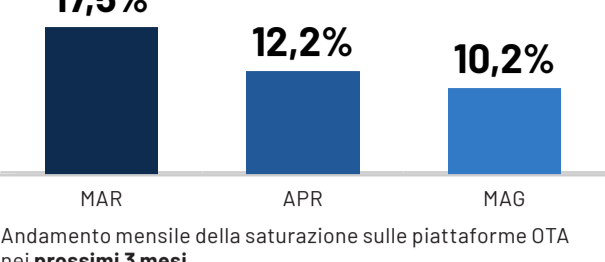


# COME VA IL TURISMO IN ITALIA

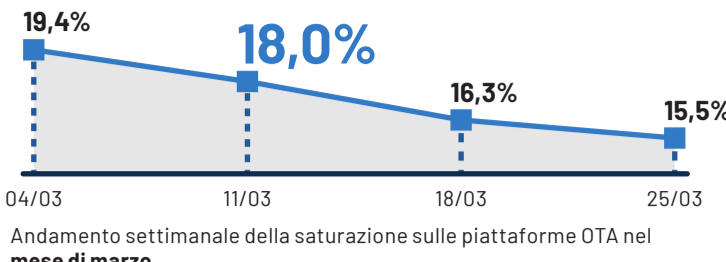
BOLLETTINO DELLA SECONDA SETTIMANA DI MARZO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 11/03/2024

## SATURAZIONE STRUTTURE OTA



Andamento mensile della saturazione sulle piattaforme OTA nei prossimi 3 mesi.



Andamento settimanale della saturazione sulle piattaforme OTA nel mese di marzo.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 11/03/2024

## SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

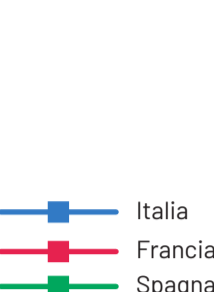
### INSIGHT

I primi dati di marzo evidenziano un tasso di saturazione delle strutture ricettive online italiane del 18%. Le località montane (24%) sono le destinazioni più prenotate attraverso le piattaforme online, con valori di saturazione superiori ai Paesi competitor considerati e un prezzo medio per notte di 221€.



DATO MENSILE, EUROPA

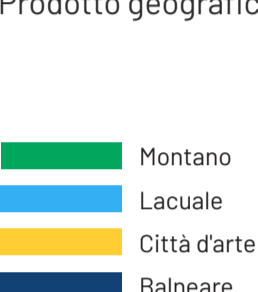
### Saturazione Italia e competitor



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte disponibili in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, ITALIA

### Saturazione Prodotto geografico



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte teoricamente disponibili sui canali OTA in uno stesso periodo di tempo.

DATO MENSILE, EUROPA

### Saturazione e prezzi Italia e competitor: località montane



Per saturazione si intende il numero di offerte "vendute" rispetto al numero di offerte teoricamente disponibili sui canali OTA in uno stesso periodo di tempo. Prezzi calcolati per soggiorni di una notte in camera doppia.

FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 11/03/2024

## SENTIMENT DEGLI UTENTI NELLE LOCALITA' MONTANE

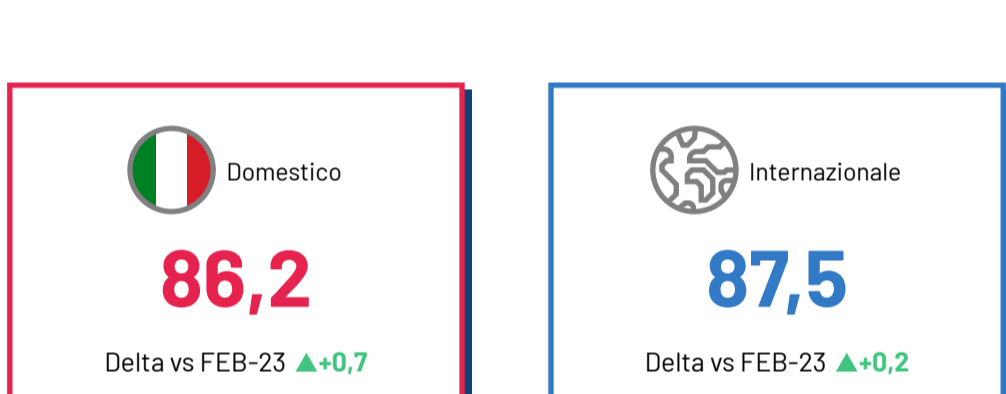
### INSIGHT

A febbraio '24, il sentiment dei turisti domestici e internazionali mostra un miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Particolarmente apprezzate sono le attrazioni (92,2 punti), gli affitti brevi (89,0 punti), nonostante una flessione del gradimento) e il settore della ristorazione (87,4 punti). Nel comparto ricettivo, il sentiment più elevato è espresso dai turisti provenienti dagli Stati Uniti (87,9) dal Regno Unito (86,6) e dall'Austria (86,4).



DATO MENSILE, ITALIA

### Sentiment Tipologia di turismo (FEB-24)



DATO MENSILE, ITALIA

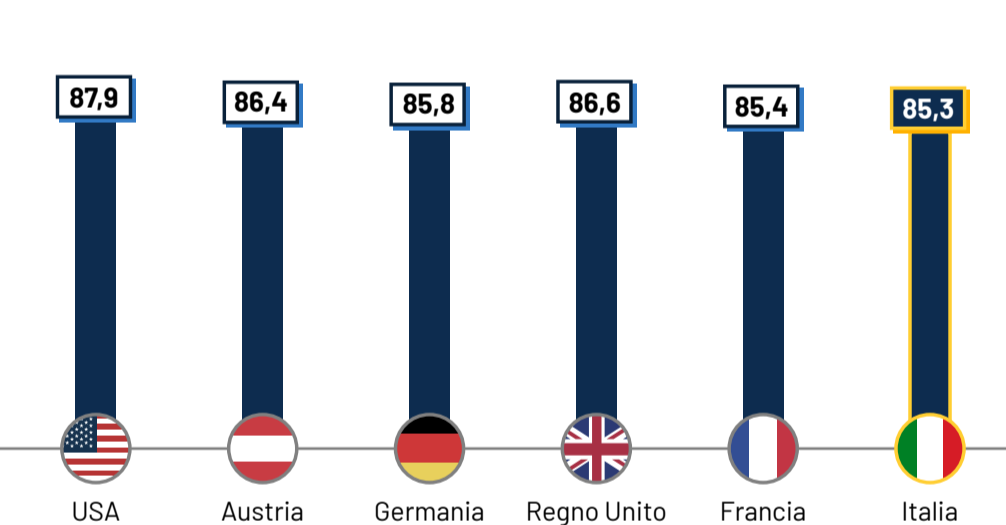
### Sentiment Settore (FEB-24)



\*In strutture ricettive sono comprese le categorie: agriturismo, alloggio, b&b, campeggio, hotel, motel, ostello, residence, residenze d'epoca, resort, rifugio, villaggio (con e senza camping) e altri alloggi  
\*\*In affitti brevi sono comprese le categorie: affitto appartamento, appartamento vacanze, camere e case

DATO MENSILE, ITALIA

### Sentiment Paese di origine nelle strutture ricettive (FEB-24)



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 11/03/2024

## PRENOTAZIONI AEREE

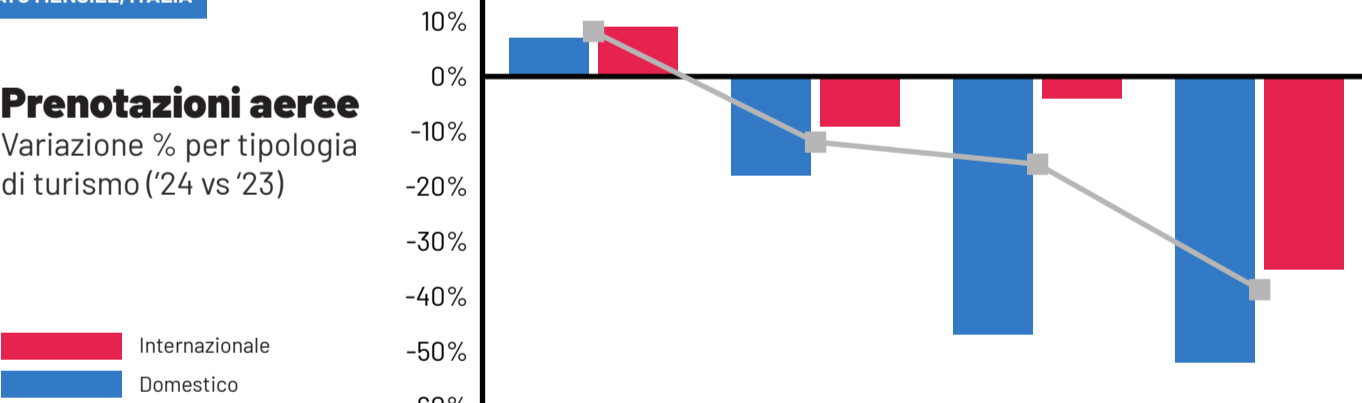
### INSIGHT

I dati provvisori sulle prenotazioni aeree di marzo mostrano, all'incirca, un calo rispetto allo stesso periodo del 2023. In crescita il dato della prima settimana di marzo sulle prenotazioni sia domestiche, sia internazionali. Il mercato estero è trainato principalmente da Stati Uniti, Francia e Germania. Oltre i tre quarti delle prenotazioni aeree totali si concentrano su Roma, Milano e Venezia. Segue il Sud con Napoli (4%) e Catania (3%).



DATO MENSILE, ITALIA

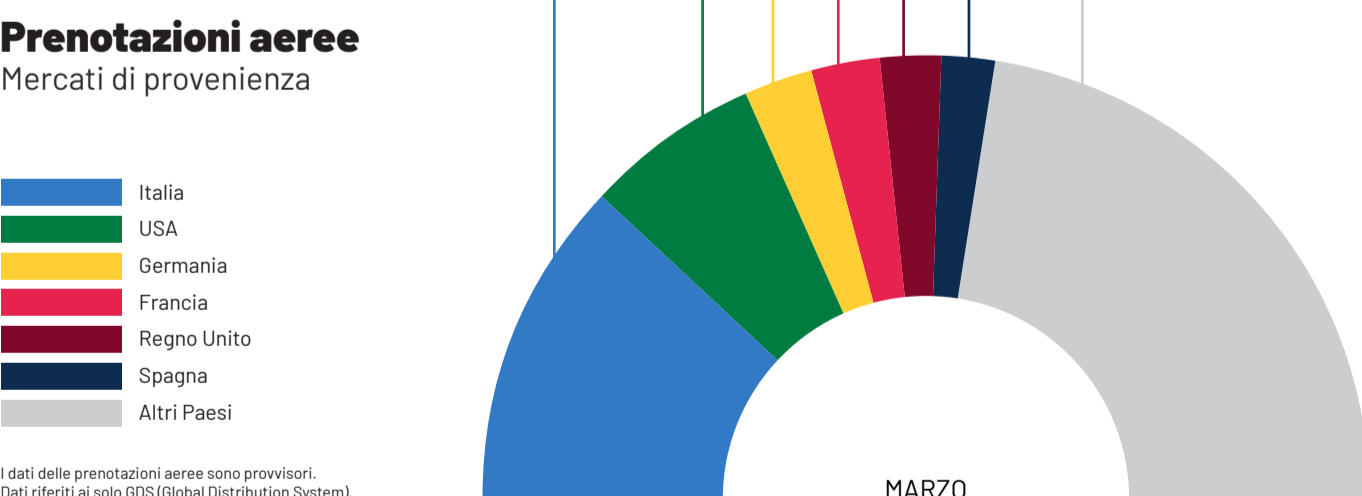
### Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('24 vs '23)



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

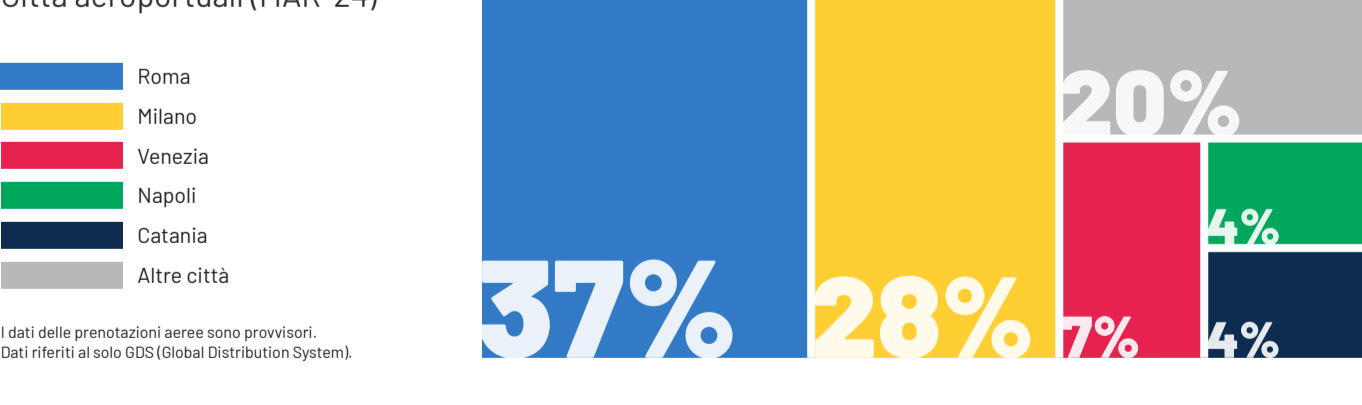
### Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, CITTÀ

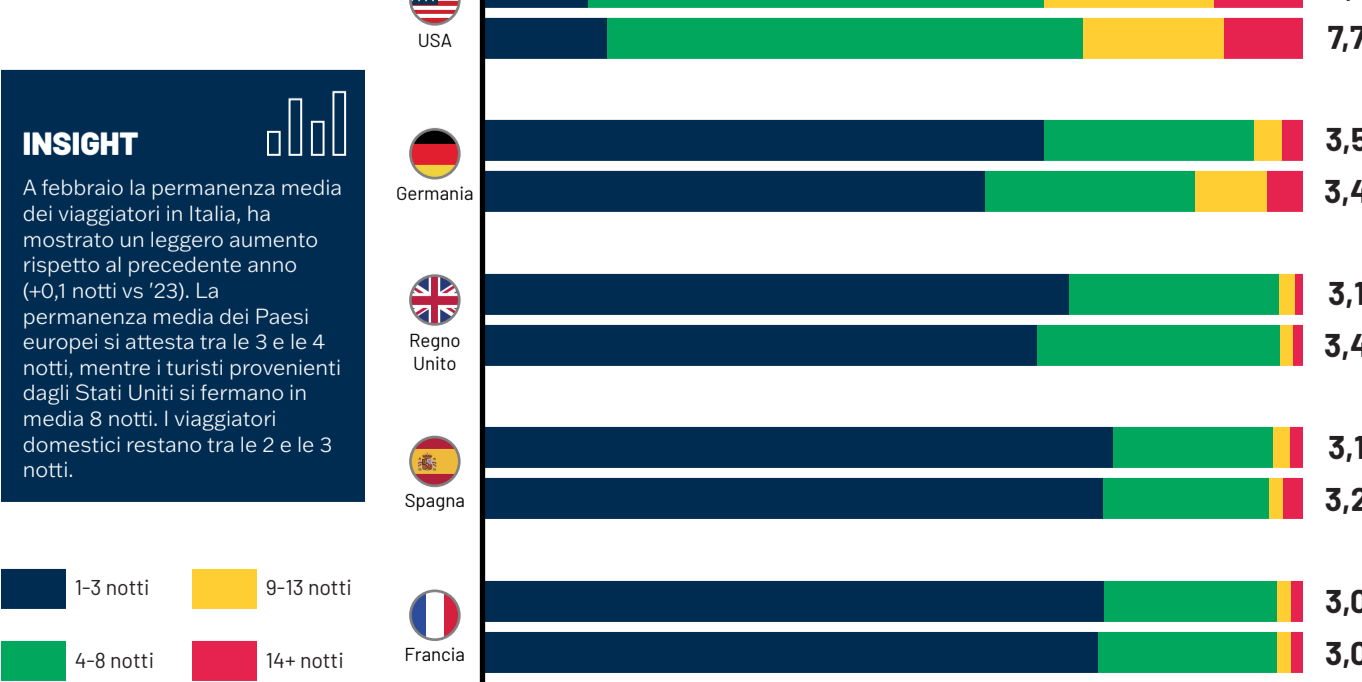
### Prenotazioni aeree Città aeroportuali (MAR-24)



I dati delle prenotazioni aeree sono provvisori. Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

DATO MENSILE, ITALIA

### Prenotazioni aeree Permanenza media (FEB-24 VS FEB-23)



Dati riferiti al solo GDS (Global Distribution System).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY