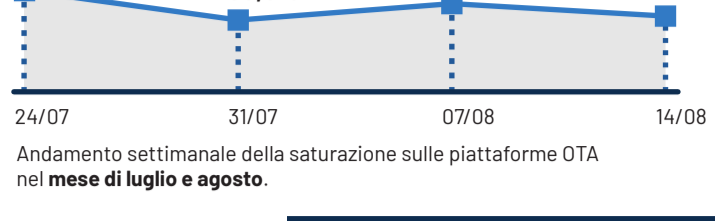


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI LUGLIO 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 24/07/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.

Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di luglio e agosto.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

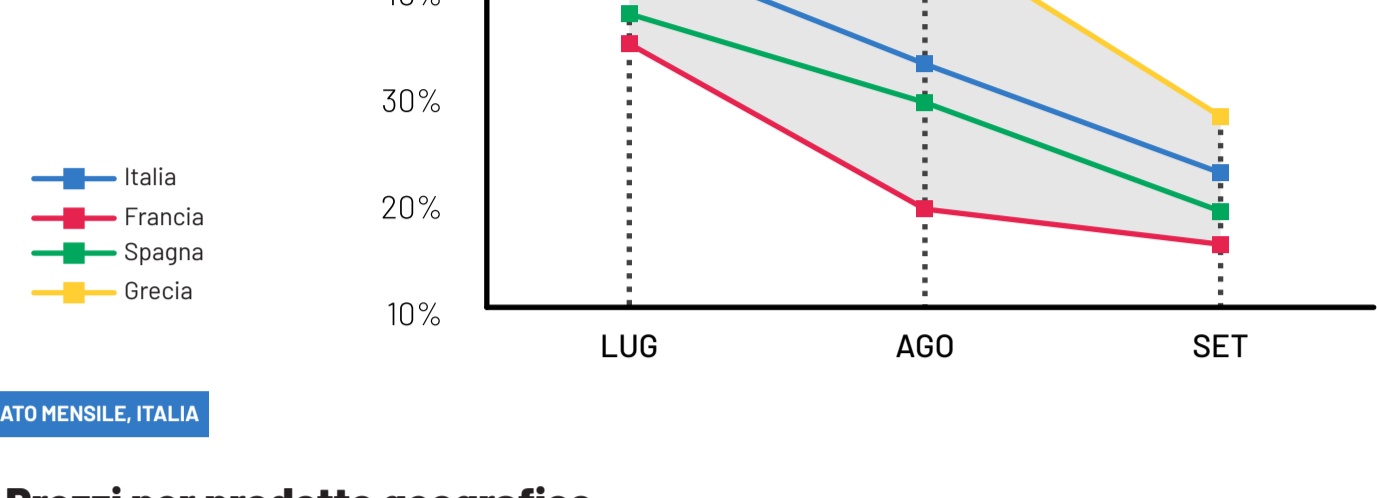
DATI AL 24/07/2023

SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT
A luglio l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle strutture OTA (44%), un valore ben superiore a Spagna e Francia. In particolare, le strutture ricettive delle località montane (193€) e lacuali (190€) risultano essere le più care, con un prezzo in aumento del 16% e del 9% rispetto al precedente anno.

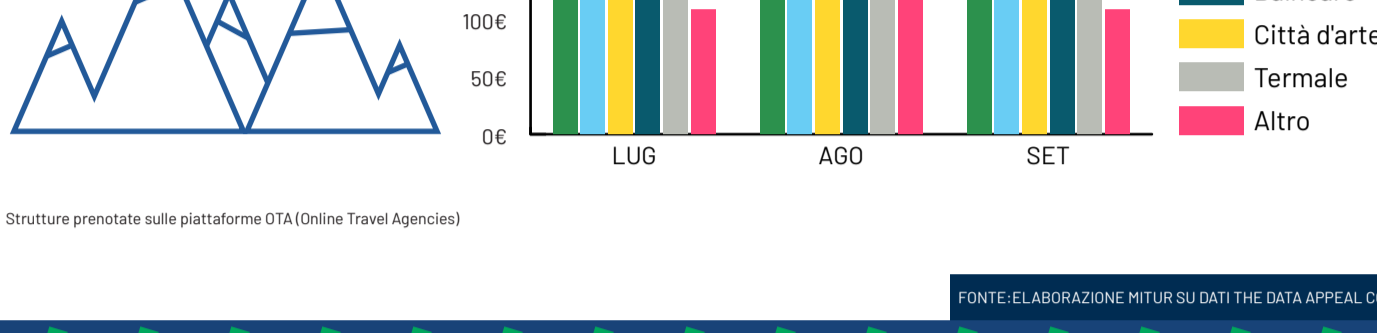
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



