

# C.V. FLAVIA MARIA COCCIA

Non più in servizio in ENIT dalla nomina del Commissario Straordinario

<b>INFORMAZIONI PERSONALI</b>			
Nome	Flavia Maria Coccia		
Data di nascita	23 dicembre 1960		
Qualifica	Consigliere di Amministrazione		
Amministrazione	ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo		
Incarico attuale	Consigliere di Amministrazione		
Numero telefonico dell'ufficio			
Fax dell'ufficio			
E-mail istituzionale			
<b>TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE</b>			
Titolo di studio	Bachelor of Arts (laurea) - Major in Semiotics (Teoria della Comunicazione) conseguito presso University of Charleston (West Virginia, U.S.A.)		
Altri titoli di studio e professionali	Diploma di maturità linguistica (60/60) presso il Liceo Pio XII delle Suore dell'Assunzione a Roma		
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Da maggio 2012 - <u>Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministro Affari Regionali Turismo Sport - Struttura di Missione Rilancio Immagine Italia</u>: Dirigente - Capo struttura di Missione per il Rilancio dell'Immagine dell'Italia</li><li>• Da novembre 2011 - ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo: Consigliere di Amministrazione</li><li>• Da febbraio 2010 a febbraio 2011 - Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo: Direzione Scientifica</li><li>• Dal 1996 ad aprile 2012 - IS.NA.R.T.: Direzione Scientifica e Ricerca</li><li>• Dal 1994 al 1995 - varie attività di consulenza come Ricercatrice in ambito turistico e PMI</li><li>• Dal 1988 al 1993 - S.L. &amp; A.: Ricercatrice</li><li>• Dal 1986 al 1988 - Fondazione Censis: Ricercatrice</li></ul>		
Capacità linguistiche	Lingua	Livello parlato	Livello scritto
	Inglese	eccellente	eccellente

	Francese	eccellente	eccellente
<b>Capacità nell'uso delle tecnologie</b>	Familiarità con pc in ambiente Windows, utilizzo di vari pacchetti applicativi statistici		
<b>Altro (partecipazioni a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazione a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)</b>	<p>Pubblicazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Speciale Turismo “In / Provincia Ravenna”, 1990, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna.</li> <li>• Rubrica libri e pubblicazione, recensione sul Piano di Marketing 1991-93 del Trentino, nella rivista AT Azienda Turismo n. 3/1991 bimestrale di economia turistica</li> <li>• Incontrarsi, Comunicare - L'impresa di Organizzazione congressuale in Italia, ed. Convegni &amp; Comunicazione, 1992.</li> <li>• Speciale “In / Provincia Ravenna” Analisi di pre-fattibilità per la creazione di un sistema di marchi tematici dell'ospitalità ravennate, 1991, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna.</li> <li>• Speciale “In / Provincia Ravenna” Turismo e prodotti tipici, 1992, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna</li> <li>• Speciale Turismo “In / Provincia Ravenna”, 1993 Piano di marketing, Provincia di Ravenna Assessorato al Turismo, CCIAA di Ravenna, Supplemento Rivista bimestrale della Provincia di Ravenna</li> <li>• “La Qualità congressuale alberghiera” pubblicata sulla rivista “Convegni” n. 1 febbraio 1993</li> <li>• Quinto Rapporto sul Turismo Italiano - Cap. “Qualità congressuale in Italia”, 1993</li> <li>• “La carica dei 1001: piccoli imprenditori crescono” Sistema PMI: Parola d'esperto, L'Analisi fattoriale - 1995 ed TeKnos, ICS Istituto per la cultura e lo sviluppo</li> <li>• Ottavo Rapporto sul Turismo Italiano - Cap. IX “Le imprese”, ed. Mercury s.r.l. Turistica, 1998.</li> <li>• “Pisa la città delle isole” Il sistema turistico urbano e la sua dimensione culturale, ed. ETS, 1999.</li> <li>• “Risorse di prodotto e strategia” Offerta e domanda di turismo in Basilicata, Osservatorio turistico della Regione Basilicata, 2000.</li> <li>• Nono Rapporto sul Turismo Italiano - Cap. VIII .6 “La mobilità turistica nel Mezzogiorno: verso un modello di sistema intermodale”, ed. Mercury s.r.l. Turistica, 2000.</li> <li>• “Le eccellenze del Mezzogiorno d'Italia” progetto di promozione per Insud S.p.A.</li> <li>• Decimo Rapporto sul Turismo Italiano - “La destinazione Italia e gli Europei” - ed Touring Club - patrocinio dipartimento del Turismo, 2001</li> <li>• “Guida informativa alle opportunità di sviluppo”, Osservatorio Turistico della Provincia di Cuneo, CCIAA Cuneo, 2000</li> <li>• L'offerta appenninica e le politiche di nicchia legate al turismo sportivo e vacanza attiva 2002</li> </ul>		

- Dodicesimo Rapporto sul Turismo Italiano - Cap. "Il sistema delle imprese turistiche", 2003
- Tredicesimo Rapporto sul turismo Italiano - Cap. "Lo scenario Unioncamere sul turismo". 2004
- Quattordicesimo Rapporto sul Turismo - Cap. "Rapporto Unioncamere luci e ombre del turismo 2004 e le prime tendenze nel 2005"
- Diciassettesimo Rapporto sul Turismo- il sistema delle imprese turistiche
- Esperienze e Prospettive di sistema nel Turismo - Formez Risorse Culturali e Turistiche 23/10/2009
- "Impresa Turismo" - Uniocamere -edizioni: 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011
- "Accessibile è meglio" - Primo libro Bianco sul turismo per tutti - Struttura di Missione Rilancio Immagine Italia
- "Le Vie Francigene in Italia" - Struttura di Missione Rilancio Immagine Italia in collaborazione con Opera Romana pellegrinaggi Docenze presso:
- ENAIP - Regione Lazio per operatori del tempo libero: il marketing del tempo libero.
- Molise - C.E.E. nel 1988 e 1989.
- TEAM SERVIZI ASCOLI PICENO nel 1990.
- Camera di Commercio di Cagliari nel 1992: marketing turistico.
- Regione Sicilia - soc. Prisma - Catania luglio 1999: marketing turistico.
- Progetto VendoSud - P.O. 940026/I/1 QCS Ob. 1 1994/999 misura 1 Asse 7.2.C relativa a: Hotellerie, intermediazione e nuovi turismi. La garanzia dell'ospite attraverso i marchi di qualità. I prodotti turistici. I mercati e i comportamenti di consumo.
- CERISDI -Palermo 2003 e 2004 - Le fonti e le statistiche del turismo
- CCIAA di Cosenza 2005 - Il posizionamento competitivo per una strategia di marketing dell'impresa
- CCIAA di Crotone - La qualità dell'impresa turistica 2005

Lezioni Universitarie – Giornate di docenza e testimonianza presso le:

- Università di Macerata
- Università di Camerino
- Mib di Trieste
- Università La Bicocca di Milano
- Iulm di Milano

Partecipazioni alle seguenti commissioni:

- Commissione Turismo - Federazione Italiana Golf
- In rappresentanza dell'Unioncamere nazionale alla commissione di valutazione per il premio Insegna del ristorante Italiano all'estero (Ciao Italia).
- In rappresentanza dell'Unioncamere per il IX rapporto sul turismo, Commissione Dipartimento Turismo, Enit

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Commissione di valutazione presso le Camere di Commercio per l'assegnazione del Marchio di Qualità delle imprese alberghiere, ristorative e agrituristiche.</li><li>• Commissione d'esame per la Qualifica Professionale, in qualità di esperto di turismo, nominato dall'Unioncamere, presso l'Istituto professionale "Carlo Moneta" - Roma.</li><li>• In rappresentanza dell'Unioncamere per il X rapporto sul turismo, Commissione Dipartimento Turismo, Enit</li><li>• Presidente Comitato per il Sostegno e la Promozione del Turismo Accessibile - DPCM del 12 settembre 2012</li></ul>
--	---