

BOLLETTINO N. 10 – UFFICIO STUDI ENIT

METODOLOGIA

Il bollettino sul monitoraggio delle conseguenze a breve termine della pandemia del Coronavirus sul turismo italiano si compone delle seguenti indagini:

D.1 MONITORAGGIO ARRIVI AEROPORTUALI

(su dati Forward Data)

Il servizio di 13 Weekly Destination Reports settimanali per il monitoraggio dell'andamento dei flussi turistici aeroportuali verso l'Italia. Inoltre, attraverso l'acquisto di 4 gg di utilizzo libero della piattaforma, il servizio permette di verificare concretamente l'andamento delle prenotazioni aeree in tempo reale ed in confronto con il passato in maniera del tutto autonoma.

Inoltre consente di verificare i trend sui diversi mercati europei ed extraeuropei oltre che nel loro complesso a seguito dell'emergenza del Coronavirus in Italia, includendo:

- gli arrivi passati e le prenotazioni future per le prossime 6 settimane in Italia
- i principali 8 mercati di origine e il Totale Internazionale.

Il report viene inviato su base settimanale per 3 mesi (13 report in totale). PROROGATO

D.2 IMPATTO ECONOMICO POTENZIALE CORONAVIRUS

(su dati Oxford Economics)

Nello specifico il servizio richiesto riguarda l'analisi di impatto economico degli effetti del Coronavirus su arrivi, notti e spese che sarà quantificato in base a ipotesi di scenari diversi. Verranno prodotti tre scenari alternativi per fornire una serie di potenziali impatti e verranno confrontati con un altro caso controfattuale.

I presupposti aggiornati saranno condivisi su base regolare, insieme a rapporti di sintesi. Ciò rifletterà le ultime tendenze dei dati nonché eventuali nuovi sviluppi in termini di entità dell'epidemia, situazione di quarantena e restrizioni di viaggio.

Si tratta quindi della fornitura di un servizio di dati e previsioni GTS e GCT, scenari ed analisi. Gli scenari e le analisi regolarmente aggiornati rifletteranno la situazione e le ipotesi in evoluzione. Il servizio include le opzioni per gli aggiornamenti ogni due settimane (bisettimanali) per un totale di 6 report di aggiornamento. PROROGATO

D.3 INTENZIONI DI VACANZA E PRENOTAZIONI ITALIA DA GERMANIA, UK, FRANCIA, USA

(su dati GfK)

Indagine per il monitoraggio sull'evoluzione degli atteggiamenti dei turisti stranieri (GERMANIA, UK, FRANCIA, USA) verso la destinazione Italia durante il periodo di contagio del Covid 19.

Si tratta di 2 Reports sul monitoraggio dell'impatto nel travel a seguito del Coronavirus: se pensa di annullare viaggi; se cambierà destinazione; se per la sua prossima vacanza, ha preso in considerazione un viaggio in Italia; se ha già prenotato ecc.

La società realizzerà 2 wave di indagine per un totale di 4.000 interviste (marzo-maggio 2020).

D.4 MONITORAGGIO PRENOTAZIONI ITALIANI

(su dati REMTENE)

Si tratta di monitorare l'andamento delle prenotazioni da parte dei turisti italiani, attraverso il monitoraggio presso un campione significativo della popolazione (almeno 4000 casi per wave) individuando le dinamiche di prenotazione delle destinazioni ed i comportamenti turistici, distinguendo tra vacanzieri che scelgono le strutture ricettive e coloro che utilizzano le abitazioni private. Inoltre, lo studio consentirà di verificare le tematiche di immaginario e le aspettative verso la vacanza in Italia, e di suoi cambiamenti a seguito del Coronavirus. PROROGATO

D.5 ASCOLTO SOCIAL+ TRENDS SU CORONAVIRUS ITALIA

(su dati EXTREME)

Si tratta di un servizio di ascolto social e monitoraggio social e trends che permette di effettuare un monitoraggio sul tema coronavirus/Italia su fonti non italiane, con report settimanale necessarie a verificare costantemente l'ascolto sull'immagine turistica dell'Italia per 3 mesi.

Il monitoraggio prevede una analisi di dettaglio come specificato:

- analisi qualitativa del sentiment e temi ricorrenti sul main stream internazionale (quotidiani nazionali internazionali);
- analisi quantitativa con relative KPI su web e social. PROROGATO

D.6 MONITORAGGIO PRENOTAZIONI OTA

(su dati The Data Appeal)

Servizio di monitoraggio delle vendite di Italia presso le OTA (Online Travel Agency).

Si tratta di uno strumento di monitoraggio e misurazione in tempo reale di tutti gli indici di appeal digitale, rilevazione dei prezzi e della pressione turistica di una destinazione, attraverso la raccolta dati per un campione verificato di POI per provincia del settore ospitalità, pesato per categoria e tipologia per il quale fornisce: volumi, stagionalità, sentimenti e prezzi. Consente quindi di monitorare sui canali digitali l'andamento delle prenotazioni nelle diverse destinazioni italiane.

Periodo di monitoraggio: marzo-aprile-maggio 2020 PROROGATO

D.7 MONITORAGGIO VENDITE ITALIA PRESSO TOUR OPERATORS ESTERI

(su dati ENIT SEDI ESTERE)

L'Ufficio studi sta provvedendo, in aggiunta alla consueta rilevazione che si svolge nel periodo Pasquale relativa alle vendite di Italia presso i TO esteri grazie all'ausilio delle sedi ENIT nel mondo, anche alla analisi di tendenza longitudinale di tali andamenti nell'ultimo decennio.

A tale proposito, lo specifico focus riguarderà come i diversi Paesi stanno reagendo alla pandemia in termini di chiusura dei voli, di annullamento cataloghi ecc.

In sintesi, lo schema riepiloga l'insieme dei dati che compongono il cruscotto informativo.

CRISIS MANAGEMENT DATA

FONTE	DATO	CADENZA
D1. UFFICIO STUDI ENIT + FORWARD DATA	MONITORAGGIO ARRIVI AEROPORTUALI	ACCESSO PIATTAFORMA/ SETTIMANALE
D2. UFFICIO STUDI ENIT + OXFORD ECONOMICS	IMPATTO ECONOMICO POTENZIALE CORONAVIRUS	BISETTIMANALE
D3. UFFICIO STUDI ENIT + GFK	INTENZIONI DI VACANZA E PRENOTAZIONI ITALIA DA GERMANIA, UK, FRANCIA, USA	BISETTIMANALE / STAGIONE
D4. UFFICIO STUDI ENIT + REMTENE	MONITORAGGIO PRENOTAZIONI ITALIANE	MENSILE/STAGIONE
D5. UFFICIO DIGITAL ENIT + UFFICIO STUDI ENIT + EXTREME	ASCOLTO SOCIAL+ TRENDS SU CORONAVIRUS ITALIA	SETTIMANALE
D6. UFFICIO STUDI ENIT + THE DATA APPEAL	MONITORAGGIO PRENOTAZIONI E PREZZI SULLE OTA	MENSILE/STAGIONE
D7. UFFICIO STUDI ENIT + SEDI ESTERE ENIT	MONITORAGGIO VENDITE ITALIA PRESSO TOUR OPERATORS ESTERI	NATALE/EPIFANIA-PASQUA/ PONTI - ESTATE

