

ALLEGATO 2 ALLA DELIBERA 5/2012:

Tabella 2.1 "obiettivi strategici"

Descrizione Obiettivo	Ambito Obiettivo	Risorse Finanziarie	Indicatori	Target	Valore Consuntivo Indicatori	Raggiungimento Obiettivo (valore compreso tra 0
Promuovere la destinazione Italia		1.764.900,99	quota di mercato su incoming 2012	≥ 0	arrivi: -0,33%; spesa: +3,74%	100
COMUNICAZIONE garantire la crescita dell'attenzione nei confronti dell'Agenzia e dell'offerta turistica italiana		79.987,88	Numero/efficacia attività di comunicazione	+10% triennale	n. azioni +61,11%; n. contatti -24,34%	100
...TRADE MARKETING Sviluppare forme strategiche di partenariato con soggetti pubblici e privati43.401	Rilevanza accordi di collaborazione+10% triennale	n. accordi +15,11%	100
finalizzate alla ottimizzazione delle politiche di promozione e marketing, attraverso le analisi			Entro il 31 dicembre di ogni anno	SI/NO	SI	
Individuazione delle migliori soluzioni di supporto all'offerta		25.535,18	realizzate / efficacia delle	100%	100%	100
CLUB ITALIA Aumentare il numero ed il livello di fidelizzazione degli operatori			Livello di soddisfazione degli utenti	> anno precedente	0,5% quote di iscrizione	100

STRUTTURA INFORMATICA: individuazione di soluzioni informatiche finalizzate ad aumentare e migliorare l'operatività dell'Agenzia			Efficacia delle soluzioni individuate	SI/NO	SI	100
VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE: Individuazione di soluzioni gestionali e formative finalizzate a garantire la migliore efficienza dell'Agenzia			Efficacia delle soluzioni individuate	SI/NO	SI	100
REPERIMENTO RISORSE: progetti autofinanziati			Numero progetti approvati	= o > anni precedenti	23%	100
CUSTOMER SATISFACTION: grado di soddisfazione degli stakeholders relativamente ai servizi usufruiti.			Percentuale degli stakeholders con valutazione complessiva "positiva"	+10%	10%	100
CUSTOMER SATISFACTION: grado di soddisfazione degli utenti interni			Livello di soddisfazione degli utenti interni	+10%	10%	100
TRASPARENZA: realizzare gli obiettivi del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità			Entro le date previste nel Programma	SI/NO	SI	100

COMPLIANCE: assicurare il corretto svolgimento delle attività previste dalla normativa vigente		9.060.251,26	Numero di rilievi negativi accertati	SI/NO	SI	100
Note generali						

Note
Obiettivo conseguito con le professionalità interne e sulla base della capacità di veicolare le risorse degli stakeholders
Obiettivo conseguito con le professionalità interne
Obiettivo conseguito con le professionalità interne
Obiettivo conseguito con le professionalità interne

Obiettivo conseguito con le professionalità interne

Obiettivo conseguito con le professionalità interne

Obiettivo conseguito con le professionalità interne e sulla base della capacità di realizzare azioni propositive sul mercato

Obiettivo conseguito con le professionalità interne

Obiettivo conseguito con le professionalità interne



ALLEGATO 3 ALLA DELIBERA 5/2012:

Tabella 3.1 "documenti del ciclo"

Documento	Data di approvazione	Data di pubblicazione	Data ultimo aggiornamento
Sistema di misurazione e valutazione della <i>performance</i>	31/12/2010	14/02/2011	19/12/2012
Piano della <i>performance</i>	13/02/2012	14/02/2012	23/01/2013
Programma triennale per la trasparenza e l'integrità	13/02/2012	14/02/2012	23/01/2013
Standard di qualità dei servizi	in corso di approvazione		

Link documento

<http://www.enit.it/images/stories/trasparenzavalutazione>

<http://www.enit.it/images/stories/trasparenzavalutazione>

<http://www.enit.it/images/stories/trasparenzavalutazione>

ALLEGATO 4 ALLA DELIBERA 5/2012:*Tabella 4.1 Categorie di personale oggetto della valutazione individuale*

	personale valutato (valore assoluto)	periodo conclusione valutazioni		Quota di personale con comunicazione tramite colloquio con valutato (indicare con "X" una delle tre)	
		mese e anno (mm/aaaa)	valutazione ancora in corso (SI/NO)	50% - 100%	1% - 49%
Dirigenti di I fascia e assimilabili	1	giu-13	NO		
Dirigenti di II fascia e assimilabili	9	giu-13	NO		
Non dirigenti	77	giu-13	NO		

Tabella 4.2 Peso (%) dei criteri di valutazione

	contributo alla <i>performance</i> complessiva dell'amm.ne	obiettivi organizzativi della struttura di diretta responsabilità	capacità di valutazione differenziata dei propri collaboratori	obiettivi individuali	obiettivi di gruppo
Dirigenti di I fascia e assimilabili		65			
Dirigenti di II fascia e assimilabili		65			
Non dirigenti				20	20

Tabella 4.3 Distribuzione del personale per classi di punteggio finale

	personale per classe di punteggio (valore assoluto)		
	100%- 90%	89%- 60%	inferiore al 60%
Dirigenti di I fascia e assimilabili	1		
Dirigenti di II fascia e assimilabili	9		
Non dirigenti	77		

Tabella 4.4 Collegamento alla performance individuale dei criteri di distribuzione della retribuzione di ris

	Si (indicare con "X")	No (indicare con "X")	(se si) indicare i criteri	(se no) motivazioni	data di sottoscrizione (gg/mm/aaaa)
Dirigenti e assimilabili	X		1) grado di raggiungimento degli obiettivi di struttura; 2) competenze organizzative e capacità direzionali		07/03/2013

Non dirigenti	X		1) raggiungimento degli obiettivi di ente; 2) coefficiente partecipativo del dipendente al raggiungimento degli obiettivi declinato nelle seguenti sottovoci a)assolvimento del carico di lavoro assegnato; b) grado di flessibilità; c) capacità di problem solving; d) capacità di team working		07/03/2013
---------------	---	--	---	--	------------

Tabella 4.5 Obblighi dirigenziali

I sistemi di misurazione e valutazione sono stati aggiornati, con il richiamo alle previsioni legislative degli obblighi dirigenziali contenute anche nei recenti provvedimenti legislativi e, in primo luogo, nella legge per la prevenzione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione?	
Si (indicare con "X")	No (indicare con "X")
X	

della valutazione titolo opzioni)
0%
X
X
X

contributo alla <i>performance</i> dell'unità organizzazione di appartenenza	competenze/ comportamenti professionali e organizzativi posti in essere
	35
	35
30	30

sultato/premi inseriti nel contratto integrativo

