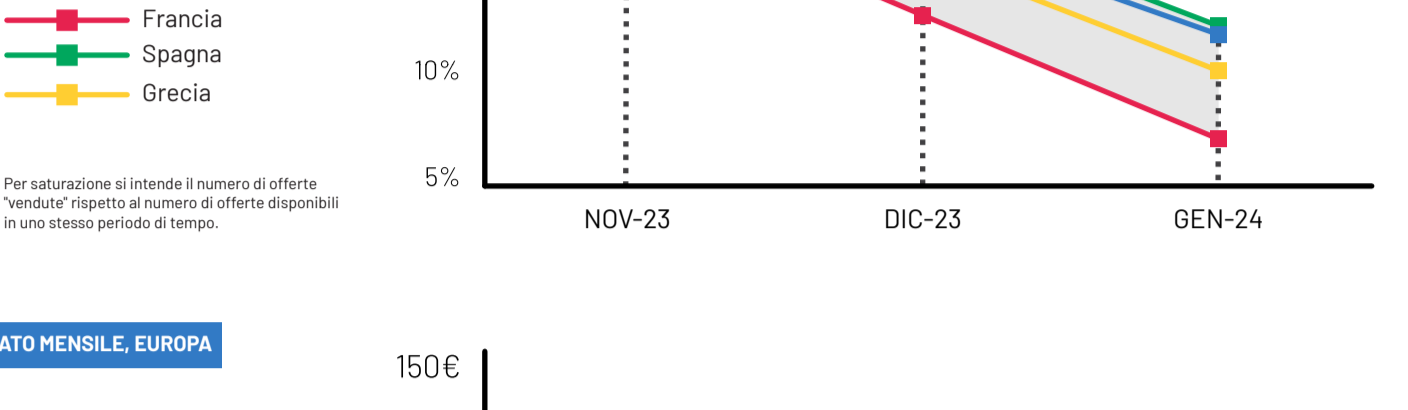
DATI AL 13/11/2023

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT
Nella terza settimana di novembre risulta prenotato il 26% delle strutture ricettive italiane disponibili online. Le destinazioni preferite risultano essere le località lacuali (32%) e montane (29%), che registrano prezzi medi del soggiorno (rispettivamente 133€ e 128€) superiori alla media nazionale (115€) ma non tra i più elevati.

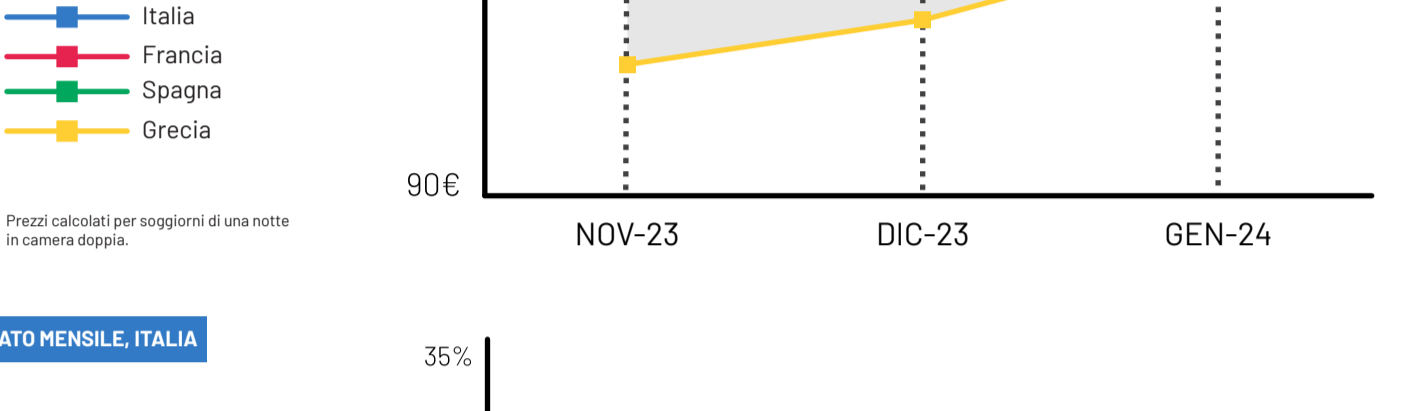
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



