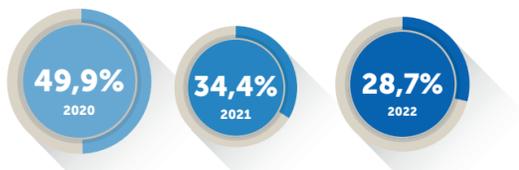


COME VA IL TURISMO IN ITALIA

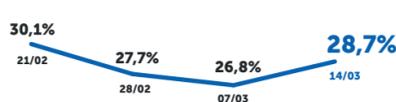
BOLLETTINO DELLA QUARTA SETTIMANA DI MARZO 2022

DATO SETTIMANALE, ITALIA

% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE



Terza settimana di marzo negli ultimi 3 anni, sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies).



Andamento della percentuale di saturazione OTA nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

DATO SETTIMANALE, ITALIA

N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI



Terza settimana di marzo negli ultimi 3 anni.



Andamento della percentuale di prenotazioni internazionali nelle ultime 4 settimane.

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

DATO MENSILE, EUROPA

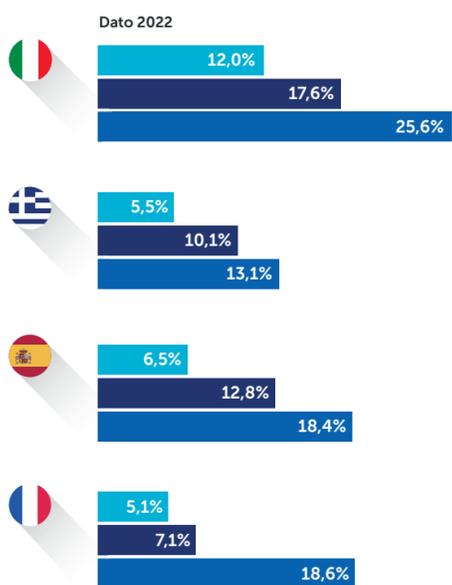
% SATURAZIONE STRUTTURE ONLINE L'ITALIA E I COMPETITOR

Strutture prenotate sulle piattaforme OTA (Online Travel Agencies) - Dati al 23/03/2022



In Italia, la variazione media* settimanale delle prenotazioni OTA per marzo-maggio è stata la più alta rispetto ai paesi europei competitor: 3,2 punti (vs +0,4). Nell'ultima settimana, l'Italia si colloca al primo posto per livello di saturazione delle strutture a marzo (25,6%) davanti alla Francia (18,6%).

Legenda ● MAGGIO ● APRILE ● MARZO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Data Appeal Company delle ultime quattro settimane.

DATO MENSILE, EUROPA

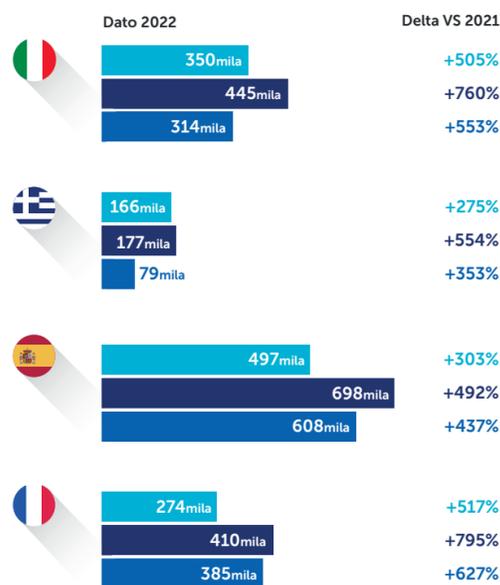
N° PRENOTAZIONI AEREE INTERNAZIONALI L'ITALIA E I COMPETITOR

Numero di prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia e verso i principali competitor europei - Dati al 23/03/2022



La crescita media* settimanale delle prenotazioni aeree internazionali verso l'Italia a marzo-maggio è di +61,3k rispetto a +57,2k media dei paesi competitor. Per tutti i paesi osservati, l'andamento delle prenotazioni per aprile-maggio ha subito un rallentamento ed è in diminuzione rispetto al mese di marzo.

Legenda ● MAGGIO ● APRILE ● MARZO



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

* Tasso medio calcolato sulla base dei dati ENIT e Forwardkeys delle ultime quattro settimane.

PRENOTAZIONI OTA PER PRODOTTO

ITALIA

Dato al 23/03/2022



| Prodotto | 2021 | 2022 |
|------------------------|-------|-------|
| MONTANO | 62,4% | 34,7% |
| TERMALE | 45,0% | 31,7% |
| BALNEARE | 30,2% | 26,2% |
| CITTÀ D'ARTE/CULTURALE | 33,5% | 24,0% |
| LACUALE | 65,8% | 23,9% |
| ALTRO | 18,9% | 21,1% |

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati The Data Appeal Company

VERSO L'ITALIA IN PRIMAVERA

Numero di prenotazioni aeroportuali internazionali verso l'Italia.

Dato al 23/03/2022



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forwardkeys

PASSEGGERI AEREI

Numero di passeggeri aerei tra gennaio e dicembre 2021.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Assaeroporti

IL MERCATO DELLE ABITAZIONI PRIVATE A MARZO 2022



39% Saturazione a marzo (dato provvisorio)

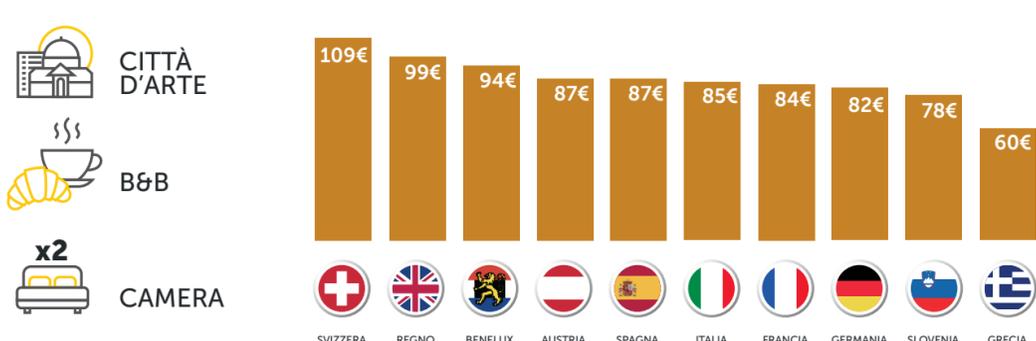


296mln € Fatturato generato a marzo (dato provvisorio)

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Transparent

VACANZE NELLE CITTÀ D'ARTE

Confronto europeo prezzo medio per il fine settimana 25-27/03.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Remtense

Ricerche effettuate su Google per... viaggiare in italia

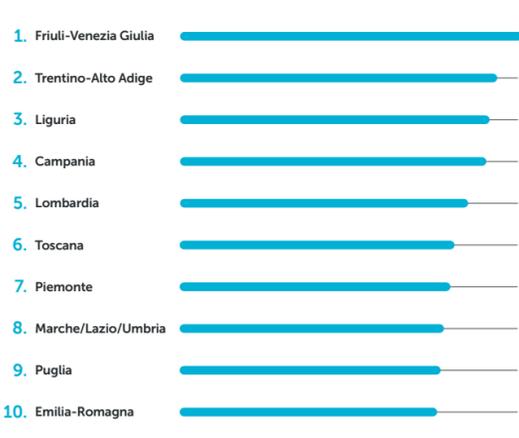
tra il 13/02 e il 15/03 2022 vs 2021

+317%

VACANZE IN ITALIA

TENDENZE DI RICERCA DAL MONDO PER I VIAGGI IN ITALIA FONTE: UFFICIO STUDI ENIT SU DATI GOOGLE TRENDS (INTERVALLO DI DATE ULTIMI 30 GG AL 23/03/2022)

REGIONI PIÙ CERCATE



Categoria viaggi: mete turistiche



Categoria viaggi: hotel e alloggi



*I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la regione/città con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località.