

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34.**

## FAQ

### **QUESITO 36**

In caso di 3 soggetti beneficiari. Tra i soggetti beneficiari rientrano anche società che non hanno come core business attività di comunicazione ma svolgono attività turistiche e di promozione del territorio?

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 3 dell'Avviso.

### **QUESITO 37**

In relazione al paragrafo 3.1 6. aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2; L'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, deve rispettare l'importo minimo di 300.000 per ciascuno dei progetti puntuali oppure l'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto può anche essere al di sotto di € 300.000,00?

#### **Risposta**

L'importo da considerare corrisponde agli importi minimi indicati al paragrafo 1.2 per ciascuna tipologia di intervento progettuale proposto (puntuale o integrato).

### **QUESITO 38**

Con riferimento al punto 3.1 Requisiti di Partecipazione (punto 6), in caso di partecipazione di RTI costituenda tra 2 due società, si chiede di chiarire se il requisito di aver concluso nell'ultimo triennio, due contratti su servizi di comunicazione digitale pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al paragrafo 1.2 può essere soddisfatto dal raggruppamento di imprese temporaneo nel suo complesso, presentando due contratti da Eur 300.000, intestati uno a una società e uno all'altra.

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 3.2 dell'Avviso: nel caso di partecipazione in raggruppamento temporaneo di imprese ovvero consorzio ordinario di operatori economici di cui all'art. di cui all'art. 45, comma 2, lett. e) del Codice dei Contratti Pubblici, il requisito non è frazionabile e, pertanto, dovrà essere posseduto da uno qualsiasi dei Soggetti proponenti aderenti al raggruppamento o al consorzio, come indicato al paragrafo 3.2 dell'Avviso.

### **QUESITO 39**

Qualora alcune delle attività agevolabili all'interno del bando, quali le attività per la definizione del piano strategico di comunicazione o le attività per la produzione di contenuti digitali, siano erogate da soggetti esterni al beneficiario, tali attività possono essere fornite tramite una consulenza a corpo o sono da considerarsi consulenze specialistiche erogate a giornata e come tali soggette al limite massimo di 120 giornate complessive?

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 5.3 dell'Avviso.

### **QUESITO 40**

La figura professionale del Digital Art Director rispetta i requisiti minimi professionali del team di progetto riportati nell'allegato C (titolo di studio, anzianità lavorativa, esperienze professionali e competenze tecniche) e ha un'ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta ma non possiede la certificazione C1 lingua inglese né ulteriori certificazioni di lingua." Questo costituisce motivo ostativo e quindi di rigetto della domanda di partecipazione?

#### **Risposta**

Si conferma che i requisiti, nonché le Certificazioni indicate nell'Allegato "Requisiti minimi professionali del Team di Progetto", sono da considerarsi requisiti minimi di partecipazione.

### **QUESITO 41**

La nostra società è una Società Consortile a Responsabilità Limitata costituita secondo gli articoli 2615 ter e ss del codice civile. Si richiede se, ai fini della partecipazione all'Avviso, è possibile presentare domanda in forma singola, utilizzando la Società Consortile come soggetto proponente, oppure è necessario presentare il progetto in forma associata, indicando quindi, oltre alla Società quale soggetto proponente, anche uno o più consorziati che dovranno svolgere parte delle attività proposte.

#### **Risposta**

Si precisa che il consorzio è indicato tra le modalità di partecipazione in forma aggregata al paragrafo 3.2 dell'Avviso.

### **QUESITO 42**

in qualità di Società Mandataria di RTI da costituire siamo a chiedere i seguenti chiarimenti: "Spese per servizi di consulenza specialistica, fino ad un massimo di n. 120 giornate/uomo, esplicitamente dedicate all'oggetto del presente Avviso Pubblico."

La richiesta di quesito è la seguente:

- Che tetto di spesa massimo è prevista per questa voce ovvero che cifra considerare per ogni giornata uomo?
- Considerando un'associazione temporanea di imprese si richiede se per consulenza

specialistica si intendono anche servizi digitali o lavorazioni che sono forniti da aziende esterne all'RTI. La domanda è se all'interno della voce "consulenza" rientrano tutte le spese di aziende esterne all' RTI che concorrono alla realizzazione del progetto.

**Risposta**

- a) Si conferma quanto previsto al paragrafo 6 dell'Avviso.
- b) Si conferma quanto previsto al paragrafo 5.3 dell'Avviso.

**QUESITO 43**

"Capacità della progettualità di attrarre un numero di contatti maggiore rispetto al minimo richiesto nel presente Avviso Sarà oggetto di valutazione positiva la capacità della progettualità proposta di attrarre più di 375.000 contatti per i progetti puntuali e più di 750.000 contatti per i progetti integrati." La richiesta di quesito è la seguente: Che cosa si intende per 375.000 contatti? Mail acquisite? Conversioni? Copertura?

**Risposta**

Per "numero di contatti" è da intendersi il numero di utenti unici o soggetti raggiunti mediante i contenuti o le azioni interessate nella progettualità.

**QUESITO 44**

In caso di RTI costituita l'allegato A1 va compilato e sottoscritto da tutte le aziende costituite?

**Risposta**

La domanda di partecipazione e le dichiarazioni sostitutive (Allegato A e Allegato A1), nel caso di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario o GEIE costituiti, sono sottoscritte dalla mandataria/capofila, come indicato al paragrafo 4 dell'Avviso.

**QUESITO 45**

E' sufficiente l'allegato A1 per certificare i requisiti di partecipazione 1,2, 3, 4 e 5 del punto 3.1?

**Risposta**

Si conferma. La documentazione necessaria ai fini della partecipazione al presente Avviso è indicata al paragrafo 4 dell'Avviso.

**QUESITO 46**

Per la proposta di pianificazione: i formati video pre-roll e mid-roll sono ammessi e sono considerati adv display per il calcolo delle performance?

**Risposta**

Si conferma, PRE-ROLL e MID-ROLL sono considerati ADV digitali per il calcolo delle performance.

#### **QUESITO 47**

Per la misurazione dell'efficacia della campagna, nel punto 5.2: la definizione di "contatti" va intesa come teste uniche/reach?

#### **Risposta**

Si conferma. Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

#### **QUESITO 48**

Per la rendicontazione: la fatturazione tra i soggetti di una RTI è ammessa?

#### **Risposta**

Non si conferma. Tale tipologia di fatturazione rientra nella categoria "Spese in auto-fatturazione" indicata tra le spese ritenute non ammissibili al paragrafo 5.3 dell'Avviso.

#### **QUESITO 49**

Per la rendicontazione: Quale formula bisogna applicare per il calcolo del costo orario del personale dipendente rendicontato?

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto dall'Avviso: il costo del personale può rientrare tra le spese ammissibili solo nella quota relativa allo svolgimento delle attività previste nel Piano di Progetto ammesso a finanziamento.

#### **QUESITO 50**

Per la rendicontazione: le spese di personale interno alle società della RTI vanno rifatturate alla mandataria? Questa fatturazione è in esenzione IVA?

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto dall'Avviso, in particolare al paragrafo 5.3.

#### **QUESITO 51**

Per la rendicontazione: all'interno del team di lavoro sono coinvolti anche gli Amministratori delle società, che ricevono una busta paga con compenso di Amministratore; è rendicontabile o solo i dipendenti possono essere rendicontati?

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto dall'Avviso, in particolare al paragrafo 5.3.

#### **QUESITO 52**

Per la rendicontazione di una RTI: per le attività che si esternalizzano (media, partnership, ...) c'è un limite specifico che si può dare ad un fornitore esterno?

### **Risposta**

Si conferma quanto previsto dall'Avviso, in particolare al paragrafo 5.3.

### **QUESITO 53**

Per la rendicontazione: gli Ambassador del progetto remunerati attraverso dei compensi sino a 5.000 € sono rendicontabili?

### **Risposta**

Si conferma quanto previsto dall'Avviso, in particolare al paragrafo 5.3.

### **QUESITO 54**

in riferimento al punto 6 del paragrafo 3.1 a pag. 4 ossia: "In particolare, i Soggetti beneficiari dovranno: aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2; ovvero in alternativa aver concluso, nell'ultimo triennio, al massimo 2 (due) contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2" L'ultimo triennio viene calcolato dal momento della presentazione della domanda andando indietro di tre anni. Ad esempio il 19 aprile 2019 visto che il termine di presentazione ultimo della domanda per il bando scade il 19 aprile 2019 oppure sono calcolati gli anni fiscali dal 1 gen 2019 al 31 12 2021.