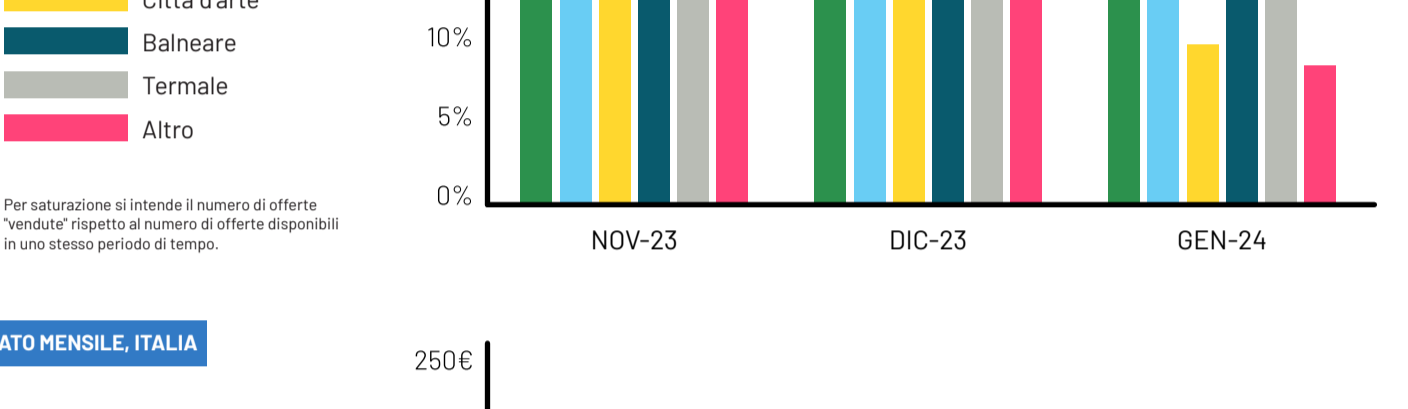
DATO MENSILE, EUROPA

Prezzi medi Italia e competitor



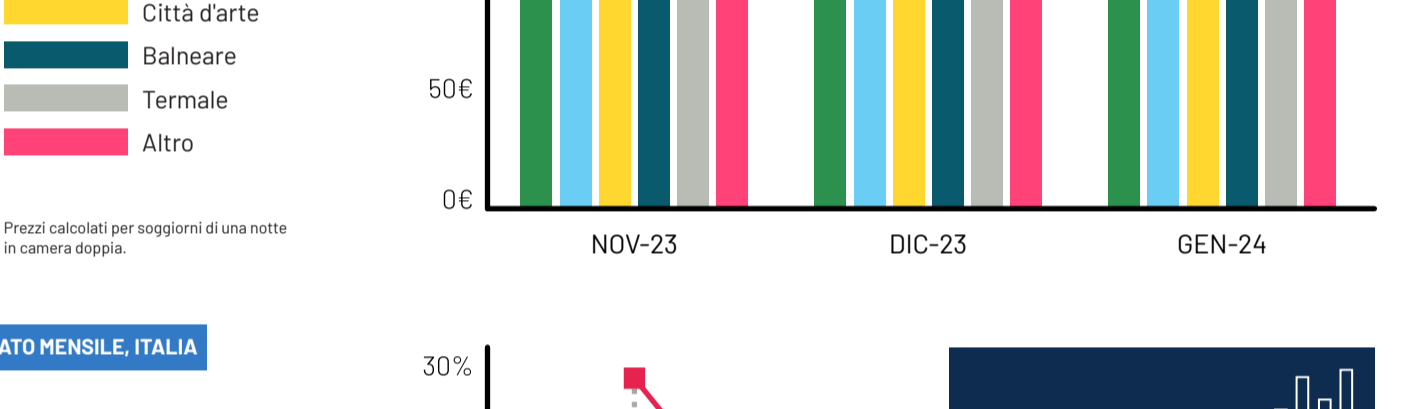
DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione per prodotto geografico



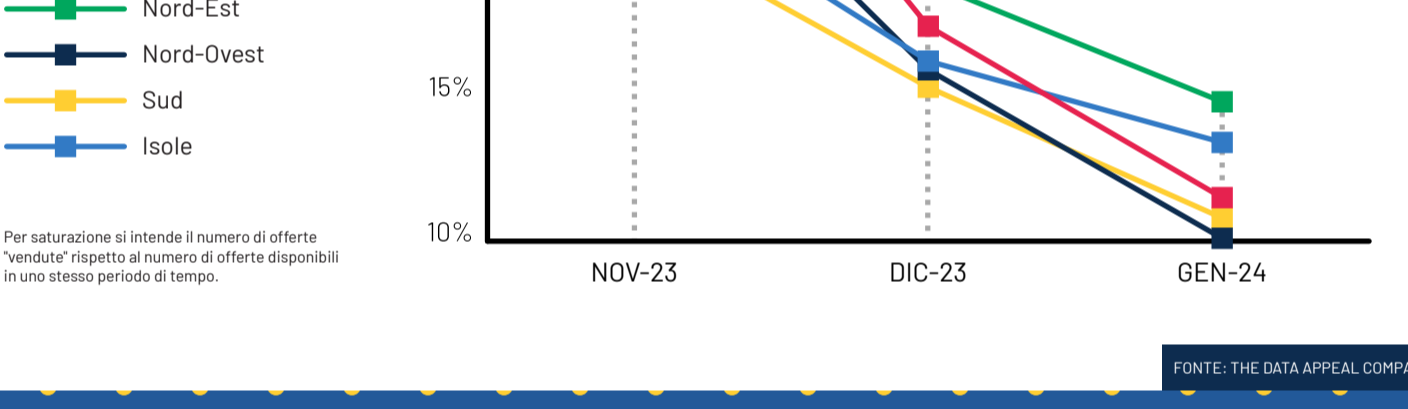
DATO MENSILE, ITALIA

Prezzi medi per prodotto geografico



DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione per area geografica



INSIGHT
A novembre il Centro-Italia si distingue per il maggior numero di prenotazioni online rispetto alle offerte disponibili (30%), mentre nei 2 mesi successivi si osserva ad oggi un cambio di preferenze a favore delle destinazioni del Nord-Est del Bel Paese.

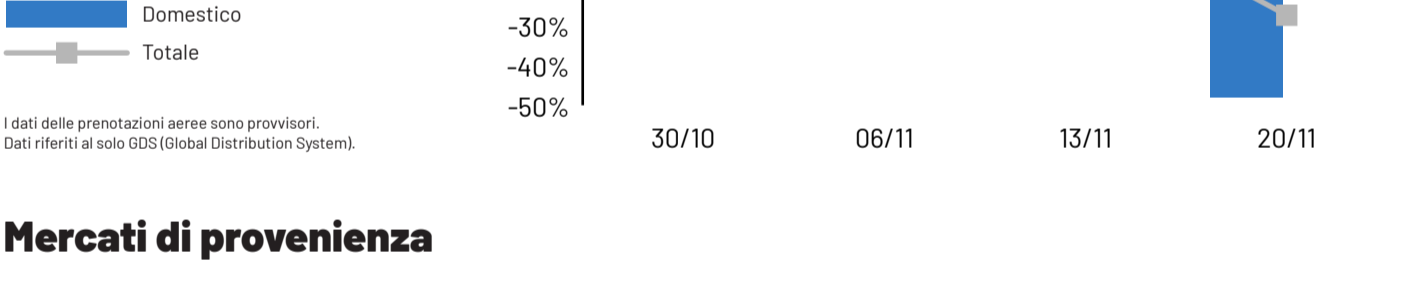
Fonte: THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 06/11/2023

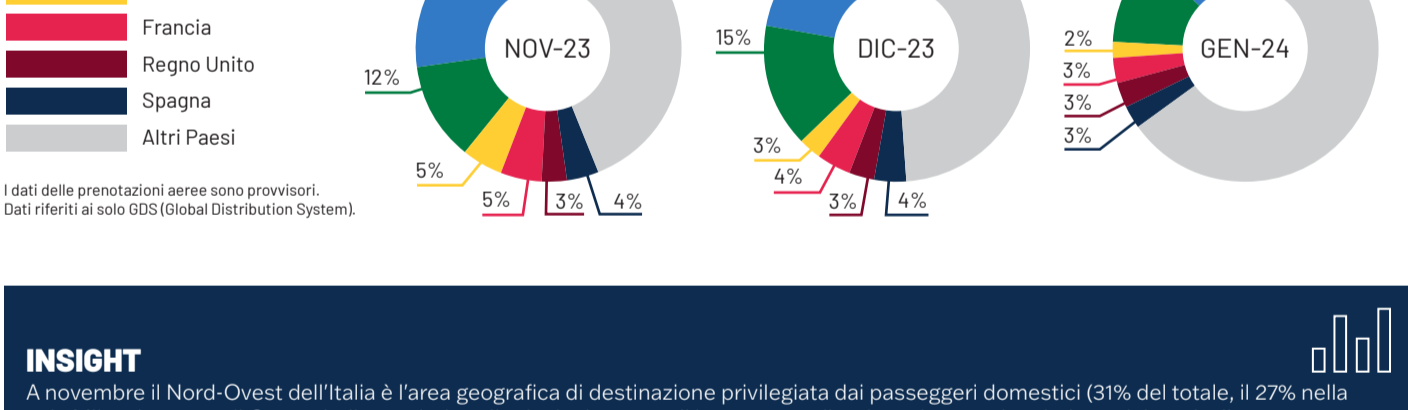
PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT
Nella prima metà di novembre si registra un aumento delle prenotazioni aeree del 15% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie soprattutto alla componente internazionale (+18%). I turisti provenienti da Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito complessivamente costituiscono quasi il 30% delle prenotazioni totali.

Variazione % domestica e internazionale in Italia 2023vs2022



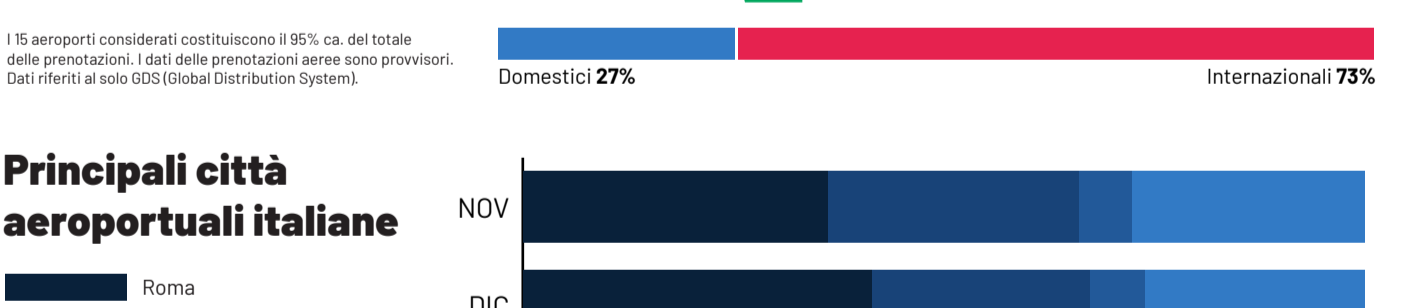
Mercati di provenienza



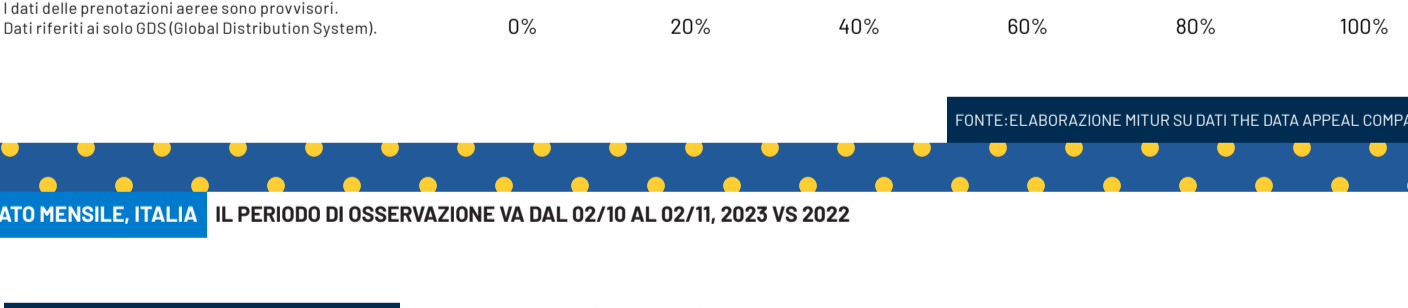
INSIGHT
A novembre il Nord-Ovest dell'Italia è l'area geografica di destinazione privilegiata dai passeggeri domestici (31% del totale, il 27% nella sola Milano), mentre il Centro Italia costituisce il principale punto di ingresso per il turismo internazionale (47% del totale, il 43% concentrato a Roma).

DATO MENSILE, ITALIA

Area geografica di destinazione



Principali città aeroportuali italiane

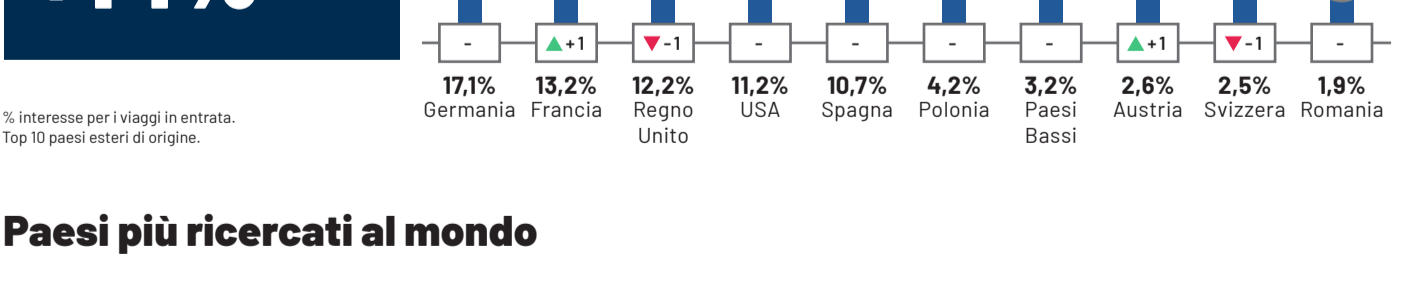


Fonte: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

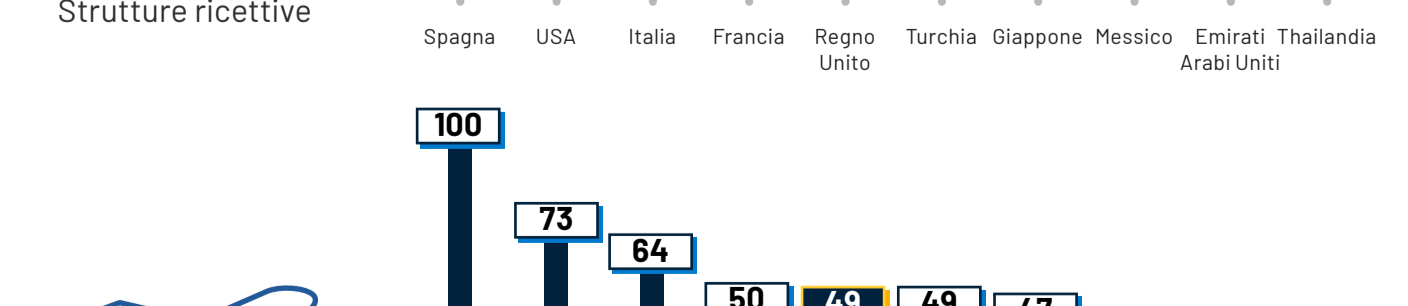
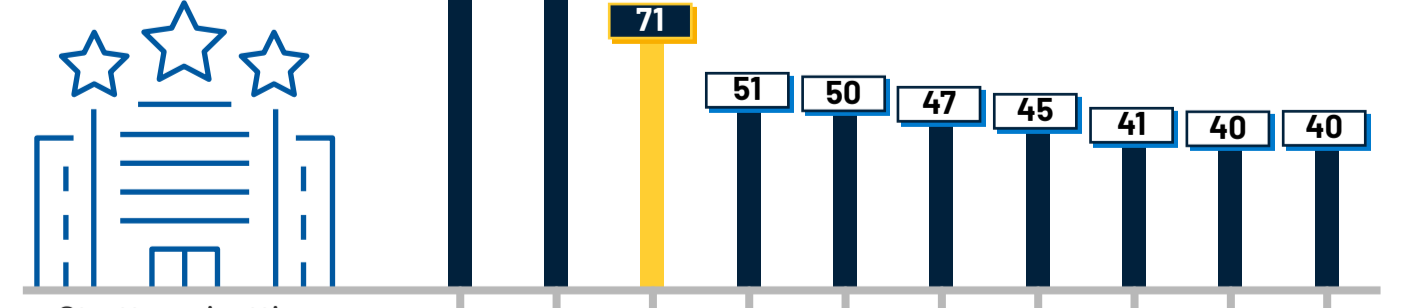
DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 02/10 AL 02/11, 2023 VS 2022

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



Paesi più ricercati al mondo



Fonte: DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE