

Situazione COVID-19 nel mondo

Relazione in sintesi a cura di

Ufficio Studi ENIT

su informazioni di

Sedi e Uffici ENIT all'estero

(al 4 settembre 2020)

Sommario

Situazione turismo nel mondo: viaggi/comparti.....	3
AUSTRALIA e NUOVA ZELANDA – 31/08/20	6
CANADA – 30/08/20	8
BRASILE – 05/08/20	10
ARGENTINA – 03/09/20 e 14/08/20	12
FRANCIA – 01/09/20	15
BELGIO – 03/09/20.....	17
SPAGNA – 14/08/20	18
RUSSIA – 04/09/20.....	19
REGNO UNITO – 13/08/20	24
GERMANIA – 01/09/20	25
AUSTRIA – 24/08/20 e UNGHERIA 01/09/20	27
SVIZZERA – 26/08/20	28
PENISOLA SCANDINAVA – 28/08/20.....	29
GIAPPONE – 27/08/20	31
COREA – 28/08/20 e 14/08/20	33
CINA – 02/09/20	34
ISRAELE – 26/08/20.....	36

Situazione turismo nel mondo: viaggi/comparti

Australia	Canada	Brasile
<p>L'Australian Border Force sta approvando le richieste di viaggio ad un ritmo molto più veloce rispetto a prima con decisioni prese in poche ore invece che in settimane. Un terzo degli australiani che chiedono il permesso di viaggiare all'estero è riuscito ad ottenere l'esenzione dal divieto di viaggio.</p> <p>SAP Concur rileva che circa il 66% dei viaggiatori d'affari in Australia e Nuova Zelanda non si aspetta di limitare la propria partecipazione ad eventi e conferenze una volta che i viaggi saranno di nuovi consentiti.</p> <p>Un nuovo studio di Travelport, sulle interviste a più di 5.000 viaggiatori provenienti da 5 paesi, inclusa l'Australia, rileva che le persone ora sono più propense a prenotare tramite un agente di viaggio rispetto a prima della crisi COVID-19 e la maggior parte è pronta a considerare i viaggi nazionali e internazionali a condizione che vengano introdotte importanti misure di sicurezza.</p>	<p>Il governo canadese ha confermato l'intento di mantenere in vigore fino alla fine di settembre i moniti in relazione agli spostamenti non-essenziali verso tutte le destinazioni internazionali (Italia compresa). I canadesi che tornano da un viaggio all'estero sono obbligati alla quarantena o all'autoisolamento anche in assenza di sintomi.</p> <p>Molti T.O. ritengono che la quarantena al ritorno da un viaggio rappresenti il principale ostacolo per una ripresa delle prenotazioni.</p> <p>CATO ha recentemente reiterato le critiche al governo federale per la mancanza di informazioni circa le modalità di valutazione dell'evoluzione del contagio nelle destinazioni internazionali e per l'assenza di una revisione periodica dei moniti.</p> <p>Anche l'assenza di indicazioni sul possibile utilizzo generalizzato di test rapidi in aeroporto è stata oggetto di critiche di vari rappresentanti del settore.</p>	<p>Tra marzo e giugno, il numero di voli internazionali in Brasile è diminuito circa del 90%, con molte compagnie aeree che hanno sospeso del tutto i voli. Tuttavia, compagnie aeree estere e nazionali iniziano ad elaborare la ripresa delle operazioni nel paese.</p> <p>Alitalia annuncia una nuova data per novembre.</p> <p>Secondo Decolar, aumentano le ricerche per viaggi nazionali, principalmente verso destinazioni balneari ma anche per quelle internazionali. Preferiti viaggi nazionali brevi fino a 3 ore in auto nell'entroterra o sulla costa.</p> <p>Scelte anche destinazioni che offrono un contatto diretto con la natura.</p> <p>La flessibilità di riprogrammare una data è una caratteristica ricercata in questa nuova fase.</p>
Argentina	Francia	Belgio
<p>Il settore alberghiero sta lavorando per mettere in pratica le misure sanitarie adeguate a ricevere turisti nel periodo estivo.</p> <p>Il Ministero del Turismo argentino auspica l'apertura della stagione estiva in tutto il paese puntando soprattutto sui turisti locali.</p> <p>Per il trasporto fluviale, la compagnia Buquebus riprenderà le tratte Buenos Aires-Montevideo con 3 frequenze settimanali.</p> <p>ANAC aveva autorizzato le compagnie aeree a vendere biglietti per tratte regolari a partire da settembre, ma l'evoluzione e la crescita di casi Covid nel paese, hanno costretto il Ministero del Trasporto a fare un passo indietro e prevedere tale ripartenza per ottobre. Il Ministro del Turismo conferma che ripartiranno per primi i voli domestici e si prevede l'avvio delle operazioni tra ottobre e prima della fine dell'anno.</p> <p>Secondo lo studio di Despegar, il 58% degli intervistati ha intenzione di realizzare un viaggio entro i confini nazionali.</p>	<p>Tra marzo e giugno 2020 il fatturato del gruppo TUI è stato pari a 71,8 milioni di euro, una perdita netta di 1,4 miliardi di euro rispetto all'anno precedente e una di 2,3 miliardi di euro per i primi 9 mesi di attività.</p> <p>Secondo l'ultimo barometro mensile di Atout France e del Convention and Visitors Bureau di Parigi, il mercato interno rimane solido, mentre la situazione è più contrastata tra i clienti stranieri. Quasi il 68% dei francesi prevede soggiorni in Francia nei prossimi sei mesi. La Francia futura destinazione per Belgio, Svizzera e Paesi Bassi.</p> <p>Facebook France ha guadagnato 2 milioni di utenti in sei mesi. Un aumento del 5,4% dovuto all'accelerazione della trasformazione digitale durante la crisi sanitaria.</p> <p>Nessuna ripresa delle fiere internazionali prima del 2021 secondo UFI.</p> <p>Ciononostante, il settore rimane ottimista sul futuro degli incontri faccia a faccia anche se sottolinea che fiere ed esposizioni in formato ibrido saranno sempre più presenti nei prossimi anni.</p>	<p>Dal 4 settembre, tutta la Spagna, tranne Tenerife, è considerata una "zona rossa" dal Ministero degli Esteri belga: vietati i viaggi non essenziali e chi ritorna deve mettersi in quarantena per 14 giorni e fare 2 test a 9 giorni di distanza.</p> <p>Solo 6 paesi europei sono ora accessibili dal Belgio senza restrizioni: Austria, Bulgaria, Francia, Italia, Polonia e Portogallo</p> <p>Sono possibili viaggi non essenziali verso altri paesi ma a determinate condizioni, come quarantena o test obbligatori</p> <p>NMBS – la società che gestisce le ferrovie - ha aperto le richieste per ricevere un pass per 12 viaggi gratuiti all'interno dei confini nazionali. Nelle prime 24 ore, oltre mezzo milione di belgi lo hanno richiesto.</p> <p>La misura serve per favorire il turismo interno.</p>

Situazione turismo nel mondo: viaggi/comparti

Spagna	Russia	Svizzera
<p>Nonostante la situazione preoccupante, l'agenzia di viaggi online Destinia ha segnalato un importante aumento delle prenotazioni, principalmente per destinazioni nazionali.</p> <p>La maggior parte delle vendite sono dell'ultimo minuto: l'89% delle vendite effettuate nella prima settimana di agosto sono state per agosto e settembre. Solo l'1% ha prenotato per il periodo successivo al mese di ottobre</p> <p>L'agenzia online Rumbo ha segnalato che l'87% delle prenotazioni alberghiere per i mesi di agosto e settembre sono per la Spagna, sempre last minute.</p> <p>Per quanto riguarda i viaggi all'estero, la destinazione più venduta è l'Italia, seguita dal Portogallo.</p>	<p>WizzAir annuncia un nuovo programma di voli da San Pietroburgo all'Italia: dal 14 dicembre 2020 per Bergamo, Venezia, Bologna e Torino e dal 30 marzo 2021 verso Catania.</p> <p>I voli in Italia della compagnia aerea S7 sono stati posticipati al 15 settembre.</p> <p>Aeroflot ha sospeso la vendita dei biglietti sui voli verso i paesi chiusi a causa COVID fino all'autunno.</p> <p>Secondo le statistiche del servizio statale di frontiera nei primi 6 mesi del 2020 il flusso turistico outgoing dalla Russia è diminuito del 71%</p> <p>Le destinazioni con i maggiori flussi sono Thailandia, Emirati Arabi Uniti, Turchia, Germania e Italia.</p>	<p>Non potranno esigersi crediti nei confronti degli operatori turistici fino al 31/12/20, per evitare il fallimento di molti.</p> <p>La filiale svizzera di STA Travel dichiara il fallimento per il mancato recupero del fatturato.</p> <p>FTI Turistik ha annunciato il licenziamento del 25%/30% delle risorse umane nelle sedi di Basilea e Zurigo.</p> <p>Take It travel rimarrà chiusa fino a fine anno.</p> <p>I collegamenti aerei con le destinazioni italiane sono stati tutti ripristinati sia da Ginevra che da Zurigo, con frequenze minori rispetto al timetable pre-pandemia</p> <p>Rimangono invariati i collegamenti ferroviari Eurocity diretti con Milano.</p>
Germania	Austria	Penisola Scandinava
<p>Resta fortemente critica la situazione dell'industria turistica tedesca.</p> <p>Secondo R+V Versicherung nel primo semestre 2020 si sono raddoppiate le procedure di insolvenza avviate dalle PMI turistiche.</p> <p>Per Travel Data Intelligence, il settore ha raggiunto a fine luglio soltanto un terzo del fatturato rispetto al 2019: anche le offerte last minute non hanno sortito l'effetto desiderato.</p> <p>Problematiche le prenotazioni invernali, il cui fatturato a fine luglio segnava un -50% rispetto all'anno precedente. Confortanti le prenotazioni per la stagione estiva 2021, con un trend di crescita del +76%.</p> <p>Forti critiche dal settore alla politica dei viaggi del Governo tedesco. DRV e Lufthansa criticano il prolungamento indifferenziato di sconsigliare il viaggio fino al 14 settembre per oltre 160 Paesi.</p> <p>Il TO Gebeco prova la ripartenza con la promozione digitale attraverso viaggi virtuali. Primi successi con la vendita di tour in Europa a seguito di webinar su alcune destinazioni europee.</p> <p>I crescenti contagi e i nuovi moniti di viaggio impattano sulla voglia di viaggiare dei tedeschi rendendoli insicuri.</p> <p>Sembra andare meglio il settore crocieristico e soprattutto quello fluviale: circa il 30% della flotta di IG River Cruise è operativo con a bordo turisti europei sui fiumi Reno, Danubio e Senna.</p>	<p>Dallo scorso 17 agosto è in atto in Austria l'allerta viaggi per la Croazia, considerata paese a rischio a causa del numero di contagi in aumento, con l'obbligo a chi rientra da questo paese di esibire un test Covid negativo, l'imposizione di un periodo di quarantena di 14 giorni.</p> <p>In Austria vige l'allerta viaggi per 32 Paesi, tra i quali, Spagna, Portogallo, Svezia, Turchia e USA.</p> <p>La Gran Bretagna ha imposto l'obbligo di quarantena per chi arriva dall'Austria, ÖVT e ÖRV insieme alla Camera di Commercio austriaca hanno rinnovato la richiesta al Ministero per le Finanze di un pacchetto di aiuti per il comparto turistico, considerata la profonda crisi in cui versano agenzie viaggi ed operatori turistici.</p> <p>Ammonta a 18,2 milioni di Euro la perdita dell'Aeroporto di Vienna nei primi 6 mesi dell'anno e all'81,8% di passeggeri in meno in confronto a giugno dell'anno precedente.</p> <p>Ungheria</p> <p>Dal 1° settembre, chiuse le frontiere a causa dell'aumento dei contagi, per un mese, salvo peggioramenti.</p> <p>È sconsigliato ai cittadini stranieri di entrare in Ungheria in questo momento.</p> <p>Per gli ungheresi che tornano in patria è prevista la quarantena salvo la presentazione di 2 test COVID negativi.</p>	<p>Svezia - Viaggi consentiti praticamente a tutta l'area UE, inclusa l'Italia, con qualche singola eccezione.</p> <p>Danimarca - Nuove restrizioni di viaggio a vari Paesi (dal 27 agosto verso Francia e Croazia), mentre l'Italia rimane una destinazione che non richiede quarantena al rientro.</p> <p>Norvegia - L'Italia rimane per ora tra i pochissimi Paesi europei che si può visitare senza l'obbligo di quarantena al rientro.</p> <p>Finlandia - I viaggi in Italia sono consentiti senza obbligo di quarantena al rientro, mentre sconsigliati per la maggior parte degli altri Paesi europei, con quarantena di 14 giorni.</p> <p>Islanda - I viaggi all'estero comportano quarantena di 14 giorni al rientro o doppi test Covid-19 seguiti da 5 giorni di quarantena.</p> <p>In generale - La vacanza domestica resta un'alternativa da considerare per gli scandinavi nel prossimo futuro. Circa il 50% degli svedesi ha una casa di campagna per le ferie, il 14% ha una barca e ci sono centinaia di migliaia di camper e roulotte.</p> <p>I viaggi d'affari non vedranno la ripresa come altri segmenti.</p>

Situazione turismo nel mondo: viaggi/comparti

Giappone	Corea	Cina
<p>La ripresa del turismo interno per la stagione estiva è terminata al di sotto del previsto. Continuano verso l'estero gli avvisi della sospensione dei viaggi e la quarantena di 14 giorni per tornare in Giappone</p> <p>Tutti i tour all'estero sono cancellati fino alla fine di settembre.</p> <p>Tuttavia, con la graduale ripresa dei viaggi d'affari incentrati sull'Asia, le porte al traffico internazionale si stanno progressivamente aprendo a questo segmento.</p> <p>Le industrie del settore continuano con seminari online per mantenere il mercato positivo.</p> <p>JATA organizza una serie di eventi chiamati "JATA Online Travel Mart" per gli operatori che si occupano di viaggi all'estero.</p> <p>Dal 31 agosto al 2 settembre il "One to One Meeting", un workshop JATA in cui agenti di viaggio italiani, tengono incontri di lavoro online con operatori giapponesi.</p> <p>Molte agenzie di viaggio stanno iniziando a gestire gli Online Tours anche con successo.</p> <p>Ripresi i voli Narita-Singapore di JAL.</p> <p>Alitalia rinvia i voli Haneda (Tokyo)-Roma dal 3 settembre ad ottobre.</p>	<p>Gli uffici regionali in Corea hanno interrotto le promozioni online per incoraggiare le persone a prendere tempo in merito al viaggio.</p> <p>Alcune città di Jeolla, che stavano lavorando insieme per promuovere i viaggi lungo la costa e hanno organizzato una promozione speciale per fornire pass gratuiti verso destinazioni di viaggio popolari, hanno deciso di interrompere temporaneamente l'evento a seguito degli avvisi del governo nazionale.</p> <p>Anche la Korea Tourism Organization ha rimandato la promozione all'estero per i viaggi in Corea.</p> <p>Expedia offre l'informazione aggiornata dell'OMS per incoraggiare chiunque debba intraprendere viaggi internazionali a controllare costantemente la situazione.</p> <p>Paesi che hanno voli diretti dalla Corea: Turchia (Istanbul) - 3 voli settimanali Francia (Parigi) - 7 voli settimanali Inghilterra (Londra) e Paesi Bassi (Amsterdam) - 8 voli settimanali</p>	<p>Con il ripristino dei viaggi trans provinciali in Cina, l'industria del turismo domestico gode di una costante risalita.</p> <p>Secondo i dati della piattaforma Airbnb, dall'11 agosto 2020, Airbnb China si è classificata al secondo posto nel mondo in termini di nuovi bookers.</p> <p>Dal 1° settembre, l'ambasciata cinese a Tokyo ha iniziato ad accettare le richieste di visti per il rientro in Cina da parte di uomini d'affari giapponesi che attualmente sono nel loro paese d'origine. Il visto di rientro è destinato a sostenere ulteriormente i viaggi tra i due paesi.</p> <p>DFS, leader mondiale rivenditore di viaggi, ha lanciato il suo primo evento di live streaming in negozio su WeChat con risultati eccezionali. "Un ottimo modo per coinvolgere i nostri clienti mentre non sono in grado di viaggiare", afferma il Vicepresidente esecutivo di DFS.</p>
Regno Unito	Israele	
<p>EasyJet: sono ripresi i voli per l'Italia. Dal 1° settembre è tornato l'orario normale.</p> <p>British Airways: ripresi i voli verso quasi tutte le destinazioni italiane.</p> <p>Alitalia: 3 voli giornalieri da Heathrow a Fiumicino.</p> <p>Aer Lingus: voli per l'Italia dal 22 luglio.</p> <p>Ryanair: ha già ripreso la maggior parte dei voli dal 10 luglio.</p> <p>TUI: i voli per l'Italia sono ripresi il 24 agosto.</p> <p>Jet2com: i voli per l'Italia sono ripresi dai primi di agosto.</p> <p>Topflight: (Irlanda) ripresa la vendita di pacchetti per l'Italia da agosto</p>	<p>L'Italia fa parte della lista dei "Paesi Verdi". L'attuale decisione del Ministero della Salute implica che le persone che arrivano in Israele dopo aver passato almeno 14 giorni in uno dei paesi verdi, non hanno più obbligo di quarantena.</p> <p>Al momento, gli israeliani possono viaggiare solo verso Croazia, Bulgaria e Grecia dove è permesso visitare Atene, Creta, Salonicco e Corfù.</p> <p>I voli per l'Italia sono garantiti a cadenza settimanale (per cittadini italiani ed europei) solo dalla compagnia Israir.</p> <p>Alitalia annuncia la riapertura dei voli ad ottobre.</p> <p>Una accesa polemica per i costi dei tamponi richiesti prima di salire a bordo di qualsiasi velivolo: per ottenere i risultati in tempi stretti, gli Israeliani sono costretti a pagare fino a 250 Euro, cosa che influisce molto sul prezzo dei viaggi. Pertanto alcune compagnie aeree si sono attrezzate per offrire ai propri clienti sconti importanti sui test.</p>	

AUSTRALIA e NUOVA ZELANDA – 31/08/20

Situazione generale

Australia

Mercoledì 26 agosto è stato registrato il secondo peggior giorno dall'inizio della pandemia per il numero di decessi nello stato del **Victoria**, mentre il numero di nuovi casi si sta stabilizzando.

Lo stato di emergenza, dichiarato il 16 marzo, scadrà il 13 settembre dopo sei proroghe — il massimo consentito.

I residenti dell'area metropolitana di Melbourne sono soggetti alle restrizioni della fase 4 e devono rispettare un coprifuoco tra le ore 8 p.m. e le 5:00. Durante il coprifuoco, **chi si trova a Melbourne può solo uscire di casa per motivi di lavoro, motivi essenziali di salute, per prestare cure o per ragioni di sicurezza.**

Una tratta di bus, una popolare palestra e un pub sono al centro degli ultimi urgenti allerta sulla salute pubblica per contenere il cluster di coronavirus nel centro (CBD) di Sydney. L'uso delle mascherine è consigliato ma non obbligatorio.

Nello stato del **Western Australia** la situazione è sotto controllo, con appena un caso riportato, un viaggiatore di ritorno dall'estero, secondo quanto lascia trapelare il Ministero della Salute dello stato, che si trova attualmente in quarantena in un hotel.

Più complicata invece la situazione nello stato del Queensland, dove il governo ha lanciato un allarme sanitario per 40 siti diversi.

Nello stato del **South Australia** l'ultima persona a risultare positiva è un'infermiera che aveva recentemente viaggiato in Victoria per aiutare durante l'emergenza nelle case di riposo.

Per l'aspetto economico, il **Ministro del Tesoro** esprime soddisfazione per il dato che mostra come **più della metà degli 1,3 milioni di persone che hanno perso il lavoro con l'inizio della pandemia lo ha ritrovato.**

L'ultimo rapporto semestrale di **Deloitte** mostra che l'incertezza sull'economia australiana ha raggiunto un livello record del 92%. Sei mesi fa era del 72%. Allo stesso tempo il 53% rimane ottimista sul futuro.

E a proposito di numeri, **Qantas annuncia il taglio di 2000 impiegati** che, aggiunti ai precedenti, porta a 8500 licenziamenti, quasi un terzo della forza lavoro pre-coronavirus.

I licenziamenti arrivano mentre la compagnia annuncia l'intenzione di appaltare all'esterno la pulizia degli aerei e la gestione dei bagagli.

Nuova Zelanda

Auckland, la più grande città della Nuova Zelanda, **ha terminato i 18 giorni di lockdown di livello 3.** Il secondo livello significa che gli incontri sociali sono limitati a 10 persone, con un massimo di 50 per i funerali. **Le mascherine diventeranno anche obbligatorie su tutti i mezzi di trasporto pubblico dai 12 anni in su ed in qualsiasi parte della Nuova Zelanda.** Le restrizioni sono in linea con la strategia per eliminare il virus anziché contenerlo.

Situazione turismo/viaggi

Australia

L'**Australian Border Force** sta approvando le richieste di viaggio ad un ritmo molto più veloce rispetto a prima con decisioni prese in poche ore invece che in settimane. **Un terzo degli australiani che chiedono il permesso di viaggiare all'estero è ora riuscito ad ottenere l'esenzione dal divieto di viaggio.**

Un report di **SAP Concur** rileva che **circa il 66% dei viaggiatori d'affari in Australia e Nuova Zelanda non si aspetta di limitare la propria partecipazione ad eventi e conferenze una volta che i viaggi saranno di nuovi consentiti.**

Il **Global Traveler Report 2020** ha raccolto le risposte di quasi 5.000 viaggiatori d'affari in 23 mercati, con quasi tutti gli intervistati locali che affermano di **aspettarsi cambiamenti a lungo termine ai viaggi per lavoro nell'ambiente post-COVID**. Un terzo dei viaggiatori d'affari australiani prevede di limitare l'uso dei trasporti pubblici, mentre quasi il 25% prevede che utilizzerà i veicoli personali per i viaggi business. (www.concur.com).

Un nuovo **studio di Travelport**, sulle interviste a più di 5.000 viaggiatori provenienti da 5 paesi, inclusa l'Australia, rileva che **le persone ora sono più propense a prenotare tramite un agente di viaggio rispetto a prima della crisi COVID-19.**

Inoltre, secondo il rapporto, la maggior parte dei viaggiatori è pronta a considerare i viaggi nazionali e internazionali a condizione che vengano introdotte importanti misure di sicurezza. Queste includono pulizia e/o disinfezione, accesso a gel/salviette igienizzanti, mascherine e guanti, distanziamento sociale, controlli della temperatura, uso obbligatorio di mascherine, filtraggio dell'aria, misure di sicurezza migliori per l'imbarco e servizi senza contatto come il plexiglass al check-in.

Nuova Zelanda

I viaggi dalla Nuova Zelanda verso Singapore riprenderanno il mese prossimo, secondo un piano annunciato dal governo di Singapore. Un allentamento dei controlli alle frontiere significa che i visitatori neozelandesi che sono rimasti nel paese per 14 giorni consecutivi prima della loro visita a Singapore non dovranno mettersi in quarantena all'arrivo.

Al contrario, all'arrivo all'aeroporto di Singapore **Changi** saranno sottoposti a un test COVID-19 e potranno svolgere le loro attività nel paese solo dopo aver ricevuto un risultato negativo.

Le misure riviste si applicano anche ai viaggi a Singapore da Brunei. **I visitatori della Nuova Zelanda dovranno richiedere un Singapore Air Travel Pass tra 7 e 30 giorni prima del loro arrivo.**

Nel frattempo **sono state anche annunciate modifiche per i viaggi a Singapore dall'Australia (escluso lo stato del Victoria), con l'attuale periodo di quarantena a casa dimezzato a 7 giorni, al termine dei quali sarà richiesto un test COVID-19 negativo prima di poter circolare nella comunità.**

AIR New Zealand ha registrato una perdita di 454 milioni di NZ \$ per l'anno finanziario 2020, un enorme calo del 254,5% di 276 milioni di NZ \$ registrato dalla compagnia aerea rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. **Anche i ricavi operativi sono diminuiti del 16,4% a 4,84 miliardi di NZ \$**, in calo rispetto ai 5,79 miliardi di NZ \$ registrati nel 2019, mentre anche la sua posizione di cassa complessiva ha subito un forte impatto, scendendo da 1,06 miliardi di NZ \$ a 438 milioni di NZ \$.

I numeri sono stati in gran parte guidati dalle restrizioni di viaggio legate al COVID-19 che hanno **spinto verso il basso i passeggeri di Air New Zealand del 74% da aprile a fine di giugno.**

Le cifre sono state rese ancora più evidenti dal forte stato in cui si trovava la compagnia aerea prima di Aprile. Il vettore aveva registrato un profitto intermedio di NZ \$ 198 milioni durante i primi sei mesi dell'anno finanziario. Air NZ afferma che nonostante il crollo dei profitti rimane ottimista per una ripresa dopo aver agito rapidamente per mitigare l'impatto della pandemia, tra cui garantire ulteriore liquidità, ridurre la sua base di costo e aumentare la divisione cargo.

CANADA – 30/08/20

Situazione turismo/viaggi

Il governo canadese ha confermato l'intento di mantenere in vigore fino alla fine di settembre i moniti annunciati il 13 marzo 2020 in relazione agli spostamenti non-essenziali verso tutte le destinazioni internazionali (Italia compresa).

I canadesi che tornano da un viaggio all'estero sono obbligati al periodo di quarantena o all'autoisolamento anche in assenza di sintomi. La stampa riporta di ispezioni effettuate a canadesi rientrati da un viaggio, con multe salate comminate ai trasgressori.

Le reazioni dei maggiori soggetti dell'industria turistica non si sono fatte attendere, anche alla luce delle recenti aspettative di una fine delle restrizioni prevista inizialmente per il 31 agosto.

Molti T.O. ritengono che la quarantena al ritorno da un viaggio rappresenti il principale ostacolo per una ripresa delle prenotazioni, in misura decisamente maggiore rispetto al monito ufficiale che attualmente riguarda tutte le destinazioni internazionali. **Il secondo importante impedimento risulta essere l'impossibilità di acquistare copertura assicurativa internazionale contro COVID-19 durante l'esistenza del citato monito federale** (alcune compagnie assicurative garantirebbero la copertura contro tale rischio non appena rimosso).

Alcuni operatori e agenti si sono detti poco sorpresi circa la decisione annunciata dal governo federale, vista l'imminente ripresa dell'anno scolastico di settembre in quasi tutto il paese e in relazione ai maggiori rischi di diffusione del contagio che ciò comporterà inevitabilmente per le famiglie.

Le autorità sanitarie provinciali sono in attesa di una seconda ondata di contagi COVID-19 e la preparazione per tale eventualità sta influenzando l'agenda pubblica del governo federale e di quelli provinciali, ma anche l'opinione pubblica canadese.

CATO, l'associazione nazionale dei T.O., per il tramite del suo presidente, ha recentemente reiterato le critiche al governo federale per la mancanza di informazioni circa le modalità di valutazione dell'evoluzione del contagio nelle destinazioni internazionali e per l'assenza di una revisione periodica dei moniti.

Anche l'assenza di indicazioni sul possibile utilizzo generalizzato di test rapidi in aeroporto è stata oggetto di critiche di vari rappresentanti del settore. Nel corso di una recente conferenza stampa, l'ufficiale sanitario federale Dr. Theresa Tam, ha ammesso che **il Canada ha posto in essere una serie di misure anti-COVID che sono tra le più rigorose al mondo ed ha respinto al mittente richieste di operare restrizioni selettive rispetto ai diversi paesi**, in base alle specifiche misure anti-contagio poste in essere all'estero.

Riunione settimanale ENIT-European Travel Commission - Situazione degli Stati membri:

Belgio

Feedback dalla **Virtual Virtuoso Travel Week**: il 60-70% delle prenotazioni per il 2020 è stato rimprontato per il 2021, con il resto equamente diviso tra crediti di viaggio o bonus per viaggiatori che non intendono viaggiare fino a quando non ci sarà un vaccino.

Nuove prenotazioni molto limitate in Europa e ripresa di alcune prenotazioni interne.

Bruxelles in prima pagina per la peggiore destinazione nel Nord Europa: 600 nuovi contagi, popolazione più giovane. **La maggior parte delle campagne marketing è stata posticipata al 2021**: il governo ha approvato il trasferimento di tutto il budget non utilizzato, inclusa l'attività con l'editore trade canadese **Baxter Media**. L'attività di formazione al settore dei viaggi continua con il webinar **ACTA** e la conferenza virtuale a novembre e con eventi virtuali per i consumatori e altri partners delle agenzie.

Germania

Casi COVID in aumento anche in Germania; **i test vengono rimossi per i viaggiatori in arrivo a causa del sovraccarico dei centri di test o per via di personale sanitario insufficiente a implementare il programma. Il 40% dei casi attualmente proviene da viaggiatori all'interno dell'Europa, con Parigi e Spagna nelle liste ad alto rischio.** Decisione da prendere nella prossima settimana sull'attività imminente. È probabile che il budget impegnato non sia prorogabile, quindi è necessario spendere denaro. Il fulcro delle prossime attività si concentrerà sul consumatore con tattiche da definire.

Irlanda

La quarantena di 2 settimane continua ad essere in vigore per i canadesi, rivista ogni due settimane. **Lista verde ridotta da 15 paesi a 10, con l'introduzione di alcuni blocchi regionali.** Attività incentrata sul brand awareness e sulla centralità dell'Irlanda, ad es. l'Irlanda come luogo di nascita di Halloween. È in corso la formazione rivolta al settore dei viaggi e si esplorerà la fiera virtuale **ACTA** a novembre, così come un possibile evento virtuale della Settimana Nord America-Irlanda - date da confermare.

Spagna

Quarantena e moniti sono ancora in vigore; i casi COVID sono in aumento ancora una volta. **Le campagne a pagamento continuano a essere sospese, concentrandosi sul content marketing per mantenere la consapevolezza nel mercato.** Pianificazione di un evento demo interattivo sulla paella virtuale per gli agenti MICE.

Svizzera

Casi COVID in aumento più che proporzionalmente rispetto all'aumento dei test somministrati. **Revisione per la stagione invernale attualmente in corso, con linee guida aggiornate per le stazioni sciistiche ecc. La campagna originale di marzo è stata rinviata a ottobre procedendo con i gruppi editoriali trade Baxter e Pax.** Influencer canadesi attualmente in Svizzera nell'ambito di una specifica campagna per evidenziare l'esperienza nella destinazione, con **l'obiettivo di migliorare la fiducia dei consumatori.**

Iniziative promozionali

Globe and Mail Travel and Leisure Show

I membri hanno esaminato l'appuntamento del salone virtuale del turismo, cui parteciperà anche ENIT, in programma il 10 settembre.

I membri hanno discusso delle opportunità sui possibili abbinamenti degli hashtag di viaggio per influenzare l'attuale sentimento dei consumatori nei confronti dei viaggi in-market, con #DreamNowTravelLater che continua ad essere utilizzato da Germania, Irlanda e Svizzera. Gli hashtag specifici delle campagne Brand includono: #INeedSwitzerland, #BacktoSpain, #FillYourHeartwithIreland, #TraveltoItaly è sostituito con #EnjoyItalyResponsibly, #VisitFlanders.

Copertura mediatica dell'Italia

L'immagine dell'Italia riflette i recenti innalzamenti degli indici di contagio, tuttavia senza clamori mediatici o sopravvalutazioni.

BRASILE – 05/08/20

Situazione generale

I dati diffusi sulla rivista **Nature Human Behaviour**, uno studio pubblicato il 1° luglio, mostrano che l'indice di contagio (Ro) di Sars-CoV-2 in Brasile nei primi tre mesi della pandemia era di 3 persone, cioè **ogni infetto ne contagiava altri tre**.

Questo tasso, secondo gli autori, era leggermente superiore a quello riscontrato in altri paesi gravemente colpiti dalla pandemia, come Spagna (2.6), Francia (2.5), Regno Unito (2.6) e Italia (2.5).

Nei paesi europei, le misure di contenimento e isolamento sono riuscite ad appiattire il tasso di incidenza e ridurre il Ro al di sotto di 1, **mentre in Brasile la curva di incidenza per i casi quotidiani ha continuato ad aumentare**. Inoltre, **l'avanzata della pandemia è arrivata dai grandi centri verso le città più piccole, con i quattro epicentri principali, che rappresentano il 49,2% dei casi e il 61,5% dei decessi totali: San Paolo, Rio de Janeiro, Ceará e Amazonas**.

I dati sono il risultato del primo importante studio epidemiologico Covid-19, condotto da scienziati del **Center for Genomics and Arbovirus Epidemiology** (Cadde), una partnership tra **l'Università di San Paolo** e **l'Università di Oxford** e altre istituzioni, con il supporto da parte di **Fapesp** (San Paolo State Research Support Foundation) e di agenzie internazionali.

Situazione turismo/viaggi

Tra marzo e giugno, il numero di voli internazionali in Brasile è diminuito di circa il 90%, con molte compagnie aeree che hanno sospeso del tutto i voli.

Tuttavia, dopo poco più di tre mesi praticamente senza voli dal Brasile verso l'estero, le compagnie aeree straniere e nazionali hanno già iniziato a elaborare la ripresa delle operazioni nel paese.

Alitalia ha più volte posticipato le attività da e per il Brasile e ha annunciato una nuova data per il mese di novembre.

Decolar ha condotto una ricerca per identificare le tendenze di viaggio post-pandemia e ha messo in evidenza alcune delle chiavi del nuovo scenario, che saranno gli elementi ricercati dai viaggiatori brasiliani.

La ricerca si basa sull'esperienza e l'interazione dei clienti sulle piattaforme di vendita dell'azienda (sito Web e applicazione) e punta al turismo domestico come motore per la ripresa del settore e delle economie locali. "Nonostante il grande impatto della pandemia sul settore, la passione per i viaggi è una caratteristica dei brasiliani. **Stiamo notando un aumento crescente delle ricerche per viaggi nazionali, principalmente verso destinazioni balneari e anche internazionali**. Questo è importante perché **il turismo ha un impatto fondamentale sulle economie locali**", ha dichiarato il direttore generale di Decolar, Alexandre Moshe.

Le tendenze rilevate da Decolar.

Viaggi nazionali - esiste un consenso nel settore sul fatto che **la ripresa abbia inizio nel mercato interno, con viaggi brevi fino a tre ore in auto nell'entroterra o sulla costa**.

In questo secondo semestre, **Decolar** ha anche visto **creocere l'interesse per i viaggi aerei**. "Le ricerche di viaggi per i periodi di Natale e di Capodanno sono già in percentuali sopra lo standard per quel periodo, il che dimostra che i consumatori sono desiderosi di viaggiare e pianificare in anticipo", ha detto Moshe.

Esperienza all'aperto - i viaggiatori scelgono anche destinazioni che offrono un contatto diretto con la natura e senza affollamento, a causa delle limitazioni imposte dal nuovo coronavirus. "È un'opportunità, poiché il Brasile ha molte destinazioni che sono caratterizzate da questo contatto con la natura e dalla bellezza naturale, alcune delle quali sono poco esplorate", ha affermato il direttore generale.

Prenotazioni flessibili - la flessibilità di riprogrammare una data, se il cliente ne ha bisogno, è una caratteristica ricercata in questa nuova fase del turismo.

Pertanto, Decolar sta mettendo in evidenza le tariffe flessibili sulle sue piattaforme di vendita in modo che i clienti possano acquistare con tranquillità e sicurezza.

Protocolli sanitari - il consumatore è chiaramente preoccupato per la sua salute e sicurezza e per questo motivo è preferibilmente alla ricerca di alloggi e servizi che seguano i protocolli definiti dalle autorità. Decolar afferma che i prodotti avranno presto marchi di biosicurezza sul suo portale di vendita.

Assicurazione di viaggio - sarà uno dei prodotti più richiesti dai consumatori, in caso di necessità, principalmente in viaggi internazionali. Di recente, il governo brasiliano ha parzialmente liberato le frontiere aeree per gli stranieri, tuttavia con il requisito dell'assicurazione di viaggio.

Acquisto online - la pandemia ha accelerato la preferenza per le transazioni online, anche nel settore del turismo. Per questo motivo, Decolar afferma di investire ancora di più in innovazioni tecnologiche che consentono l'autogestione dei viaggi per i consumatori. L'obiettivo è sempre quello di semplificare la vita della clientela, come in caso di annullamento del viaggio, richieste di rimborso o buoni viaggio da utilizzare in futuro. Tutto è fatto online e secondo la politica di ciascun fornitore.

Decolar ha inoltre sviluppato servizi nell'applicazione, come la posizione del nastro trasportatore in cui i bagagli verranno ricevuti dopo il volo, la realtà aumentata per sapere se la valigia ha le dimensioni giuste per il bagaglio a mano, oltre a utili informazioni di viaggio.

ARGENTINA – 03/09/20 e 14/08/20

Situazione generale

Il Governo ha comunicato un'ulteriore estensione del confinamento a tutto il Paese fino al 30 settembre. Al momento i focolai si concentrano maggiormente in **18** province dell'Argentina, diversamente da come accadeva un mese e mezzo fa quando il **93%** dei contagi si trovava nell'area **AMBA** (Città di Buenos Aires e Area Metropolitana della città), mentre nelle altre province la concentrazione di contagi era solo del **7%**. Adesso la percentuale è aumentata del **37%** nel resto del paese diminuendo leggermente nell'area AMBA.

Nel caso della città di Buenos Aires, il Governo cittadino **ha stabilito un piano di apertura graduale nella quale si aggiungono le attività di ristorazione e di costruzione edilizia alla lista di quelle nuove "consentite".** Bar e ristoranti possono solo funzionare all'aria aperta con uso obbligatorio della mascherina.

Invece nella Provincia di Buenos Aires (seconda area più popolata del paese), **anche se la curva si è leggermente abbassata, non è prevista ancora alcuna apertura dei locali di ristorazione.**

Viene autorizzata, in tutto il paese, la possibilità di accompagnare famigliari ricoverati in ospedale in stato terminale per qualsiasi tipo di malattia si tratti (fino a adesso era proibito). **Sono autorizzate le riunioni sociali per un massimo di 10 persone all'area aperta, con uso della mascherina e rispettando la distanza di sicurezza di minimo 2 metri.**

Continua ad essere proibito l'utilizzo dei mezzi pubblici, ad eccezione dei lavoratori essenziali (salute, alimentari, sicurezza).

Per le novità sul piano economico, recentemente il Governo argentino ha annunciato la messa in opera di **"gabinetti tematici" con l'obiettivo di recuperare l'economia che ha subito molto a causa della pandemia.** Questa proposta punta sulla divisione in asse interministeriali: **commercio estero, promozione federale, cittadinanza e pianificazione urbana** con l'intento di prioritizzare l'esecuzione di politiche pubbliche. La precedente esperienza positiva relativa alle misure adottate dal gabinetto economico, con la messa in campo di piani di finanziamento e aiuto per l'economia nazionale, ha permesso la creazione di questi tre gabinetti che lavoreranno in sinergia per una complessiva ripresa delle varie attività.

Il ruolo del turismo in questa proposta risulta fondamentale, infatti il Ministero del Turismo argentino farà parte del Gabinetto di Promozione Federale, insieme al Ministero del Trasporto e Ministero dell'Interno. Questo nuovo assetto, nel quale si trova il comparto turistico, permetterà di creare tavoli di lavoro nei quali si proporranno strategie commerciali ed economiche per una migliore produttività delle imprese, di accessibilità, di incremento della connettività all'interno del paese e nuovi incentivi di promozione per il turismo.

Situazione turismo/viaggi

Nell'attesa di conoscere come saranno le nuove disposizioni per una "nuova normalità" che si auspica per i prossimi mesi, **il settore alberghiero sta lavorando per mettere in pratica le misure sanitarie adeguate a ricevere turisti nel periodo estivo dell'Argentina.**

Al momento, **le autorità del Ministero del Turismo argentino auspicano l'apertura della stagione estiva in tutto il paese puntando soprattutto sui turisti locali.** Quest'estate potrebbe trascorrere senza maggiori incombenze a patto che ci sia una stretta osservanza dei protocolli di sicurezza e sanità. Nonostante ciò, la conferma dell'apertura è sottoposta all'evoluzione dei contagi.

Per quanto riguarda il trasporto fluviale, la compagnia **Buquebus**, leader nel trasporto fluviale tra Argentina e Uruguay e importante T.O, **ha annunciato che riprenderà le tratte Buenos Aires-Montevideo con 3 frequenze settimanali**. Queste tratte permettono solo passeggeri argentini e uruguayani così come residenti in entrambi paesi.

Inizialmente **ANAC** (Amministrazione Nazionale di Aviazione Civile) **aveva autorizzato le compagnie aeree a vendere biglietti per tratte regolari a partire da settembre**. Nonostante ciò, **l'evoluzione e la crescita di casi Covid nel paese, hanno costretto le autorità del Ministero del Trasporto a fare un passo indietro e prevedere tale ripartenza per ottobre**.

A questo proposito, **il Ministro del Turismo** argentino, Matias Lammens, **ha confermato che i primi a ripartire saranno i voli domestici e si prevede l'avvio delle operazioni tra ottobre e prima della fine dell'anno, sempre che le circostanze sanitarie lo permettano**.

Alitalia in Argentina prevede al momento di riprendere le operazioni dei voli commerciali da ottobre, con 3 frequenze settimanali tra Roma e Buenos Aires (prima della pandemia erano 7), sempre però nel rispetto delle indicazioni dell'ANAC (Amministrazione Nazionale di Aviazione Civile).

Il **Mensajero Turistico** (pubblicazione specializzata) **ha pubblicato uno studio realizzato da Despegar** (una delle più grandi OTA dell'America Latina), **sulle tendenze di consumo del turista argentino**. L'inchiesta è stata realizzata su un campione di c.a. 1.200 intervistati.

Come già noto, **il turismo interno si riprenderà per primo: il 58% degli intervistati ha assicurato l'intenzione di realizzare il viaggio entro i confini nazionali e le zone più gettonate sono la Patagonia per il 37% e il Nordovest per il 23% restante**.

Le motivazioni principali sono il relax e il riposo, seguono poi la scoperta della natura e la vista a parente ed amici.

Un 18% ha intenzione di partire verso ottobre e novembre 2020, mentre un altro 18% preferisce attendere la fine del confinamento. Il 17% rimanente dichiara di voler partire verso il secondo semestre del 2021.

L'aereo continua ad essere il mezzo di trasporto preferito, anche se **un'alta percentuale comincia a muoversi con la propria auto o con una a noleggio**.

Il 38% preferisce gli alberghi tradizionali e il 35% ha dichiarato che viaggerà in coppia.

Con questo studio si conferma la sostenuta passione degli argentini per il viaggio e che il recupero dell'industria avrà come primo bersaglio le destinazioni interne. Il fatto poi che tutte le offerte disponibili permettono buone condizioni di finanziamento, genera una maggiore flessibilità per la clientela al momento di acquistare un viaggio.

Il settore turistico è incluso nel programma di Assistenza all'emergenza al Lavoro e Produzione lanciato dal Governo argentino. Con questo programma, fino a dicembre 2020, si cerca di far fronte al pagamento delle tasse e oneri del personale impiegato nel settore. Ne hanno già beneficiato oltre 19 mila imprese e 211 mila impiegati del comparto.

L'obiettivo del Programma di riattivazione del Turismo è quello di incentivare la domanda turistica nella tappa post-pandemia. Lo Stato argentino darà un contributo di oltre Pesos 16 milioni che equivale ad **un credito del 50% degli acquisti di prodotti turistici da utilizzare durante il 2021 e coinvolge tutte le province del paese**.

Inoltre, la configurazione dell'**Osservatorio del Turismo Interno** **permette di avere uno strumento di analisi per conoscere il profilo del turista argentino** (per il turismo domestico) in merito allo stato d'animo, interessi, abitudini e predisposizione al viaggio post-pandemia. L'**Osservatorio** favorirà la comprensione strutturale del turista argentino e l'impatto della pandemia e **potrà contare sulla collaborazione del settore privato**.

Improtur ha lanciato il programma "**Il giorno dopo**", **una serie di incontri via streaming YouTube con rappresentanti del settore turistico** (pubblico, privato, compagnie aeree, catene alberghiere, associazioni di professionisti, ecc.) per trattare diversi argomenti della realtà congiunturale vissuta a causa della pandemia.

FRANCIA – 01/09/20

Situazione generale

In Francia la progressione dell'epidemia COVID-19 è esponenziale: anche se il numero di casi individuati lunedì 31 agosto è sceso a poco più di 3.000, la media negli ultimi 5 giorni è di quasi 6.000 casi al giorno.

La dinamica della trasmissione in rapida crescita è molto preoccupante. L'aumento dei casi è particolarmente significativo tra le persone con sintomi (+74% rispetto alla settimana scorsa) che rappresentano oltre la metà di quelli confermati. Mentre tutte le fasce d'età sono interessate dall'aumento, l'incremento dell'incidenza rimane più marcato nei giovani adulti.

La netta ripresa dell'epidemia da metà agosto si fa sentire anche negli ospedali, dove il bilancio dei ricoveri è stato di +47 pazienti il 31 agosto, una delle cifre più alte dal deconfinamento. Altre sette persone erano in terapia intensiva. La Francia ha anche registrato altri 29 decessi in 24 ore.

Da venerdì 28 agosto le mascherine devono essere indossate in tutta Parigi. Questa decisione segue l'annuncio dell'obbligo di indossarle nella città di Marsiglia, così come in tutto il dipartimento di Bouches-du-Rhône.

Situazione turismo/viaggi

Touroperating

Record di calo del 98,5% per il fatturato del gruppo TUI.

Tra marzo e giugno 2020 il fatturato del gruppo TUI è stato pari a 71,8 milioni di euro, ovvero una perdita netta di 1,4 miliardi di euro rispetto all'anno precedente, e una perdita di 2,3 miliardi di euro per i primi 9 mesi di attività. La crisi sanitaria Covid-19 ha costretto il gruppo ad interrompere la sua attività nel periodo, che lo scorso maggio aveva anche annunciato una prossima riduzione di circa 8.000 posti di lavoro.

Benchmarking Francia

Secondo l'ultimo barometro mensile di Atout France e del Convention and Visitors Bureau di Parigi, il mercato interno rimane solido, mentre la situazione è più contrastata tra i clienti stranieri.

Quasi il 68% dei francesi intervistati prevede dei soggiorni in Francia nei prossimi sei mesi.

La seconda nazione ad aver indicato la Francia come una futura destinazione è il Belgio (24%), davanti alla Svizzera (15%) ed ai Paesi Bassi (12%).

Nelle ultime posizioni si ritrovano l'Italia (6), gli USA (5%) e il Regno Unito (5%).

Tendenze digitali

Facebook France ha guadagnato 2 milioni di utenti in sei mesi.

39 milioni di utenti attivi al mese in Francia alla fine di luglio, secondo Laurent Solly, Vice Presidente del social network per il Sud Europa, in un'intervista esclusiva con Stratégies. **Un aumento del 5,4% in sei mesi**, dovuto in gran parte all'accelerazione della trasformazione digitale durante la crisi sanitaria, dato che a gennaio la rete contava solo 37 milioni di utenti.

Inoltre **Facebook News**, un servizio paragonabile a **Google News**, **Apple News** o **Flipboard** sarà **presto disponibile in Francia**. Facebook si impegna a remunerare i media i cui contenuti appariranno su questa nuova scheda. Con questo nuovo posizionamento, Facebook si afferma così come fonte di traffico per i media.

MICE

Nessuna ripresa delle fiere internazionali prima del 2021 secondo UFI.

UFI (Global Association of the Exhibition Industry/Association Globale de l'Industrie des Salons) ha da poco pubblicato il suo **barometro bimestrale che analizza le tendenze e gli sviluppi del settore fieristico nella prima metà del 2020 e che fornisce una prima sintesi sull'impatto di Covid-19 su questa parte dell'industria MICE**.

L'indagine ha ricevuto risposte da 459 aziende e imprese di 62 paesi e regioni. Ciò dimostra che **la ripresa delle fiere internazionali non è prevista prima del 2021**. Ciononostante, **il settore rimane ottimista sul futuro degli incontri faccia a faccia e sottolinea che le fiere e le esposizioni in formato ibrido saranno sempre più presenti nei prossimi anni**.

BELGIO – 03/09/20

Situazione generale

Dal 24 al 30 agosto si osserva una diminuzione dell'11% di nuovi contagi rispetto ai sette giorni precedenti. Continua a calare anche il numero di ricoveri e decessi.

L'app di tracciamento Coronalert, è quasi pronta per il lancio. L'app utilizza il Bluetooth per tenere traccia se si è in stretto contatto con un altro utente dell'app per almeno 15 minuti. Se un utente risulta positivo al coronavirus, i suoi contatti vengono avvisati. **Per gli esperti, almeno il 60% della popolazione deve utilizzarla affinché sia efficace.**

L'agenzia federale dei farmaci belga ritiene che un primo lotto di vaccini contro il coronavirus potrebbe essere pronto per marzo 2021. Secondo il direttore dell'agenzia, Xavier De Cuyper, una prima consegna europea consisterà probabilmente in 50 milioni di dosi. Il Belgio ne dovrebbe ricevere circa 1,2 milioni.

Si stabilizza la situazione anche ad Anversa, che nelle scorse settimane ha visto un forte aumento dei contagi. Il governo provinciale e comunale aveva risposto con una serie di misure **come chiusura dei locali alle 23, coprifuoco dalle 23.30 alle 6.00, chiusura delle palestre, mascherina obbligatoria sempre, sia all'aperto che al chiuso.**

Con la diminuzione dei contagi, sono state ammorbidite queste misure. **Attualmente in città la mascherina va indossata negli edifici aperti al pubblico, sui mezzi pubblici (e sui binari) e nei negozi - come imposto dal governo federale in tutto il Belgio - e anche nei luoghi aperti affollati dove la distanza di sicurezza non è possibile (mercati all'aperto, etc.). La vendita di alcolici da asporto è vietata tra le 22:00 e le 6:00.**

Situazione turismo/viaggi

Dal 4 settembre, tutta la Spagna, tranne Tenerife, sarà considerata una "zona rossa" dal Ministero degli Esteri belga: vietati i viaggi non essenziali e chiunque ritorni deve mettersi in quarantena per 14 giorni e fare due test a nove giorni di distanza. Attualmente in Spagna si trovano circa 6.600 belgi.

Solo sei paesi europei sono ora accessibili dal Belgio senza restrizioni: Austria, Bulgaria, Francia, Italia, Polonia e Portogallo. Sono possibili viaggi non essenziali verso altri paesi ma a determinate condizioni, come quarantena o test obbligatori.

NMBS – la società che gestisce le ferrovie - ha aperto le richieste per ricevere un pass per 12 viaggi gratuiti all'interno dei confini nazionali (<https://hello-belgium.be/#/>).

Chiunque risieda in Belgio può farne richiesta, ricevendo il pass direttamente a casa in circa 8 giorni.

È una misura per favorire il turismo interno. Nelle prime 24 ore, oltre mezzo milione di belgi lo hanno richiesto.

SPAGNA – 14/08/20

Situazione generale

Nell'ultima settimana c'è stato un aumento del numero di casi a Valencia, Madrid, Andalusia e Paesi Baschi.

In Galizia e nelle Isole Canarie è vietato fumare negli spazi pubblici quando la distanza di sicurezza non può essere garantita. La Comunità Valenciana, Castilla-La Mancha, Cantabria, Asturie, Madrid e Catalogna sono alcune delle comunità che stanno studiando di implementare la misura.

Situazione turismo/viaggi

Nonostante la situazione preoccupante, l'agenzia di viaggi online **Destinia** ha segnalato un **importante aumento delle prenotazioni, principalmente per destinazioni nazionali.**

La maggior parte delle vendite sono dell'ultimo minuto: l'89% delle vendite effettuate nella prima settimana di agosto sono state per agosto e settembre. Solo l'1% ha prenotato per il periodo successivo al mese di ottobre

L'agenzia online Rumbo ha segnalato che l'87% delle prenotazioni alberghiere per i mesi di agosto e settembre sono per la Spagna, sempre prenotazioni last minute. Per quanto riguarda i viaggi all'estero, la destinazione più venduta è l'Italia, seguita dal Portogallo.

Prosegue la campagna nei cinema all'aperto a Madrid, Alicante, Valencia, Getxo e Valladolid. Il concorso nelle RRSS vede un grande successo, con un importante aumento di followers su Facebook e Instagram.

Sono stati trasmessi in TV 2 programmi realizzati a seguito di ospitalità organizzate dalla sede di Madrid:

Venezia e Friuli su **TVE1**, programma **Españoles por el mundo**, prime time

<https://www.rtve.es/alcarta/videos/espanoles-en-el-mundo/espanoles-mundo-venecia-friuli/5634158/>

Pianura Padana **TVE2**, programma **Paraísos cercanos** (ripetizione del programma emesso nel 2018)

<https://www.rtve.es/alcarta/videos/paraisos-cercanos/paraisos-cercanos-llanura-padana-riberas-del-arte/5644563/>

TVE2 trasmette i programmi realizzati dalla TV britannica "Italia al descubierto". Questa settimana è stato trasmesso "Los mercaderes de Venecia"

<https://www.rtve.es/alcarta/videos/otros-documentales/otros-documentales-italia-descubierto-mercaderes-venecia/4543538/>

Sulla rivista **Etheria Magazine** è stato pubblicato l'articolo "**10 viajes para enamorate de Italia**", realizzato con l'assistenza dell'ENIT

<http://etheriamagazine.com/2020/08/03/10-grandes-viajes-a-italia>

RUSSIA – 04/09/20

Situazione generale

Rimane l'uso obbligatorio di mascherina nei luoghi pubblici al chiuso ed il distanziamento sociale.

Dal 1° agosto sono aperti la maggior parte dei teatri e dei cinema con una capacità massima di 3.000 persone e un massimo di 1.500 visitatori.

La maratona di Mosca si terrà il 19 settembre 2020.

Le istituzioni educative hanno iniziato a lavorare con alcune restrizioni (sugli spostamenti nell'edificio, inizio delle lezioni in orari diversi).

Situazione turismo/viaggi

Dal 1° agosto le autorità russe hanno aperto le frontiere con 3 paesi in cui sono ripartiti i voli internazionali:

- Gran Bretagna (che però impone la quarantena di 14 gg per i russi)
- Turchia
- Tanzania (i turisti stranieri devono fornire un certificato di test negativo per il coronavirus all'ingresso)

Dal 7 agosto il Montenegro ha riaperto i confini senza alcune restrizioni.

Dal 15 agosto è ripreso il servizio aereo per la Svizzera (non per i turisti).

WizzAir low cost annuncia un nuovo programma di voli da San Pietroburgo all'Italia: dal 14 dicembre 2020 per Bergamo, Venezia, Bologna e Torino e dal 30 marzo 2021 verso Catania.

I voli in Italia della compagnia aerea **S7** sono stati posticipati al 15 settembre.

Aeroflot ha sospeso la vendita dei biglietti sui voli verso i paesi chiusi a causa COVID-19 fino all'autunno.

Secondo le statistiche del **servizio statale di frontiera** nei primi 6 mesi del 2020 **il flusso turistico outgoing dalla Russia è diminuito del 71%**. <http://tourbus.ru/news/16456.html>

Le destinazioni con i maggiori flussi sono Thailandia (344,5 mila, -25%), Emirati Arabi Uniti (250,5 mila, -36,8%), Turchia (202,6 mila, -90,2%), Germania (136,3 mila, -62,7%) e Italia (132 mila, -71,2%).

Ucraina

L'Ucraina è divisa in tre zone a rischio: rossa, gialla, arancione e verde. Ogni zona ha le sue restrizioni.

L'Ucraina ha chiuso le frontiere temporaneamente dal 29.08 al 28.09.

Il paese non è stato incluso nell'elenco dei paesi per i quali l'UE ha riaperto i suoi confini il 1° luglio, ad eccezione di alcune categorie di cittadini ucraini: viaggi per scopi educativi; transito attraverso l'UE; per lavoratori altamente qualificati; per i familiari di cittadini dell'UE; per chi ha un permesso di soggiorno nell'UE o un documento analogo; per i lavoratori stagionali; diplomatici.

Attualmente (13 agosto), **42 paesi sono aperti ai cittadini ucraini**, tra cui: Albania, Slovenia, Emirati Arabi Uniti, Irlanda, Serbia, Macedonia del Nord, Turchia, Egitto, Montenegro, Bulgaria, Maldive, USA, Bielorussia, Croazia, Regno Unito, Tunisia, Seychelles, Bahamas, ecc.

La compagnia low cost ungherese Wizz Air ha annunciato l'apertura di nuove rotte tra l'Italia e l'Ucraina, che saranno attivate nella primavera estate del 2021, mentre alcune lo sono già da agosto e altre lo saranno in autunno 2020:

- **Dal 14/16 agosto: Kiev – Milano, Napoli, Treviso; Leopoli - Roma; Milano**
- **Dal 26/27 ottobre: Charkiv –Milano; Zaporozhye – Milano**

In programma per primavera-estate 2021:

- Kiev- Roma Fiumicino –dal 28 marzo 2021, con frequenza il martedì, il mercoledì, il giovedì, il sabato e la domenica;
- Kiev - Bologna, dal 29 marzo 2021, lunedì, mercoledì e venerdì;
- Kiev - Catania, dal 29 marzo 2021, lunedì e venerdì;
- Leopoli - Catania, dal 30 marzo 2021, martedì e sabato;
- Odessa- Treviso, dal 29 marzo 2021, lunedì e venerdì.
- Leopoli- Verona, dal 29 marzo 2021, lunedì e venerdì;
- Charkiv -Treviso, dal 30 marzo 2021, martedì e sabato.

La compagnia aerea low cost ucraina SkyUp ha programmato i seguenti voli verso l'Italia da agosto:

- Kiev- Milano, Bologna, Bari, Catania, Roma, Napoli, Pisa, Rimini, Lamezia Terme;
- Kharkiv – Rimini, Lamezia Terme;
- Lviv –Milano, Roma, Napoli;
- Odessa – Rimini, Lamezia Terme;
- Zaporozhie – Rimini.

Ryanair ha annunciato 5 nuove rotte da Leopoli a Bari, Napoli, Palermo, Torino e Treviso a partire dalla fine di marzo fino all'estate del 2021, oltre alle 11 nuove rotte precedentemente annunciate per l'estate 2020:

- Bergamo - Kharkiv, Kiev, Leopoli e Odessa;
- Bologna-Kiev, Lviv e Odessa;
- Roma-Kiev, Leopoli e Odessa.

Il primo volo per l'Italia è decollato il 6 luglio

Il governo ha revocato le restrizioni d'ingresso per gli stranieri, tuttavia all'arrivo da alcuni paesi è richiesta la quarantena di 14 giorni oppure fare il Covid-test.

Georgia

La Georgia è nell'elenco dei paesi con frontiere aperte all'Unione europea dal 1° luglio. Tuttavia, la quarantena di 14 giorni rimane obbligatoria per i paesi al di fuori dell'area Schengen.

Dal 3 settembre riprendono i voli interni.

Il governo della Georgia ha esteso il divieto di voli di linea internazionali fino al 31 agosto. Le uniche eccezioni erano i voli regolari per Monaco, Parigi e Riga, decollati da agosto.

In primo luogo, è stata annunciata l'apertura delle frontiere con 5 paesi: Germania, Francia, Lettonia, Lituania ed Estonia, senza una quarantena di 14 giorni.

Rinviati a settembre i voli diretti per l'Italia di:

Ryanair - Tbilisi-Milano e Kutaisi-Bologna

Wizz Air - Kutaisi - Bologna, Milano e Roma

Bielorussia

La Bielorussia non ha mai chiuso i suoi confini o dichiarato lo stato di emergenza.

Dal 1° luglio è entrato in vigore un accordo relativo alla facilitazione del rilascio dei visti tra l'Unione Europea e la Bielorussia.

Il costo del visto Schengen a breve termine è stato ridotto da €80 a €35. È diminuito il numero dei documenti richiesti per il rilascio del visto.

Le statistiche sui visti dimostrano la crescente importanza delle relazioni tra l'UE e la Bielorussia. Nel 2019 in Bielorussia le domande di visto Schengen sono state quasi 650 000.

Attualmente, la compagnia aerea **Belavia** opera **32 voli internazionali regolari, tra cui Milano e Roma.**

Dal 4 agosto la **Cyprus Airways** ha in programma il volo charter Minsk-Larnaka.

Il 15 giugno l'Albania ha aperto le frontiere con la Bielorussia senza visti fino al 11 novembre. Il primo volo charter è partito il 12 giugno.

Dal 1° luglio sono operativi i voli charter per Turchia, dal 2 luglio per l'Egitto (senza pagamento per il visto fino al 31/10). Gli Emirati Arabi hanno aperto le frontiere dal 7 luglio (con il test).

Dal 10 luglio è partito il primo volo charter per Montenegro.

Kazakhstan

Visto il peggioramento della situazione epidemiologica la quarantena era stata prorogata fino al 16 agosto.

Il trasporto pubblico e il traffico ferroviario sono limitati. Il traffico aereo tra le regioni e con altri paesi rimane, ma senza aumento.

A giugno, il Kazakistan ha gradualmente ripreso i voli internazionali verso Turchia, Cina, Corea del Sud, Thailandia, Georgia e Giappone.

Dal 7 agosto la Turchia ha sospeso i voli con il Kazakhstan per 2 settimane.

La ripresa dei voli con Thailandia e Georgia prevista dal 10 agosto.

Azerbaijan

Le autorità azere hanno esteso il regime di quarantena speciale fino al 30 settembre.

La scuola sarà aperta dal 15 settembre.

La riapertura dei voli internazionali prevista dal 15 giugno è stata posticipata.

La compagnia aerea di bandiera **AZAL** effettua i voli speciali ad Istanbul, Londra, Berlino, Dubai e Minsk.

Il Montenegro ha consentito l'ingresso nel paese ai cittadini azeri senza alcune restrizioni.

Estonia, Lituania, Lettonia

Dal 15 giugno è **consentita la libera circolazione tra i paesi dell'Unione Europea e tutti i paesi baltici ne fanno parte.**

Al rientro non è obbligatoria la quarantena di 14 giorni se si arriva da un paese in cui l'incidenza di COVID-19 non supera i 15 casi per 100 mila abitanti durante le ultime 2 settimane.

L'elenco dei paesi viene aggiornato settimanalmente.

Attualmente solo i residenti in Estonia, Lettonia e Lituania possono visitare l'Italia per motivi turistici.

Voli diretti in Italia da Lettonia:

- **Air Baltic: Riga- Roma, Milano e Catania dal 22 giugno.**
- **Wizz Air: Riga- Bari dal 1° luglio.**
- **Ryanair: Riga-Milano da luglio**

Voli diretti dalla Lituania:

Ryanair: Kaunas-Milano, Napoli, Vilnius – Milano, Roma da luglio

Novaturas, uno dei T.O. più importanti in Lituania, **ha in programma il volo charter in Sicilia da settembre.**

Voli diretti in Italia dall'Estonia:

Wizz Air: Tallin-Milano dal 18/07

Armenia

In Armenia viene proclamato lo stato di emergenza, ma sono consentite riunioni e raduni, nonché l'organizzazione di eventi nel rispetto delle norme anti epidemiche.

Ad agosto, la compagnia aerea low cost **WizzAir ha iniziato i suoi voli internazionali.**

I biglietti per Milano e Roma ad agosto sono disponibili sul sito web di Ryanair.

Moldavia

Lo stato d'emergenza è stato prorogato più volte ed ora è valido fino al 15 settembre.

Dal 1° settembre, la Moldavia apre le sue frontiere ai cittadini russi.

Il Paese rimane nell'elenco dei paesi europei con la più alta incidenza di COVID-19.

Per questo motivo, la maggior parte dei paesi ha limitazioni di viaggio per i cittadini moldavi, che attualmente possono viaggiare nei paesi europei solo per motivi di lavoro e familiari.

I voli internazionali di linea di **Air Moldova** sono ripresi il 1° luglio per **Francoforte, Tel Aviv, Istanbul, Londra, Parigi, Lisbona, Dublino, Milano, Roma, Verona e Bologna.**

Wizz Air ha in programma i voli da **Kishinev a Bologna, Venezia, Verona, Milano, Roma e Torino.**

La low cost **FLYONE** deve effettuare appena possibile i voli a **Parma e Verona** che sono stati in programma dal 1° luglio.

Uzbekistan

L'Uzbekistan ha revocato le restrizioni all'ingresso e all'uscita di automobili e cittadini dal 1° settembre.

Uzbekistan Airways inizia una ripresa graduale dei voli internazionali su base regolare con **Germania, Kazakistan, Kirghizistan, Emirati Arabi Uniti e Turchia.**

I voli di linea per Roma che esistevano prima della crisi non sono ancora ripartiti.

REGNO UNITO – 13/08/20

Situazione generale

Nel mese di agosto, durante i giorni feriali, è entrata in vigore la promozione “**Eat Out Help Out**”: sconto del 50% a persona rimborsata ai gestori dal Governo.

Situazione turismo/viaggi

VOLI/OPERATORI

EasyJet: sono ripresi i voli per l'Italia. Dal 1° settembre è tornato l'orario normale.
British Airways: sono ripresi i voli verso quasi tutte le destinazioni italiane con frequenza ridotta). Anche per settembre le frequenze sono ridotte
Virgin: voli sospesi
Alitalia: 3 voli giornalieri da Heathrow a Fiumicino.
Aer Lingus: hanno ripreso i voli per l'Italia dal 22 luglio (con frequenza ridotta).
Ryanair: ha già ripreso la maggior parte dei voli dal 10 luglio.
TUI: i voli per l'Italia sono ripresi il 24 agosto.
Jet2com: i voli per l'Italia sono ripresi i primi di agosto.
Topflight: (Irlanda) ripresa la vendita di pacchetti per l'Italia da agosto

GERMANIA – 01/09/20

Situazione generale

I Länder maggiormente toccati dalla crescita del numero dei contagi sono il Nordreno - Vestfalia, la Baviera, il Baden-Württemberg e l'Assia.

Domina il dibattito politico per la questione dell'indebitamento pubblico in seguito alla crisi da Covid. Per la CDU della Cancelliera è necessario soppesare come potrebbero essere gli ulteriori aiuti pubblici, senza fare scelte condizionate dalla prospettiva delle prossime elezioni federali.

Si è concluso, intanto, il lungo braccio di ferro tra la SPD e la CDU con un accordo per il prolungamento del periodo massimo per il quale possono essere pagate le prestazioni di lavoro a orario ridotto (Kurzarbeit) da 12 a 24 mesi fino a fine 2021, come proposto dal Ministro del Lavoro Heil, SPD.

Grandi discussioni intorno alla proposta del Ministro delle Finanze Scholz, qualora eletto Cancelliere nel 2021, di aumentare l'onere fiscale a carico dei contribuenti con un reddito annuo a sei cifre. La misura potrebbe colpire anche gli artigiani, i lavoratori autonomi e le PMI.

Lo Stato tedesco è alle prese con una nuova sfida da affrontare per salvare con sussidi pubblici il gigante dell'acciaio Thyssen-Krupp.

Secondo Destatis, l'Ufficio federale di statistica, il tasso di inflazione in agosto è stato pari a zero %. La riduzione dell'imposta sul valore aggiunto ha probabilmente svolto un ruolo decisivo in questo senso.

Prima timida ripartenza per il comparto fieristico con 85 fiere in programma in autunno, di cui 48 di portata nazionale o internazionale.

Situazione turismo/viaggi

Resta fortemente critica la situazione dell'industria turistica tedesca: la società di assicurazione R+V Versicherung ha comunicato che nel primo semestre 2020 si sono raddoppiate le procedure di insolvenza avviate da parte delle PMI turistiche e sembra che il peggio arriverà in autunno.

Da un sondaggio presso 650 tra agenti di viaggio e operatori turistici della DRV Deutscher Reiseverband (associazione di categoria dell'industria turistica) ad agosto risulta che circa la metà degli intervistati è in insolvenza o pianifica una riduzione drastica del personale.

Secondo l'analisi di Travel Data Intelligence, il settore ha raggiunto a fine luglio soltanto un terzo del fatturato rispetto al 2019: anche le offerte last minute non hanno purtroppo sortito l'effetto desiderato. Il numero di prenotazioni è rimasto così basso per diverse ragioni tra cui il permanere dello sconsiglio di viaggio per moltissime destinazioni long haul e la solo lieve ripresa del settore crocieristico.

Altrettanto problematiche appaiono le previsioni per le prenotazioni invernali, il cui fatturato a fine luglio segnava un -50% rispetto all'anno precedente. Un dato, invece, confortante riguarda le prenotazioni per la stagione estiva 2021 che, a fine luglio 2020, rappresentano il 21% dell'intero fatturato del settore, con un trend di crescita del +76%.

Forti critiche dal settore alla politica dei viaggi del Governo tedesco: DRV e Lufthansa hanno criticato il prolungamento indifferenziato di sconsigliare il viaggio fino al 14 settembre per oltre 160 Paesi. In particolare, è stata criticata la politica della quarantena e dei test: il messaggio è bisogna seguire a poter viaggiare, in tutta sicurezza e nel pieno rispetto delle regole per evitare la diffusione del contagio, applicando regole chiare sull'effettuazione dei tamponi Covid in partenza e arrivo. Ad es. Lufthansa ha aperto numerosi centri (Teststationen) in cui si possono fare circa 50.000 test al giorno.

STA TRAVEL Deutschland ha dichiarato fallimento, in linea con la crisi del gruppo a livello mondiale che ha registrato forti perdite e ha iniziato a chiudere molte delle 270 filiali presenti in 14 Paesi con 2.200 impiegati da ricollocare e/o licenziare.

Il TO **Gebeco prova la ripartenza puntando sulla promozione digitale attraverso viaggi virtuali**, per videoconferenza, **diventati parte integrante del proprio portafoglio. Primi successi con la vendita di tour in Europa a seguito di webinar su alcune destinazioni europee.**

Il numero crescente di contagi e i nuovi moniti di viaggio impattano anche sulla voglia di viaggiare dei tedeschi e li rende insicuri: dopo la piccola ripresa degli ultimi 3 mesi l'indice dei consumi diminuisce con un meno 1,8 in previsione per settembre, contro lo 0,2 del mese di agosto, così commenta Rolf Bürkl della società **GfK**, che parla di una pausa e non ancora di un trend negativo.

Il settore crocieristico, in lenta ripresa, testa l'efficacia delle proprie strategie, tra cui l'introduzione di un attestato di negatività al virus per chi sale a bordo.

Il comparto crociere in mare sembra in sofferenza per alcuni casi accertati di diffusione del virus a bordo come nel caso delle compagnie **Hurtigruten** e **TUI Cruises**.

Il gruppo crociere **AIDA Schiff ha cancellato tutto il programma di settembre e ottobre in partenza da Kiel e Amburgo**, annunciando **la ripresa dei viaggi a partire da novembre 2020**, tuttavia con solo quattro navi che saranno operative intorno alle Isole Canarie, nel Mediterraneo occidentale e in Oriente.

Anche il gruppo crociere **MSC posticipa a fine settembre quattro viaggi nel Mediterraneo della Magnifica**.

Sembra andare meglio nel settore crociere fluviali: l'associazione **IG River Cruise** comunica che circa il 30% delle 300 navi della flotta è operativo con a bordo turisti europei sui fiumi Reno, Danubio e Senna.

I principali operatori, Arosa Flussschiff, Phoenix, Viva Cruises, offrono grande flessibilità per modifiche gratuite delle prenotazioni, facilità di raggiungere i porti fluviali in auto oppure in treno, utilizzo di guide audiovisive che aiutano a mantenere la distanza tra i passeggeri e servizio al tavolo individuale durante il pranzo.

Si registra un'interessante diminuzione dell'età media dei passeggeri, tradizionalmente perlopiù over 60.

AUSTRIA – 24/08/20 e UNGHERIA - 01/09/20

Situazione generale

Il 7 settembre riapriranno regolarmente le scuole in Austria, con le consuete lezioni in aula. Gli studenti non saranno obbligati ad indossare le mascherine.

Situazione turismo/viaggi

Dallo scorso 17 agosto è in atto in Austria l'allerta viaggi per la Croazia, considerata paese a rischio a causa del numero dei contagi in aumento esponenziale, obbligando chi rientra da questo paese ad esibire un test Covid negativo, ovvero l'imposizione di un periodo di quarantena di 14 giorni.

Intensificati i controlli alle frontiere, tra cui il Brennero, valico che potrebbe essere utilizzato dai cittadini dei Paesi balcanici, per i quali è in vigore un'allerta viaggi per rientrare in Austria.

In Austria vige l'allerta viaggi per 32 Paesi, tra i quali, **oltre la Croazia, la Spagna, il Portogallo, la Svezia, la Turchia e gli USA**.

A causa del recente aumento di infezioni Covid, **la Gran Bretagna ha imposto l'obbligo di quarantena per chi arriva dall'Austria**, avendo quest'ultima raggiunto ad agosto i massimi picchi di contagio dallo scorso aprile.

La stampa austriaca riporta l'aumento massiccio dei casi di contagio in Italia.

La Presidente dell'associazione turistica **ÖVT**, Phillies Ramberger ed il Presidente dell'associazione operatori turistici **ÖRV**, Dr. Josef Peterleithner, insieme alla **Camera di Commercio** austriaca **hanno rinnovato la richiesta al Ministero per le Finanze di un pacchetto di aiuti per il comparto turistico, considerata la profonda crisi in cui versano agenzie viaggi ed operatori turistici.**

Ammonta a 18,2 milioni di Euro la perdita dell'Aeroporto di Vienna nei primi 6 mesi dell'anno e all'81,8% di passeggeri in meno in confronto a giugno dell'anno precedente, nonostante a fine marzo si fosse registrata ancora una crescita pari a 16,1 Mio. Euro.

Difficile far previsioni per i mesi a venire

Ungheria

Dal 1° settembre, l'Ungheria ha chiuso le frontiere a causa dell'aumento dei casi COVID-19. Il periodo di chiusura è previsto **per la durata di un mese salvo peggioramenti.**

È sconsigliato vivamente ai cittadini stranieri di entrare in Ungheria in questo momento. Per i cittadini ungheresi che tornano in patria è prevista la quarantena salvo la presentazione di ben due test COVID negativi.

Di seguito il link della nota ufficiale dell'Ambasciata d'Italia a Budapest in merito:

https://ambbudapest.esteri.it/ambasciata_budapest/resource/doc/2020/08/restrizioni_settembre.pdf?fbclid=IwAR2fHOd7Ggt9KjoOgF3CSesTB-B_48jrwatgap0WxuKLuY909sAeh3ej-gM

SVIZZERA – 26/08/20

Situazione generale

I cantoni più colpiti sono Ginevra, Vaud, Berna, Vallese, Zurigo e Ticino.

A Zurigo la mascherina è obbligatoria nei negozi, sui mezzi pubblici e nei supermercati per il trend crescente dei casi. La decisione è stata comunicata in una conferenza stampa presieduta dall'esecutivo cantonale.

Le misure non riguarderanno gli spazi pubblici all'aperto, così come gli aeroporti, perché in questi ambienti l'ultima parola spetta agli operatori.

Sul piano economico, le esportazioni sono aumentate del 2,3% nello scorso mese. Anche se c'è un certo miglioramento, l'attività commerciale è a un livello molto più basso rispetto a luglio 2019.

Il commercio estero della Svizzera ha confermato la ripresa in luglio. Dopo una crescita del 7,4% di giugno, le esportazioni sono aumentate dell'1,1% nell'arco di un mese, raggiungendo 17,7 miliardi di franchi a luglio. Le importazioni sono aumentate del 2,5%.

La bilancia commerciale si è chiusa con un'eccedenza di 2,6 miliardi di franchi francesi.

In termini reali, cioè depurati dall'inflazione, e nell'arco di un mese, le esportazioni hanno registrato un'accelerazione del 2,3% a luglio e le importazioni dell'1,1%; mentre per quanto riguarda le spedizioni all'estero, tutti i gruppi hanno registrato una crescita delle consegne, ad eccezione del settore chimico e farmaceutico di punta.

Situazione turismo/viaggi

Il Governo federale mantiene lo stato di diritto per il trade turistico fino al 31.12.2020: **non potranno esigersi crediti nei confronti degli operatori turistici, per evitare il fallimento di molti.**

La filiale svizzera di STA Travel dichiara il fallimento. «Non si sta recuperando il fatturato come previsto a causa dell'incertezza dei consumatori e delle nuove restrizioni e misure di contenimento», ha dichiarato il tour operator in un comunicato stampa.

Un liquidatore esterno deciderà nei prossimi giorni come procedere, prosegue STA Travel. La società è stata fondata nel 1979, e impiega 2.200 dipendenti in tutto il mondo e ha 11 filiali in Svizzera.

FTI Turistik ha annunciato il licenziamento del 25%/30% delle risorse umane nelle sedi di Basilea e Zurigo.

Take it travel rimarrà chiusa fino a fine anno.

I collegamenti aerei con le destinazioni italiane sono stati tutti ripristinati sia da Ginevra che da Zurigo, con frequenze minori rispetto al timetable pre-pandemia.

Rimangono invariati i collegamenti ferroviari Eurocity diretti con Milano. Ancora nessun collegamento in programma con Venezia.

PENISOLA SCANDINAVA – 28/08/20

Situazione generale

Svezia

La mascherina continua ad esser considerata dalle autorità sanitarie solo un supplemento facoltativo alla **raccomandata distanza sociale, preferibilmente di 2 metri**, da mettere solo se disciplinato l'utilizzo. Alcune grosse aziende hanno adottato la policy della mascherina per gli impiegati che non possono lavorare da remoto, come la catena alberghiera **Nordic Choice Hotels**.

Danimarca

L'aumento di contagi ha fatto sì che i programmati rilievi circa, per esempio, il numero massimo di persone ad eventi pubblici sono stati rinviati.

Norvegia

Nuova raccomandazione di portare la mascherina sui mezzi pubblici.

Finlandia

Aumento di contagi ha portato a varie restrizioni ed al consiglio di portare la mascherina sui mezzi pubblici.

Situazione turismo/viaggi

Svezia

Viaggi consentiti praticamente a tutta l'area UE inclusa l'Italia, con qualche singola eccezione.

Danimarca

Nuove restrizioni di viaggio a vari Paesi (dal 27 agosto verso Francia e Croazia), **mentre l'Italia rimane una destinazione che non richiede quarantena al rientro.**

Nuove valutazioni per viaggi all'estero ogni giovedì sera.

Norvegia

A seguito del recente aumento dei contagi, sia domestici che da una serie di destinazioni estere, **le possibilità di viaggio sono state ristrette.**

L'Italia rimane per ora tra i pochissimi Paesi europei che si possa visitare senza l'obbligo di quarantena al rientro. Vigè comunque un monito generale a non effettuare viaggi all'estero se non assolutamente indispensabili, un fatto che influisce fortemente sulle vendite del trade turistico.

Si fanno nuove valutazioni ogni 14 giorni. Le ultime risalgono al 22 agosto.

Finlandia

Cani addestrati ad hoc in servizio all'aeroporto internazionale di Helsinki per scoprire viaggiatori contagiati.

I viaggi in Italia (come anche Città del Vaticano) sono **consentiti senza obbligo di quarantena al rientro**, mentre sconsigliati per la maggior parte degli altri Paesi europei, incluso San Marino, comportando quarantena di 14 giorni.

Islanda

I viaggi all'estero comportano quarantena di 14 giorni al rientro, alternativamente doppi test Covid-19 seguiti da 5 giorni di quarantena.

Analisi trend post-Covid (Svezia)

Nel lungo termini, poco nella vita cambierà, ma se più motivazioni coincidono, allora i comportamenti considerati temporanei diventeranno permanenti. Ad esempio il lavoro da casa che fa risparmiare tempo e soldi.

La vacanza domestica rimarrà con molta probabilità un'alternativa da considerare per gli scandinavi per il prossimo futuro, che non è una cosa drammatica in un anno con il clima favorevole. **Circa il 50% degli svedesi ha una casa di campagna da usufruire per le ferie, il 14% ha una propria barca, inoltre ci sono centinaia di migliaia di camper e roulotte.**

La memoria è breve. Una volta che la fase peggiore sarà passata ed i media smetteranno di parlare del virus, **svanirà la paura anche per effettuare viaggi all'estero**. Da considerare però che questo periodo coinciderà con la bassa congiuntura.

I viaggi d'affari non vedranno la ripresa come altri segmenti. Una volta che ci si abitua agli incontri digitali e se ne vedono i vantaggi economici e considerando inoltre gli effetti in termini di sostenibilità, **si valuta che un terzo degli incontri fisici del periodo pre-Corona non si faranno più. I viaggi ed i momenti saranno selezionati con cura per ottenere la massima qualità, ed in compenso a meno viaggi si stima una spesa maggiore per gli eventi MICE.**

Il trend iniziato già prima della pandemia, ossia che l'esperienza e le emozioni contano più della destinazione in sé, sarà ancora più accentuato nel post-Corona, a svantaggio delle destinazioni long-haul (e conseguente potenziale vantaggio per l'Italia).

Il prossimo futuro richiederà creatività per trovare nuove forme di collaborazione e business.

GIAPPONE – 27/08/20

Situazione generale

Da fine luglio a metà agosto, il numero di nuovi contagi in Giappone è aumentato e non solo a Tokyo, dove sono state contagiate più di 200 e 300 persone al giorno, ma anche a Osaka e in varie parti del Paese.

Nella prima metà di agosto il numero di contagi domestici ha superato per diversi giorni quota **1.000 al giorno**. La seconda ondata dell'epidemia dopo la dichiarazione di emergenza.

Il 24 agosto si è tenuta una riunione di esperti per consigliare al **Ministero della Salute, del Lavoro e del Welfare** circa le misure da adottare. Sebbene l'attuale situazione dell'infezione ha raggiunto il picco e non è noto se diminuirà o meno, gli esperti avvertono che è ancora necessario essere vigili.

Il PIL (destagionalizzato) per il periodo aprile-giugno 2020 è in calo del 27,8% su base annua.

È confermato che il Giappone ha subito la peggiore crescita negativa dopo la seconda guerra nel trimestre considerato, quando è esplosa la crisi dovuta alla epidemia (l'importo del PIL annualizzato è di 485 trilioni di yen). Oltre all'annuncio da parte del governo di una situazione di emergenza da aprile a maggio per il COVID19, ha risentito della stagnazione delle attività economiche nazionali ed estere a causa dei blocchi dei paesi di tutto il mondo

Situazione turismo/viaggi

I viaggi interni tendevano ad astenersi dall'attraversare le prefetture da Tokyo, dove il numero di nuovi contagi era particolarmente alto. La campagna **GO TO** della politica di promozione turistica del governo ha escluso anche l'adattamento dei residenti di **la ripresa del turismo interno durante la stagione estiva dei viaggi è terminata al di sotto del previsto**.

Per quanto riguarda l'estero, l'avvertimento della sospensione dei viaggi del **Ministero degli Affari Esteri** e le norme di isolamento di 14 giorni per tornare in Giappone continuano. Per questo motivo il recupero dei viaggi all'estero, soprattutto quelli di piacere, è previsto ancora più avanti.

In realtà, tutti i tour all'estero JTB sono cancellati fino alla fine di settembre.

Inoltre, l'importo totale gestito dai principali agenti di viaggio **a giugno** è diminuito del 96,9% a 28,7 miliardi di yen, mentre **i viaggi all'estero sono diminuiti del 98,8%**.

Il numero di partenze giapponesi a luglio è sceso a 20.295 del 98,8%, ma con la graduale ripresa dei viaggi d'affari incentrati sull'Asia, le porte al traffico internazionale si stanno progressivamente aprendo a questo segmento.

D'altra parte, non vi è alcuna prospettiva di riprendere il turismo internazionale e **le industrie continuano gli sforzi per mantenere il mercato positivo conducendo seminari online, incontri di lavoro, diffusione di informazioni, ecc. sia per B2C che B2B.**

JATA (Japan Association of Travel Agents) sta organizzando una serie di eventi chiamati "**JATA Online Travel Mart**" per gli agenti che si occupano di viaggi all'estero e anche ENIT è attivamente coinvolto.

A seguito dell'Online Forum del 31 luglio e Online Seminar dall'Ufficio del turismo in agosto, **dal 31 agosto al 2 settembre si tiene il "One to One Meeting"**. Si tratta di un workshop JATA in cui agenti di viaggio italiani, attraverso ENIT, potranno tenere incontri di lavoro online con operatori giapponesi.

Separatamente da questo evento, **ENIT Tokyo realizzerà anche un Workshop Italia in ottobre.**

Molte agenzie di viaggio, comprese le principali compagnie HIS e Veltra, stanno iniziando a gestire gli Online Tours anche con successo, in modo che i clienti possano intraprendere da casa un'esperienza di alta qualità come se fossero sul posto.

JTB ha aperto l'account Twitter "World Street Walk by JTB" il 7 agosto. Utilizzando gli uffici esteri del Gruppo, il personale locale scatta foto di realtà quotidiane in modo da simulare una passeggiata in una città estera. Viene spiegato con un video lo scenario di ogni città del mondo, la situazione attuale delle mete turistiche, le misure contro il COVID-19, ecc.

JTB prevede di aprire un account Instagram con lo stesso concetto a settembre.

Gli Online Tours sembrano sempre più popolari. Dai risultati dell'audizione, si può affermare che **tale forma è necessaria ai giapponesi che attualmente non sono in grado di viaggiare all'estero.** Sulla base di questo concetto, anche ENIT Tokyo sta collaborando con le Regioni per realizzare i progetti di film ripresi delle guide locali.

Sebbene sono ripresi alcuni viaggi di lavoro sulle rotte asiatiche, come i voli Narita-Singapore di JAL che sono in aumento, la situazione per l'Europa è ancora difficile.

Infatti **Alitalia, che avrebbe dovuto riprendere i voli Haneda (Tokyo)-Roma il 3 settembre, ha rinviato le operazioni alla fine di ottobre e non esclude possibili ulteriori posticipi, mentre continuano le restrizioni alle frontiere del governo giapponese.**

COREA – 28/08/20 e 14/08/20

Situazione generale

Il livello 2 del distanziamento sociale è stato esteso a tutta la nazione a partire dal 24 agosto.

KCDC (Korea Centers for Disease Control and Prevention) ricorda a tutti che seguire le linee guida delle misure di prevenzione del contagio e partecipare agli sforzi per mantenere il distanziamento sociale sono importanti per fermare la diffusione del COVID-19.

Le autorità sanitarie della Corea del Sud sono costrette a prendere seriamente in considerazione misure di blocco, poiché il 27 agosto il paese ha visto il più grande aumento di casi in un solo giorno dal 7 marzo scorso (KCDC).

Sulla questione se il livello di allontanamento sociale della nazione deve essere presto elevato da 2 a 3, le autorità sanitarie stanno "considerando tutte le opzioni" e discutendo seriamente tutti i possibili scenari, inclusa la severità delle restrizioni che il terzo livello finale comporta.

Applicare le linee guida del livello 3, come all'inizio dell'anno, porterebbe di nuovo alla chiusura completa o parziale, alle 21:00, di molte attività, a seconda dei possibili rischi di trasmissione del virus. Inoltre, sarebbe "rivista" una possibile chiusura delle metropolitane, bandite le riunioni con oltre 10 persone, sospesi gli eventi sportivi e chiuse le strutture pubbliche. Più persone dovrebbero lavorare da casa e gli studenti dedicarsi ancora di più all'online learning.

Situazione turismo/viaggi

Gli uffici regionali in Corea hanno interrotto le loro promozioni online per incoraggiare le persone a prendere tempo per viaggiare.

Alcune delle città di Jeolla, che stavano lavorando insieme per promuovere i viaggi lungo la costa e hanno organizzato una promozione speciale per fornire pass gratuiti per le destinazioni di viaggio popolari, hanno deciso di interrompere temporaneamente l'evento, a seguito degli avvisi del governo nazionale.

Anche la **Korea Tourism Organization ha rimandato la promozione all'estero dei viaggi in Corea.** **Expedia**, uno dei maggiori fornitori di servizi di viaggio online, **offre l'informazione aggiornata dall'Organizzazione mondiale della sanità (OMS) per incoraggiare chiunque debba intraprendere viaggi internazionali a controllare costantemente.**

La città di Incheon si adopera per incoraggiare attivamente l'industria dei veicoli aerei personali (PAV).

Alcuni paesi europei (Inghilterra, Francia, Germania, Spagna e Portogallo) non chiedono la quarantena obbligatoria per i turisti coreani, mentre Italia, Polonia e Austria chiedono 14 giorni di isolamento all'entrata nel paese tranne qualche eccezione (caso diplomatico, soggiorno meno 5 giorni. Fonte: Travel Daily).

Invece, **all'arrivo in Corea da altri paesi (compresa Europa e tutto il mondo) i 14 giorni di quarantena sono obbligatorio per tutti.**

I paesi che hanno voli diretti dalla Corea sono:

Turchia (Istanbul) - 3 voli settimanali

Francia (Parigi) - 7 voli settimanali

Inghilterra (Londra) e Paesi Bassi (Amsterdam) - 8 voli settimanali

Korean air prevede da settembre 1 volo settimanale regolare per la Repubblica Ceca.

CINA – 02/09/20

Situazione turismo/viaggi

Con la ripresa dei viaggi trans provinciali in Cina, l'industria del turismo domestico gode di una costante risalita.

Secondo i dati della piattaforma **Airbnb**, a partire dall'11 agosto 2020, **Airbnb China** si è classificata **al secondo posto nel mondo in termini di nuovi inquilini**. Tra questi gruppi di utenti che hanno prenotato per la prima volta annunci Airbnb, **la Cina si colloca in terza posizione, sia in termini di origine che di destinazione.**

Le tendenze principali di questi nuovi ospiti di Airbnb includono:

- **circa due terzi hanno prenotato nelle vicinanze, verso destinazioni entro 480 km.**
- **la stragrande maggioranza ha prenotato viaggi nazionali.**
- **tre su quattro (75%) hanno prenotato viaggi entro 30 giorni, di cui il 6% per lo stesso giorno e il 10% per il giorno successivo.**

L'ambasciata cinese a Tokyo ha iniziato ad accettare le richieste di visti per il rientro in Cina dal 1° settembre da parte di uomini d'affari giapponesi che sono attualmente tornati nel loro paese d'origine. Chi ha un permesso di soggiorno valido rilasciato dalle autorità cinesi può richiedere il visto di rientro.

A seguito della diffusione del Covid-19, il governo cinese, a fine marzo, ha vietato l'ingresso nel Paese anche agli stranieri con permessi di soggiorno validi e di conseguenza agli uomini d'affari giapponesi rimasti in patria dopo le vacanze del capodanno lunare cinese di gennaio, che chiedevano di tornare in Cina.

I visti di rientro potranno essere richiesti presso i centri pertinenti di Tokyo e le città di Nagoya e Osaka, nonché i consolati generali cinesi a Sapporo, Niigata, Fukuoka e Nagasaki. Tali candidati dovranno effettuare prenotazioni per le visite su Internet o con altri mezzi.

Il previsto rilascio dei visti di rientro è destinato a sostenere ulteriormente i viaggi tra i due paesi, ha detto un funzionario dell'ambasciata.

Il 18 agosto, **il leader mondiale del travel retail DFS ha condotto il suo primo evento di live streaming in negozio, con risultati eccezionali.** In streaming su **WeChat**, caratterizzata da alcuni dei prodotti di bellezza e cosmetici più ricercati, la vendita lampo di un'ora ha generato oltre 50.000 visualizzazioni, oltre 30.000 Mi piace, quasi 6.000 commenti, 12.000 click-through sui prodotti e 2.500 condivisioni.

Le vendite durante l'evento, ospitato in T Galleria da DFS, Tsimshatsui East, hanno superato il record giornaliero raggiunto da uno qualsiasi dei negozi DFS di Hong Kong.

Previsti più di 50 prodotti che i clienti potevano preordinare e ritirare all'interno del negozio entro un tempo di acquisto limitato, guadagnando così sconti e regali extra.

"Il livestreaming è diventato una delle tendenze di e-commerce più popolari in Cina, accelerata dalla crisi COVID-19", ha affermato Christophe Marque, Vicepresidente esecutivo di DFS, **Global Marketing and Beauty Merchandising.** "È divertente per noi e per il nostro pubblico, ma anche **un ottimo modo per coinvolgere i nostri clienti mentre non sono in grado di viaggiare**". **DFS sta rafforzando in modo significativo le sue capacità digitali per la sua clientela cinese, come dimostra la sua recente acquisizione di una partecipazione del 22% in Shenzhen Duty Free Ecommerce Co,** che è di proprietà di maggioranza di **Shenzhen Duty Free Group.**

Politiche MICE per il mercato cinese.

Per promuovere Taiwan come principale destinazione asiatica per MICE e incoraggiare le aziende multinazionali a sceglierla per i loro incontri aziendali e viaggi incentive, il **Taiwan MICE Project Office** (MEET TAIWAN) ha lanciato il programma di premi **Business Events in Surprising Taiwan (BEST)** per fornire incentivi e supporto ai gruppi d'oltremare che vengono.

BEST Rewards offre un "Pacchetto Partner" per promuovere Taiwan presso i propri clienti, con incentivi a planners e agenzie che hanno prenotazioni confermate ripetitive a Taiwan.

Recenti attività di marketing di destinazioni straniere in Cina

Poiché al momento i viaggi internazionali non sono disponibili, il **Singapore Tourism Board** (STB) invita i propri follower sui social media a partecipare al **Singapore Food Festival** per imparare a cucinare con **Live Masterclass** godendosi un tour gastronomico virtuale. La campagna fornisce anche sorprendenti scatole regalo come incentivo per gli impegni.

La Spagna ha collaborato con i dipartimenti governativi collegati a Dongguan (una città del sud della Cina) per organizzare la mostra fotografica **The Sun of Spain** (offline) con viaggi e panorami mozzafiato in Spagna.

Foreign Airlines Resumed Flights to China (as of 27 August) – America, Europe & Africa

Airlines	Air Route	Frequency	Since
Delta Airlines	Seattle – Seoul – Shanghai	weekly	25 th June
Delta Airlines	Detroit – Seoul – Shanghai	weekly	3 rd July
United Airlines	San Francisco – Shanghai	twice per week	8 th July
Air Canada	Vancouver – Shanghai	twice per week	7 th August
Virgin Atlantic	London – Shanghai	weekly	4 th August
Air France	Paris – Shanghai	twice per week	18 th June
Air France	Paris – Beijing	weekly	20 th August
Lufthansa	Frankfurt – Shanghai	weekly	24 th June
Lufthansa	Frankfurt – Nanjing	weekly	6 th July
Neos Air	Milan – Nanjing	weekly	3 rd July
Swiss Air	Zurich – Shanghai	weekly	19 th July
Finn Air	Helsinki – Shanghai	weekly	23 rd July
KLM Royal Dutch Airlines	Amsterdam – Shanghai	weekly	21 st July
KLM Royal Dutch Airlines	Amsterdam – Hangzhou	weekly	27 th August
Aeroflot-Russian Airlines	Moscow – Shanghai	weekly	2 nd July
Ethiopian Airlines	Addis Ababa – Shanghai	weekly	1 st July
Ethiopian Airlines	Addis Ababa – Guangzhou	weekly	15 th August
Egypt Air	Cairo – Guangzhou	weekly	23 rd July
Kenya Airways	Nairobi – Guangzhou	weekly	8 th August

ISRAELE – 26/08/20

Situazione turismo/viaggi

L'Italia fa parte della lista dei "Paesi Verdi". L'attuale decisione del Ministero della Salute implica che le persone che arrivano in Israele dopo aver passato almeno 14 giorni in uno dei paesi verdi, non hanno più obbligo di quarantena.

Il Governo Israeliano ha esteso il divieto di entrata agli stranieri fino al 1° ottobre, ed è possibile atterrare in Israele dall'Italia solamente dopo aver ottenuto un permesso speciale da parte dell'Ambasciata israeliana in Italia, approvato solo in alcuni casi "eccezionali" (matrimoni, funerali, bar mitzvah, ecc.)

Attualmente il governo israeliano sta facendo pressione sul quello italiano per l'apertura dei confini ai cittadini Israeliani togliendo l'obbligo di quarantena, che purtroppo non è ancora possibile in quanto **Israele è considerato un "Paese Rosso" a causa degli alti tassi di contagio** (circa 1800 al giorno).

Al momento, gli israeliani possono viaggiare solo verso Croazia, Bulgaria e Grecia, considerati dal Governo israeliano paesi "verdi" e dove è permesso circolare liberamente senza obbligo di quarantena. I paesi definiti "verdi" sono determinati in base al basso tasso di infezione. L'elenco è rivisto ogni due settimane.

Nel caso in cui lo status di un paese passi dal "verde" al "rosso", ai cittadini in viaggio in quel paese sarà imposto obbligo di quarantena al loro ritorno da Israele.

In questa fase, comunque, non è ancora prevista la riapertura delle frontiere Israeliane ai cittadini stranieri.

Oltre a questi paesi, è notizia di questi giorni che anche i cittadini israeliani in viaggio in Italia, Regno Unito, Georgia, Germania, Hong Kong, Giordania, Lettonia, Lituania, Nuova Zelanda, Estonia, Canada, Ruanda, Danimarca, Slovenia e Austria, non avranno obbligo di quarantena al loro rientro in Israele.

Per chiunque intende viaggiare verso Bulgaria e Croazia, sarà comunque necessario sottoporsi al tampone con esito negativo. Il test dovrà essere eseguito nelle 72 ore precedenti all'arrivo in Bulgaria e 48 ore prima dell'arrivo per la Croazia, questo soprattutto al fine di evitare l'obbligo di quarantena. Nessuno dei due paesi richiederà un nuovo test all'atterraggio.

La Grecia ha regole più severe: è possibile solo per 600 turisti israeliani ottenere l'autorizzazione per viaggiare verso questo paese a settimana. Inoltre **agli israeliani è permesso visitare solo Atene, Creta, Salonicco e Corfù.** I turisti israeliani saranno tenuti a fare un test tra l'arrivo in Grecia e il loro trasferimento in una delle quattro destinazioni. Secondo quanto riferito, rimarranno in quarantena fino a quando non riceveranno i risultati, un processo che teoricamente potrebbe richiedere fino a 48 ore. Non è stato chiarito chi avrebbe pagato per la quarantena iniziale o come sarebbero stati assegnati i 600 slot.

I viaggi aerei sono al limite da mesi. **I voli per l'Italia sono garantiti a cadenza settimanale (per cittadini italiani ed europei) solo dalla compagnia Israil.**

Alitalia ha annunciato la riapertura dei voli, slittati inizialmente dal 16 agosto al 1° settembre, ad ottobre, escludendo così la possibilità agli israeliani di usufruire dei propri voli per l'Italia durante il periodo delle feste ebraiche.

Una accesa polemica per i costi dei tamponi richiesti prima di salire a bordo di qualsiasi velivolo: al fine di provvedere a questa richiesta ed ottenere i risultati in tempi stretti, **gli Israeliani sono costretti a pagare fino a 250 Euro**, cosa che influisce molto sul prezzo dei viaggi. Pertanto alcune compagnie aeree si sono attrezzate per offrire ai propri clienti degli sconti importanti sui test.

Inoltre si stanno rivedendo anche le tariffe per le assicurazioni di viaggio che al momento restano molto alte specialmente per gli ultra 65enni.