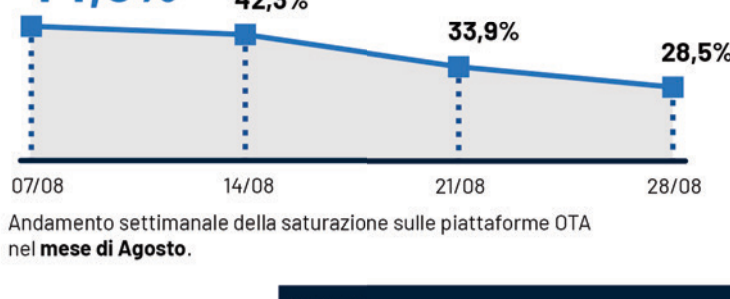
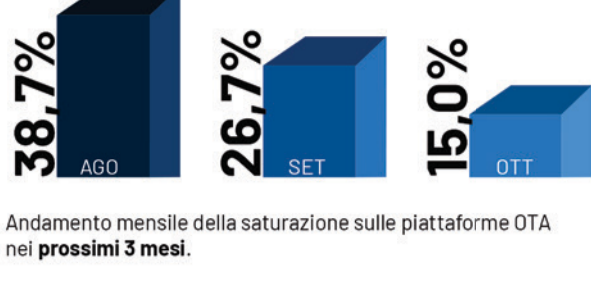


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI AGOSTO 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 07/08/2023

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 07/08/2023

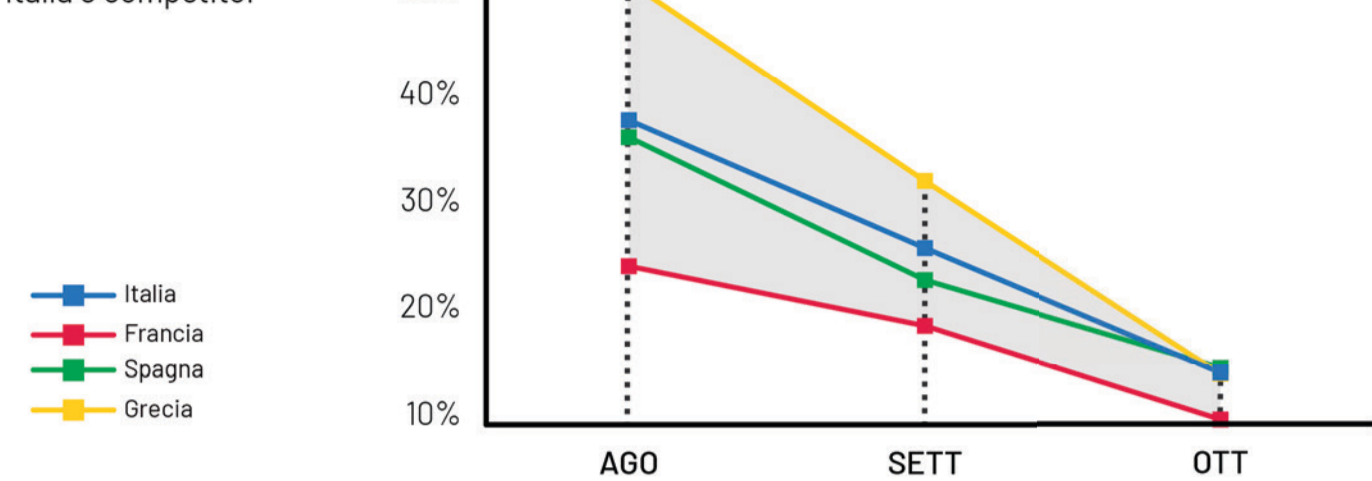
## SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

**INSIGHT**

Ad agosto l'Italia si posiziona al secondo posto per tasso di saturazione medio delle strutture ricettive online (39%). In particolare, le località balneari (43%) risultano le mete più scelte, offrendo al contempo una soluzione più economica del 31% rispetto alla media dei Paesi competitor considerati con un prezzo medio pari a 202€.

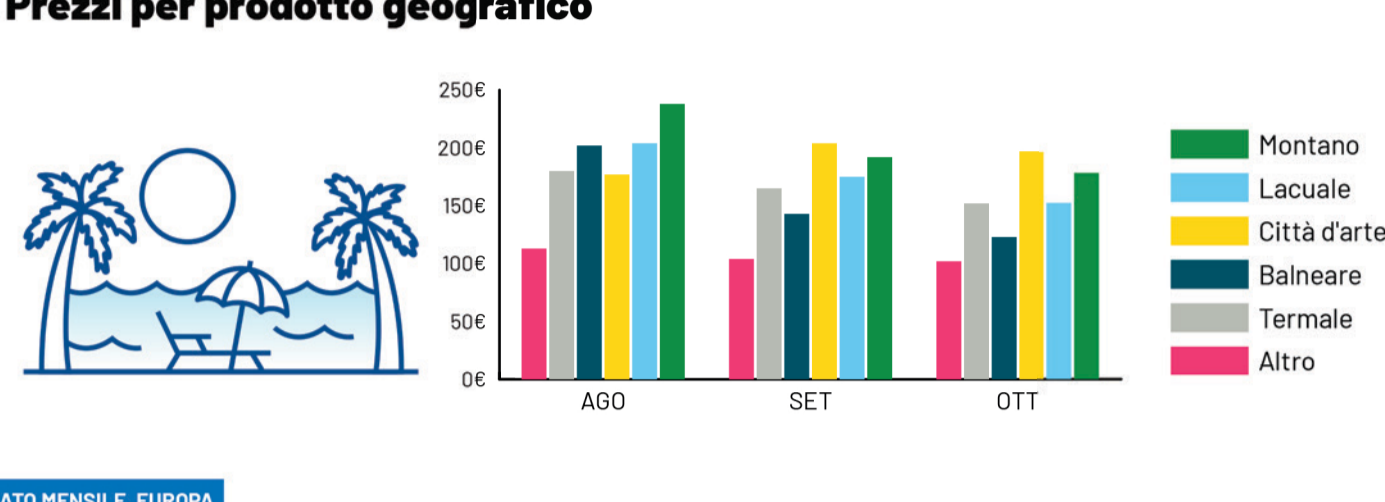
DATO MENSILE, EUROPA

### Saturazione Italia e competitor



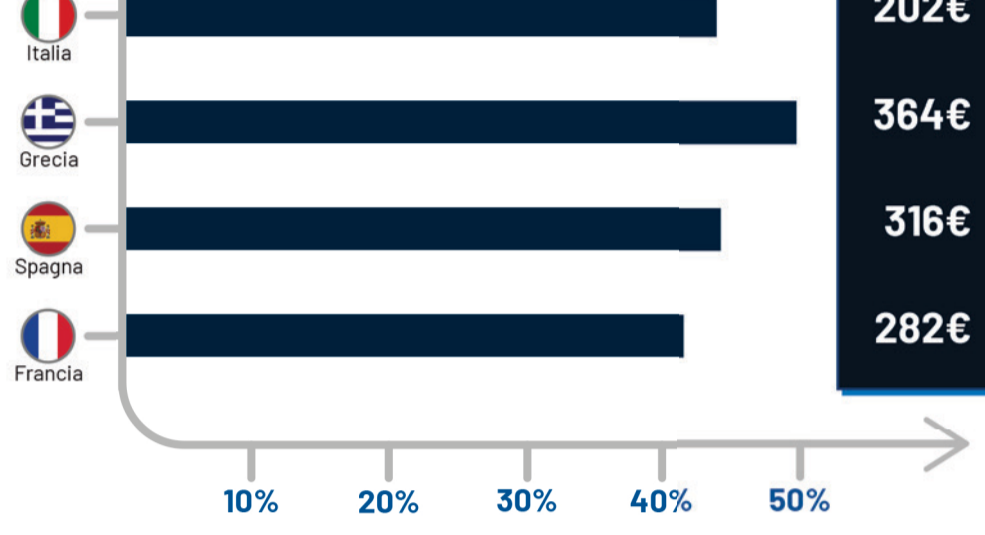
DATO MENSILE, ITALIA

### Prezzi per prodotto geografico



DATO MENSILE, EUROPA

### Saturazione e prezzi nelle località balneari Italia e competitor



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

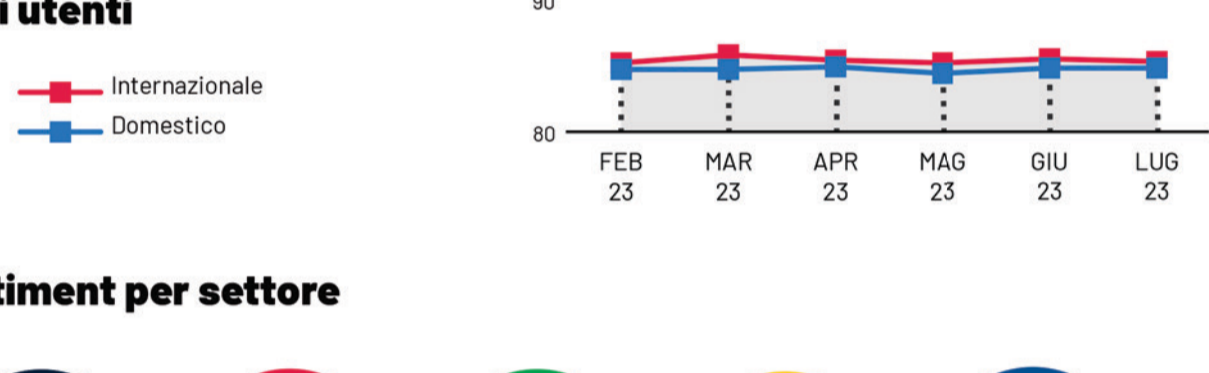
DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 07/08/2023

## SENTIMENT DEGLI UTENTI NELLE LOCALITA' BALNEARI

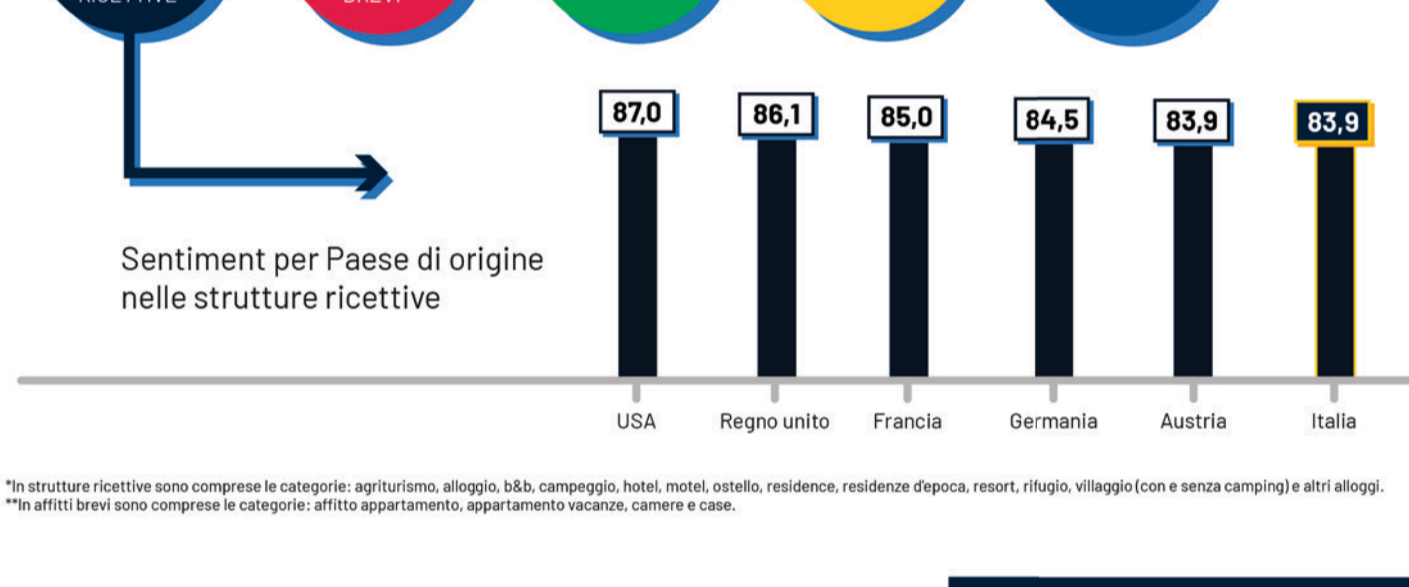
**INSIGHT**

A luglio, il turismo internazionale nelle località balneari evidenzia livelli di soddisfazione superiori al domestico (+0,5 punti). In particolare, si registrano alti livelli di gradimento per attrazioni (89 punti), affitti brevi (86 punti), strutture ricettive e ristorazione (85 punti). Su valori più bassi si attesta invece il trasporto (81 punti). La ricettività risulta più apprezzata dagli Stati Uniti (87 punti) e dal Regno Unito (86 punti). Gli italiani valutano, invece, le strutture ricettive del proprio Paese con valori più bassi (84 punti) rispetto ai mercati di origine considerati.

### Sentiment complessivo degli utenti



### Sentiment per settore



\*In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio, b&b, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residenze depoca, resort, rifugio, villaggio (con e senza camping) e altri alloggi.  
\*\*In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto appartamento, appartamento vacanze, camere e case.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 07/08/2023

## IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



FONTE: TRANSPARENT

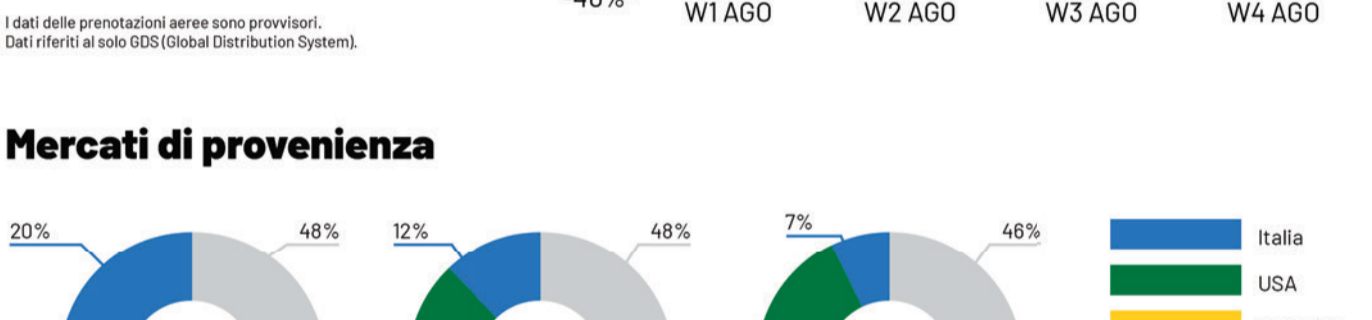
DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 07/08/2023

## PRENOTAZIONI AEREE

**INSIGHT**

Nella prima metà di agosto si registra un aumento delle prenotazioni aeree del 14% rispetto al precedente anno, grazie soprattutto alla spinta internazionale (+22%). In particolare i turisti provenienti da Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito complessivamente costituiscono circa un terzo del totale delle prenotazioni. Le prenotazioni domestiche, con valori attualmente negativi per le prossime settimane di agosto, evidenziano la tendenza a pianificare gli spostamenti all'interno del territorio nazionale con tempi molto ravvicinati alla partenza.

### Variazione % domestica ed internazionale in Italia 2023vs2022



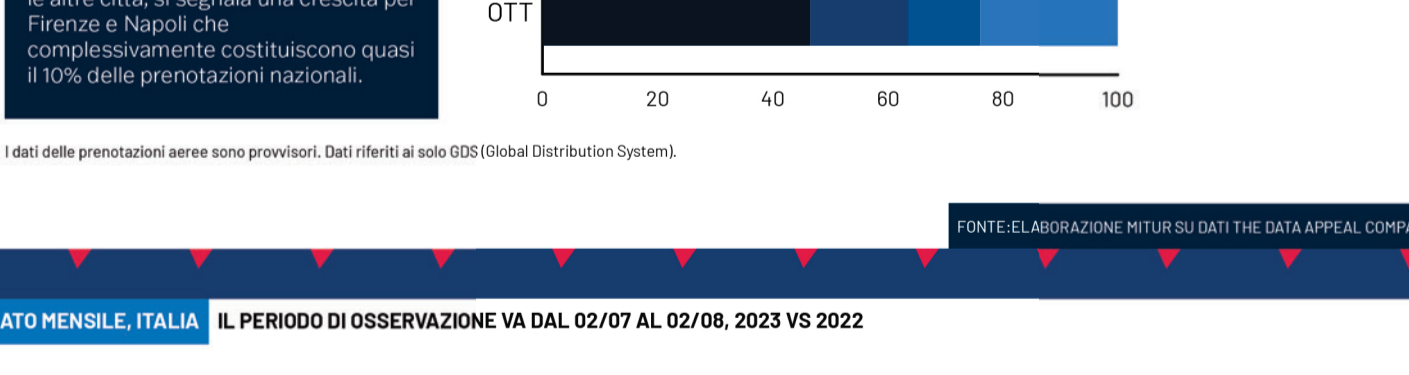
I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

### Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

### Principali città aeroportuali italiane



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 02/07 AL 02/08, 2023 VS 2022

**DAL MONDO**

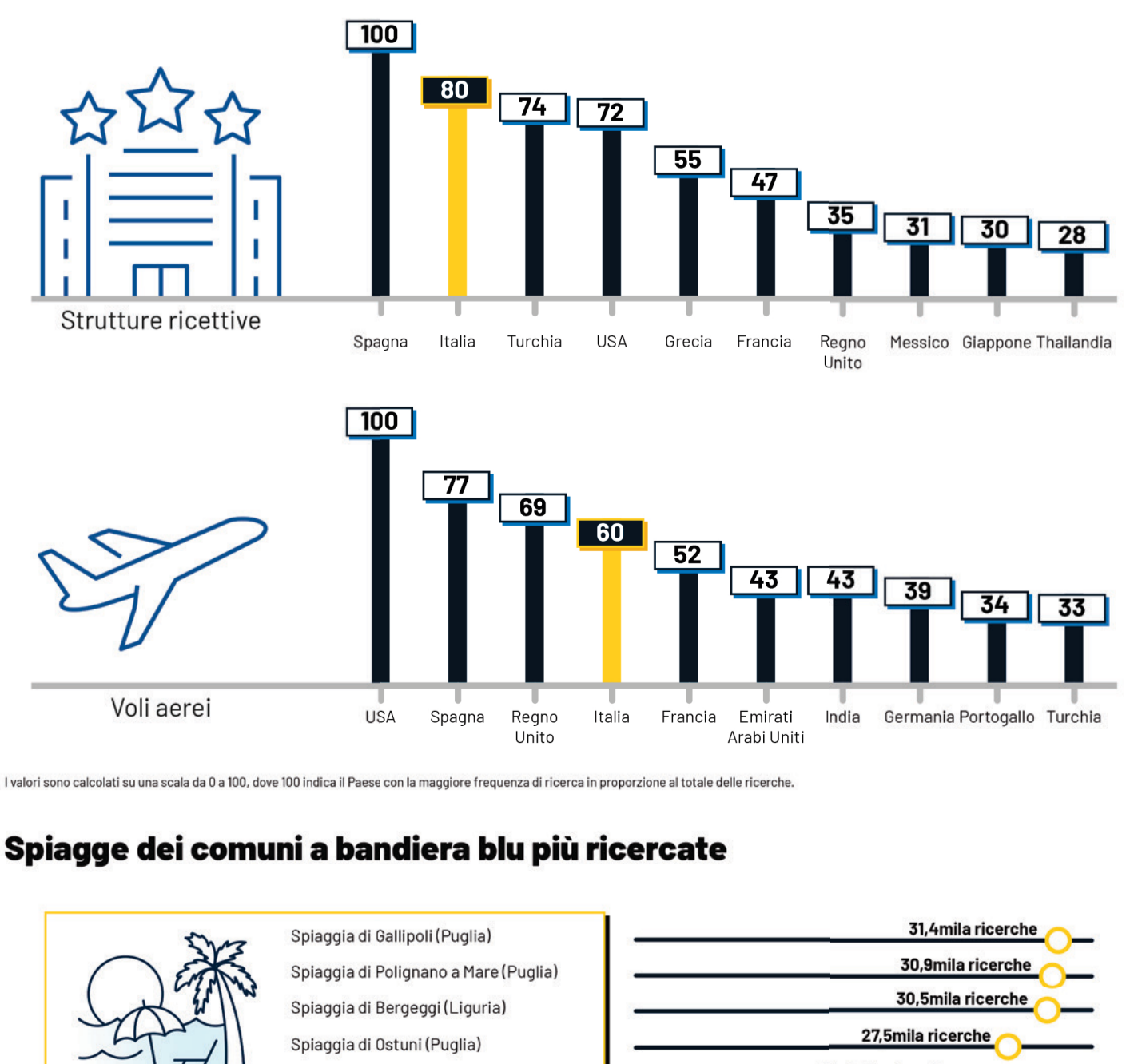
Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti

**GOOGLE**

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA +23%**

Paese	Interesse (%)
Germania	19,2%
Regno Unito	12,8%
USA	11,0%
Francia	10,9%
Spagna	8,5%
Polonia	4,0%
Paesi Bassi	3,8%
Austria	3,4%
Svizzera	3,2%
Canada	2,0%

### Paesi più ricercati al mondo



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica il Paese con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche.

### Spiagge dei comuni a bandiera blu più ricercate



L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse). I dati fanno riferimento al solo mese di Giugno.

FONTE: GOOGLE E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE