

# IL POSIZIONAMENTO DELL'ITALIA - I TRENDS IN ATTO

MARIA ELENA ROSSI  
DIRETTORE MARKETING E PROMOZIONE

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo



# IL TURISMO IN ITALIA GEN-NOV 2023 ARRIVI

## Arrivi nelle strutture ricettive gen-nov 2023

**Variazione % rispetto al 2022**

**Variazione % rispetto al 2019**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>TOTALE</b><br><b>118.238.339</b><br><b>+5,4%</b><br><b>-5,0%</b> | <b>STRANIERI</b><br><b>60.467.059</b><br><b>+14,0%</b><br><b>-3,4%</b> | <b>ITALIANI</b><br><b>57.771.280</b><br><b>-2,3%</b><br><b>-6,6%</b> |
|---|--|--|

Tra gennaio a novembre 2023 sono oltre 118 milioni gli arrivi turistici nelle strutture ricettive in Italia (+5,4% sul 2022; -5,0% sul 2019), di cui 60,5 milioni di turisti stranieri (+14,0% sul 2022; -3,4% sul 2019) e 57,8 milioni di turisti italiani (-2,2% sul 2022; -6,6% sul 2019).

## Quota % sul totale

**Stranieri 51,1%**

**Italiani 48,9%**

# IL TURISMO IN ITALIA GEN-NOV 2023 PRESENZE

## Presenze nelle strutture ricettive gen-nov 2023

Variazione % rispetto al 2022

*Variazione % rispetto al 2019*

| TOTALE      | STRANIERI   | ITALIANI    |
|-------------|-------------|-------------|
| 411.995.741 | 214.960.623 | 197.035.118 |
| +4,4%       | +10,6%      | -1,5%       |
| -1,7 %      | +0,5%       | -4,0%       |

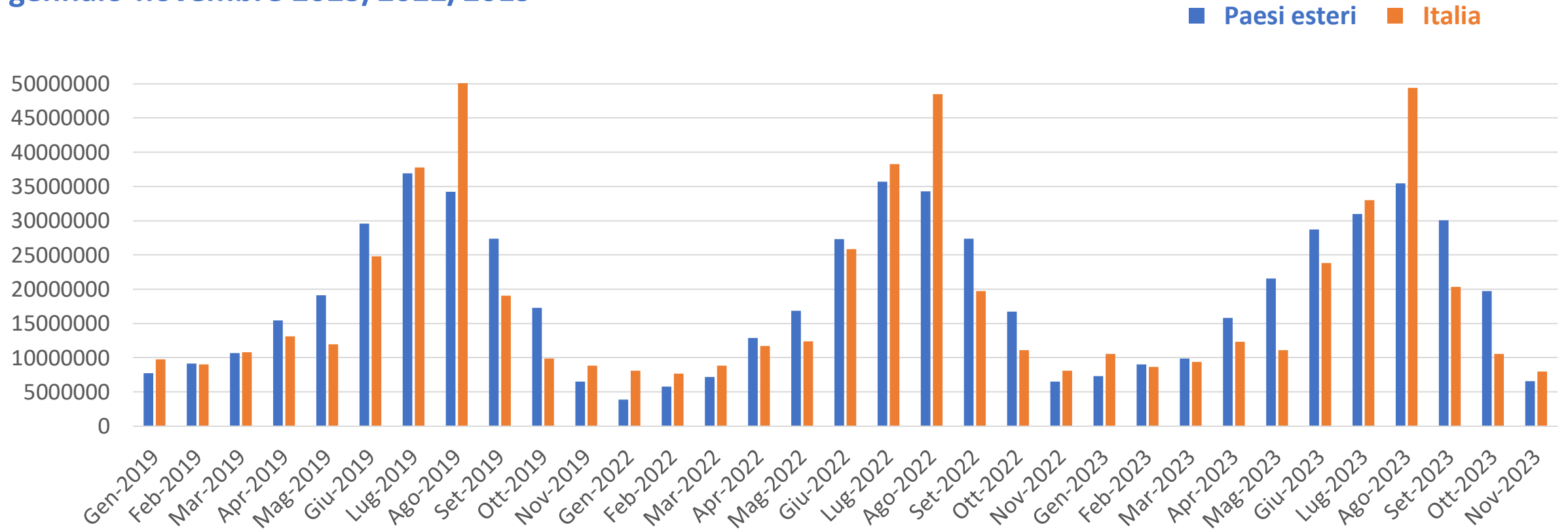
Quota % sul totale



Da gennaio a novembre 2023 i flussi complessivi contano oltre 412 milioni di pernottamenti turistici nelle strutture ricettive italiane (+4,4% sul 2022, -1,7% sul 2019), di cui 215 di turisti stranieri (+10,6% sul 2022; +0,5% sul 2019) e 197 milioni di turisti italiani (-1,5% sul 2022; -4,0% sul 2019).

# IL PESO DEL TURISMO INTERNAZIONALE

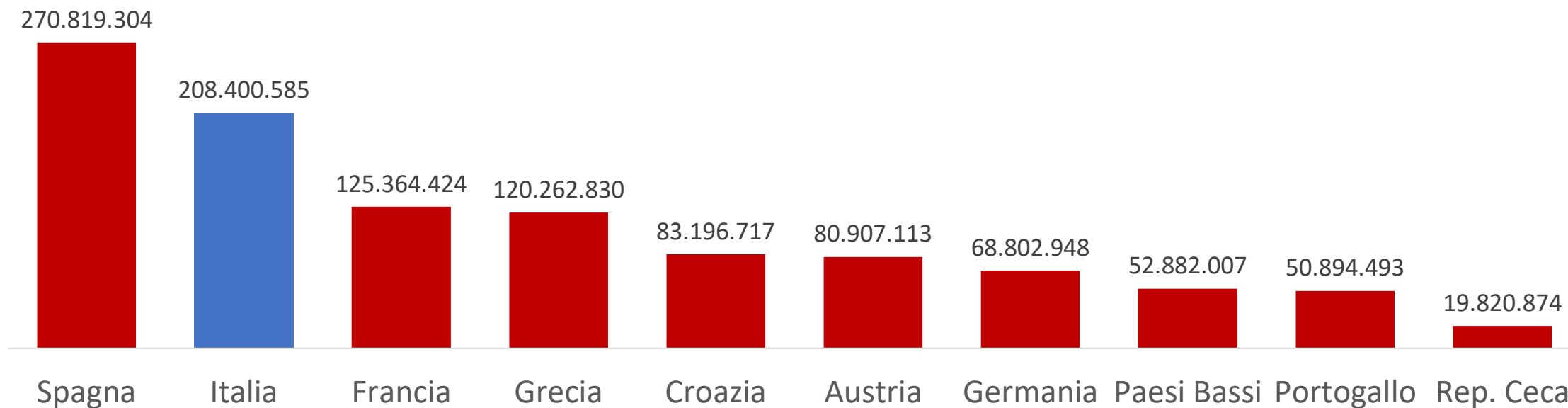
Trend pernottamenti turistici in Italia – distribuzione mensile per provenienza  
gennaio-novembre 2023/2022/2019



La quota estera è più incisiva nei mesi primaverili e nel bimestre settembre-ottobre.

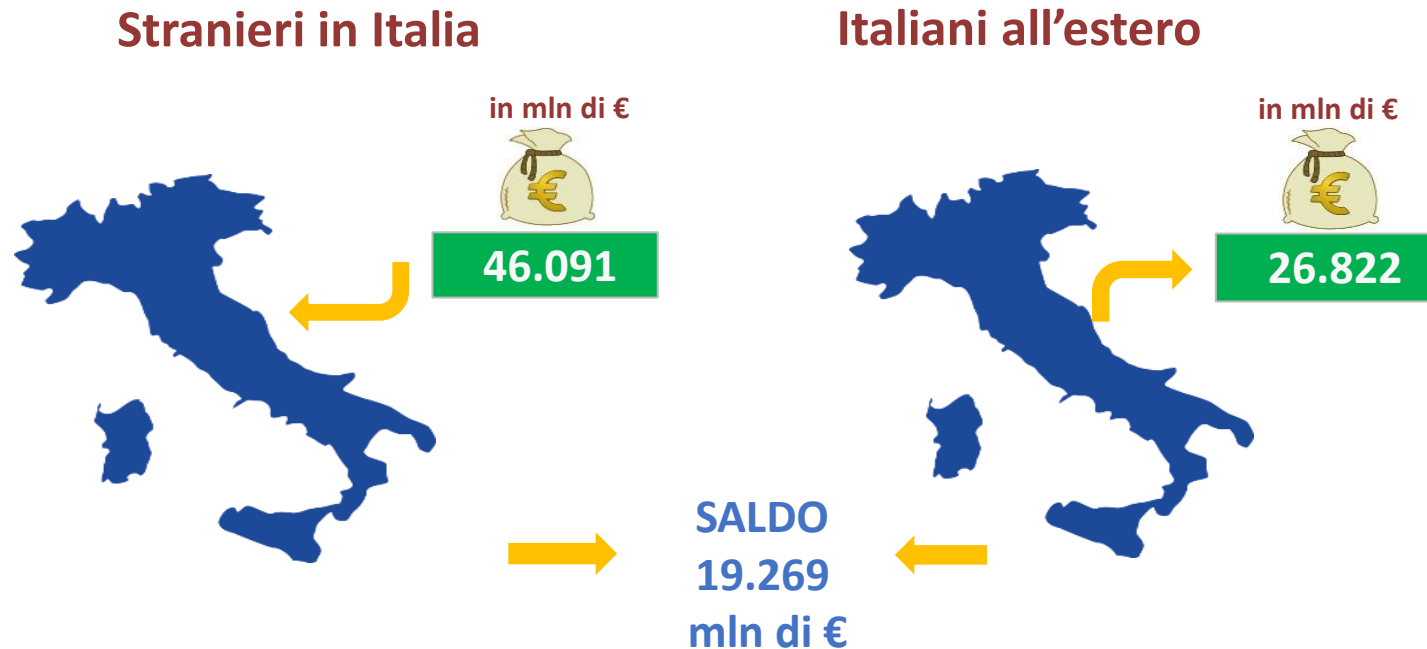
# IL TURISMO IN EUROPA GEN-OTT 2023 PRESENZE

Pernottamenti internazionali nelle principali destinazioni europee  
gennaio-ottobre 2023



Tra gennaio e ottobre 2023, l'Italia è la seconda destinazione per presenze internazionali in Europa.

# IL TURISMO IN ITALIA GEN-OTT 2023 SPESA



Tra gennaio e ottobre 2023 il saldo della bilancia dei pagamenti turistica dell'Italia registra un avanzo di 19,3 miliardi di euro, in aumento del +7,2% rispetto allo stesso periodo del 2022. Cresce sia la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia sia quella dei viaggiatori italiani all'estero del +15,4% e del +22,1%.

# Travel prices are now seemingly plateauing

## W. Europe air fares trends and forecast expectation

2010=100



*CPI travel components across EU were up in 2023 relative to 2019:*

**+36% - flights**

**+23% - accommodation**

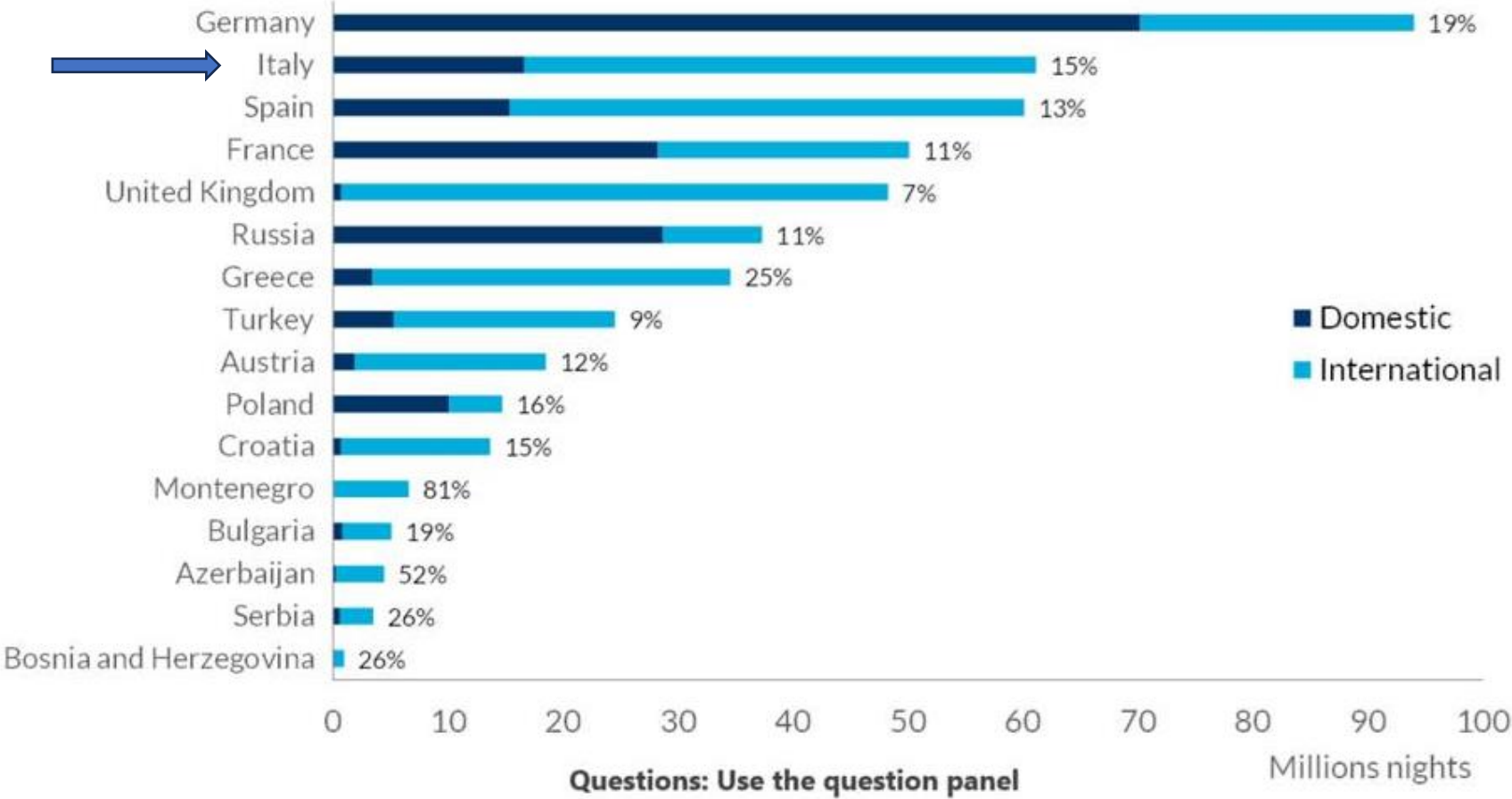
**+22% - packages**



# International travel the key driver of growth

## Europe - selected growth destinations, 2023-25

Increase in nights in paid accommodation by country (% growth in labels)



Fonte: Ufficio Studi ENIT su Oxford Economics



# Costs remain the biggest risks to the outlook, but are easing

Q: Which, if any, of the following are currently tourism barriers or challenges? (Top five barriers in your country) | Q4 2023: n=106, Q3 2023: n=120

Note: Changes were made to the questionnaire so not all response options can be compared against historic data

