

**FORMATO
EUROPEO PER IL
CURRICULUM
VITAE**



**FIGURA
PROFESSIONALE**

INFORMAZIONI PERSONALI

- Cognome(i)/Nome(i) **Antonio Nicola PREITI**
- Indirizzo(i)
- Telefono(i)
- E-mail
- Cittadinanza italiana
- Data di nascita
- Sesso

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Periodo (da 2012 - a oggi) **TSM Trentino School of Management**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Giusti, 40 – 38122 Trento
- Tipo di azienda o settore Scuola di management fondata da Università di Trento, Provincia di Trento e Camera di Commercio di Trento
- Tipo di impiego Consulente strategico
- Principali mansioni e responsabilità Responsabilità nella realizzazione dei progetti e delle attività formative relativamente al management della cultura, del turismo e della promozione del Territorio e l'Alta Formazione della Pubblica Amministrazione. Applicazione delle tecnologie digitali, con particolare riferimento all'analisi semantica.

- Periodo (da 1998 - a oggi) **SOCIOMETRICA SRL**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Poggio Nativo 6 - Roma
- Tipo di azienda o settore Consulenza su innovazione sociale e marketing strategico
- Tipo di impiego Amministratore Unico e Direttore

- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerche, consulenze e studi nel campo delle innovazioni nell'ambito economico-sociale. Svolge ricerche sull'utilizzo delle nuove tecnologie sia nel turismo sia in altri settori, in particolare sull'utilizzo delle tecnologie digitali e l'analisi semantica.

- Periodo (da 2010- a 2011) **COMUNE DI FIRENZE**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Palazzo Vecchio, Piazza della Signoria, Firenze
- Tipo di azienda o settore Ente locale
 - Tipo di impiego Direttore Relazioni Internazionali e Cooperazione Internazionale
- Principali mansioni e responsabilità Responsabilità nella conduzione delle relazioni internazionali del Comune di Firenze, coordinamento dei progetti di cooperazione internazionale. Organizzazione di eventi internazionali.

- Periodo (da 2004 a 2009) **AGENZIA DEL TURISMO FIRENZE**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Manzoni 16 - Firenze
- Tipo di azienda o settore Agenzia del Turismo
- Tipo di impiego Direttore Generale
- Principali mansioni e responsabilità Responsabilità nella direzione e lo sviluppo della promozione turistica a Firenze e nella provincia. Coordinamento degli uffici d'informazione. Marketing internazionale per lo sviluppo di progetti di attività di promozione congiunta con Regione Toscana, Enit e imprese private. Responsabilità di programmazione delle attività di offerta turistica nella provincia di Firenze e coordinamento con i player della moda e della cultura della città. Progetti di promozione della cultura all'estero. Rappresentante legale dell'Agenzia.

- Periodo (da 2009 a 2010) **BANCA IMI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro L.go Mattioli, 3, Milano
- Tipo di azienda o settore Istituto bancario
- Tipo di impiego Consulente senior
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile delle attività di sviluppo dei progetti di Banca IMI per gli investimenti nel settore del turismo e dell'industria dell'ospitalità. In questo ambito ha assistito la Banca nei progetti di investimento in Italia di Limitless (gruppo Dubai World).

- Periodo (da 2003 a 2004) **GAMBERO ROSSO**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro via E. Fermi, 161 - Roma
 - Tipo di azienda o settore Eventi e comunicazione nel settore enogastronomico
 - Tipo di impiego Consulente senior
 - Principali mansioni e responsabilità Ha partecipato alla progettazione e allo start-up della Città del Gusto a Roma. Ha progettato e diretto lo start-up in particolare delle Scuole del Gambero Rosso, che comprendeva anche il Master in Giornalismo Eno-Gastronomico e le attività televisive di promozione della cucina e del cibo.
-
- Periodo (da 2002 a 2004) **LUISS MANAGEMENT**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Mercadante, 13 - Roma (ora Viale Romania 32 - Roma)
 - Tipo di azienda o settore Università Business School
 - Tipo di impiego Direttore settore Turismo
 - Principali mansioni e responsabilità Project manager del settore turismo e industria dell'ospitalità. Ha organizzato, inclusa la responsabilità scientifica, e target di mercato, l'insieme dell'offerta formativa relativa al mondo alberghiero, dei congressi, della ristorazione, dell'industria del tempo libero. I corsi hanno riguardato sia il livello d'eccellenza dei master, riservati a studenti post-laurea, sia dei titoli equipollenti alla laurea, e una numerosa gamma di offerta rivolta al post-experience, di persone già inserite nel mondo del lavoro, in qualità di dipendenti o di imprenditori.
-
- Periodo (da 2000 a 2002) **MINISTERO ECONOMIA (Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica)**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Sicilia 162 - Roma
 - Tipo di azienda o settore Amministrazione Pubblica
 - Tipo di impiego Consulente Senior
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di supporto presso Invitalia in relazione alla definizione dei criteri preferenziali di scelta di allocazione degli investimenti turistici privati candidati a utilizzare la legislazione premiale pubblica. Supporto per la programmazione e disposizioni normative comunitarie e nazionali riguardanti i Fondi Strutturali; consulenza sugli interventi di sviluppo e gli strumenti per la negoziazione e la sottoscrizione di accordi con le amministrazioni locali
-
- Periodo (da 1999 a 2001) **LIBERA UNIVERSITA' DI BOLZANO**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Piazzetta dell'Università, 1 - Brunico (BZ)

- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Docente a contratto
- Principali mansioni e responsabilità Docente in Marketing del Turismo

- Periodo (da 1999 a 2004) (da 2012 a oggi) **SOCIOMETRICA**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Via Poggio Nativo 6 - Roma
- Tipo di azienda o settore Consulenza
- Tipo di impiego Amministratore Unico
- Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerche, consulenze e studi nel campo delle discipline economico-sociali. Svolge ricerche sull'utilizzo delle nuove tecnologie sia nel turismo sia in altri settori, in particolare sull'utilizzo delle tecnologie digitali e l'analisi semantica.

- Periodo (da 1986 a 1998) **CENSIS**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Piazza di Novella, 2 - Roma
- Tipo di azienda o settore Fondazione privata
- Tipo di impiego Ricercatore junior e poi Direttore di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Responsabile delle ricerche nel settore dei consumi, dei comportamenti collettivi e dello sviluppo delle economie locali. In questo ambito ha condotto e diretto numerose ricerche, molte delle quali sul campo. Ha acquisito inoltre una specializzazione nel campo delle metodologie e dell'operatività nelle ricerche di mercato, nelle indagini demoscopiche, nelle indagini di carattere qualitative e altre tecniche di comprensione e interpretazione dei comportamenti sociali e aziendali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da 1981 - a 1983) **Università di Napoli**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Centro di Specializzazione e Ricerche dell'Università di Napoli - Master biennale in Economia dello Sviluppo
 - Titolo Diploma di Specializzazione in Economia dello Sviluppo
 - Votazione conseguita Master

- Date (da 1976 - a 1981) **Università degli Studi della Calabria**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Università degli Studi della Calabria
- Titolo
Laurea in Scienze Economiche e Sociali
- Votazione conseguita
110/110

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA (E) **italiano**

ALTRA(E) LINGUA(E) **Inglese | francese**

AUTOVALUTAZIONE:

- Capacità di comprensione (ascolto) LIVELLO INTERMEDIO - B 2 | LIVELLO INTERMEDIO - B 2
- Capacità di comprensione (lettura) LIVELLO ELEVATO - C 2 | LIVELLO ELEVATO - C 2
- Capacità di espressione orale LIVELLO INTERMEDIO - C 1 | LIVELLO INTERMEDIO - C 2
- Capacità di produzione scritta LIVELLO INTERMEDIO - B 2 | LIVELLO INTERMEDIO - B 2

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

- Iscritto all'Ordine dei Giornalisti, Albo dei Pubblicisti, dal 1980
- Collaboratore del Corriere della Sera dal 2012
- Blogger su Huffington Post dal 2013

PUBBLICAZIONI

- 2014 "Turismo, cambiamo tutto!", Gallucci editore - ebook
- 2012 "Un Minuto Prima del Diluvio", Kindle Edition - ebook
- 2007 "Le nuove sfide Turismo Globale", ed. Sole24ore
- 1998 "La Calabria non è un'isola", Cnel edizioni
- 1995 "Venezia 2000. Idee e progetti", Marsilio Editore
- 1994 "Il Bel Paese", Touring Editori (Prefazione di Indro Montanelli)
- 1990 "Dossier Turismo: la Sfida dell'Offerta", Censis

REPORT DI RICERCA (SOLO 2013-2015)

- 2015 Tourism Index - *Analisi semantica della percezione dell'Emilia Romagna*
- 2014 Musei Index: cultura e big data - *Analisi della percezione delle prime 15 attrazioni culturali italiane*
- 2014 Rapporto sulla Percezione Turistica dell'Italia - *Analisi della percezione dei turisti di lingua inglese delle prime 30 destinazioni turistiche italiane*

2014 Roma, il Turismo e la Rivoluzione Digitale - *Analisi del sentiment dei turisti di lingua inglese e principali componenti dell'offerta turistica e dei servizi della città*

2013 Il Trentino è diventato grande - *Analisi della percezione del Trentino presso la popolazione italiana*

I testi citati sono reperibili al seguente indirizzo di internet:
<https://independent.academia.edu/AntonioPreiti>

ALTRI TITOLI

Nominato nel Comitato Permanente di Promozione del Turismo in Italia in qualità di “esperto in materia di turismo e di valorizzazione del patrimonio culturale” con decreto del Ministro dei Beni Culturali e Turismo il 17 ottobre 2014

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Antonio Nicola Preiti