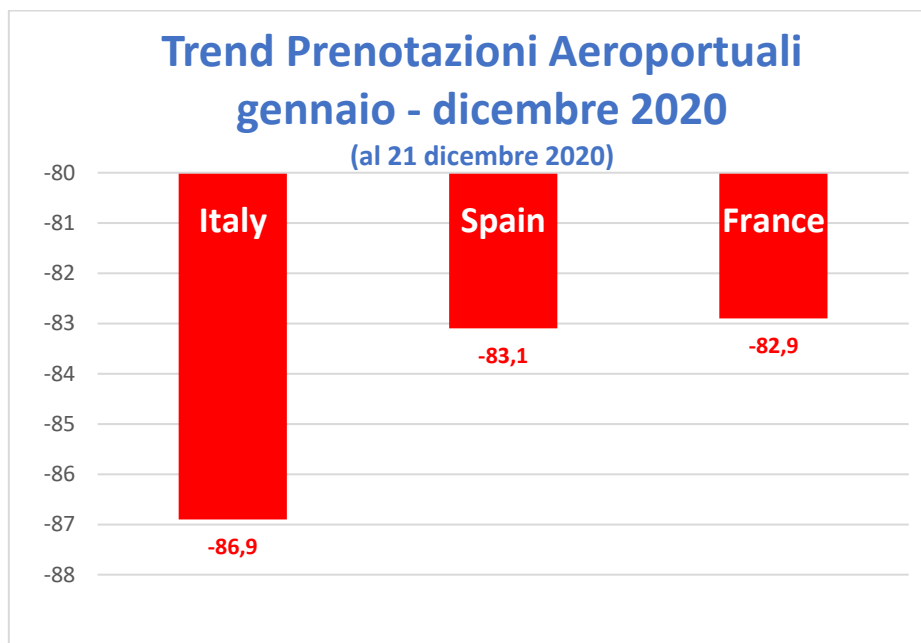
BOLLETTINO N.9 – RISULTATI AL 2 dicembre 2020

SOMMARIO

D.1 MONITORAGGIO ARRIVI AEROPORTUALI	5
D.2 IMPATTO ECONOMICO POTENZIALE CORONAVIRUS	8
D.3 I PRINCIPALI MERCATI STRANIERI PER IL TURISMO IN ITALIA NELLA STAGIONE INVERNALE 2021	14

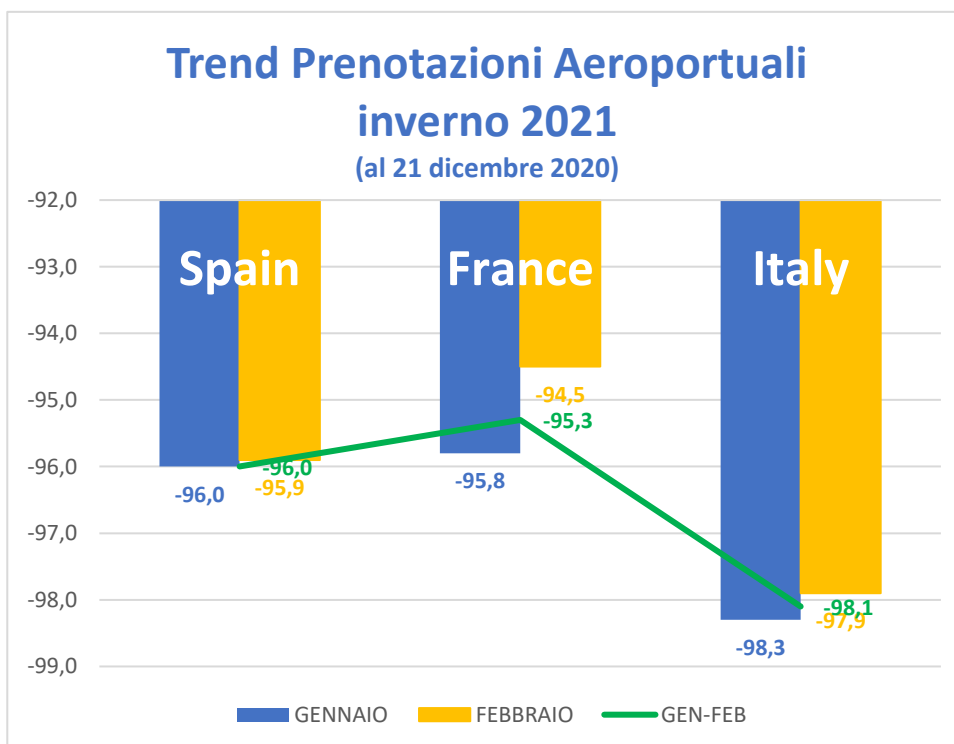
D.1 MONITORAGGIO ARRIVI AEROPORTUALI

Alla data del 21 dicembre, il saldo dei flussi aeroportuali da gennaio a dicembre 2020 rispetto allo stesso periodo del 2019 - nel confronto con i competitor diretti Spagna e Francia – chiude con segno evidentemente negativo: -86,9% l'Italia, -83,1% la Spagna, -82,9% la Francia.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data, dicembre 2020

Anche l'analisi delle prenotazioni aeroportuali per gennaio e febbraio, nel confronto con i competitor diretti Spagna e Francia, indica come anche l'inizio del 2021 vede l'Italia in calo netto per gli arrivi aeroportuali.



Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data, dicembre 2020

L'Italia è la destinazione che registra il calo più profondo del periodo gennaio-febbraio con -98,1% rispetto al -96% della Spagna e -95,3% della Francia. L'incidenza delle chiusure delle attività turistiche e dei trasporti in concomitanza con le festività di gennaio, è evidente in una diminuzione generalizzata maggiore in tutti e tre i Paesi analizzati.

Il traffico in Italia

L'osservazione puntuale del monitoraggio settimanale sull'Italia, alla trentesima settimana di osservazione sull'andamento degli arrivi aeroportuali nel 2020, le perdite indicano dal 1° gennaio al 6 ottobre un calo complessivo del -84,7% rispetto allo stesso periodo del 2019, a causa del proseguire delle chiusure verso e da alcuni paesi stranieri, dove la pandemia sta avendo effetti anche più importanti di quanto rilevato in Italia.

Restano, infatti, tra le diminuzioni più evidenti quelle dalla Cina che cala del -92,4% (valore massimo) e dagli USA (-91,1%). Nonostante il trend della pandemia, la Francia è ancora il mercato con il minor calo complessivo, che si assesta al -70,9%.

Variatione % degli arrivi aeroportuali internazionali e delle prenotazioni aeree dall'estero

	Var. % arrivi 1/1 - 15/3 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 30/3 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 12/4 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 26/4 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 10/5 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 24/5 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 14/6 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 26/7 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 9/8 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 23/8 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 20/9 2020/2019	Var. % arrivi 1/1 - 4/10 2020/2019
Totale estero	-33,4	-48,0	-56,7	-63,4	-68,4	-72,7	-77,3	-82,0	-82,5	-83,0	-84,2	-84,7
Cina	-61,1	-66,8	-74,4	-77,4	-79,8	-83,2	-85,9	-89,8	-90,5	-90,9	-91,7	-92,4
U.S.A.	-39,0	-56,5	-65,0	-71,7	-76,2	-79,9	-84,1	-88,3	-89,0	-89,5	-90,6	-91,1
Germania	-37,9	-51,7	-62,7	-69,6	-74,4	-78,1	-81,2	-82,0	-81,5	-80,9	-80,2	-80,1
UK	-33,3	-45,5	-56,3	-60,9	-65,6	-70,2	-75,1	-79,3	-79,6	-79,8	-80,2	-80,4
Spagna	-31,2	-43,6	-52,6	-59,0	-63,8	-68,2	-73,3	-78,9	-79,9	-81,0	-82,9	-83,5
Francia	-28,8	-41,0	-51,3	-57,6	-62,3	-66,3	-70,7	-72,2	-71,4	-70,9	-70,5	-70,9
Paesi Bassi	-28,8	-42,6	-54,4	-61,0	-66,1	-70,4	-74,6	-76,2	-76,0	-76,2	-75,6	-75,3
Russia	-19,3	-35,8	-48,0	-54,5	-61,6	-64,8	-69,5	-76,2	-77,4	-78,6	-81,3	-82,4
altri	-31,4	-43,8	-54,2	-61,1	-66,3	-70,8	-75,6	-81,0	-81,8	-82,4	-83,9	-84,6

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data, novembre 2020

Non si arresta il calo nelle prenotazioni, pari al -93,6% dal 5 ottobre al 15 novembre, generalizzato con l'eccezione per il mercato tedesco che scende solo del -78,8%.

Crolla la Cina (-104,4%), la Russia (-98,5%) ed il mercato statunitense che scende del -97,2% seguito dalla Spagna crollata al -94,2%.

Variazione % degli arrivi aeroportuali internazionali e delle prenotazioni aeree dall'estero

	Var. % prenotazioni 16/3 - 26/4 2020/2019	Var. % prenotazioni 31/3 - 10/5 2020/2019	Var. % prenotazioni 13/4 - 24/5 2020/2019	Var. % prenotazioni 27/4 - 7/6 2020/2019	Var. % prenotazioni 11/5 - 21/6 2020/2019	Var. % prenotazioni 24/5 - 5/7 2020/2019	Var. % prenotazioni 15/6 - 26/7 2020/2019	Var. % prenotazioni 27/7 - 06/9 2020/2019	Var. % prenotazioni 10/8 - 20/9 2020/2019	Var. % prenotazioni 24/8 - 04/10 2020/2019	Var. % prenotazioni 21/9 - 01/11 2020/2019	Var. % prenotazioni 5/10 - 15/11 2020/2019
Totale estero	-69,4	-81,5	-84,6	-88,0	-90,1	-91,7	-91,7	-90,3	-91,3	-92,5	-93,0	-93,6
Cina	-97,9	-97,5	-97,1	-98,4	-98,5	-99,7	-98,3	-98,7	-98,4	-99,2	-102,6	-104,4
U.S.A.	-64,1	-76,0	-83,6	-86,3	-90,0	-91,9	-93,9	-95,0	-95,4	-96,1	-96,8	-97,2
Germania	-64,7	-78,0	-79,0	-80,7	-85,9	-87,2	-83,7	-74,8	-77,7	-81,5	-81,1	-78,8
UK	-66,8	-82,1	-89,2	-89,8	-91,9	-91,7	-90,6	-85,7	-87,3	-87,1	-87,0	-88,1
Spagna	-73,7	-85,7	-84,1	-92,5	-93,6	-94,8	-93,2	-89,5	-91,3	-94,0	-93,8	-94,2
Francia	-62,3	-71,6	-72,7	-82,8	-82,3	-89,4	-79,1	-65,7	-69,6	-75,0	-75,9	-82,5
Paesi Bassi	-49,8	-63,8	-90,7	-91,3	-92,1	-89,6	-80,2	-73,2	-78,7	-80,0	-78,2	-82,6
Russia	-81,5	-83,2	-85,2	-89,9	-81,5	-92,4	-88,7	-93,7	-93,7	-98,0	-98,5	-98,5
altri	-71,4	-81,3	-85,6	-89,0	-90,8	-91,5	-92,0	-92,1	-92,7	-93,3	-94,1	-94,7

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Forward Data, novembre 2020

Alla data del 21 settembre, l'analisi delle prenotazioni aeroportuali da ottobre a dicembre, nel confronto con i competitor diretti Spagna e Francia, indica in Italia un totale di prenotazioni pari a 64 mila 910, di cui 41 mila 728 ad ottobre, 11 mila 898 a novembre, 11 mila 283 per dicembre. Si tratta per il mese di ottobre del dato più alto tra i competitor analizzati (32.880 prenotazioni per la Spagna e 36.341 per la Francia), mentre è in scia per gli altri mesi. Nel complesso, infatti, tra ottobre e dicembre sono 68 mila 041 le prenotazioni di passeggeri aeroportuali internazionali per la Spagna e 79 mila 848 per la Francia.

Sebbene con scarti ridotti prosegue anche in autunno il primato dolente per cui l'Italia è la destinazione che registra il calo più profondo del periodo ottobre-dicembre con -94,1% rispetto al -91,1% della Francia e -93,5% della Spagna. Un calo che diminuisce col progredire dei mesi.

D.2 IMPATTO ECONOMICO POTENZIALE CORONAVIRUS

Nel complesso

Nello scenario di base, i **visitatori totali internazionali e nazionali diminuiranno del -60% nel 2020** rispetto all'anno precedente, e **rimarranno del 36% al di sotto dei valori del 2019 nel 2021**, per un **totale di 68 milioni di visitatori in meno nel 2020**. Inoltre, si prevede che i **pernottamenti turistici totali diminuiranno di 224 milioni e la spesa di 95 miliardi di euro**.

Dagli ultimi aggiornamenti, si prevede che i **visitatori internazionali pernottanti diminuiranno del -71% (-45 milioni di visitatori) nel 2020**. Il numero dei pernottamenti diminuirà di 155 milioni rispetto al 2019.

Anche sul **mercato domestico** è confermato il **trend discendente del -46% (24 milioni di visitatori)**; i pernottamenti domestici si prevedono inferiori di 68 milioni nel 2020 rispetto al 2019.

Anche in termini di **impatto economico** sulla spesa turistica in entrata dall'estero il calo previsto si attesta a **-30,2 miliardi** di euro nel 2020 rispetto al livello del 2019.

L'impatto sul flusso della **spesa turistica da parte dei visitatori interni** si conferma in **declino di 64,5 miliardi di euro** nel 2020 rispetto al livello del 2019.

La ripresa, dunque, è prevista solo per il 2022 sul mercato interno e sul 2024 su quelli internazionali.

Entro il 2023, il turismo complessivo avrà ripreso a superare leggermente i volumi del 2019, con +3% di visitatori totali rispetto al 2019. Ciò sarà trainato dal turismo interno, mentre i visitatori internazionali pernottanti saranno ancora inferiori del -5% rispetto ai volumi del 2019 nel 2023.

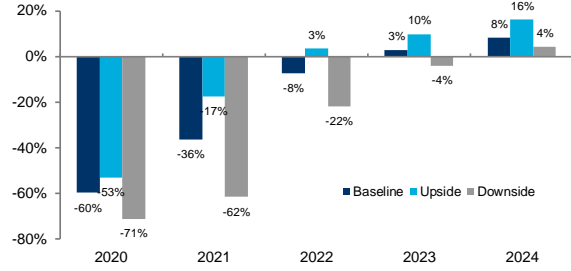
L'impatto sul turismo interno dovrebbe essere inferiore a quello dei viaggi internazionali e con una ripresa più rapida già entro il 2022.

Si prevede che tutte le città italiane subiranno un impatto significativo. Tuttavia, quelle che dipendono maggiormente dai visitatori internazionali rispetto a quelli nazionali saranno le più colpite.

La maggiore contrazione nelle previsioni di scenario, riflette la ripresa più lenta del previsto dei viaggi a lungo raggio viaggi e incertezza sui trasporti a lungo raggio (ossia viaggi aerei), nonché l'esito delle "seconde ondate" del virus e il ritorno delle restrizioni (che influenzeranno i viaggi intraeuropei).

Travel to and Within Italy

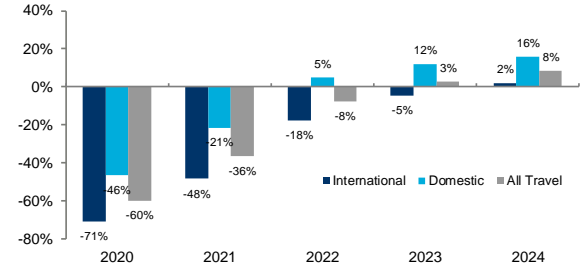
Per cent, all overnight guests, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

Travel to and within Italy - Baseline Scenario

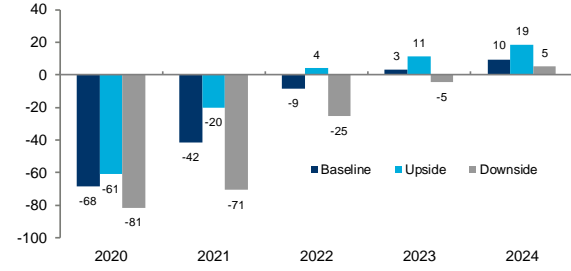
Per cent of overnight guests, relative to 2019



Source: Tourism Economics

Travel to and within Italy

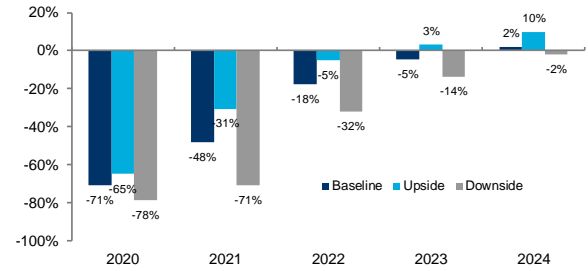
Millions of overnight guests, annually



Source: Tourism Economics

International Overnight Arrivals to Italy

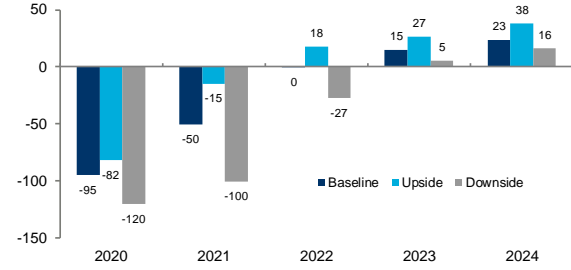
Per cent, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

Total Tourist Spending in Italy

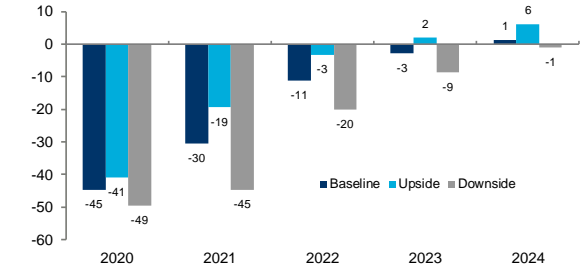
Billions of euros, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

International Overnight Arrivals to Italy

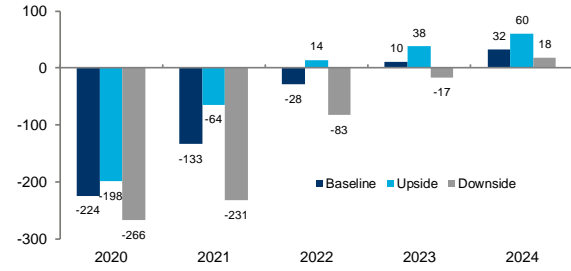
Millions, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

Total Tourist Overnights in Italy

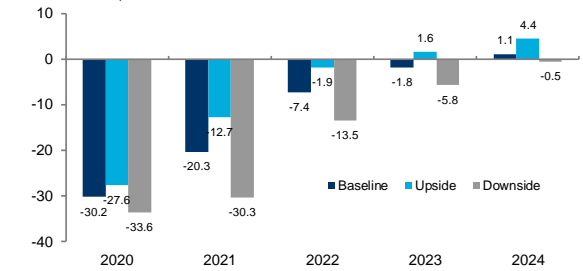
Millions, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

International Tourist Spending in Italy

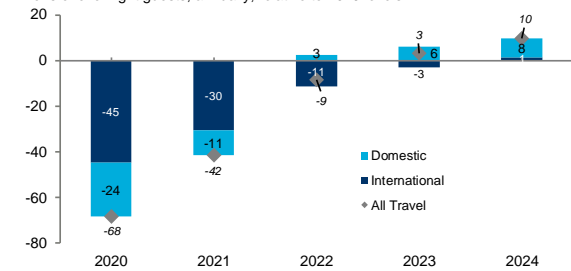
Billions of euros, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

Travel to and within Italy - Baseline Scenario

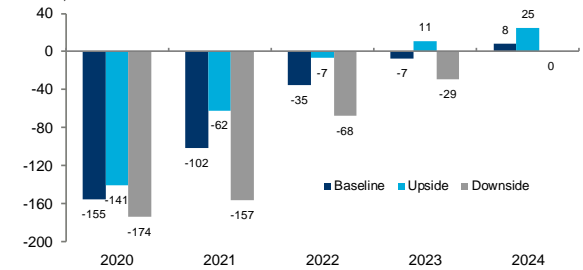
Millions of overnight guests, annually, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

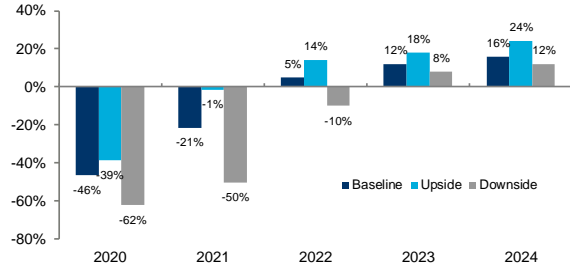
International Overnights to Italy

Millions, relative to 2019 levels



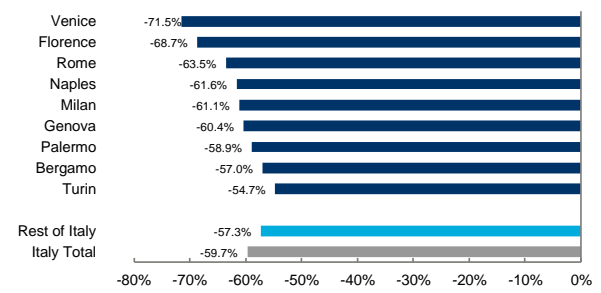
Source: Tourism Economics

Domestic Hotel Guests in Italy
Per cent, relative to 2019 levels



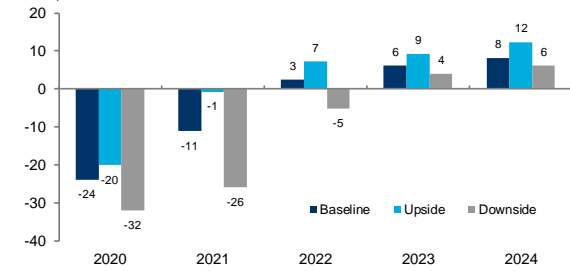
Source: Tourism Economics

Travel to and within Italian Cities in 2020 - Baseline Scenario
Per cent, relative to 2019 level



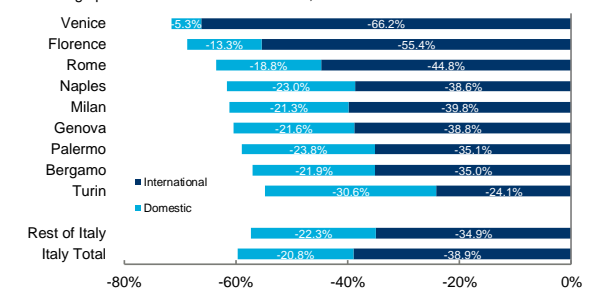
Source: Tourism Economics

Domestic Hotel Guests in Italy
Millions, relative to 2019 levels



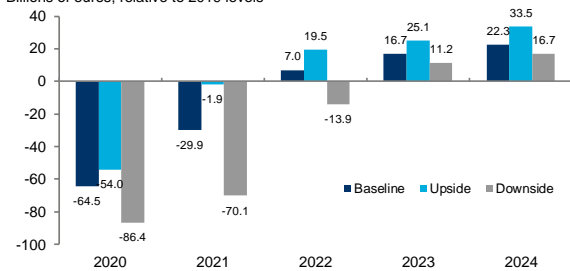
Source: Tourism Economics

Travel to and within Italian Cities in 2020 - Baseline Scenario
Percentage point contribution to total decline, relative to 2019 level



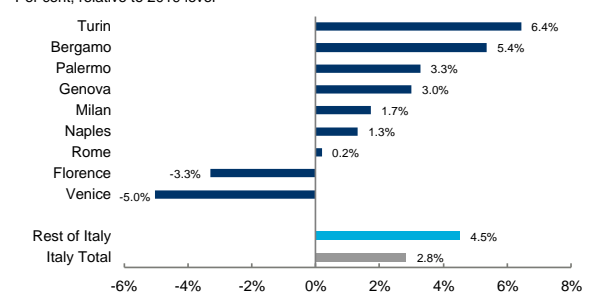
Source: Tourism Economics

Domestic Tourist Spending in Italy
Billions of euros, relative to 2019 levels



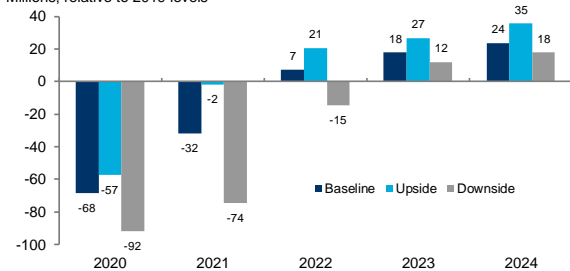
Source: Tourism Economics

Travel to and within Italian Cities in 2023 - Baseline Scenario
Per cent, relative to 2019 level



Source: Tourism Economics

Domestic Overnights in Italy
Millions, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

Il confronto internazionale

Le attuali stime di base per gli arrivi internazionali suggeriscono che l'Italia vedrà un impatto negativo minore rispetto alla Spagna, ma un impatto negativo maggiore rispetto alla Francia.

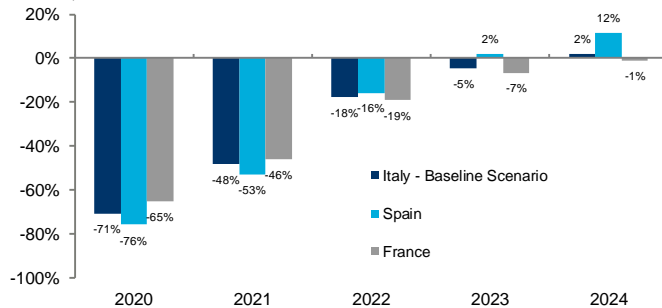
Questa tendenza continua (in misura minore) nel 2021, ma gli impatti saranno più simili nel 2022.

Nel 2023, l'Italia ha un profilo più debole della Spagna, ma più forte della Francia; ciò riflette in parte le tendenze a lungo termine (e pre-pandemiche).

Le prospettive a breve termine dell'Italia sono più forti di quelle di Turchia e Grecia. Nel 2022-23, tuttavia, l'Italia ha un profilo di ripresa più debole della Grecia, sebbene più forte (o simile) alla Turchia.

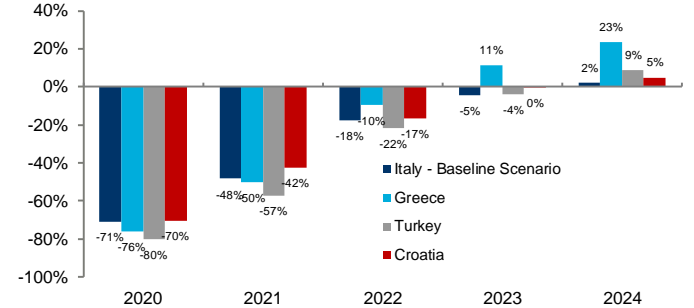
In generale, la variazione delle prospettive a breve termine per i diversi paesi riflette in gran parte la loro composizione del mercato di origine (in particolare la dipendenza dai viaggi a corto raggio rispetto a quelli a medio e lungo raggio) e le ipotesi sui viaggi e le restrizioni di blocco. Tuttavia, le prospettive dal 2023 in poi riflettono le tendenze di viaggio a lungo termine e i modelli demografici.

International Overnight Arrivals
Per cent, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

International Overnight Arrivals
Per cent, relative to 2019 levels



Source: Tourism Economics

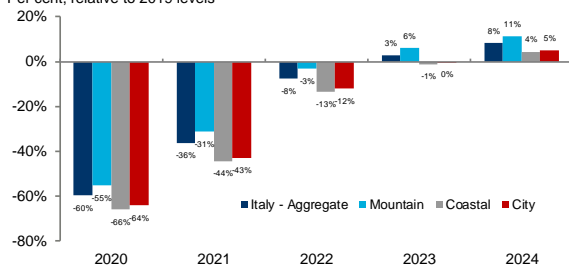
Il trend di prodotto

Anche nel prosieguo del monitoraggio, il confronto in termini di viaggi (sia internazionali che domestici), indica come ci sia maggiore variazione per "tipo" che per posizione geografica, una variazione guidata quasi interamente dai visitatori internazionali.

Le destinazioni "montane" restano le meno colpite (-55%), mentre al saldo annuale le destinazioni costiere (-66%) e cittadine (-64%) subiscono impatti simili.

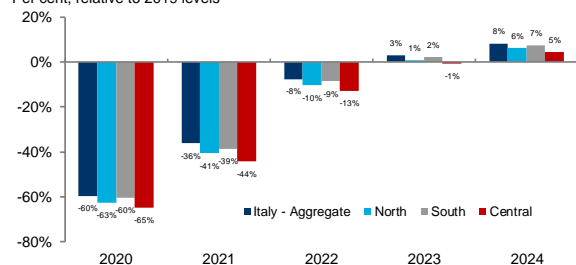
Per regione geografica resta una variazione più contenuta, con il Sud (-60%) leggermente meno impattato nel 2020 rispetto alle regioni del Nord (-63%) e soprattutto del Centro (-65%).

Travel to and Within Italy - Baseline Scenario, by Destination
Per cent, relative to 2019 levels



*Rest of Italy (outside identified regions) not shown
Source: Tourism Economics

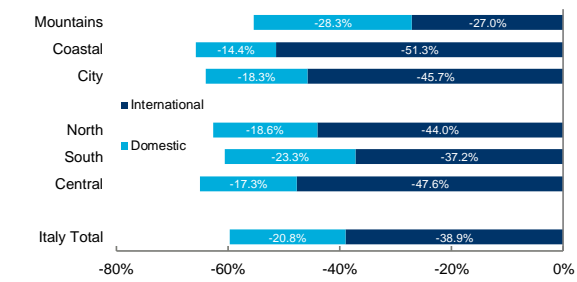
Travel to and Within Italy - Baseline Scenario, by Destination
Per cent, relative to 2019 levels



*Rest of Italy (outside identified regions) not shown
Source: Tourism Economics

Travel to and within Italy in 2020 - Baseline Scenario

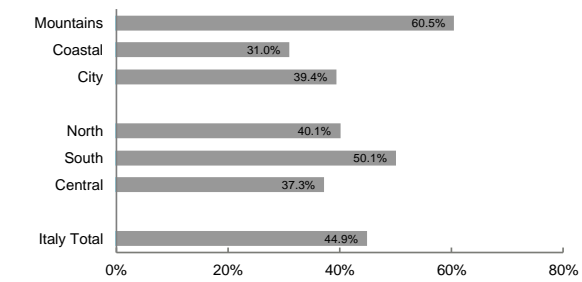
Percentage point contribution to total decline, relative to 2019 level



*Rest of Italy (outside identified regions) not shown
Source: Tourism Economics

Italian Destinations - Domestic share of Total Visitors, 2019

Per cent



*Rest of Italy (outside identified regions) not shown
Source: Tourism Economics

D.3 I PRINCIPALI MERCATI STRANIERI PER IL TURISMO IN ITALIA NELLA STAGIONE INVERNALE 2021

Al fine di capire i comportamenti e gli atteggiamenti di vacanza dei turisti provenienti dai principali mercati stranieri del turismo in Italia, attraverso circa 5000 contatti per individuare il campione valido di 2.100 vacanzieri all'estero, sono stati intervistati 700 vacanzieri francesi, 700 tedeschi, 700 britannici.

LE VACANZE FUTURE 2021

Tra questo campione di turisti stranieri, le indicazioni per la vacanza all'estero dei prossimi 12 mesi caratterizzano i mercati, come segue:

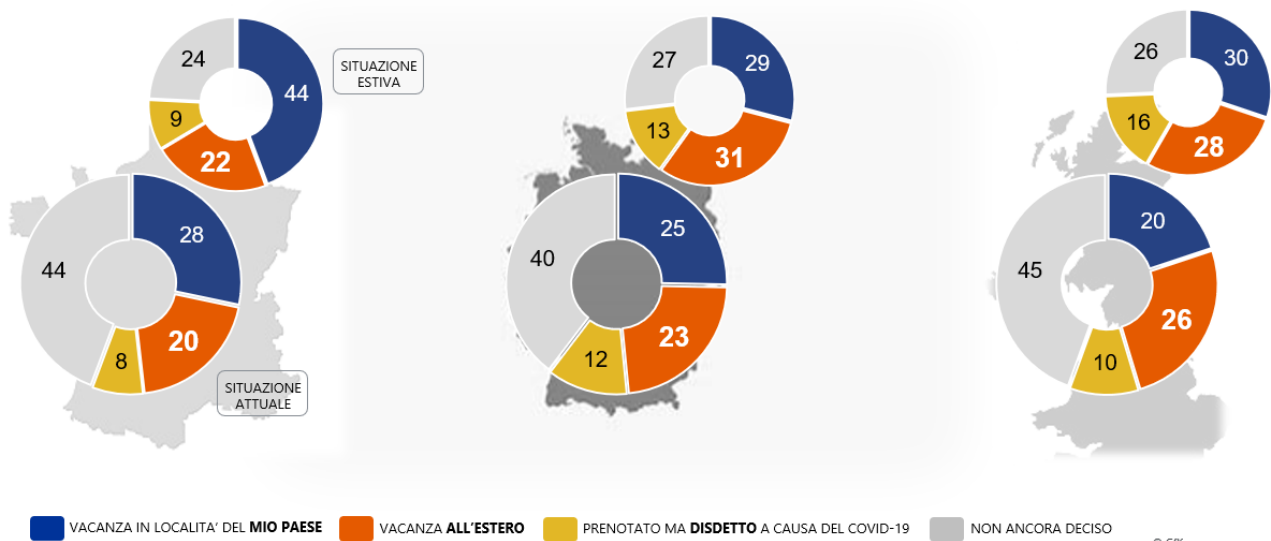
- in Francia il 20% farà la vacanza all'estero, mentre il 28% resterà nei confini francesi;
- in Germania andrà all'estero il 23%, mentre il 25% starà nelle località tedesche;
- in UK il 26% ha deciso di trascorrere la vacanza invernale all'estero ed il 20% nelle mete britanniche.

Vacanze Invernali

Che cosa farà?

B02. Pensando alle vacanze invernali, quale delle seguenti affermazioni rispecchia la Sua attuale situazione?
%

Rispetto alla fase precedente, aumenta decisamente la quota degli indecisi. Più o meno stabile la % di coloro che hanno deciso di recarsi all'estero (anche se questa volta per le vacanze invernali), tranne che in Germania dove la quota 'viaggiatori estero' scende decisamente rispetto alla scorsa estate.



Nello specifico, sul totale nei desiderata di chi intende recarsi all'estero nella stagione invernale le destinazioni principali sono:

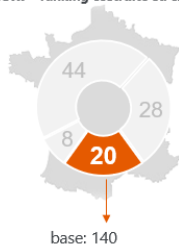
- per i turisti francesi: Italia (16%) Spagna e Isole (14%), Germania e Grecia (9%);
- per i turisti tedeschi: Italia (21%), Spagna e Isole (19%), Turchia (11%);
- per i turisti britannici: Spagna e Isole (26%), Italia (15%) e Grecia (11%).

Vacanze Invernali

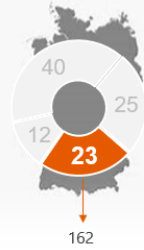
Dove andrà?

B03. E, in particolare, dove andrà in vacanza?
% citazioni - ranking costruito su ciascun Paese

La scelta della destinazione per le prossime vacanze invernali premia, ancora una volta e nonostante la diversa stagione, il Mediterraneo con il sempre vivo testa a testa, fra Italia e Spagna, con Grecia e Turchia a seguire a ruota. Francesi e Tedeschi privilegiano il nostro Paese, gradita sorpresa soprattutto relativamente alla Francia che di solito tende a penalizzare il Bel Paese.



Italia	16
Spagna e Isole	14
Germania	9
Grecia	9
Stati Uniti	7
Giappone	6
Est Europa	5
Turchia	4
Scandinavia	4
Croazia e/o Slovenia	4
Regno Unito	4
Nord Africa	4
Emirati Arabi	4
India	3
Cina	2
Medio Oriente	1
America Centrale	1
Sud America	1
Corea del Sud (Seul)	1
Canada	1



Italia	21
Spagna	19
Turchia	11
Est Europa	9
Scandinavia	7
Grecia	7
Croazia e/o Slovenia	6
Stati Uniti	4
Nord Africa	3
America Centrale	3
Francia e Oltreoceano	2
Canada	2
Cina	1
Regno Unito	1
Giappone	1
Emirati Arabi	1
Medio Oriente	1
India	1
Sud America	-
Corea del Sud (Seul)	-



Spagna e Isole	26
Italia	15
Grecia	11
Stati Uniti	7
Francia e Oltreoceano	7
Nord Africa	5
Turchia	5
Giappone	3
Germania	3
Scandinavia	3
Emirati Arabi	3
America Centrale	2
Canada	2
Croazia e/o Slovenia	2
Est Europa	2
Corea del Sud (Seul)	1
Cina	1
Medio Oriente	1
India	1
Sud America	1

© GfK

LE FUTURE VACANZE IN ITALIA

Tra le destinazioni che vorrebbero visitare nella stagione invernale ci sono:

- per i francesi, le bellezze toscane (71%), le bellezze lombarde (65%), quelle Venete e quelle Laziali (63%), quelle Campane (60%), del Piemonte e della Sardegna (50%);
- per i tedeschi, le bellezze della Toscana (63%), della Lombardia e del Lazio (58%), del Veneto (56%) e della Campania (54%);
- per turisti britannici, le bellezze della Toscana e del Lazio (62%), della Lombardia (61%) del Veneto (57%) e della Campania (53%).

Italia e Vacanze

Destinazioni Effettive o Possibili

B08. Quale delle seguenti città/località dell'Italia visiterà/Le piacerebbe visitare?
(indichi tutti i posti che visiterà/Le piacerebbe visitare)

% citazioni - ranking costruito su ciascun Paese



FR

Bellezze Toscane	71
Bellezze Lombarde	65
Bellezze Venete	63
Bellezze Laziali	63
Bellezze Campane	60
Bellezze Piemontesi	50
Bellezze Sarde	50

DE

Bellezze Toscane	63
Bellezze Lombarde	58
Bellezze Laziali	58
Bellezze Venete	56
Bellezze Campane	54

UK

Bellezze Toscane	62
Bellezze Laziali	62
Bellezze Lombarde	61
Bellezze Venete	57
Bellezze Campane	53

© GfK

Nella graduatoria delle località prevalgono

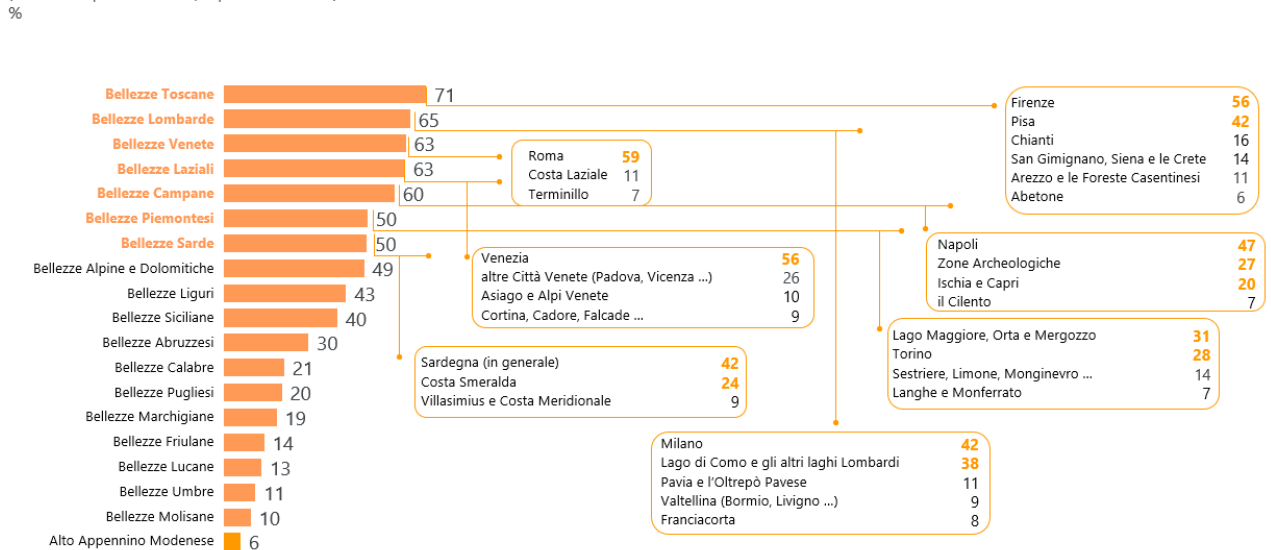
- per i francesi Roma, Venezia, Firenze, Napoli, Pisa, Milano e la Sardegna;
- per i tedeschi Roma, Firenze, Venezia, Milano, Pisa, Napoli e il Lago di Como;
- per i britannici Roma, Venezia, Firenze, Milano, Napoli, Pisa.

Italia e Vacanze - per i Francesi

Destinazioni Effettive o Possibili



B08. Quale delle seguenti città/località dell'Italia visiterà/Le piacerebbe visitare? (indichi tutti i posti che visiterà/Le piacerebbe visitare)



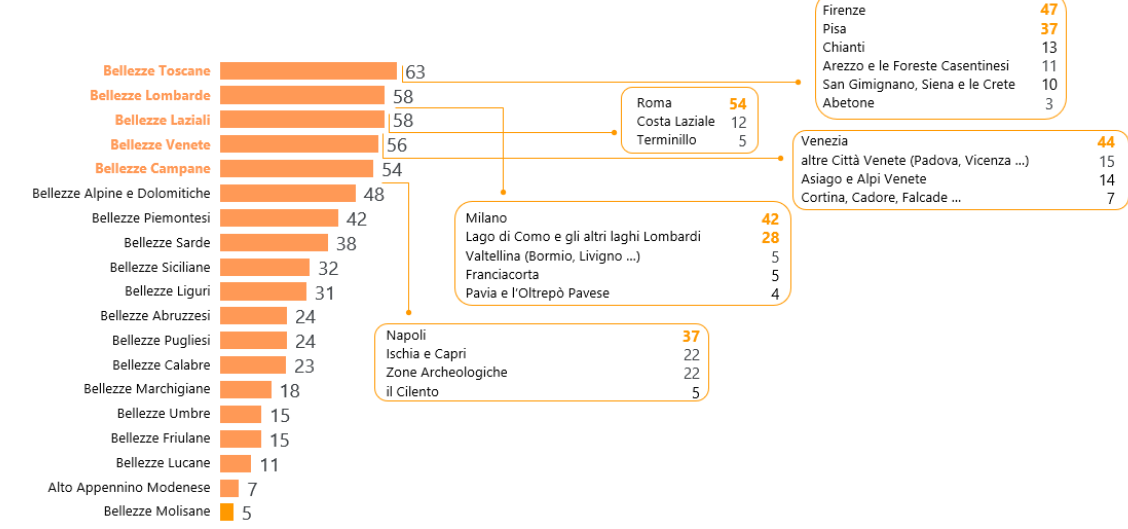
© GfK

Italia e Vacanze - per i Tedeschi

Destinazioni Effettive o Possibili



B08. Quale delle seguenti città/località dell'Italia visiterà/Le piacerebbe visitare? (indichi tutti i posti che visiterà/Le piacerebbe visitare)



© GfK

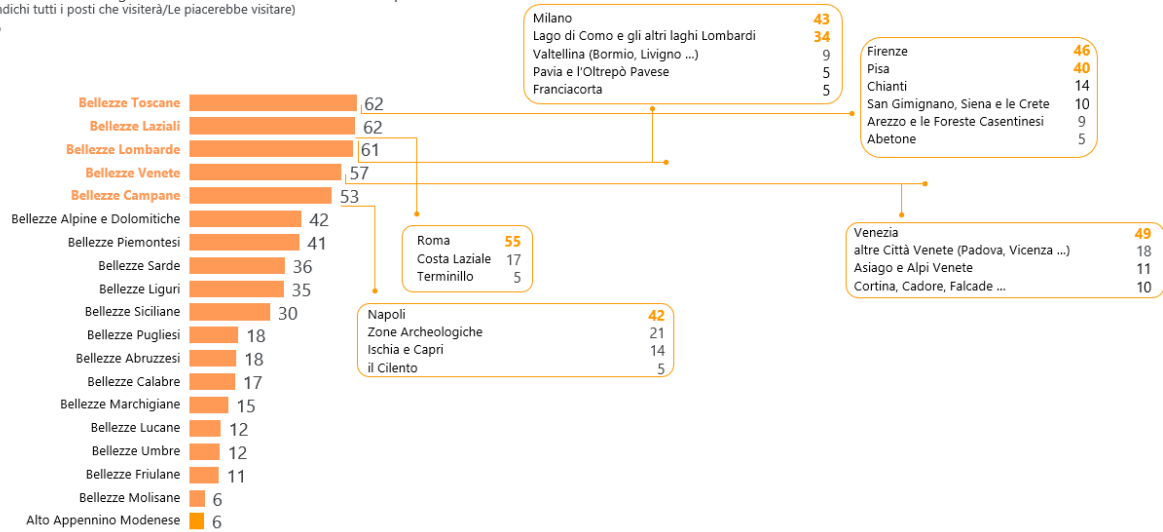
Italia e Vacanze - per gli Inglesi

Destinazioni Effettive o Possibili

vacanza in Italia
in futuro



B08. Quale delle seguenti città/località dell'Italia visiterà/Le piacerebbe visitare?
(indichi tutti i posti che visiterà/Le piacerebbe visitare)
%



© GfK

Quella futura invernale in Italia sarà una vacanza di coppia o in famiglia con i bambini per tutti, 6 su 10 in Hotel in media di durata di 6 notti.

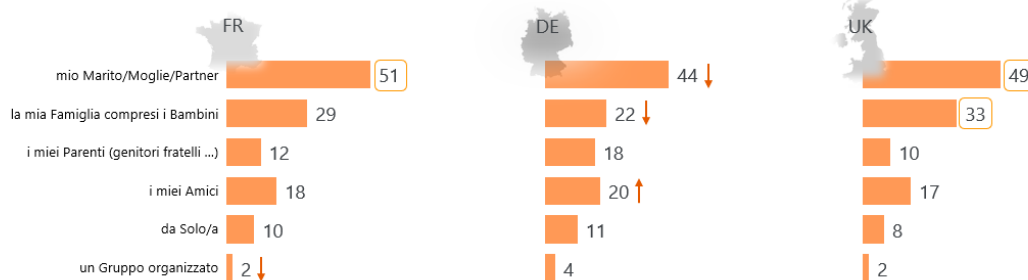
Italia e Vacanze

Informazioni sulla Logistica del Viaggio: durata e persone

vacanza in Italia
in futuro



C05. Con chi andrà?
%



nota per la lettura dei dati:
la freccia indica un aumento ↑ o un decremento ↓ del dato % rispetto alla rilevazione precedente (estate 2020)

© GfK

Italia e Vacanze

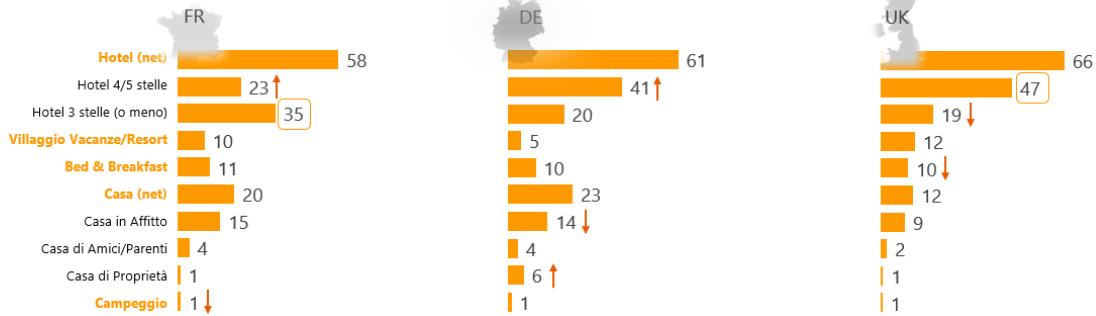
Informazioni sulla Logistica del Viaggio: durata e persone



C02. Per quanto tempo si fermerà in Italia?
C04a. Dove alloggerà?
%

6 notti

le 6 notti sono per tutti la media secca di pernottamento ideale in coerenza con la stagione invernale che, rispetto a quella estiva, solitamente non prolunga i pernottamenti. Più propensi a fermarsi in Italia almeno una settimana o più i Tedeschi.



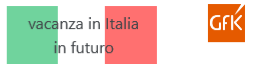
nota per la lettura dei dati: la freccia indica un aumento ↑ o un decremento ↓ del dato % rispetto alla rilevazione precedente (estate 2020)

© GfK

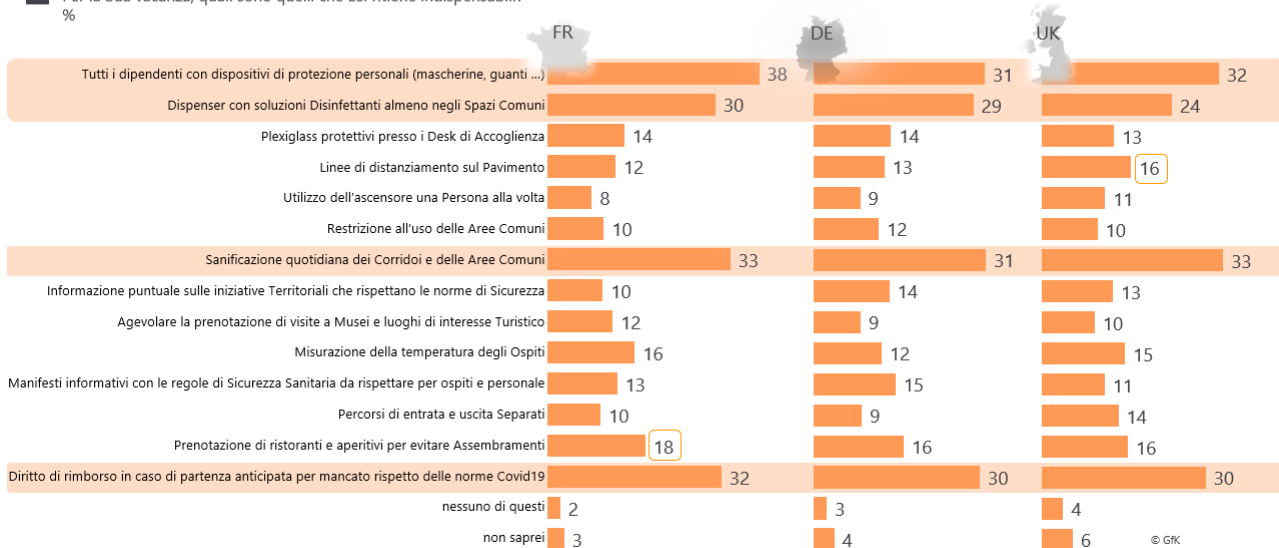
Tra le misure di sicurezza che i turisti stranieri ritengono indispensabili nelle strutture di accoglienza prevalgono per tutti la sanificazione delle aree, l'utilizzo dei dispositivi di protezione personale, il diritto al rimborso in caso di partenza anticipata per mancato rispetto delle norme Covid19.

Italia e Vacanze

Informazioni, Servizi, Prodotti anti Covid19 indispensabili per le Strutture di Accoglienza



C04b. Legga ora la seguente lista di informazioni, servizi e prodotti che una struttura alberghiera/B&B/casa vacanza potrebbe offrire in conformità con le norme anti Covid19. Per la Sua vacanza, quali sono quelli che Lei ritiene indispensabili?
%



© GfK

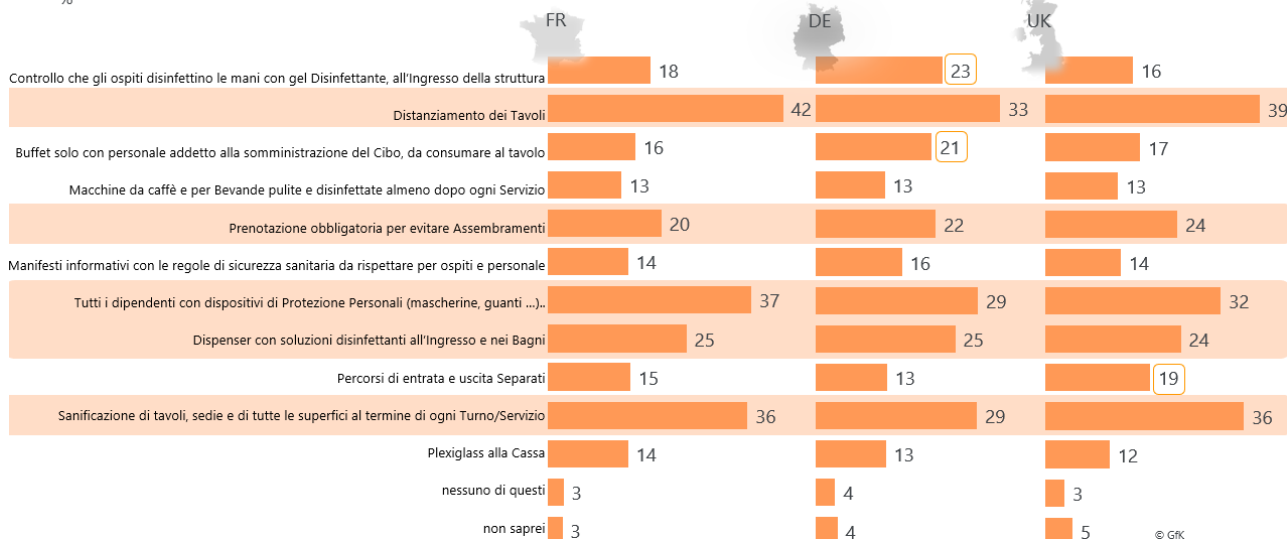
Inoltre, tra le misure per i luoghi di ristorazione i turisti segnalano come irrinunciabili il distanziamento dei tavoli, la sanificazione di tutte le superfici ad ogni turno, i dispositivi personali per i dipendenti e la presenza di dispenser per i disinfettanti.

Italia e Vacanze

Informazioni, Servizi, Prodotti anti Covid19 indispensabili per i luoghi di Ristorazione



C04c. E pensi ora, invece, ai luoghi di ristorazione (bar/ristoranti/pub/pizzerie/...). Fra le seguenti informazioni, servizi e prodotti anti Covid19, quali ritieni indispensabili?
%



© GfK