### **Risposta**

Per il possesso del requisito al punto 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso, sono da intendersi i tre anni fiscali precedenti alla pubblicazione dell'Avviso.

### **QUESITO 55**

In merito al requisito nr. 6 "aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2; ovvero in alternativa aver concluso, nell'ultimo triennio, al massimo 2 (due) contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2" possono rientrare in questo ambito contratti di realizzazione di eventi digitali o di installazione di eventi fisici?

### **Risposta**

Per il possesso del requisito al punto 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso, sono da intendersi contratti aventi ad oggetto servizi di comunicazione digitale.

### **QUESITO 56**

il seguente chiarimento è relativo all'erogazione del fondo: indipendentemente dalla domanda di

contributo che viene richiesto, visto che le referenze devono essere fornite sul minimo finanziabile, sul progetto multiplo il minimo finanziabile è 600.000,00, ma se noi dovessimo chiedere un contributo pari a € 900.000,00, dobbiamo fornire referenze per 600.000,00?

#### **Risposta**

Si conferma. Si precisa che l'importo da considerare per il possesso del requisito al punto 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso corrisponde agli importi minimi indicati al paragrafo 1.2 per ciascuna tipologia di intervento progettuale proposto (puntuale o integrato).

#### **QUESITO 57**

Tutta la documentazione che deve essere presentata per la richiesta del fondo, mediante PEC entro e non oltre le ore 23.00 del 19/04/2022, deve essere firmata digitalmente (p7m)? Oppure deve essere in firma autografa con relativo documento di identità del sottoscrittore?

#### **Risposta**

La documentazione potrà essere sottoscritta o firmata digitalmente, come indicato al paragrafo 4 dell'Avviso.

#### **QUESITO 58**

Ai fini della rendicontazione le spese per servizi necessari ad operazioni nei limiti strettamente connessi alla realizzazione dell'iniziativa (es. spese di viaggio e soggiorno), queste debbono essere preventivate ed essere inserite nel totale dei costi come riportato al 5.1.6 oppure vista l'impossibilità ad una preventiva stima ex ante è possibile rendicontarle in aggiunta al budget richiesto nel piano finanziario?

#### **Risposta**

La modalità per la rendicontazione delle spese considerate come ammissibili sono indicate al paragrafo 6.1 dell'Avviso.

#### **QUESITO 59**

La campagna prevede la promozione e commercializzazione di operatori privati, con quale criterio o limite si deve rispettare la neutralità nel selezionarli, considerato che il soggetto che sta finanziando la campagna è pubblico?

#### **Risposta**

Non si applicano vincoli nella misura in cui gli operatori privati dovranno rappresentare i portatori di interesse del prodotto/destinazione promosso dalla campagna e pienamente coinvolti nello sviluppo della stessa.

#### **QUESITO 60**

La campagna consente lo sviluppo di siti web o APP ad hoc attivi per la durata della stessa; a chi rimane la proprietà dei software prodotti e il copyright dei contenuti originali (ad es. foto e video) alla fine della campagna?

### **Risposta**

Si precisa che i prodotti finanziati attraverso i progetti che beneficeranno del finanziamento rimarranno di proprietà del Mitur e dell’Agenzia Nazionale del Turismo.

### **QUESITO 61**

Quando verranno comunicati gli esiti del bando?

### **Risposta**

La graduatoria e l’elenco dei progetti idonei ma non finanziabili per esaurimento delle risorse disponibili sarà comunicata, nelle modalità previste dall’Avviso, all’esito delle attività di istruttoria e valutazione delle istanze.

### **QUESITO 62**

Per quanto riguarda la documentazione attestante il possesso di una sede operativa in Italia, è valido il contratto stipulato con la struttura di coworking che ospita in modalità continuativa e permanente gli uffici operativi del soggetto proponente?

### **Risposta**

Si conferma tale possibilità.

### **QUESITO 63**

Cosa si intende per “commercializzazione” (differenza rispetto a promozione, visto che uno degli obiettivi è la brand awareness, che di per sé non prevede una vendita)?

### **Risposta**

Si conferma quanto previsto nell’Avviso al paragrafo 2.

### **QUESITO 64**

Nel caso in cui l’eventuale cofinanziamento del progetto porti il soggetto proponente a ottenere un profitto dall’iniziativa, il finanziamento concesso dal presente bando subirebbe delle modifiche (verrebbe in altre parole decurtato)?

### **Risposta**

Non si conferma.

### **QUESITO 65**

È previsto che il progetto in questione possa o debba avere un modello che lo porti a proseguire oltre il 31 dicembre 2022 e a essere quindi finanziariamente sostenibile a partire dal 1 gennaio 2023?

### **Risposta**

Si conferma quanto previsto nell’Avviso.

### **QUESITO 66**

La proprietà intellettuale di ogni artefatto o processo sviluppati e inventati nel contesto delle iniziative finanziate come sarebbe regolata?

### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 60

### **QUESITO 67**

Chi è titolare dei dati raccolti nel contesto delle iniziative finanziate?

### **Risposta**

Il titolare dei dati sarà il Mitur e l'Agencia Nazionale del Turismo.

### **QUESITO 68**

Per quanto riguarda il soddisfacimento dei requisiti di capacità tecnico-professionale (sull'importo dei contratti sui servizi di comunicazione digitali, come indicato al punto 3.1.6), può concorrere, oltre ai contratti continuativi firmati, anche la somma degli importi relativi ad altre fatture di servizi di comunicazione digitale emessi nello stesso periodo allo stesso cliente ma al di fuori dei succitati contratti?

### **Risposta**

Non si conferma tale possibilità.

### **QUESITO 69**

Per quanto riguarda il soddisfacimento dei requisiti di capacità tecnico-professionale (sull'importo dei contratti sui servizi di comunicazione digitali, come indicato al punto 3.1.6), un contratto da €150.000 con un cliente che è stato rinnovato per l'anno successivo a €163.000 può concorrere come un contratto unico da €313.000 all'interno di un triennio?

### **Risposta**

Si conferma tale possibilità.

### **QUESITO 70**

si intende partecipare al presente Avviso nella forma di RTI composta da 3 aziende private, presentando una proposta per l'ambito "progetti puntuali". La stessa RTI, nella medesima configurazione, ha assunto, nel corso del triennio precedente, due analoghi incarichi ciascuno di importo superiore a 150.000 euro, ossia la metà del minimale richiesto. Il requisito si ritiene assolto considerando l'importo complessivo in capo alla RTI oppure l'importo di tale minimale deve essere posseduto in maniera esclusiva da una delle aziende che compongono il raggruppamento?

### **Risposta**

Si conferma tale possibilità.

### **QUESITO 71**

Riferimento al bando: punto 3.1 requisiti di partecipazione 6... ovvero in alternativa aver concluso, nell'ultimo triennio, al massimo 2 (due) contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2

si chiede se la somma del valore dei due contratti debba essere pari alla metà dell'importo minimo



richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, cioè ad esempio a fronte di una richiesta di contributo di 300.000€, la somma del valore dei due contratti deve essere di almeno 150.000€

**Oppure** che ciascuno dei due contratti debba essere almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, cioè ad esempio a fronte di una richiesta di contributo di 300.000 €, la somma del valore dei due contratti deve essere di almeno 300.000€

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 5.

**QUESITO 72**

Riferimento al bando: punto 5.2 Target minimi attesi pag. 20... L'impatto che si propone di raggiungere con la strategia di marketing proposta deve:

- attrarre un numero minimo di 375.000 contatti per i progetti puntuali e un numero minimo di 750.000 contatti per i progetti integrati. Si specifica, a tal fine, che il valore per contatto deve essere inferiore ad 1,00 €/contatto;

a) Quando indicate "contatti" intendete riferirVi a "impressions pubblicitarie" – cioè quante volte l'annuncio appare sullo schermo di un utente oppure ai "click" oppure "lead generation" (riempire un modulo con i propri contatti personali)?

b) punto 5.1.3 i) E' possibile installare un sistema di tracciamento per il retargeting su italia.it?

**Risposta**

a) Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

b) Non si conferma.

**QUESITO 73**

Con riferimento all'allegato C del bando:

**REQUISITI MINIMI PROFESSIONALI DEL TEAM DI PROGETTO**

a) 4-Posizione Chief Innovation Manager: La posizione richiede come Titolo di Studio una Laurea Magistrale relativa al Digital Marketing Management, Economia o lauree equipollenti. La figura dell'Innovation Manager, come definita dal MISE (Ministero dell'Industria e dello Sviluppo Economico) e certificata da RINA nonché iscritta all'albo degli Innovation Manager certificati ([link:https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/fondo-per-la-crescita-sostenibile/albo-esperti-innovazione-tecnologica](https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/fondo-per-la-crescita-sostenibile/albo-esperti-innovazione-tecnologica)) può essere considerata 'equipollente' al Titolo di Studio richiesto?

b) 5-Posizione Digital media planner specialist. Come corso di specializzazione equipollente va bene la laurea triennale in Economia Aziendale e Management alla Bocconi più 2 corsi online "Digital Media and Marketing Strategies" della Illinois University e "Digital Marketing Strategy and Planning Specialization" del Digital Marketing Institute?

c) 6-Livello Inglese C1 richiesto per tutti i profili. L'inglese deve essere certificato ufficialmente o è sufficiente un'autocertificazione?

**Risposta**

a) L'equipollenza verrà valutata in fase di valutazione delle istanze, nel rispetto di quanto

indicato nell'Allegato C all'Avviso.

- b) L'equipollenza verrà valutata in fase di valutazione delle istanze, nel rispetto di quanto indicato nell'Allegato C all'Avviso.
- c) Si conferma tale possibilità.

#### **QUESITO 74**

Con riferimento invece alle linee guida:

- a) Oltre che all'arricchimento dei contenuti del sito italia.it a quale tipo di conversione deve puntare la campagna promozionale promossa dal bando, click, lead o vendita (nel caso sarà previsto un booking engine o un e-commerce)?
- b) Se più soggetti vincitori del bando fanno nello stesso periodo più campagne sullo stesso sito, usando le stesse parole chiave e target di clientela simili, diventano concorrenziali sulle stesse tipologie di campagne? (ciò comporterebbe un aumento notevole dei costi pubblicitari, con un possibile sfioramento dei costi massimi previsti dal bando...)
- c) Il prodotto/servizio oggetto della ns. campagna promozionale può/deve essere venduto sulla landing page del sito italia.it. oppure deve essere venduto sul sito di una D.M.O. oppure può essere venduto su una landing page di un nostro sito diverso da Italia.it?

#### **Risposta**

- a) La campagna promozionale dovrà puntare a click, lead e/o vendita, a seconda del segmento, del prodotto e del mercato a cui la campagna è rivolta e degli strumenti messi in campo per la realizzazione della stessa. Si conferma quanto previsto nell'Avviso.

Il prodotto/servizio può essere venduto anche su landing page che rimanda su italia.it. Una volta attivo lo strumento di interoperabilità, l'offerta sarà integrata nel portale italia.it

#### **QUESITO 75**

posso partecipare come persona singola ed in caso di vincita del bando costituire un'associazione culturale con i membri del team sopra menzionati, oppure se la stessa deve necessariamente essere già costituita prima della presentazione della documentazione richiesta per il bando.

#### **Risposta**

Si confermano le modalità di partecipazione previste al paragrafo 3.2 dell'Avviso

#### **QUESITO 76**

Relativamente al punto 3.1 Requisiti di partecipazione comma 6. chiediamo conferma che in caso di aggregazioni di imprese il criterio debba essere rispettato da una sola delle partecipanti;

#### **Risposta**

Si conferma quanto indicato al paragrafo 3.2 dell'Avviso.

#### **QUESITO 77**

Relativamente al punto 5.2 rileviamo che il link indicato dà errore: è possibile ricevere il documento tecnico previsto?

#### **Risposta**

Il documento è reperibile al seguente link:

<https://docs.italia.it/italia/mitur/lg-tourism-digital-hub-interoperabilita-docs/it/bozza/index.html>

### **QUESITO 78**

Relativamente al medesimo punto, chiediamo con precisione cosa si intende per “contatti”, a fine di obiettivi e di documentazione da produrre per rendiconto, in particolare relativamente al passaggio “attrarre un numero minimo di 375.000 contatti per i progetti puntuali e un numero minimo di 750.000 contatti per i progetti integrati. Si specifica, a tal fine, che il valore per contatto deve essere inferiore ad 1,00 €/contatto”;

#### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

### **QUESITO 79**

Relativamente a quanto sottolineato a pag. 16 e al successivo passaggio “commercializzazione del progetto descritte nel Piano di Progetto, al fine di generare brand awareness verso la destinazione promossa e traffico qualificato verso l’hub nazionale di [Italia.it](http://Italia.it) e il sito del MiTur” chiediamo conferma se il servizio oggetto di promozione debba essere reso effettivamente acquistabile online con filiera completa.

#### **Risposta**

Si conferma.

### **QUESITO 80**

P.to 3.2 La natura di Ente Pubblico NON economico di uno dei partecipanti in forma aggregata e mista è ammessa/contemplata/paritetica del Soggetto pubblico menzionato al punto 3.2 dell’avviso Modalità di partecipazione?

#### **Risposta**

Si conferma.

### **QUESITO 81**

P.to 3.6 Ai sensi p.to 3.6 è considerabile unico contratto la medesima attività effettuata per il medesimo cliente ripetuta su più annualità sebbene distinta in commesse e fatturazioni distinte? Es: campagna promozionale stagionale effettuata nell’anno 2019/2020/2021/2022 per medesimo cliente e medesimo prodotto dilazionato in distinte fatturazioni?

#### **risposta**

Non si conferma. Si evidenzia, tuttavia, la possibilità di soddisfacimento del suddetto requisito anche mediante possesso di 2 contratti almeno pari alla metà dell’importo individuato al punto 6 del paragrafo 3 dell’Avviso.

### **QUESITO 82**

P.to 5.2 Ai sensi P.to 5.2 è prevista la conclusione del progetto entro dicembre 2022? Per conclusione del progetto si intende che tutto il budget previsto in azioni promo-commerciali deve essere speso entro il termine indicato? E’ comunque possibile, ai fini di una maggior efficacia di raggiungimento

del target, anche trattandosi di prodotti stagionali, portare a rendicontazione fatture per campagne che andranno oltre il 31 dicembre 2022?

**Risposta**

Non si conferma: le spese, per risultare comprovate e ammissibili, tra gli altri requisiti, devono riportare il periodo di riferimento dell'iniziativa progettuale oggetto dell'Avviso.

**QUESITO 83**

P.to 6.1 In merito alla chiusura progettuale e relativa rendicontazione: qualora il progetto preveda un cofinanziamento da parte di altri soggetti è necessario concludere e rendicontare la chiusura dell'intero progetto o solo la parte finanziata dal presente bando? esempio: il soggetto beneficiario presenta una proposta progettuale di tipo puntuale di 550.000 a fronte di un progetto organico complessivo di 900.000, la cui differenza (350.000) viene coperta da altre forme di finanziamento. La rendicontazione verso il bando in oggetto deve prevedere solo le attività previste e coperte dalla cifra finanziata (quindi 600.000) o dell'intero progetto (e quindi 900.000)?

**Risposta**

Si conferma che le attività da rendicontare sono quelle previste dal progetto presentato, quindi relativamente al finanziamento ricevuto per il tramite dell'Avviso in oggetto.

**QUESITO 84**

P.to 7.2-7.3 Ai sensi dei punti 7.2/7.3 in caso di partecipazione in forma aggregata la garanzia può essere fornita anche da un solo beneficiario (il capofila o mandatario) esonerando gli altri beneficiari? Nello specifico: qualora la forma di aggregazione sia mista privato/pubblica e il soggetto pubblico un ente NON economico può quest'ultimo non partecipare alla garanzia fideiussoria (garantita dagli altri soggetti privati dell'aggregazione)?

**Risposta**

Si conferma tale possibilità.

**QUESITO 85**

Essendo la nostra una Società Consortile a Responsabilità Limitata costituita secondo gli articoli 2615 ter e ss del codice civile, vorremmo sapere se è possibile rendicontare giustificativi relativi a servizi di soggetti facenti parte della nostra compagine sociale; segnaliamo che i soci non detengono più del 10% del capitale sociale. Inoltre, se l'eventuale fatturazione ci consente comunque di presentare un progetto in forma individuale e non in partenariato.

**Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 5.3 dell'Avviso.

**QUESITO 86**

In merito alla possibilità di attivare un contratto di avvalimento, per l'acquisizione di alcune competenze a livello di personale, come previsto dai profili da voi pubblicati nell'allegato C, si richiede in che modalità debba poi avvenire la fatturazione, ovvero se l'impresa ausiliaria deve fatturare le prestazioni al soggetto proponente oppure se direttamente alla stazione appaltante; si richiede inoltre se il contratto di avvalimento va allegato subito alla presentazione della domanda o se è

perfezionabile in un secondo momento, ovvero alla comunicazione dell'eventuale ammissione, infine se viene fornito un format di contratto.

#### **Risposta**

Si precisa che le spese ammissibili devono essere intestate al Soggetto beneficiario. L'avvalimento per dimostrare il possesso dei requisiti minimi di partecipazione deve essere attestato in fase di presentazione della domanda di partecipazione. Non è disponibile un format di contratto di avvalimento.

#### **QUESITO 87**

La proposta tecnica di max 30 pagine deve avere una sezione in italiano o in inglese oppure se possiamo fornire 2 documenti distinti di max 30pag ciascuno, uno in inglese ed uno in italiano?

#### **Risposta**

La proposta progettuale dovrà essere di massimo 30 pagine e deve essere in lingua italiana. Se redatta in lingua straniera, nel rispetto del suddetto limite, deve essere corredata da traduzione giurata in lingua italiana. In caso di contrasto tra testo in lingua straniera e testo in lingua italiana prevarrà la versione in lingua italiana, essendo a rischio del Concorrente assicurare la fedeltà della traduzione.

#### **QUESITO 88**

La domanda è relativa al punto 5.2 Target minimi attesi: il primo target dice che l'iniziativa progettuale deve: garantire la promozione di prodotti di rilevanza nazionale che aggregino più destinazioni turistiche al fine di consentire la più ampia diffusione e promozione delle iniziative e dei prodotti realizzati sull'interno territorio nazionale; È possibile presentare un progetto relativo ad una piattaforma integrata che viene implementato su una destinazione specifica, ma che è potenzialmente riutilizzabile per altre destinazioni a livello nazionale?

#### **Risposta**

Si evidenzia che il rispetto dei target minimi indicati al paragrafo 5.2 dell'Avviso è indispensabile ai fini dell'erogazione del contributo richiesto: qualora questi non dovessero risultare raggiunti da parte del Soggetto beneficiario, ciò costituirebbe motivazione sufficiente per la mancata erogazione del contributo.

#### **QUESITO 89**

Con riferimento al punto 7 del capitolo 3.1 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, siamo cortesemente a chiedere se le figure professionali del team possono essere all'interno dell'organizzazione in forma di consulenti con contratto dedicato al progetto per tutta la durata dello stesso, eventualmente dipendenti di società di consulenza digitale oppure devono essere assunte a contratto dalla società che partecipa al bando?

#### **Risposta**

Si conferma che le figure professionali minime richieste al paragrafo 3 devono rientrare nell'organizzazione propria del Soggetto beneficiario.

#### **QUESITO 90**

Con riferimento ai requisiti di partecipazione indicati al sesto capoverso del paragrafo 3.1. dell'avviso

pubblico per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34, che recita "aver concluso, nell'ultimo triennio, almeno 1 (un) contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2;

ovvero in alternativa

aver concluso, nell'ultimo triennio, al massimo 2 (due) contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al precedente paragrafo 1.2",

si richiede se è ritenuto requisito di partecipazione assolto l'aver concluso, nell'ultimo triennio attività di comunicazione digitale nei confronti di un cliente, per un importo pari o superiore rispetto all'importo richiesto ma composto da una somma di singoli contratti del contenuto di servizi di comunicazione digitale.

Per maggiore specificazione, nel nostro caso abbiamo 86 fatture nell'ultimo triennio, riferibili al medesimo committente, il cui importo complessivo è pari ad oltre € 1,6mln, ovverosia pari o superiore all'importo del progetto minimo (€ 0,3 mln, se interpretiamo correttamente l'avviso pubblico e le FAQ a corredo di esso).

#### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 5.

#### **QUESITO 91**

Con riferimento all'avviso pubblico per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34, ed in particolare al criterio di valutazione d3 "Capacità di co-finanziamento della progettualità proposta", vorremmo capire meglio che cosa si intenda per co-finanziamento, ed in particolare da chi ci si aspetta un investimento nel progetto in co-finanziamento

#### **Risposta**

Si precisa che ci si riferisce ad un eventuale Soggetto pubblico co-finanziatore in caso di partecipazione in forma aggregata, come indicato al paragrafo 3.2 dell'Avviso.

#### **QUESITO 92**

Con riferimento all'avviso pubblico per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34, ed in particolare al criterio di valutazione d4 "Capacità della progettualità di attrarre un numero di contatti maggiore rispetto al minimo richiesto nel presente Avviso", vorremmo comprendere che cosa si intenda per contatto, ovvero di confermare che per contatto si intende visita (specificando se Sessioni/Visitatori unici/Visitatori) al dominio [www.italia.it](http://www.italia.it) e non la raccolta di informazioni tramite form specifico di contatto da parte di potenziali interessati

#### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

### **QUESITO 93**

Con riferimento all'avviso pubblico per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34, ed in particolare al criterio di valutazione d7 "Percentuale di impatto (GRP) sul target raggiunto", vorremmo comprendere che cosa si intenda per impatto, e come si consideri di misurare tale numerica di riferimento

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto nell'Avviso, in particolare al paragrafo 5.2.

### **QUESITO 94**

Con riferimento all'avviso pubblico per la concessione di contributi per valorizzare la capacità di adattamento al mercato turistico attraverso il sostegno a progetti integrati, mirati al miglioramento della comunicazione digitale e all'attrattività del Sistema Paese, in attuazione del Piano di Promozione 2020, ai sensi del D.M. 11 agosto 2020 ex articolo 179, comma 1, del D.L. 19 maggio 2020, n.34, ed in particolare alle attività Oggetto dell'Avviso, si richiede delucidazione in merito alla possibilità per il Soggetto Beneficiario di subappaltare parte delle attività previste dal Piano di Progetto

#### **Risposta**

Si conferma tale possibilità.

### **QUESITO 95**

Considerando la risposta domanda sulla pubblicità tradizionale (quesito 32 vorremo quest'ulteriore chiarimento: Considerando che il GRP fa riferimento alla Pubblicità Tradizionale e che è uno dei target minimi richiesti a livello di impatto (punto 5.2 del Bando), perché nella tabella relativa alla tipologia di spese ammesse tali spese vengono escluse dalla possibile rendicontazione?

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto nell'Avviso. In nessun punto, viene specificato che l'indice Gross Rating Point su base mensile verrà calcolato con riferimento alla pubblicità tradizionale.

### **QUESITO 96**

La certificazione C1 per la lingua inglese deve essere stata rilasciata da un ente approvato da MIUR o è sufficiente un attestato da scuola linguistica?

#### **Risposta**

Si rimanda alla risposta fornita al quesito n. 73, lettera c)

### **QUESITO 97**

A livello di equipollenza con una laurea magistrale in informatica o ingegneria informatica per quali figure è possibile proporsi? E' necessario avere in aggiunta un corso di specializzazione compatibile alla figura in caso questa sola laurea non fosse sufficiente?"



### **Risposta**

L'equipollenza verrà valutata in fase di valutazione delle istanze, nel rispetto di quanto indicato nell'Allegato C all'Avviso.

### **QUESITO 98**

I punteggi oggettivi nei criteri di valutazione verranno verificati in fase di rendicontazione?

### **Risposta**

Si chiarisce che tutti i criteri di valutazione saranno valutati da parte della Commissione al fine di definire la graduatoria e individuare l'elenco dei progetti finanziabili. In fase di realizzazione delle progettualità, come previsto al paragrafo 6.2 dell'Avviso, saranno effettuati tutti i controlli necessari al monitoraggio dello stato di avanzamento delle attività e alla verifica della corretta esecuzione delle attività previste nel Piano di Progetto, nel rispetto dei target minimi previsti dall'Avviso e di eventuali migliorie offerte in sede di partecipazione. La non conformità delle attività realizzate in fase di esecuzione progettuale con quanto approvato nel Piano di Progetto costituisce causa di decadenza e conseguente revoca del finanziamento.

### **QUESITO 99**

inerentemente le modalità di partecipazione (punto 3.2) e in particolare alla partecipazione in forma aggregata, la nostra azienda, società per azioni a controllo pubblico (il 100% del capitale azionario è controllato dal Comune di Venezia, in quota parte direttamente e per il restante tramite altre aziende partecipate di cui il comune controlla il 100% del capitale) può partecipare figurando come soggetto privato oppure dovrebbe configurarsi come soggetto pubblico risultando conseguentemente impossibilitata ad essere indicata quale soggetto mandatario e non potendo beneficiare di alcun compenso?

### **Risposta**

Si conferma. I Soggetti Pubblici possono essere partner dell'iniziativa ma non potranno beneficiare di alcun compenso, né potranno essere indicati quali mandataria della progettualità, come indicato al paragrafo 3.2 dell'Avviso.

### **QUESITO 100**

Cosa si intende per "contatto"? (lead solo mail, lead qualificato nome, cognome, mail, altro, etc?)

### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

### **QUESITO 101**

I "contatti" devono quindi essere utilizzabili da Enit in un secondo momento per finalità di marketing e promozione? Potete specificare chi dovrà essere il proprietario del dato?

### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 67.



#### **QUESITO 102**

Enit ha delle linee guida in termini di privacy e legal sul fronte registrazione utenti/contatti?

##### **Risposta**

*Attualmente il sito [italia.it](http://italia.it) non prevede un form di acquisizione di dati personali. Per quanto riguarda l'acquisizione di dati personali da altre fonti, si opera nel rispetto del GDPR, in termini di individuazione degli interessati e dei dati personali trattati, delle finalità del trattamento, delle comunicazioni a terzi soggetti, del periodo di conservazione, delle basi giuridiche e delle misure organizzative e tecniche.*

#### **QUESITO 103**

Al momento avete un CRM? Se sì, quale?

##### **Risposta**

Attualmente non è disponibile un CRM da comunicare.

#### **QUESITO 104**

Che tipo di deliverable è richiesto?

##### **Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 5.1.3 dell'Avviso.

#### **QUESITO 105**

È richiesto anche un output creativo in questa fase?

##### **Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 5.1.3 dell'Avviso.

#### **QUESITO 106**

Sarà un prerequisito rendere disponibile gli asset di comunicazione/campagna anche a terze parti attraverso sistemi digitali o altro? (regioni, operatori, altro)

##### **Risposta**

Si conferma che tutti gli strumenti ed i canali di diffusione proposti dovranno garantire l'interoperabilità con i canali digitali resi disponibili dall'hub nazionale Italia.it, come indicato al paragrafo 5.2 dell'Avviso.

#### **QUESITO 107**

in merito alle spese per servizi di consulenza specialistica, fino ad un massimo di n. 120 giornate/uomo, quali sono gli importi delle tariffe massime giornaliere? - la figura del Chief Innovation Officer potrebbe essere rappresentata dal socio e consigliere di amministrazione non in possesso di partita iva, attraverso una prestazione occasionale o una collaborazione?

##### **Risposta**

- Si conferma quanto previsto al paragrafo 5.3 dell'Avviso.
- Si conferma tale possibilità.

### **QUESITO 108**

Con riferimento al punto 5.2 del Disciplinare di gara relativo ai Target minimi attesi, si chiede di chiarire il seguente punto: “prevedere una percentuale minima di efficacia delle campagne digitali proposte, pari al 4,50% dell’indice Click Through Rate (CRT) per search e pari al 0,45% dell’indice CTR per display. Le percentuali di cui sopra si intendono su base mensile”. Si fa presente che tali indicatori sono indicatori di valutazione dinamici che variano in base a diversi fattori, e che non possono essere previsti a distanza di mesi. Si chiede quindi se tale indicatore può essere rivisto consentendo una maggiore flessibilità (inserendo ad esempio un range al posto di un numero fisso). Per quanto riguarda l’obiettivo dello 0,45 % dell’indice CTR per display si chiede inoltre se i canali social sono inclusi nel “display”.

#### **Risposta**

Confermiamo il valore % indicato e sono inclusi i canali social

### **QUESITO 109**

Con riferimento alla scelta dell’utilizzo dei diversi canali di comunicazione per il piano media, al fine di raggiungere la più vasta platea di viaggiatori sia in Italia che all’estero, si chiede di chiarire se è possibile utilizzare digital influencer (sia italiani che stranieri) e se le spese connesse al loro compenso possono essere incluse nella voce “spese connesse alla strategia di comunicazione e promozione digitale”.

#### **Risposta**

Si conferma.

### **QUESITO 110**

Con riferimento ai tempi di realizzazione del progetto (31/12/2022), si fa presente che per attuare un progetto di comunicazione con le caratteristiche richieste nel bando di gara e per ottenere una ricaduta duratura sul territorio e su tutti gli attori della filiera turistica coinvolta è necessario almeno un periodo di 12 mesi dalla data della lettera di affidamento. Si chiede pertanto se è possibile modificare la data di scadenza.

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto dall’Avviso.

### **QUESITO 111**

all’art. 3.1 del bando è specificato che “i soggetti che partecipano al presente Avviso possono ricorrere all’istituto dell’avalimento per dimostrare il possesso dei requisiti di capacità tecnico-professionale”. In merito all’avalimento, si chiede se l’impresa richiedente e l’ausiliaria, insieme, possono dimostrare cumulativamente il possesso dei requisiti, ovvero far valere ognuna dei propri contratti per raggiungere, insieme, il requisito minimo richiesto dal bando (almeno 1 contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari a 300.000 euro oppure, in alternativa, al massimo 2 contratti su servizi di comunicazione digitale almeno pari a 150.000 euro).

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto dall’art. 89 del Codice dei Contratti Pubblici.

### **QUESITO 112**

Nel caso di partecipazione al bando in forma aggregata, ad esempio nel caso di raggruppamento temporaneo di imprese – R.T.I., si chiede conferma che in questo caso il requisito (aver concluso

almeno 1 contratto su servizi di comunicazione digitale almeno pari a 300.000 euro oppure, in alternativa, al massimo 2 contratti almeno pari a 150.000 euro) debba essere posseduto da uno dei Soggetti proponenti aderenti al raggruppamento o al consorzio (e non, quindi, da più soggetti che insieme raggiungono il requisito).

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 38.

**QUESITO 113**

All'art. 6.1 è indicato che il primo anticipo pari a massimo il 30% del contributo è previsto solo qualora ciò sia espressamente richiesto in fase di partecipazione. Nel caso in cui questo non venga richiesto, si chiede se la prima tranche di anticipo possa essere uguale al 70% del contributo (30% + 40%).

**Risposta**

Non si conferma. Nell'ipotesi descritta, la prima tranche di anticipo sarà pari a massimo il 40% del contributo.

**QUESITO 114**

Quali sono i tempi di istruttoria della domanda di partecipazione?

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 61.

**QUESITO 115**

All'art. 5.2 "target minimi attesi" è indicato che, in termini di impatto, il progetto deve "attrarre un numero minimo di 375.000 contatti per i progetti puntuali e un numero minimo di 750.000 contatti per i progetti integrati". A tal proposito, si chiede se per 375.000 o 750.000 contatti si intendano i visitatori dell'eventuale piattaforma sviluppata, oppure utenti che si registrano attraverso un format dedicato.

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

**QUESITO 116**

come ultimo triennio calcolate gli anni fiscali 2019 2020 e 2021? Oppure vengono anche inclusi il 2022 ad oggi 16 marzo. Inoltre in caso di RTI bisogna calcolare lo stesso criterio ma su base di 600.000€. Il che vorrebbe dire 1 progetto da 600.000€ o 2 progetti da 300.000€ o 4 progetti da 150.000€?

**Risposta**

Per il possesso del requisito al punto 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso, sono da intendersi i tre anni fiscali precedenti alla pubblicazione dell'Avviso. Si precisa che l'importo da considerare per il

soddisfacimento del suddetto requisito dipende dalla tipologia di intervento progettuale proposto (puntuale o integrato) e non sulla modalità di partecipazione del Soggetto richiedente.

#### **QUESITO 117**

si chiedono dei chiarimenti in particolare in merito al punto 3.1.6. e ipotizzando una partecipazione al bando da parte nostra insieme alla nostra agenzia di comunicazione, in quanto la nostra società singolarmente non rispecchia i requisiti del bando.

Se quest'ultima (impresa privata) avesse stipulato più contratti di comunicazione digitale con diversi soggetti (non con la presente) e di importi differenti (ciascuno con importo inferiore all'importo minimo richiesto per il finanziamento) ma con il totale che raggiunge l'importo minimo richiesto, può considerarsi soggetto che rispetta il requisito 3.1.6?

#### **Risposta**

Si conferma, fermo restando il fatto che il requisito potrà essere soddisfatto presentando al massimo 2 (due) contratti di importo almeno pari alla metà dell'importo minimo richiesto per il finanziamento dell'intervento progettuale proposto, come indicato al punto 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso.

#### **QUESITO 118**

Altro quesito in merito al punto 3.1.7: la nostra società non presenta tutte le figure indicate nel bando ma solo un paio mentre l'agenzia di comunicazione ne presenta delle altre. Per "organizzazione" si intende il partenariato? Tradotto: la nostra società ha una figura di social media manager e una figura di chief innovation officer mentre l'agenzia di comunicazione le altre figure. Possiamo quindi ritenere soddisfatto il requisito 3.1.7?

#### **Risposta**

Si conferma: il requisito di cui al punto 7 del paragrafo 3.1 dell'Avviso dovrà essere soddisfatto dal raggruppamento nel suo complesso, come indicato al paragrafo 3.2.

#### **QUESITO 119**

1.3 Progetti puntuali/ integrati.

Ipotizziamo uno storytelling video che tocca 4 ambiti tematici di cultura, economia, ambiente e turismo inseriti nel progetto in diverse puntate. Tale ideazione corrisponde a progetto integrato poiché coinvolgono più aree tematiche?

#### **Risposta**

Si conferma.

#### **QUESITO 120**

5.1.2 Obiettivi strategici

- estendere la stagione turistica ("turismo tutto l'anno");
  - essere competitivo per i mercati esteri;
  - essere diretto verso un turismo di qualità, secondo una logica di profilazione e di innovazione.
- (o dal punto 5.1.2)
- rafforzare il posizionamento competitivo della destinazione «Italia» sul mercato internazionale, in termini di ospitalità e accoglienza;
  - supportare le imprese turistiche della filiera diretta e/o indiretta;

Quali sono gli obiettivi strategici richiesti?

### **Risposta**

Gli obiettivi strategici sono indicati al paragrafo 5.1.2, mentre i target minimi attesi per la progettualità sono riportati al paragrafo 5.2 dell'Avviso.

### **QUESITO 121**

#### 5.2 Contatti

"[...] numero minimo di 375.000 contatti per i progetti puntuali e un numero minimo di 750.000 contatti per i progetti integrati. [...]"

Cosa si intende per contatti?

### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

### **QUESITO 122**

#### 5.1.3 Landing page o sito Italia.it

"[...] La strategia di diffusione proposta deve inoltre dare evidenza delle landing page dove il servizio/prodotto promosso possa essere acquistato. [...]"

"[...] Le metodologie e modalità con le quali si intende promuovere e commercializzare il progetto (es. modalità di pubblicazione e interazione, tempi massimi di risposta, strategia grafico-creativa, etc.) con l'obiettivo di generare brand awareness verso la destinazione e/o il prodotto promosso, traffico qualificato verso l'hub nazionale di Italia.it, eventualmente differenziate per il mercato interno ed estero; [...]"

Non è chiaro se il progetto deve portare a una landing page dedicata oppure al sito italia.it.

### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n.74.

### **QUESITO 123**

Notiamo che viene utilizzato il termine Gross Rating Point (GRP) per indicare la penetrazione dell'impatto della proposta progettuale sul target su base mensile. Il GRP solitamente viene utilizzato per misurare l'efficacia di campagne offline e televisive, quindi canali non previsti nell'esecuzione del progetto. Nella considerazione che le attività oggetto del progetto verranno svolte in forma esclusivamente digitale, è possibile utilizzare, in alternativa al GRP, l'indice CPM?

### **Risposta**

Si conferma quanto previsto nell'Avviso.

### **QUESITO 124**

Nella tabella dedicata ai target minimi attesi, alla voce "Target minimi relativi all'impatto della strategia di marketing", nel quarto punto si stabilisce di "Prevedere una percentuale minima di impatto della proposta progettuale sul target raggiunto pari al 150% per l'indice Gross Rating Point su base mensile.

Nella considerazione che l'indice adottato sarà il Digital GRP (in quanto le attività da svolgere saranno esclusivamente digitali), si domanda di conoscere la formula mediante la quale calcolare l'impatto della proposta.

### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 93

### **QUESITO 125**

Nell'avviso viene indicato il raggiungimento di un minimo di 375.000 contatti per i progetti puntuali, e di 750.000 per quelli integrati, con un valore inferiore a 1€ per ognuno. Alla luce dei costi di mercato è corretto interpretarlo come un "contatto lordo"?

### **Risposta**

Si conferma.

### **QUESITO 126**

Relativamente al possesso dei requisiti di cui al punto 3.1 a pagina 5, punto 6) dell'avviso pubblico, si domanda se lo svolgimento di attività continuative relative alla comunicazione digitale per un valore pari a 587.000 Euro, valore che incrementerà per effetto del rinnovo delle attività per il 2022, consente di superare la soglia minima di 600.000 Euro e quindi di partecipare alla predisposizione di progetti integrati.

### **Risposta**

Il possesso del requisito di cui al punto 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso si intende al momento della presentazione della domanda di partecipazione.

### **QUESITO 127**

Relativamente al punto 3.1 a pagina 5 dell'avviso pubblico riguardo i requisiti al punto 6), si pone il seguente quesito:

il cliente internazionale con il quale collaboriamo ininterrottamente dal 2019 per attività inerenti la comunicazione digitale, per ragioni di privacy e policy aziendale non consente di divulgare le informazioni relative ai contratti sottoscritto a terzi. Per tali ragioni qualora risultassimo aggiudicatari, è sufficiente presentare una dichiarazione di regolare esecuzione delle attività da parte del committente, la quale riporterà semplicemente il valore complessivo dei servizi svolti?

Tali dichiarazioni sono già state infatti presentate nell'ambito di altri progetti con Cassa Depositi e Prestiti.

### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 2.

### **QUESITO 128**

Si domanda se una società, la quale dispone di un portale web in ambito turismo, possa presentare progetti di sviluppo a supporto di un ente terzo ed a propria volta possa essere oggetto di uno specifico progetto di sviluppo del portale web, il quale verrà presentato da una società terza.

### **Risposta**

Non si conferma.

#### **QUESITO 129**

l'Avviso sembra non disciplinare l'ipotesi di subappalto di parte delle attività progettuali. Si chiede, al riguardo, se è ammissibile il subappalto e se, nel caso, deve essere esplicitato nella documentazione relativa alla Presentazione del Progetto,

#### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 94.

#### **QUESITO 130**

Si chiede se nell'ambito delle spese comprovate ed ammissibili relative al personale retribuito rientrano:

- le spese per personale distaccato da altro Datore di Lavoro presso l'azienda assegnataria, e coinvolto nella realizzazione delle attività di progetto,
- nel caso di personale dipendente, le eventuali voci di costo migliorative rispetto al CCNL di riferimento, quali ad esempio "ad personam", "superminimo", ecc.
- le spese per personale dipendente afferente a diverse livelli di inquadramento e grado (Impiegato, Quadro, Dirigente), sempre con riferimento alle ore di lavoro dedicate alle attività di progetto.

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 5.3 dall'Avviso: il costo del personale può rientrare tra le spese ammissibili solo nella quota relativa allo svolgimento delle attività previste nel Piano di Progetto ammesso a finanziamento.

#### **QUESITO 131**

scrivo in merito al 3.1.6 del presente bando. E' possibile considerare un numero di contratti siglati che, aggregati, assommano agli importi "almeno pari all'importo minimo richiesto per il finanziamento"?

Nella fattispecie, trattando noi progetti di comunicazione per l'ospitalità e le destinazioni turistiche, innovativi e di carattere internazionale, anche aggregandoci con un'impresa innovativa partner, non siamo in grado di raggiungere in soli 1 o 2 contratti, i termini minimi dell'importo richiesto. Potremmo invece, coerentemente con la struttura del mercato turistico e le sue PMI, alla quale vogliamo rivolgere il nostro progetto, raggiungere le dette cifre sotto forma di più contratti coerenti fra loro.

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 3.1 dell'Avviso.

#### **QUESITO 132**

Qual è la differenza tra progetto puntuale e progetto integrato?

#### **Risposta**

Si Rimanda alle definizioni presenti nell'Avviso al punto 1.3

#### **QUESITO 133**

Gli investimenti media sono compresi nelle spese ammissibili?

### **Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 5.3 dell'Avviso.

### **QUESITO 134**

I contratti già conclusi su servizi di comunicazione digitale

1. Si intendono comprensivi dell'investimento media?
2. Devono essere relativi al settore del turismo?

### **Risposta**

1. Si conferma.
2. Saranno valutati coerenti per il possesso del requisito di cui al punto 6 del paragrafo 3.1 i contratti relativi allo svolgimento di servizi di comunicazione digitale analoghi a quelli previsti nel presente Avviso.

### **QUESITO 135**

Il limite minimo di importo per i contratti già conclusi su servizi di comunicazione digitale si intendono per singolo contratto o anche per cumulo di contratti sullo stesso progetto?

### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 5.

### **QUESITO 136**

Il cronoprogramma deve avere termine al 31 dicembre 2022?

### **Risposta**

Si conferma: le progettualità proposte dovranno essere concluse entro il mese di dicembre 2022, come indicato al paragrafo 2 dell'Avviso.

### **QUESITO 137**

Cosa si intende per

1. coinvolgimento di più imprese della filiera diretta e/o indiretta (pag. 22)?
2. prevedere l'impiego di almeno il 30% di occupazione giovanile (under 36) e femminile, in coerenza con il nuovo orientamento comunitario in materia?

### **Risposta**

1. Si conferma quanto previsto dall'Avviso, in particolare la definizione viene descritta la paragrafo 5.2 e al successivo punto e2 del paragrafo 8.2.
2. Per lo svolgimento dei progetti ammessi a finanziamento o per la realizzazione delle attività ad esso connesse o strumentali, dovrà essere assicurata una quota di occupazione giovanile e femminile pari ad almeno il 30% delle assunzioni necessarie – coerentemente con i principi introdotti dal D.L. 77/2021, convertito in L. 108/2021.

### **QUESITO 138**



Il diritto di utilizzo dell'idea creativa nel periodo successivo alla conclusione dell'Avviso è considerata una spesa ammissibile?

**Risposta**

Non si conferma. Tutte le spese ammissibili a contributo sono indicate al paragrafo 5.3 dell'Avviso.

**QUESITO 139**

Cosa si intende per co-finanziamento e quale è il perimetro?

**Risposta**

I Soggetti partecipanti in forma aggregata potranno avere una struttura esclusivamente privata oppure mista pubblico/privata. In quest'ultimo caso è prevista la possibilità che, in aggiunta al finanziamento in oggetto, la progettualità possa essere finanziata anche da Soggetti pubblici co-finanziatori. In tal caso, tuttavia, i Soggetti pubblici co-finanziatori non potranno essere indicati quali mandatarî della domanda di partecipazione per il finanziamento in oggetto ed inoltre dovrà essere indicata la modalità e l'entità della collaborazione dei Soggetti pubblici co-finanziatori, come disciplinato nell'Avviso ai paragrafi 3.2 e 5.1.1.

**QUESITO 140**

Ai curricula vitae del team di lavoro devono essere allegate eventuali certificazioni?

**Risposta**

Non si conferma: non sono richiesti ulteriori allegati ai curricula presentati, pertanto le informazioni di cui all'Allegato C dovranno essere ivi rilevate, come indicato nel suddetto allegato, fermo restando la possibilità di effettuare controlli e verifiche rispetto a quanto dichiarato in sede di partecipazione, secondo le modalità indicate al paragrafo 6.2 dell'Avviso.

**QUESITO 141**

Il piano di progetto prevede la compilazione dell'allegato B: il limite di 30 pagine si riferisce alla proposta completa per centrare gli obiettivi? Per intenderci può essere allegato un documento di 30 pagine di qualsiasi formato oltre che compilare debitamente la tabella con il target atteso (da cui si fa rimando per altro su ogni riga)?

**Risposta**

Si conferma che il limite di 30 pagine si riferisce alla sezione I dell'Allegato B: la compilazione della sezione II non rientra nel suddetto computo.

Si chiarisce che il Piano di Progetto deve essere redatto in conformità al format di cui alla sezione I dell'Allegato B: le sottosezioni possono essere compilate liberamente ma nel rispetto del vincolo di 30 pagine complessivamente conteggiate.

**QUESITO 142**

Nel paragrafo 5 riferito al piano di progetto, uno degli obiettivi è l'internazionalità della proposta, quindi il progetto deve parlare "global", non deve raggiungere il territorio nazionale ma rivolgersi anche extra territorio. Corretto?

**Risposta**

Si conferma.

**QUESITO 143**

Dato che la proposta indica precise KPI di raggiungimento, è possibile avere una macro indicazione del budget media a disposizione oppure è la proposta dell'agenzia che con le creatività e la strategia deve indicare il budget media necessario per raggiungere le KPI indicate? La domanda nasce anche per far fronte all'investimento media "global" almeno in parte.

**Risposta**

Si conferma che spetta al Soggetto richiedente la proposta e indicazione del budget media a disposizione.

**QUESITO 144**

Gli obiettivi della strategia devono fare in modo di parlare ai mercati internazionali per fare "drive to" verso Italia. E' corretto pensare quindi che le strategie di canale dovranno passare da un'analisi global per identificazione del target corretto?

**Risposta**

Si conferma.

**QUESITO 145**

La sostenibilità deve essere al centro delle scelte progettuali?

**Risposta**

Non si conferma l'obbligatorietà: la progettualità potrà riguardare tematiche legate all'educazione e tutela dell'ambiente con riferimento al turismo sostenibile, come indicato al paragrafo 5.1.3 dell'Avviso.

**QUESITO 146**

Come dovrà essere il TOV nel prossimo futuro? Può identificarlo l'agenzia?

**Risposta**

Il TOV può essere identificato dall'agenzia, in coerenza con gli obiettivi del bando

**QUESITO 147**

Mezzi pubblicitari Offline: possiamo considerare qualsiasi Mezzo se coerente con la nostra strategia?

**Risposta**

Si conferma.

**QUESITO 148**

Si parla di retargeting, in futuro sarà possibile sviluppare una strategia CRM? è uno degli obiettivi raccogliere leads per poi profilare il messaggio verso il cluster identificati?

**Risposta**

Si conferma.

#### **QUESITO 149**

Qualsiasi soluzione web identificata dovrà appoggiarsi a italia.it oppure può essere realizzata una landing di campagna ad hoc? Perché si parla di traffico da reindirizzare sul portale italia.it? E' chiaro il motivo di sfruttare il traffico acquisito, quindi la raccomandazione è quella di avere un unico sito anche per iniziative speciali?

#### **Risposta**

Le strategie di diffusione individuate dovranno rispettare l'obiettivo di generare brand awareness verso la destinazione e/o il prodotto promosso, traffico qualificato verso l'hub nazionale di Italia.it, eventualmente differenziate per il mercato interno ed estero, come indicato al paragrafo 5.1.3 dell'Avviso.

#### **QUESITO 150**

Per piano dettagliato si intende un Gantt di progetto, esiste qualche formato particolare da adottare oppure possiamo scegliere qualsiasi opzione per realizzare la Roadmap?

#### **Risposta**

Si conferma quanto previsto nell'Avviso. La progettualità potrà essere descritta dal Soggetto richiedente attraverso gli strumenti ritenuti più idonei, fermo restando la conformità a quanto disciplinato nell'Avviso, con particolare riferimento al paragrafo 5.1.3.

#### **QUESITO 151**

Si parla di "drive to" verso landing page per acquisto prodotto, l'agenzia deve solo costruire l'impianto comunicativo volto alla CTA finale che è quella dell'acquisto, corretto?

#### **Risposta**

Si conferma.

#### **QUESITO 152**

La matrice di marketing intendete una sorta di SWAT analisi considerando prodotti, stagioni, mercato, stagionalità?

#### **Risposta**

Si conferma.

#### **QUESITO 153**

E' corretto pensare a un messaggio custom su ogni profilo dell'audience per una comunicazione sempre più human centered?

#### **Risposta**

Si conferma.

#### **QUESITO 154**

Linee Guida di interoperabilità in corso di pubblicazione dal Ministero (<https://docs.italia.it/italia/mitur/lg-tourism-digital-hub-interoperabilita-ocs/it/bozza/index.html>): il link rimanda al bando e non al documento citato

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 77.

**QUESITO 155**

Quali sono i tempi per ricevere risposta in merito all'ammissibilità delle proposte?

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 61.

**QUESITO 156**

Cosa si intende per: "creare rete" garantendo il coinvolgimento di più imprese della filiera diretta e/o indiretta al fine di consentire "effetti a cascata" sul tessuto sociale ed imprenditoriale nazionale e il coinvolgimento di più attori operanti sul territorio?

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 137.

**QUESITO 157**

In relazione al punto 1.3 pag. 2 del presente avviso, si chiede cortesemente di poter ricevere una definizione esaustiva di "area tematica"?

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 14.

**QUESITO 158**

In relazione all' Allegato B, - requisiti minimi professionali del team di progetto – si chiede cortesemente di voler chiarire quali certificazioni di lingua inglese sono ritenute valide ai fini del soddisfacimento del requisito?

**Risposta**

Si rimanda alla risposta fornita al quesito n. 73, lettera c)

**QUESITO 159**

In relazione all' Allegato B, - requisiti minimi professionali del team di progetto – per la figura professionale con qualifica di Digital Media Planner Specialist, si chiede cortesemente di voler quali titoli sono ritenuti equipollenti alla Laurea Magistrale in Marketing?

**Risposta**

Si rimanda alla risposta fornita al quesito n. 73, lettera b)

**QUESITO 160**

In relazione al punto 5.1. 3 pag. 15 del presente avviso si chiede cortesemente di voler chiarire cosa di

intende per “messaggio”

**Risposta**

Si intende per messaggio il contenuto della campagna di comunicazione proposta che dovrà rispecchiare gli obiettivi dell’Avviso.

**QUESITO 161**

In relazione al punto 5.1. 3 pag. 15 del presente avviso si chiede cortesemente di voler chiarire cosa di intende per “risorse turistiche identitarie”

**Risposta**

Si intende la promozione delle tradizioni vernacolari e dei savoir-faire su scala locale, così come nel far emergere nuove forme di espressione culturale e di competenze riflessive, o identità, con modalità proprie dell’auto-definizione collettiva

**QUESITO 162**

In relazione al punto 5.1. 4 pag. 16 del presente avviso si chiede cortesemente di voler chiarire cosa di intende per “tecnologie digitali integrate”

**Risposta**

Si intendono piattaforme digitali sulle quali sviluppare azioni integrate di marketing

**QUESITO 163**

Nel caso di operatore economico estero, è sufficiente che la figura di CIO parli italiano mentre il resto del team, che assume un ruolo operativo e avrà un dialogo diretto con il Cliente possa parlare in inglese?

**Risposta**

Si conferma.

**QUESITO 164**

È inoltre possibile prevedere nel team un Account/Project Manager dedicato di madrelingua italiana?

**Risposta**

Si conferma.

**QUESITO 165**

Infine, nel team richiesto sono presenti solo 5 figure, è possibile aggiungere i CV e le posizioni di altre figure professionali necessarie per lo sviluppo del progetto proposto, es: Copywriter, Developer, ecc, e queste possono valere per raggiungere e superare l’obiettivo di impiego di almeno il 30% di occupazione giovanile (under 36) e femminile, oppure il calcolo verrà fatto solo sulle 5 figure principali?

**Risposta**

Si conferma tale possibilità.

**QUESITO 166**

Potete gentilmente chiarire se la partecipazione di subcontractors è limitata in numero e / o % sul valore della committenza?

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 94.

**QUESITO 167**

Progetti Integrati: Si richiede un chiarimento sulla definizione di “progetto integrato”: con più aree tematiche si intendono aree di contenuto, ad esempio Outdoor e Enogastronomia o può essere anche inteso come un progetto con un tema di contenuto, es Enogastronomia + obiettivo di destagionalizzazione o + integrazione diverse destinazioni/aree geografiche?

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 14.

**QUESITO 168**

KPIs: Cosa si intende con “Contatto” generato? Es: 1 Contatto = 1 visita su landing page di campagna?

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

**QUESITO 169**

Come è possibile dimostrare il requisito di cui al punto 3.1.6 ?

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 5. In particolare, si conferma che per la comprova del requisito di cui al punto 6 del paragrafo 3.1 dell’Avviso sono ammessi tutti i mezzi di prova di cui all’Allegato XVII del Codice dei Contratti Pubblici

**QUESITO 170**

Si chiede di confermare che in fase di presentazione della candidatura, non sia richiesta alcuna forma di garanzia provvisoria.

**Risposta**

Si conferma quanto previsto al paragrafo 7.3 dell’Avviso.

**QUESITO 171**

Al punto 5.1.6, è indicato che occorre fornire, tra le altre cose, “dettaglio delle voci di costo stimato e preventivo dei costi ammissibili”. Si chiede di confermare che in questa fase non siano richiesti i preventivi specifici di ogni voce di costo ma più semplicemente un preventivo piano dettagliato dei costi previsti.

**Risposta**

Si conferma quanto previsto nell’Avviso.

#### **QUESITO 172**

Cosa si intende per progetto per progetto integrato e progetto puntuale? Vi è una definizione precisa per i due tipi di progetto finanziati?

#### **Risposta**

La definizione di progetto integrato e puntuale è indicata al paragrafo 1.3 dell'Avviso.

#### **QUESITO 173**

Nel comma 6 del capitolo 3.1 si fa riferimento a dei requisiti economici per poter partecipare alla call, tali requisiti sono da intendere esclusi o inclusi IVA?

#### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 6.

#### **QUESITO 174**

Nel capitolo 5.2, riguardante i target minimi attesi, una delle richieste è quella di attrarre un numero minimo di 375.000 contatti per i progetti puntuali e un numero minimo di 750.000 contatti per i progetti integrati. Cosa si intende in questo caso per contatto?

#### **Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 43.

#### **QUESITO 175**

Il soggetto beneficiario deve aver fatturato progetti da 300 mila euro negli ultimi 3 anni, ma se i soggetti sono consorziati, il contratto concluso può essere solo di un parziale soggetto del consorzio?

#### **Risposta**

Le modalità per la dimostrazione del possesso del requisito nr. 6 del paragrafo 3.1 dell'Avviso sono indicate al paragrafo 3.2.

#### **QUESITO 176**

il progetto deve terminare entro il 31-12-2022, ma se fosse scalabile per cui incrementale negli anni, può essere accettato? Poniamo un numero X di attività per l'anno 2022 e poi negli anni successivi il progetto può essere allargato ad ulteriori realtà produttive.

#### **Risposta**

Si conferma che le progettualità proposte e le spese ammissibili devono essere concluse entro il 31 dicembre 2022.

#### **QUESITO 177**

il progetto sarà più rilevante se avrà valenza su tutto il territorio nazionale o su gran parte, rispetto ad un singolo territorio localizzato?

#### **Risposta**

Si conferma. Si rimanda a tal proposito al criterio di valutazione e1 presente nell'Avviso.

#### **QUESITO 178**

la presenza di under 36 e donne sono due condizioni unite o disgiunte? Ovvero possono essere giovani

under 36 sia uomini che donne e donne senza limiti di età?

**Risposta**

Si conferma che le due condizioni sono da considerarsi disgiunte.

**QUESITO 179**

Nel budget complessivo sono da intendersi inseriti anche pianificazioni di investimenti media (media planning)

**Risposta**

Si rimanda a quanto indicato in risposta al quesito n. 134.