

SEDE CENTRALE

Deliberazione **N. 31 - 2016** del 13 luglio 2016

Oggetto: **Nomina del Direttore Innovazione e Sviluppo Digitale**

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**VISTO** il decreto legge n. 83 del 31 maggio 2014 convertito in legge 29 luglio 2014, n. 106, recante “Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo”, ed in particolare l’art. 16, con il quale è stata disposta la trasformazione dell’ ENIT in ente pubblico economico;

**VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 21 maggio 2015, registrato dalla Corte dei Conti il 29 maggio 2015, con il quale è stato approvato lo Statuto dell’ENIT, adottato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 6/2015;

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 24 luglio 2015, registrato alla Corte dei Conti il 3 settembre 2015 al n. 3.666, con il quale la dr.ssa Evelina Christillin è stata nominata per un triennio Presidente dell’ENIT;

**VISTO** il decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo 3 luglio 2015, con il quale il dr. Antonio Nicola Preiti e il dr. Fabio Maria Lazzerini sono stati nominati per un triennio componenti del Consiglio di Amministrazione dell’ENIT;

**VISTO** l’art. 5, comma 5, dello Statuto di ENIT, approvato con il citato DPCM 21 maggio 2015, secondo il quale il Consiglio di Amministrazione nomina uno o più direttori aziendali, ove previsti dal regolamento di organizzazione, e ne definisce i poteri;

**VISTO** il Piano Organizzativo di ENIT, approvato nella riunione del Consiglio di Amministrazione del 22 dicembre 2015 e trasmesso all’Amministrazione Vigilante con prot. 5322 del 22/12/2015;

**VISTA** la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di ENIT 11 - 2006 di nomina della Commissione per la selezione di n. 1 posizione dirigenziale di ENIT - Direttore Innovazione e Sviluppo Digitale;

**VISTO** l’esito della procedura di selezione per la figura dirigenziale di Direttore Innovazione e Sviluppo Digitale, comunicata dal Presidente della Commissione per la selezione, dalla quale è risultato che la dottoressa Roberta Milano è la candidata che ha le migliori competenze professionali per ricoprire tale ruolo;

**RILEVATO** che la dottoressa Roberta Milano ha maturato esperienza per almeno 5 anni in attività di strategia e comunicazione digitale con responsabilità in aziende pubblico / private, e che ha conoscenze/competenze professionali specifiche legate alla posizione, fra le quali: (i) Conoscenza approfondita del mercato in cui opera l’ente; (ii) Esperienza di digital communication e strategie di social media marketing; (iii) Innovazione, startup e strategie digitali avanzate; (iv) Creatività nella ideazione e realizzazione di progetti di comunicazione su piattaforme social.

**VISTO** che con Delibera 26 -2016 del 30.06.2016 è stato adottato il Regolamento di Organizzazione dell’Enit, nel quale è contemplata la figura dirigenziale del Direttore



## SEDE CENTRALE

Marketing Digitale, unitamente alla definizione della rispettiva mission e delle correlate responsabilità;

**RILEVATO** che il Regolamento di Organizzazione dell'Enit come approvato dal Consiglio di Amministrazione non è stato ancora autorizzato dall'Amministrazione vigilante

**RITENUTO** necessario procedere alla nomina del Direttore Innovazione e Sviluppo Digitale che, una volta autorizzato il nuovo Regolamento di Organizzazione, assumerà la denominazione di Direttore Marketing Digitale;

**ACCERTATO** il possesso dei requisiti di onorabilità normativamente prescritti;

**DELIBERA****Art. 1**

La dottoressa Roberta Milano è nominata Direttore Innovazione e Sviluppo Digitale di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, a decorrere dal 25 luglio 2016.

Il rapporto di lavoro della dottoressa Roberta Milano è disciplinato dal CCNL per i dirigenti di aziende del Terziario, Distribuzione e dei Servizi.

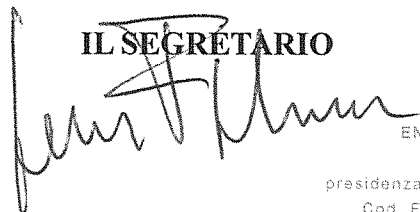
**Art. 2**

Riportando al Direttore Esecutivo, il Direttore Innovazione e Sviluppo Digitale:

- Indirizza la strategia turistica e di innovazione digitale.
- Definisce le azioni, l'organizzazione e gli strumenti digitali più idonei al raggiungimento degli obiettivi di marketing e comunicazione in coerenza con le politiche e con l'immagine dell'Agenzia.
- Indirizza e dirige l'attività di promozione e comunicazione sul sito e sui social media del brand Italia.
- Cura le relazioni e favorisce la collaborazione con le strutture web regionali su temi strategici e operativi.
- Stimola e favorisce il processo di crescita delle competenze e dei servizi digitali.
- Propone soluzioni in merito alle tematiche di inter-operabilità, integrazione dei dati e processi digitali nel settore turistico.
- Sviluppa progetti creativi B2C e B2B di collaborazione, partecipazione o condivisione volti ad aggregare e valorizzare il territorio.

**Art. 3**

Il Direttore Esecutivo, Giovanni Bastianelli, è delegato a definire i termini contrattuali del rapporto di lavoro tra Enit e il Direttore Innovazione e Sviluppo Digitale.

**IL SEGRETARIO****LA PRESIDENTE**