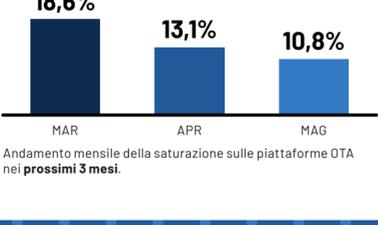


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

BOLLETTINO DELLA TERZA SETTIMANA DI MARZO 2024

DATO MENSILE E SETTIMANALE, ITALIA DATI AL 18/03/2024

SATURAZIONE STRUTTURE OTA



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 18/03/2024

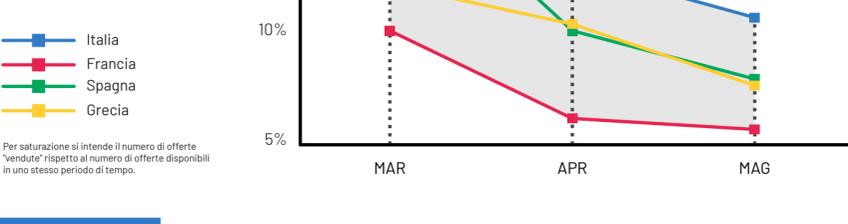
SATURAZIONE E PREZZI STRUTTURE OTA

INSIGHT

I dati della terza settimana di marzo segnano un tasso di saturazione mensile che si attesta al 18,6%, superiore rispetto ai Paesi competitor considerati. Le località montane (24,5%) e le città d'arte (22,4%) sono le destinazioni più prenotate attraverso le piattaforme online. Osservando l'indicatore per area geografica, i tassi di saturazione più elevati sono registrati al Centro (21,3%) e nel Nord-Est (21,1%).

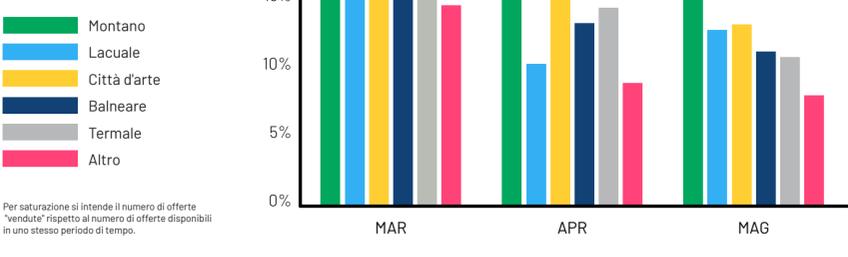
DATO MENSILE, EUROPA

Saturazione Italia e competitor



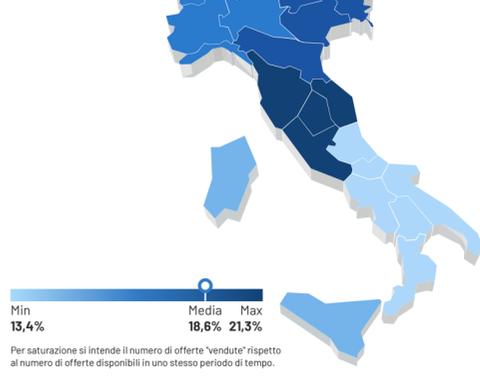
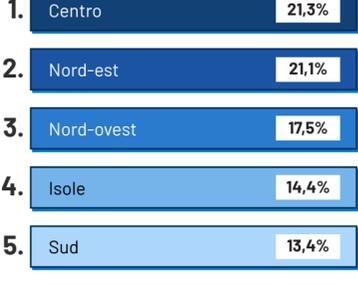
DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione Prodotto geografico



DATO MENSILE, ITALIA

Saturazione Aree geografiche



FONTE: THE DATA APPEAL COMPANY

DATI AL 18/03/2024

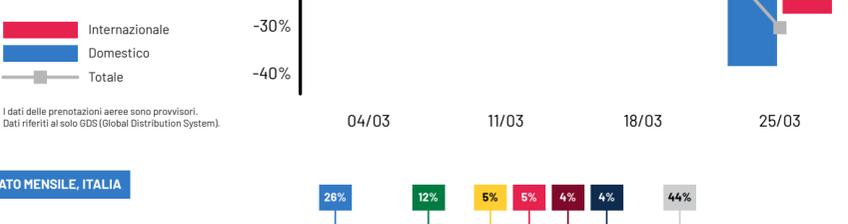
PRENOTAZIONI AEREE

INSIGHT

Le prenotazioni aeree della prima metà di marzo evidenziano una crescita del settore del 6% rispetto allo stesso periodo del 2023, dovuta soprattutto al contributo della componente domestica (49% vs '23). Anche la componente internazionale segna un valore positivo (+6% vs '23) determinato dal mercato statunitense (12%), tedesco (5%) e francese (5%). I passeggeri internazionali rappresentano il tre quarti delle prenotazioni aeree complessive e, di questi, quasi la metà ha come destinazione il Centro Italia. I passeggeri domestici si distribuiscono tra il Nord-Ovest, il Centro e le Isole. Tra i principali hub aeroportuali, Roma (35%) e Milano (29%) sono i più scelti dai turisti per raggiungere l'Italia.

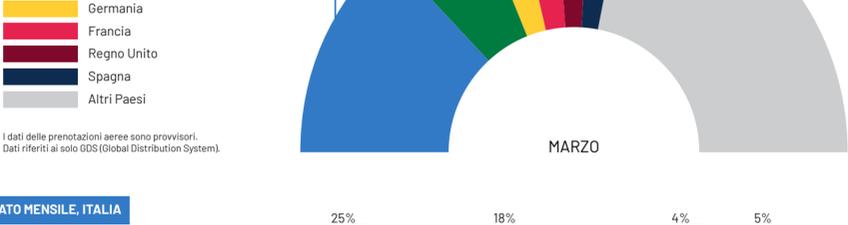
DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Variazione % per tipologia di turismo ('24 vs '23)



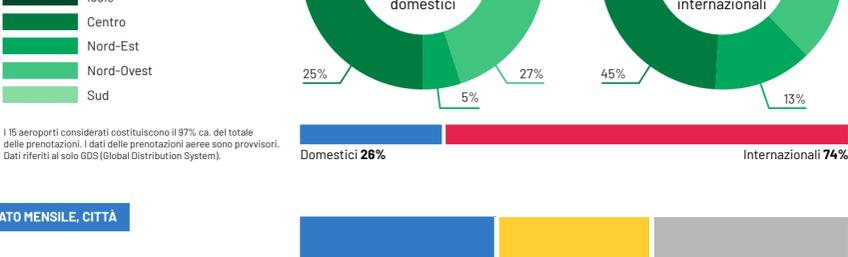
DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Mercati di provenienza



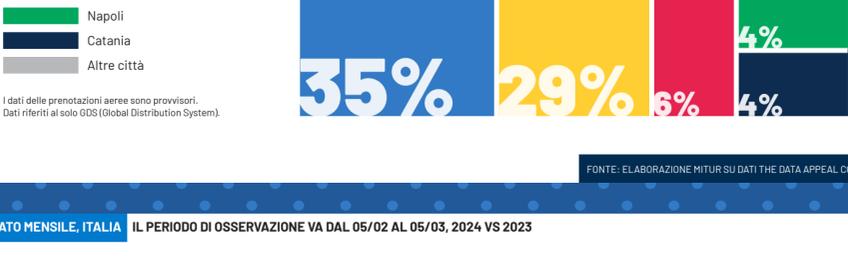
DATO MENSILE, ITALIA

Prenotazioni aeree Area geografica (MAR-24)



DATO MENSILE, CITTÀ

Prenotazioni aeree Città aeroportuali (MAR-24)



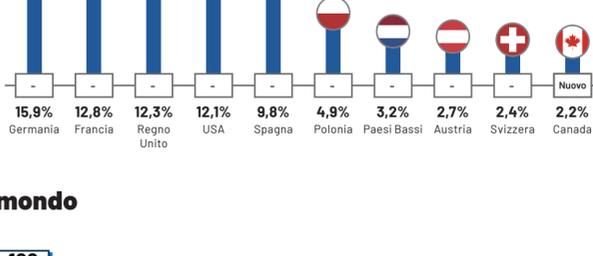
FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI THE DATA APPEAL COMPANY

DATO MENSILE, ITALIA

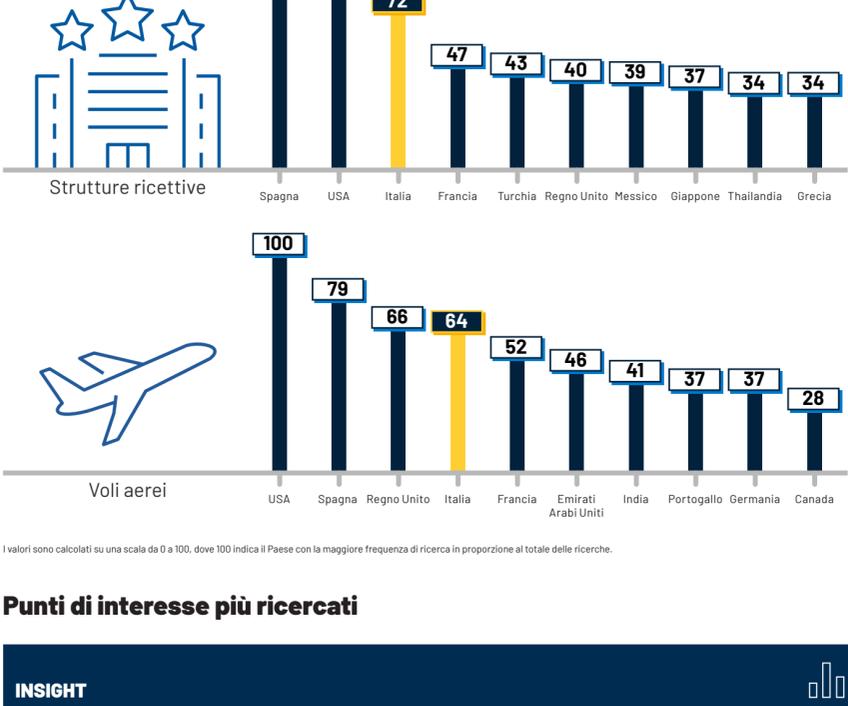
IL PERIODO DI OSSERVAZIONE VA DAL 05/02 AL 05/03, 2024 VS 2023

DAL MONDO

Tendenze di ricerca dal mondo per i viaggi in Italia. Molti i Paesi attratti dall'Italia, Germania su tutti



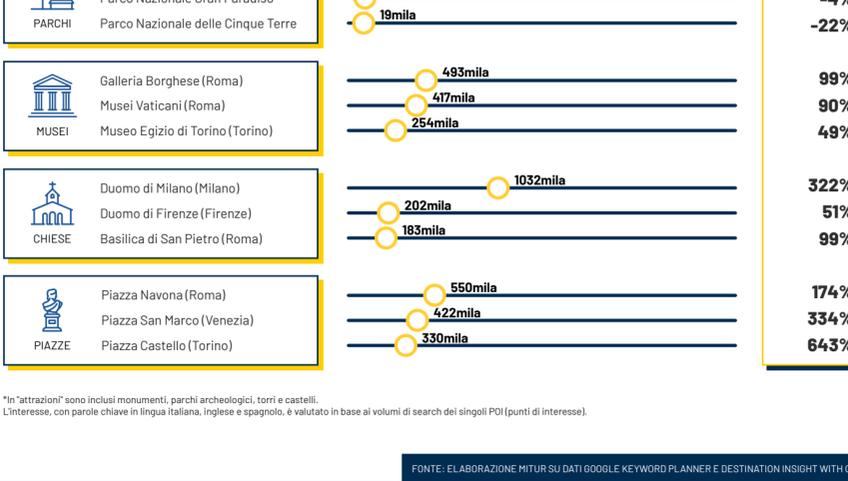
Paesi più ricercati al mondo



Punti di interesse più ricercati

INSIGHT

A febbraio il Colosseo si conferma l'attrazione turistica italiana più ambita con quasi 2,1 mln di ricerche. Piazza Navona, la Galleria Borghese e il Parco Nazionale del Vesuvio sono rispettivamente la piazza, il museo e il parco naturalistico più ricercati dagli utenti. Tra le chiese spicca per distacco il Duomo di Milano con oltre 1 mln di ricerche (+322% vs '23). Rispetto ai mesi precedenti si osserva come alcune attrazioni della città di Torino abbiano suscitato l'interesse dei turisti rientrando tra i luoghi più ricercati: Piazza Castello - che segna l'incremento più rilevante (+643% vs '23) - e il Museo Egizio.



*In "attrazioni" sono incluse monumenti, parchi archeologici, torri e castelli. L'interesse, con parole chiave in lingua italiana, inglese e spagnolo, è valutato in base ai volumi di search dei singoli POI (punti di interesse).

FONTE: ELABORAZIONE MITUR SU DATI GOOGLE KEYWORD PLANNER E DESTINATION INSIGHT WITH GOOGLE