DATO MENSILE, ITALIA

Prezzi per prodotto geografico



Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies)

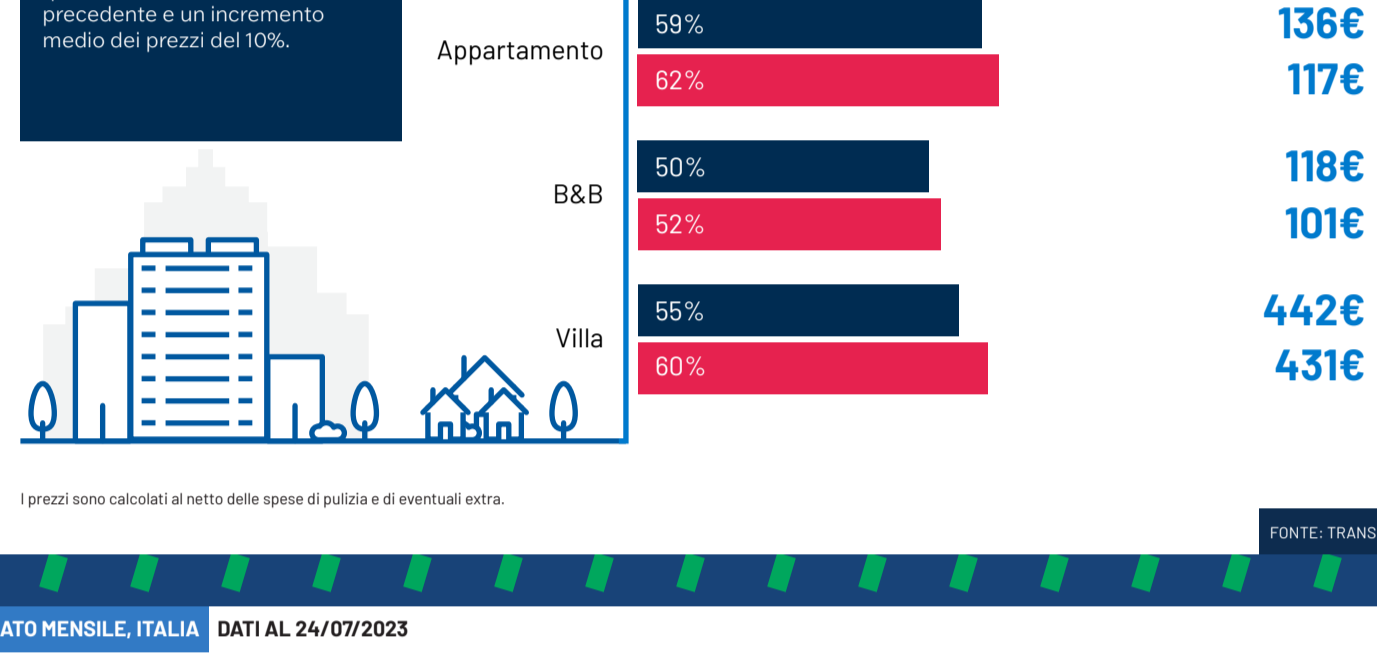
FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 24/07/2023

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



Saturazione e prezzi per tipologia di abitazione



I prezzi sono calcolati al netto delle spese di pulizia e di eventuali extra.

FONTE: TRANSPARENT

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 24/07/2023

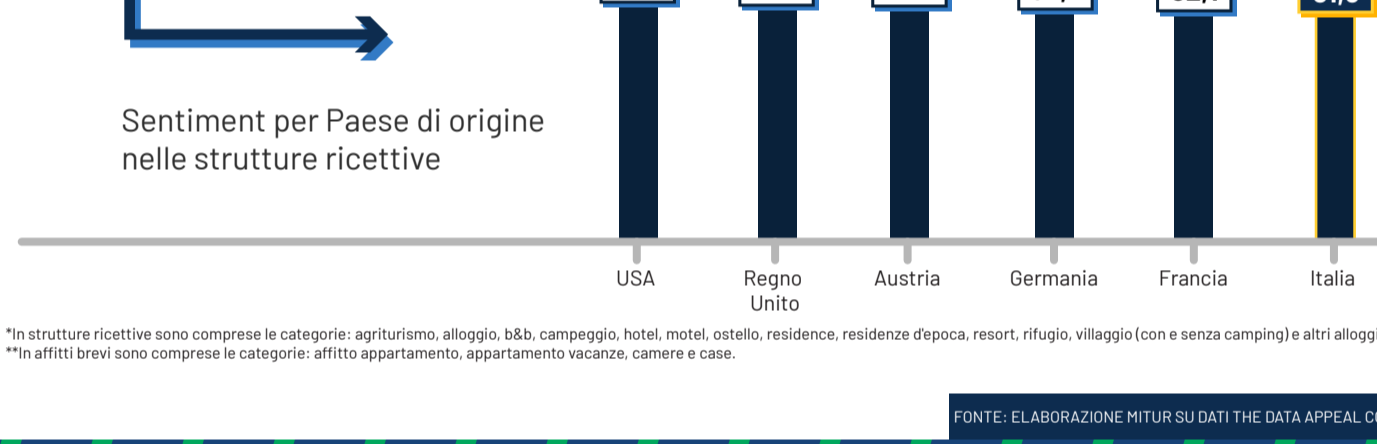
SENTIMENT DEGLI UTENTI NELLE CITTÀ D'ARTE

INSIGHT
A luglio il turismo internazionale nelle città d'arte evidenzia livelli di soddisfazione superiori (83 punti) al domestico (82 punti). In particolare, si registrano alti livelli di gradimento per attrazioni (92 punti), ristorazione (86 punti) e affitti brevi (86 punti). La ricettività risulta più apprezzata dagli Stati Uniti (85 punti), dal Regno Unito (84 punti) e dall'Austria (84 punti). Gli italiani valutano, invece, le strutture ricettive del proprio Paese con valori più bassi (82 punti) rispetto ai mercati di origine considerati.

Sentiment complessivo degli utenti



Sentiment per settore



Sentiment per Paese di origine nelle strutture ricettive

Paese	Valore
USA	85,2
Regno Unito	84,1
Austria	83,8
Germania	82,7
Francia	82,1
Italia	81,6

*In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio b&b, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residence depoca, resort, rifugio, villaggio (con e senza camping) e altri alloggi.
**In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto appartamento, appartamento vacanze, camere e case.

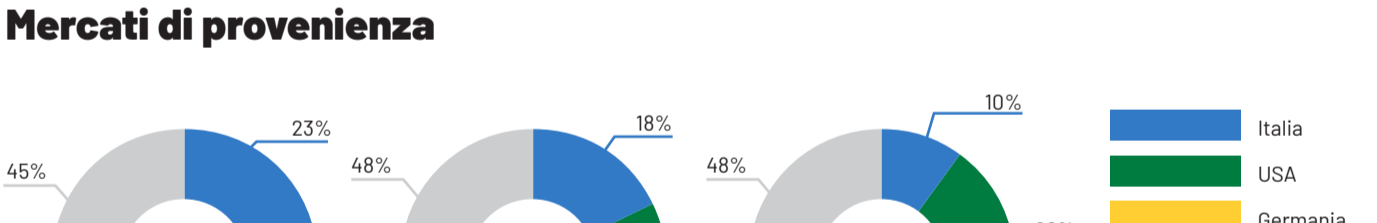
FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 24/07/2023

PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT
A luglio si registra un aumento delle prenotazioni aeree rispetto al precedente anno, grazie soprattutto alla spinta internazionale (+27%). In particolare i turisti provenienti da Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito complessivamente costituiscono un terzo del totale delle prenotazioni. Il monitoraggio dei dati, effettuati con cadenza settimanale, evidenzia per le prenotazioni domestiche la tendenza a pianificare gli spostamenti all'interno del territorio nazionale con tempi molto ravvicinati alla partenza.

Variazione % domestica ed internazionale in Italia 2023vs2022



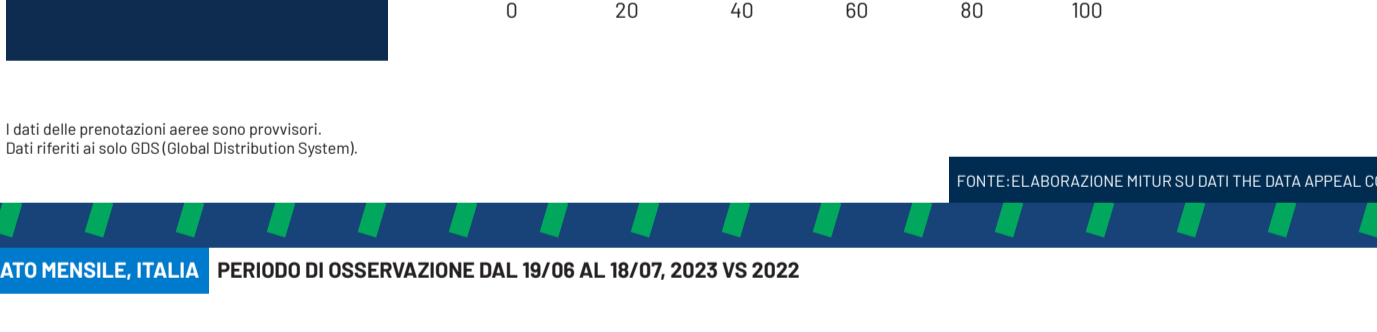
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

Principali città aeroportuali italiane



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti ai solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA PERIODO DI OSSERVAZIONE DAL 19/06 AL 18/07, 2023 VS 2022

GOOGLE

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA +18%**

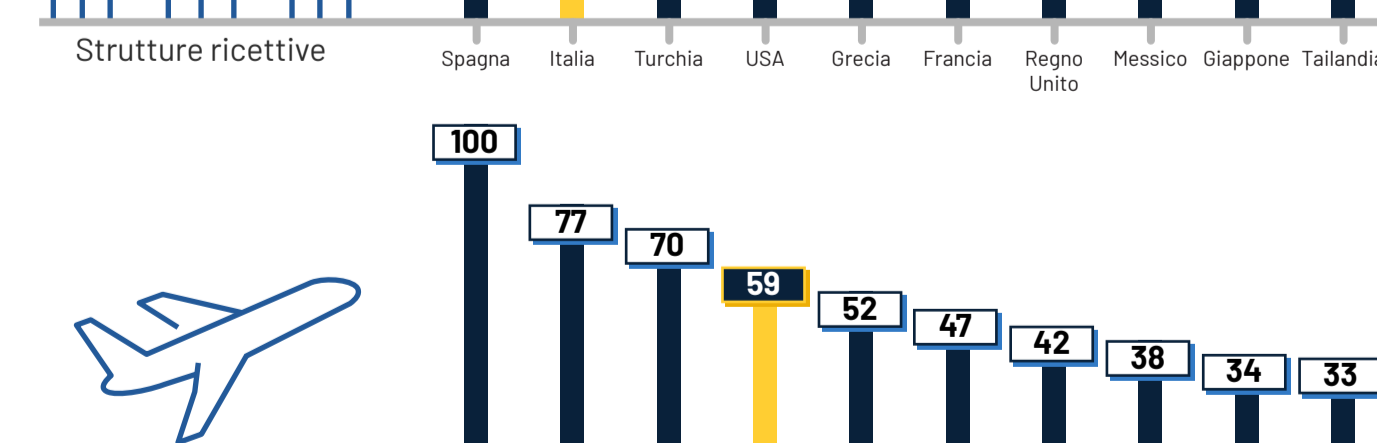
DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



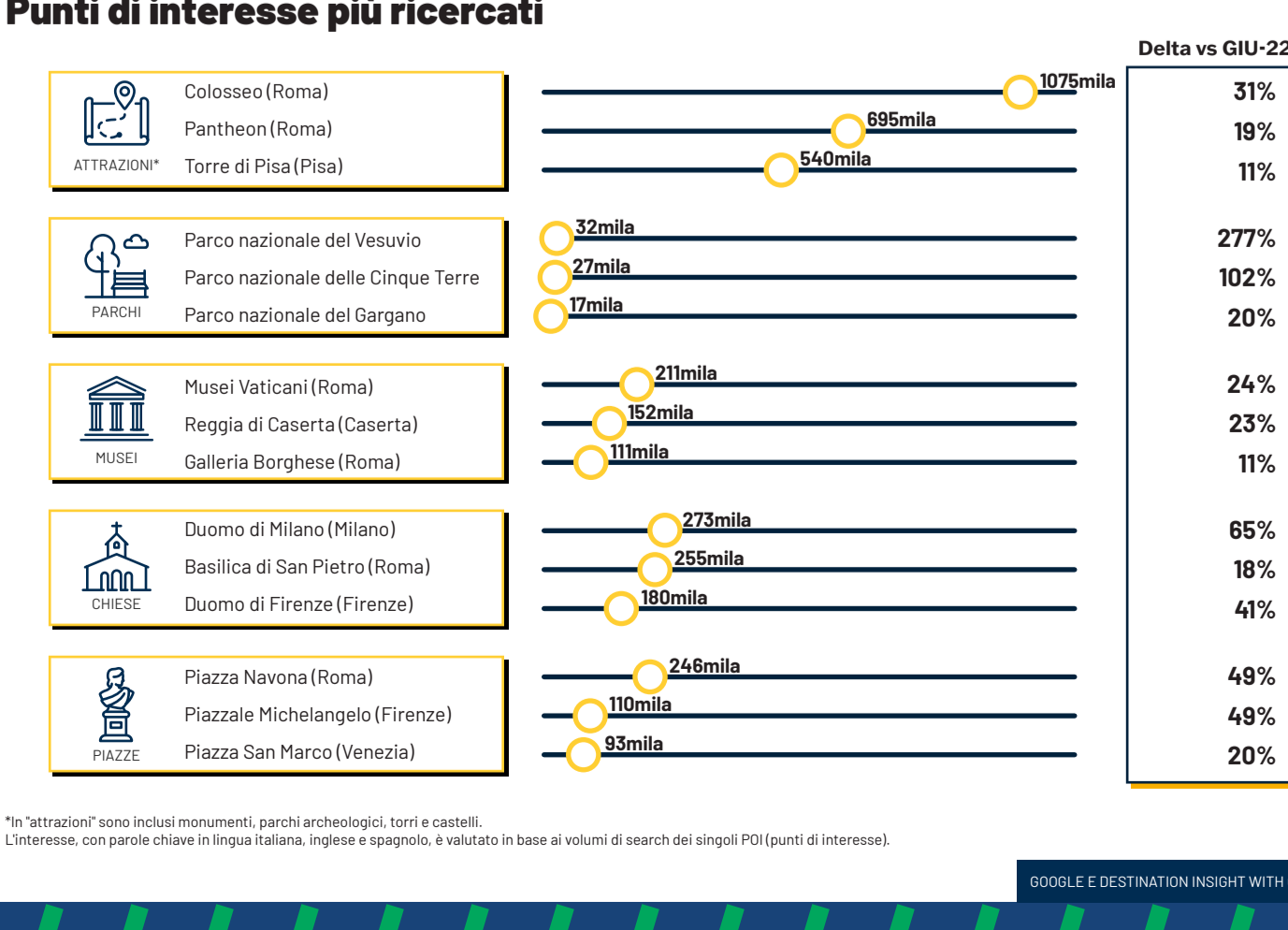
% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 paesi esteri di origine.

Paesi più ricercati al mondo



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche.

Punti di interesse più ricercati



*In "attrazioni" sono inclusi monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

GOOGLE E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE