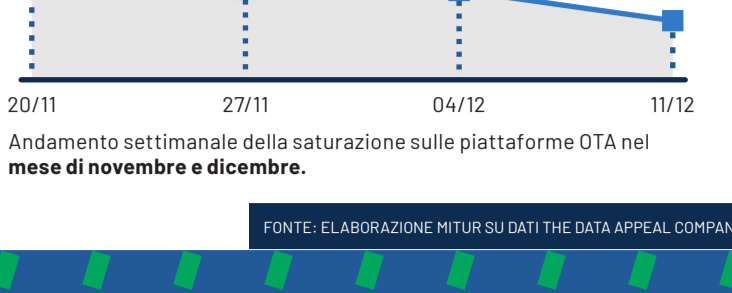
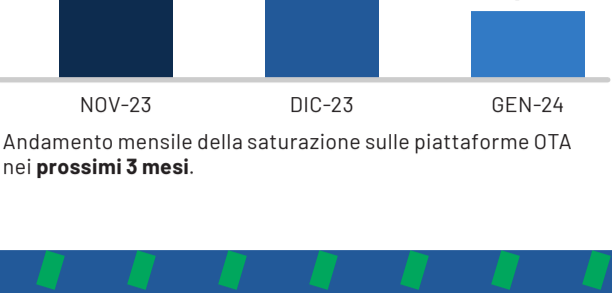


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI NOVEMBRE 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 20/11/2023

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.

Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di novembre e dicembre.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 20/11/2023

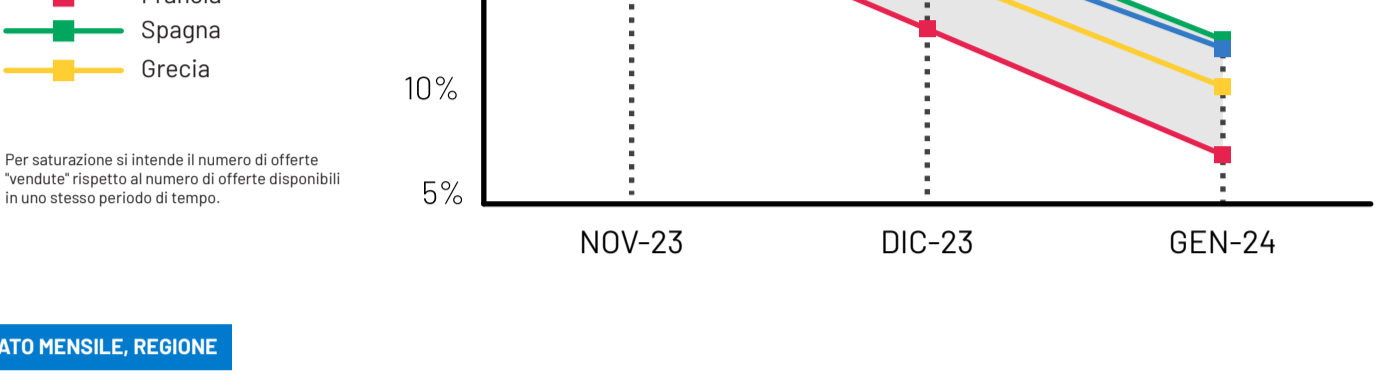
## SATURAZIONE STRUTTURE OTA

### INSIGHT

Con il procedere del mese, aumentano le prenotazioni online delle strutture ricettive in tutti i Paesi considerati: il tasso di saturazione dell'Italia (27%) è superiore (+1 p.p.) rispetto alla media dei principali Paesi dell'Europa Mediterranea. Tra le Regioni italiane, il Lazio registra il tasso di saturazione delle strutture ricettive OTA più alto (33%). Altre 5 Regioni del Centro-Nord Italia - Trentino-Alto-Adige (31%), Toscana (30%), Piemonte (30%), Liguria (28%) e Veneto (28%) - registrano valori superiori alla media nazionale.

DATO MENSILE, EUROPA

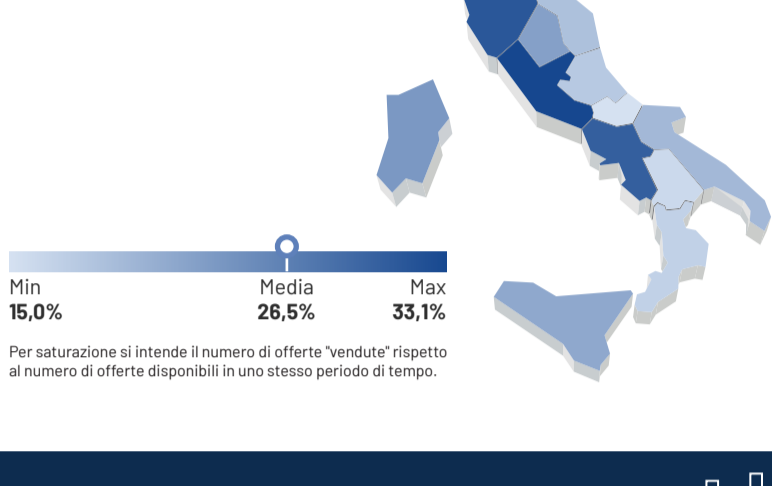
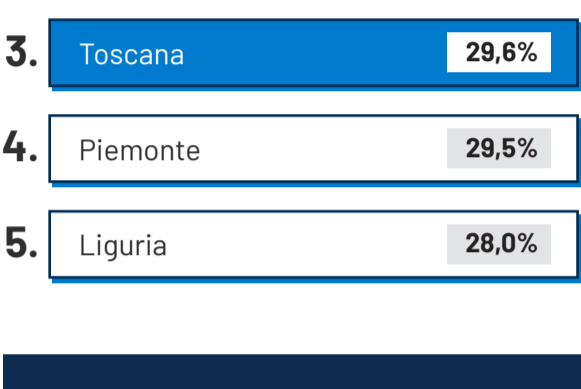
## Saturazione Italia e competitor



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, REGIONE

## Saturazione nelle regioni italiane



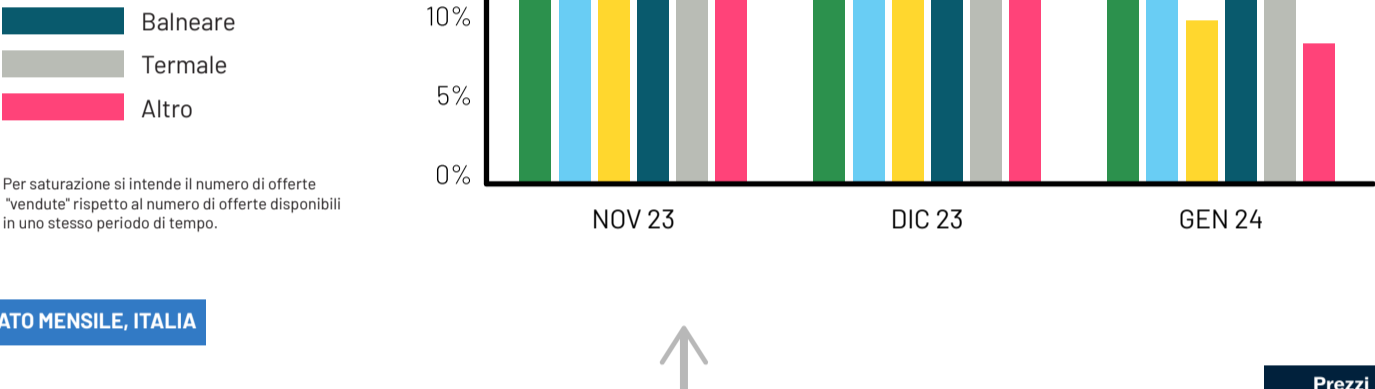
Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

### INSIGHT

A novembre le località lacuali sono le mete più gettonate dai turisti (32% di saturazione OTA). Seguono le località termali (30%), le città d'arte (29%) e le località montane (29%). Tra le principali destinazioni lacuali spiccano per tasso di saturazione i comuni che si affacciano sul lago di Garda - San Zeno di Montagna (83%), Costermano sul Garda (55%), Gardone Riviera (54%), Limone sul Garda (45%), Toscolano-Maderno (42%) - e, sul lago di Como, Domaso (52%) su tutti.

DATO MENSILE, ITALIA

## Saturazione per prodotto geografico

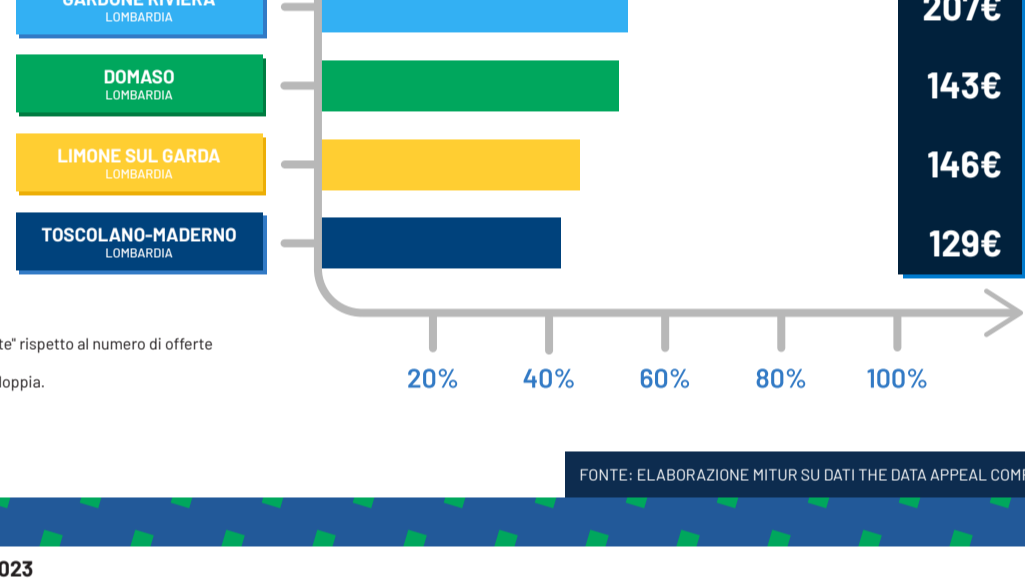


Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

## Saturazione e prezzi nelle principali località lacuali

Novembre 2023



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo. Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 20/11/2023

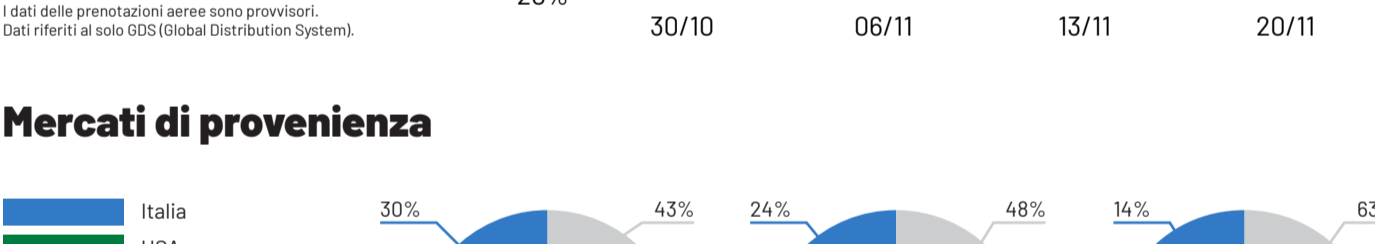
## PRENOTAZIONI AEREE

### INSIGHT

Le prenotazioni aeree di novembre evidenziano una significativa crescita del settore (+12%) rispetto al precedente anno. La crescita è guidata dal flusso internazionale (+15%) proveniente principalmente da Stati Uniti, Francia, Spagna e Germania. Anche la componente domestica registra una leggera crescita (+4%). Roma si conferma la principale città aeroportuale, con una concentrazione di oltre un terzo dei flussi aerei (35%). Un ulteriore 36% del traffico si divide tra Milano e Venezia. Tra le "Altre città" guida il Sud con Napoli (4%) e Catania (4%) seguite da Bologna, Firenze e Palermo.

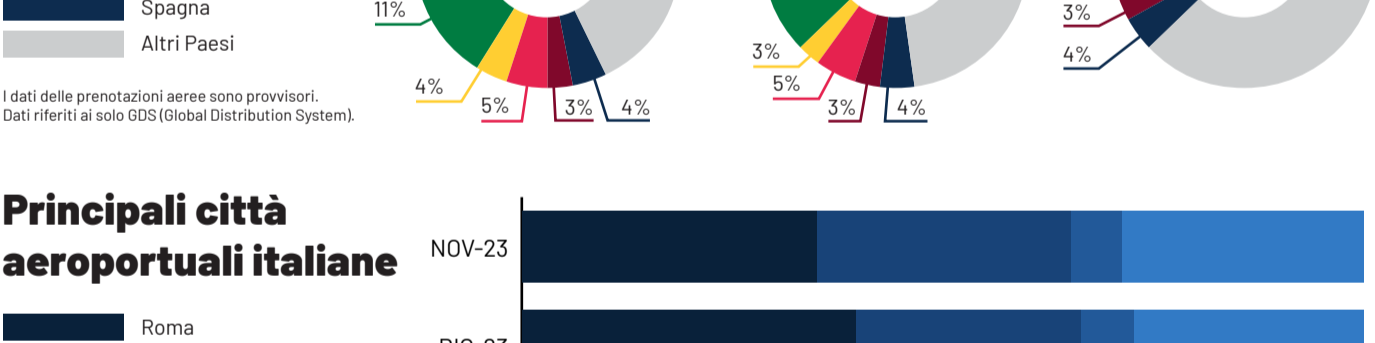
## Variatione % domestica e internazionale in Italia

2023vs2022



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

## Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

## Principali città aeroportuali italiane



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 9/10 AL 9/11, 2023 VS 2022

**GOOGLE**

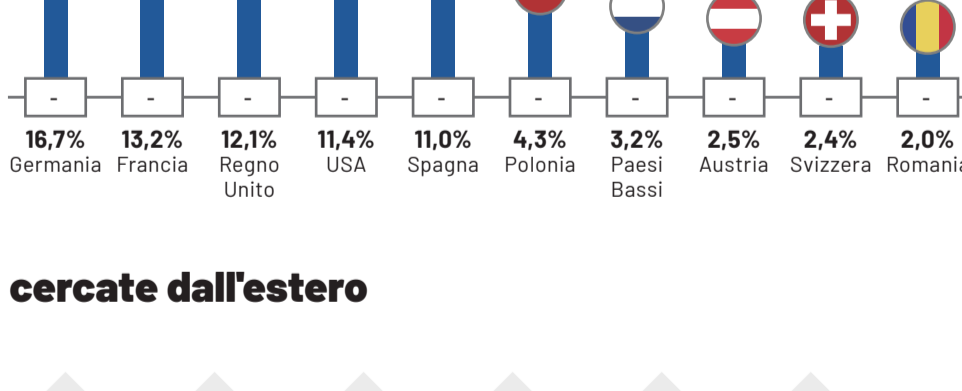
Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA**

**+12%**

% Interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

## DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



## Città aeroportuali più cercate dall'estero

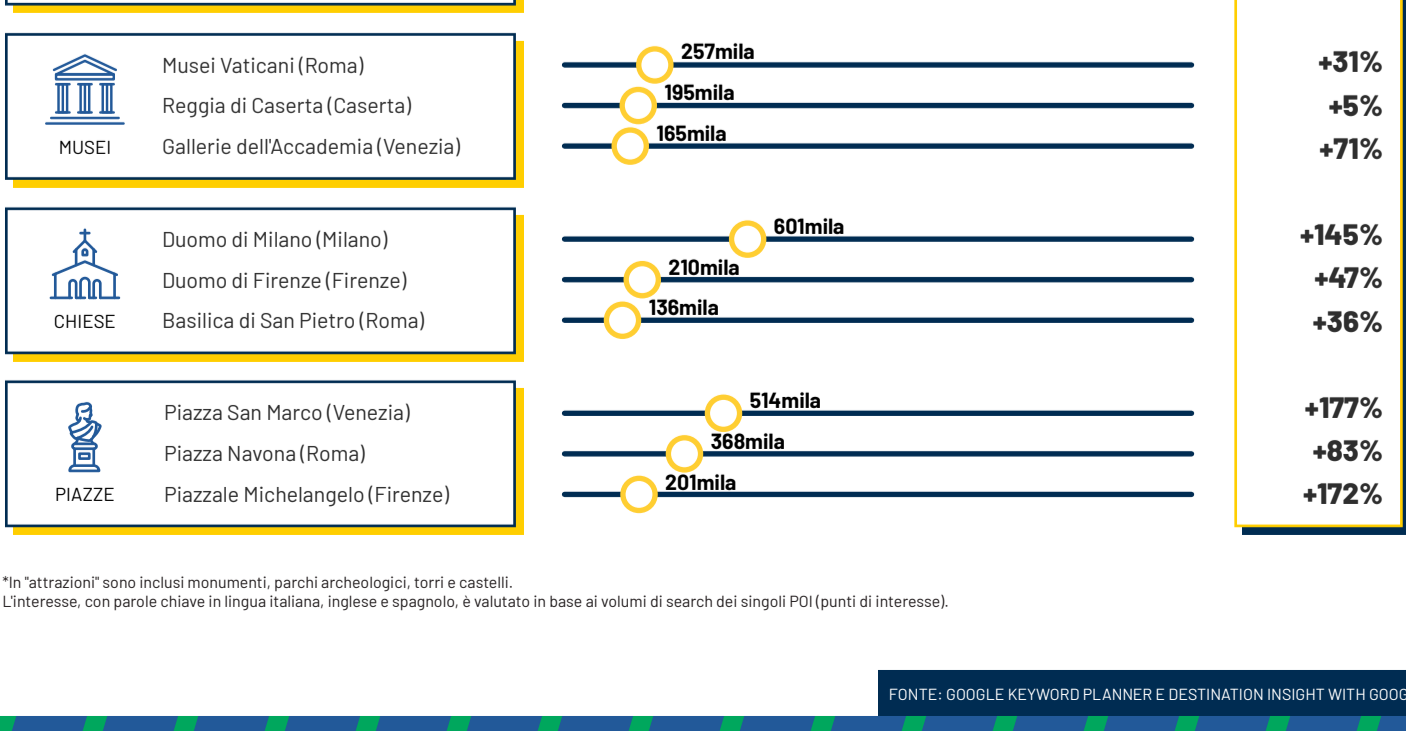


I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di voli aerei - in proporzione al totale delle ricerche.

## Punti di interesse più ricercati

### INSIGHT

A ottobre il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con quasi 1,6 mln di ricerche (+45% vs '22). Il Duomo di Milano (+145% vs '22) continua ad essere la chiesa più ricercata, così come il Parco Nazionale del Vesuvio emerge come l'attrazione naturalistica più popolare (+45% vs '22). Piazza San Marco è la piazza preferita dai turisti, con oltre 514 mila ricerche (+177% vs '22), mentre i Musei Vaticani (+31% vs '22) risultano la principale attrazione museale.



\*In "attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: GOOGLE KEYWORD PLANNER E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE