

COME VA IL TURISMO IN ITALIA

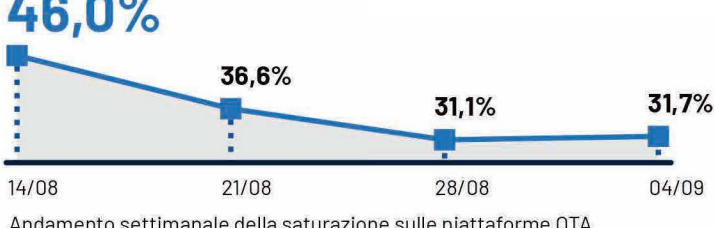
BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI AGOSTO 2023

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 14/08/2023

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di agosto e settembre.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 14/08/2023

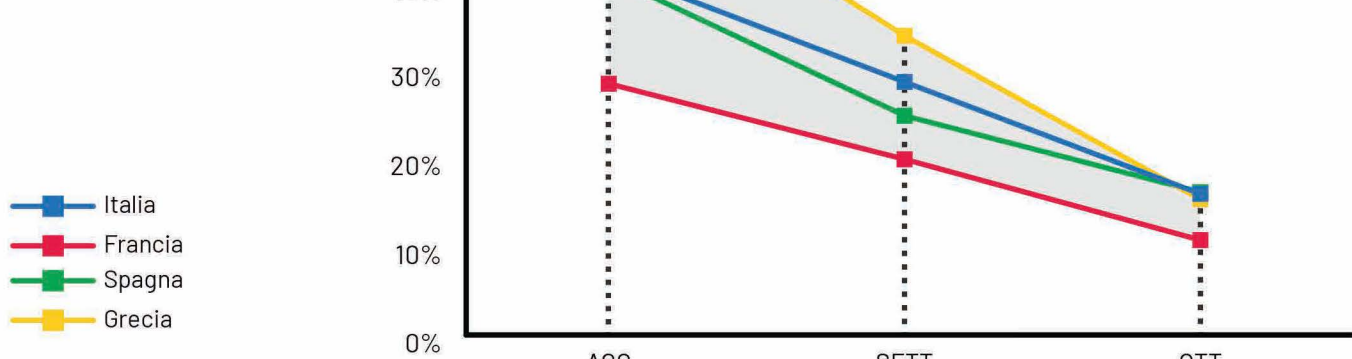
SATURAZIONE STRUTTURE OTA

INSIGHT

Ad agosto i tassi di saturazione delle strutture ricettive online confermano l'interesse per il nostro Paese (saturazione media al 41,4%) rispetto ai competitor europei. In termini di prodotto geografico, si confermano come mete più gettonate le località lacuali (50%), balneari (46%) e montane (42%) con tassi di saturazione medi superiori alla media nazionale.

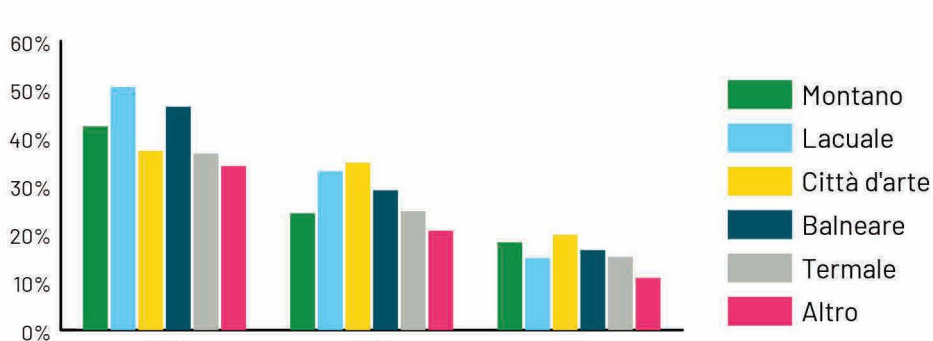
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione per prodotto geografico



FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 14/08/2023

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE



63% Saturazione ad agosto



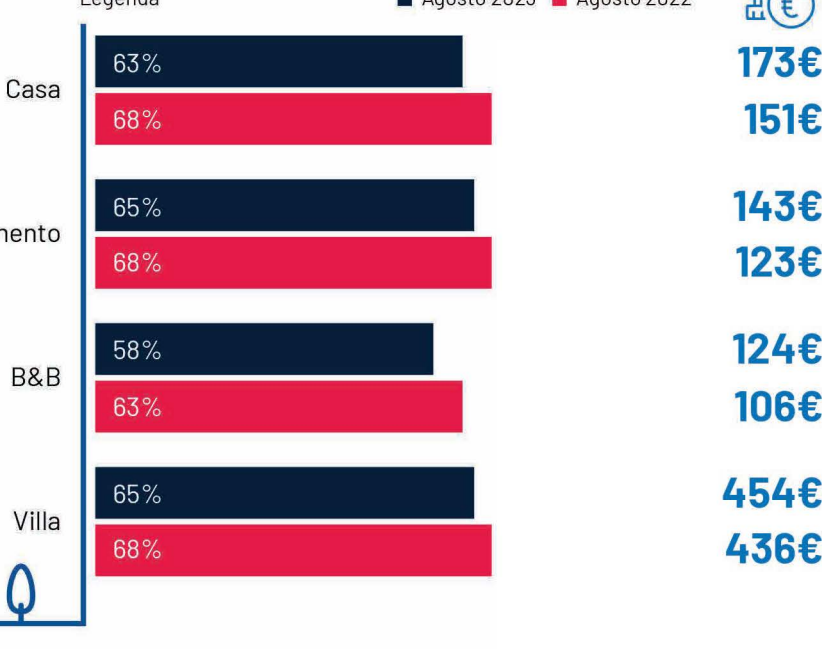
976MLN€ Fatturato generato ad agosto



170€ Prezzo medio ad agosto

Saturazione e prezzi per tipologia di abitazione

INSIGHT
Nel mese di agosto, la saturazione delle abitazioni private segna, rispetto all'anno precedente, un leggero calo (-4%), a fronte di un significativo aumento medio dei prezzi (+11%).



I prezzi sono calcolati al netto delle spese di pulizia e di eventuali extra.

FONTE: TRANSPARENT

DATO MENSILE, ITALIA DATI AL 14/08/2023

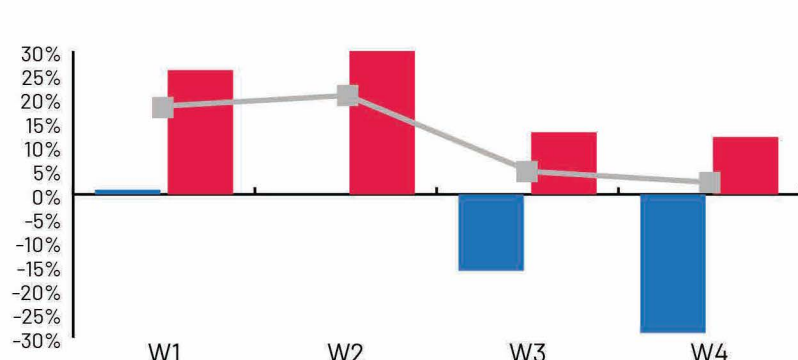
PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT

I dati delle prenotazioni aeree della prima metà del mese di agosto evidenziano una crescita del 20% rispetto all'anno precedente. La crescita è trainata dal flusso internazionale +28% (USA in testa), che segna un aumento generale lungo tutto il mese di agosto. La riduzione della variazione percentuale delle prenotazioni domestiche nei mesi di settembre ed ottobre rispetto ad agosto evidenzia la tendenza a prenotare il viaggio a ridosso della partenza.

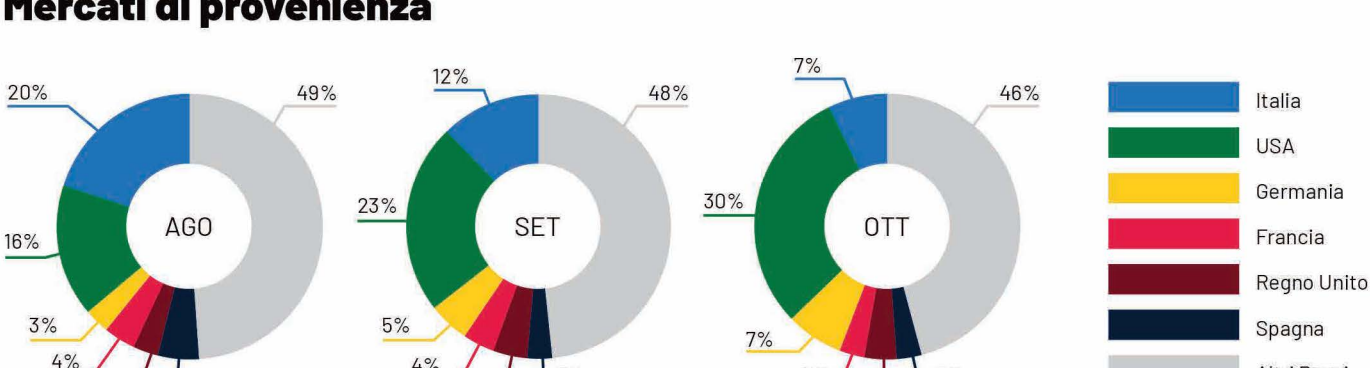
Variazione % domestica ed internazionale in Italia 2023vs2022

Domestico
Internazionale
Totale



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Mercati di provenienza

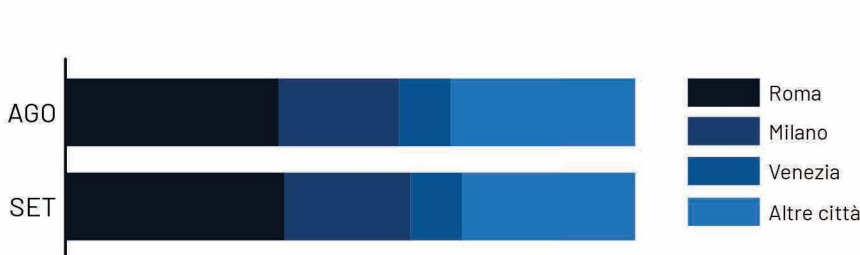


I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Principali città aeroportuali italiane

INSIGHT

Roma si conferma come l'aeroporto più utilizzato per i viaggi verso l'Italia con una concentrazione del 37% delle prenotazioni, seguito da Milano (21%) e Venezia (9%). Da segnalare l'aumento del traffico relativo agli aeroporti di Roma e Venezia nel mese di ottobre.



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

Scopo del viaggio in Italia



*In "Altro" sono compresi i passeggeri che viaggiano in gruppi o il cui scopo del viaggio può essere ricondotto, verosimilmente, all'espatrio o a visite a parenti e amici. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

INSIGHT
Nel mese di agosto si viaggia verso l'Italia prevalentemente per svago (+86%) e, nel confronto con il dato dell'anno precedente, si osserva un aumento di 1 punto percentuale.

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA PERIODO DI OSSERVAZIONE DAL 09/07 AL 09/08, 2023 VS 2022

GOOGLE

Ricerche effettuate per: **VIAGGIARE IN ITALIA** **+9%**

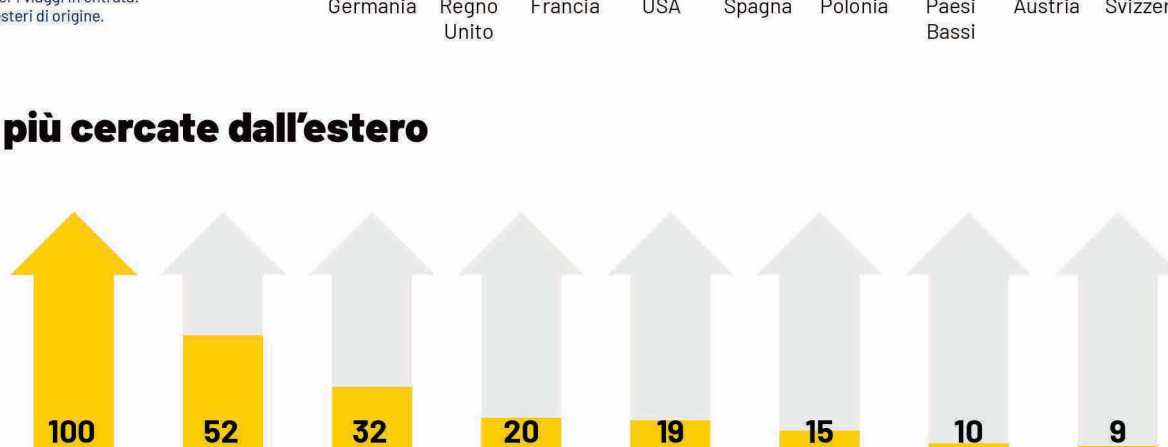
% interesse per i viaggi in entrata. Top 10 Paesi esteri di origine.

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



Città più cercate dall'estero



I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la città con il maggior volume di ricerche - in termini di voli aerei e strutture ricettive - in proporzione al totale delle ricerche.

Le Ciclovie più ricercate



L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: GOOGLE E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE