



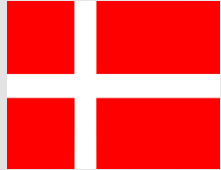
# NORD EUROPA

## Rapporto Mercato

A cura di:  
**Agenzia di Sede Estera ENIT, Stoccolma**



SVEZIA



DANIMARCA



NORVEGIA



FINLANDIA



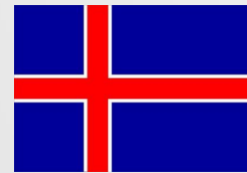
ESTONIA



LETTONIA



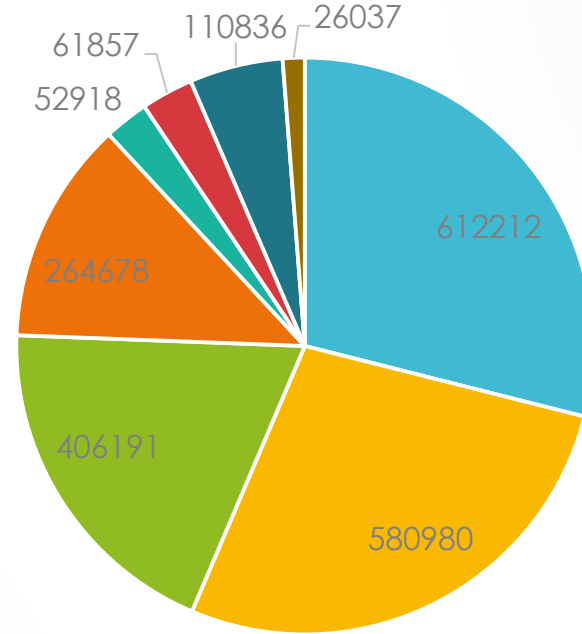
LITUANIA



ISLANDA

# MERCATO NORD EUROPA

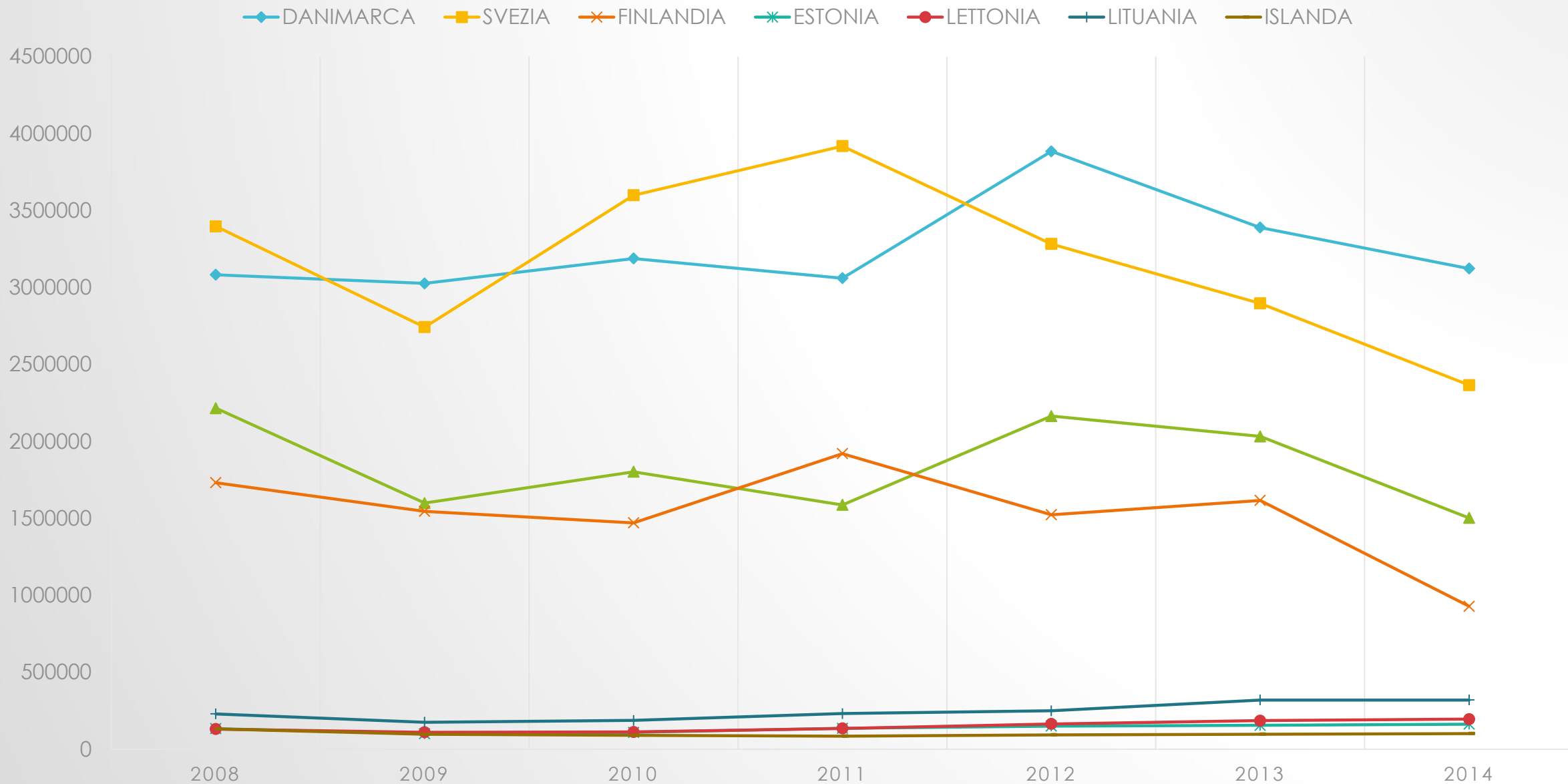
## Arrivi in Italia 2014



TOT Abitanti	32.500.000	(dati 2015)
TOT Viaggi outbound	41.274.091	(dati 2012)
TOT Arrivi Italia	2.115.709	(dati ISTAT 2014)
TOT Presenze Italia	8.695.072	(dati ISTAT 2014)

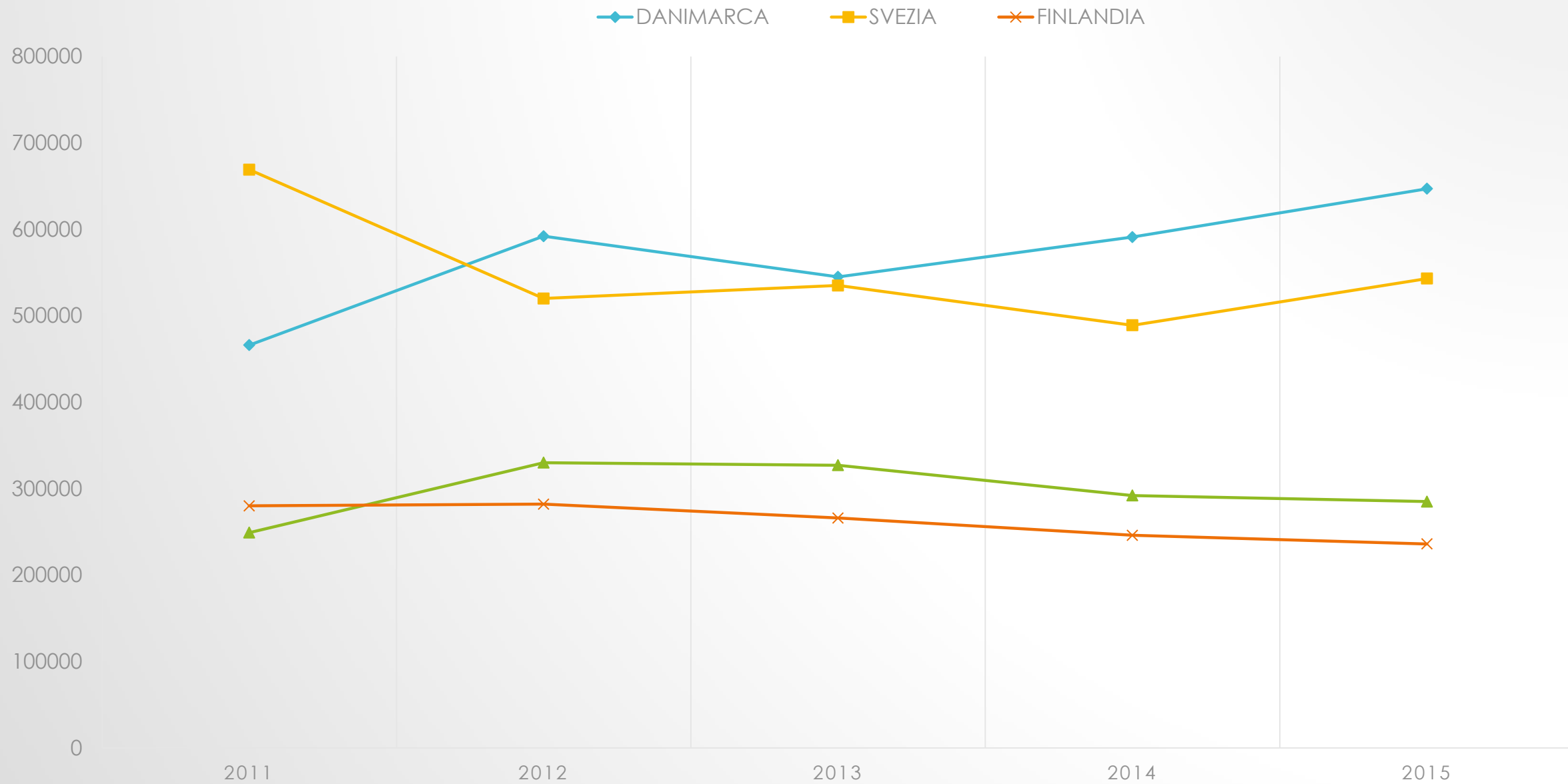
# PRESENZE IN ITALIA 2008 – 2014: TUTTO IL MERCATO NORDICO

(DATI ISTAT)



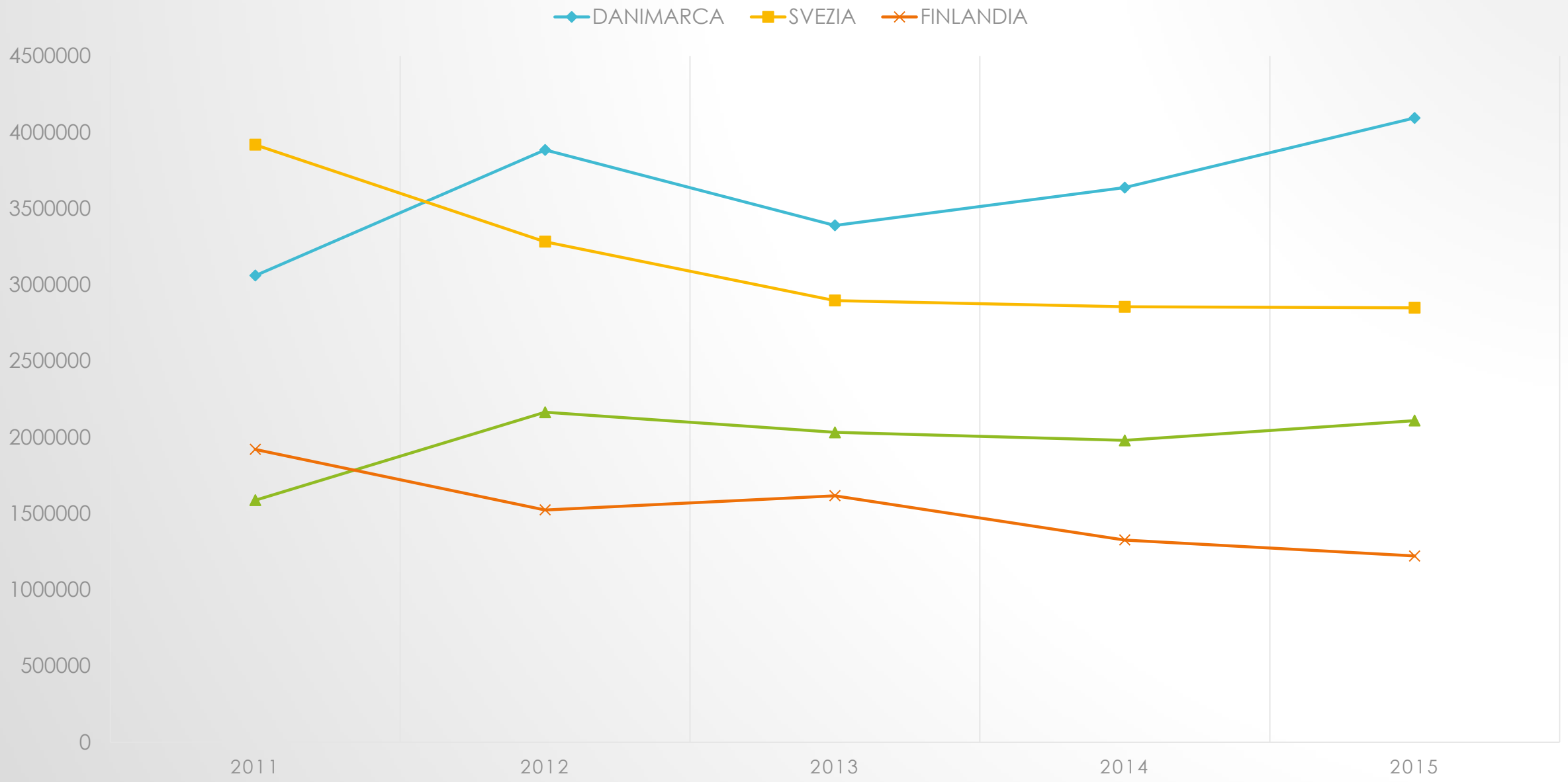
# ARRIVI IN ITALIA 2011 – 2015: DANIMARCA, SVEZIA, NORVEGIA, FINLANDIA

(DATI BANCA D'ITALIA)



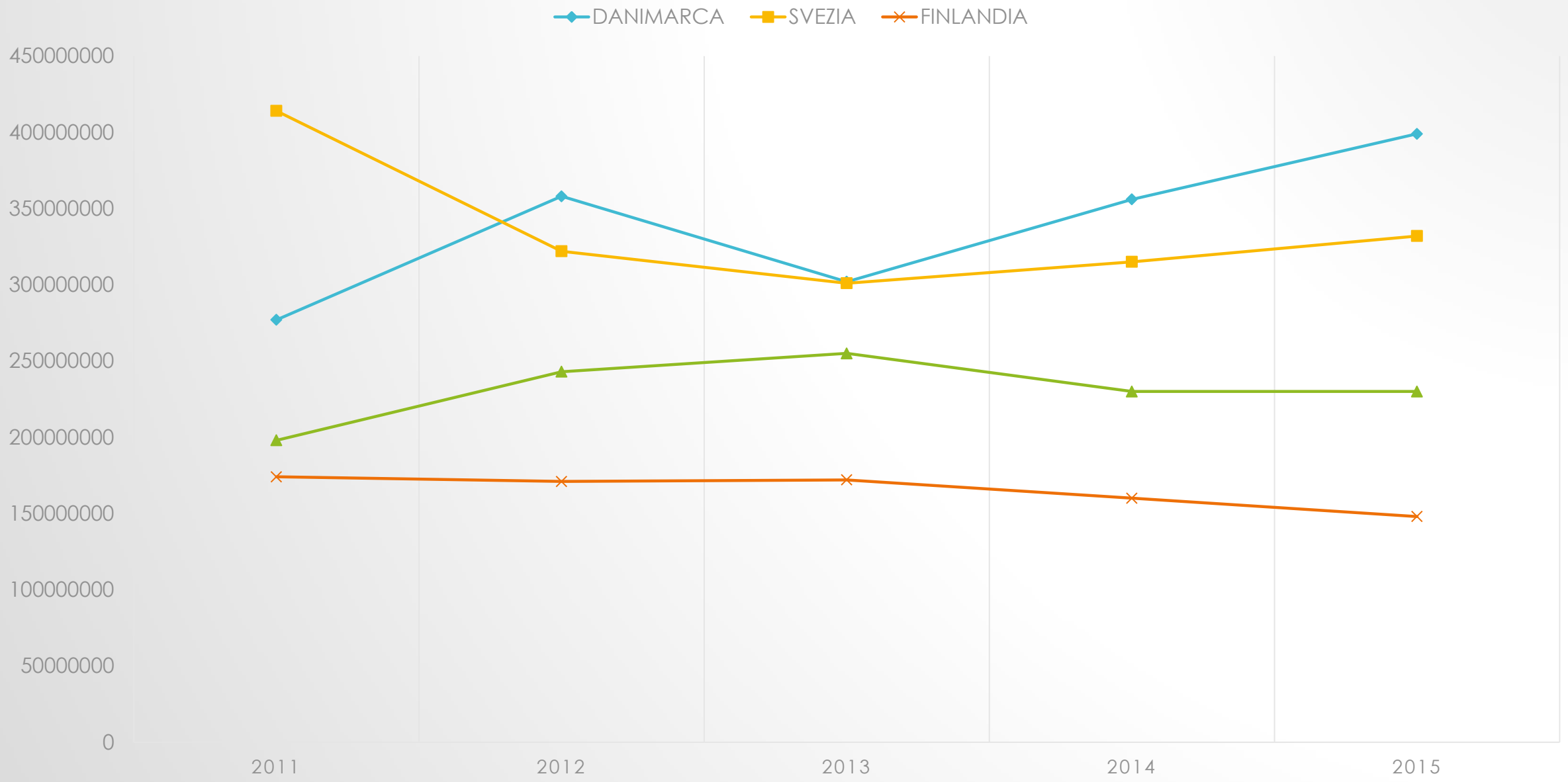
# PRESENZE IN ITALIA 2011 – 2015: DANIMARCA, SVEZIA, NORVEGIA, FINLANDIA

(DATI BANCA D'ITALIA)



# SPESA IN ITALIA 2011 – 2015: DANIMARCA, SVEZIA, NORVEGIA, FINLANDIA

(DATI BANCA D'ITALIA)



# TOP 5 DESTINAZIONI IN ITALIA 2014

(DATI ISTAT)

SVEZIA	DANIMARCA	NORVEGIA	FINLANDIA	ESTONIA	LETONIA	LITUANIA	ISLANDA
Lazio	Veneto	Lazio	Lazio	Lombardia	Lombardia	Lombardia	Lazio
Veneto	Toscana	Toscana	Lombardia	Veneto	Alto Adige	Veneto	Toscana
Toscana	Lazio	Veneto	Veneto	Toscana	Veneto	Sicilia	Lombardia
Lombardia	Lombardia	Lombardia	Toscana	Emilia Romagna	Toscana	Lazio	Veneto
Sicilia	Trentino	Liguria	Emilia Romagna	Sicilia	Emilia Romagna	Sardegna	Alto Adige

# COLLEGAMENTI AEREI 2016

(NON CHARETR)

COMPAGNIA AEREA	SVEZIA	DANIMARCA	NORVEGIA	FINLANDIA	ESTONIA	LETONIA	LITUANIA	ISLANDA
<b>SAS</b>	<b>ARN</b> – LIN / FCO / VCE / BLQ / PMO / CAG / OLB / PSA / NCE/ MLA / GVA / INN <b>GOT</b> - NCE	<b>CPH</b> - MXP / LIN / FCO / VCE / BLQ / PMO / CAG / NAP / PSA /NCE/ MLA / GVA <b>BLL</b> - NCE	<b>OSL</b> – MXP / FCO / OLB / PMO / PSA / NCE/ GVA <b>SVG</b> – NCE <b>BGO</b> - NCE	<b>HEL</b> – NCE	X	X	X	X
<b>NORWEGIAN</b>	<b>ARN</b> – FCO / PMO / OLB / VCE / PSA / CTA / NCE / GVA <b>GOT</b> – FCO / NCE	<b>CPH</b> – FCO / OLB / CTA / PSA / VCE / NCE / GVA/ MLA	<b>OSL</b> – MXP / FCO / PSA / VCE /CTA / OLB / GVA / MLA/NCE <b>BGO</b> – FCO/ NCE <b>SVG</b> – NCE <b>TRD</b> - NCE	<b>HEL</b> – FCO / VCE / NCE	X	X	X	X
<b>RYAN AIR</b>	<b>NYO</b> – BDS / BGY / PSA / CIA / TSF / MLA <b>GOT</b> – BGY / PSA / CIA	<b>BLL</b> – BGY / PSA / CIA / MLA <b>CPH</b> - BGY / BLQ / CIA	<b>RYG</b> –BGY / MLA	X	<b>TLL</b> - BGY	<b>RIX</b> - BGY	<b>VNO</b> – BGY / CIA <b>KUN</b> – TPS / MLA	X
<b>EASY JET</b>	<b>ARN</b> - GVA	<b>CPH</b> –MXP / VCE /GVA	X	X	X	X	X	X
<b>VUELING</b>	<b>ARN</b> - FCO	<b>CPH</b> – FLR <b>CPH</b> - FCO	<b>OSL</b> - FCO	X	X	<b>RIX</b> - FCO	X	X
<b>FINNAIR</b>	X	X	X	<b>HEL</b> – FCO / MXP / VCE / PSA / <b>RMI</b> / <b>VRN</b> / NAP / CTA / NCE / GVA	X	X	X	X
<b>ALITALIA</b>	X	<b>CPH-FCO</b>	X	X	X	X	X	X
<b>AIR BALTIC</b>	X	X	X	X	X	<b>RIX</b> - MXP/FCO/ BRI/ OLB/ VCE/PSA	X	X
<b>WIZZAIR</b>	X	X	X	X	X	X	<b>VNO</b> - FCO/BGY	X
<b>ESTONIAN AIR</b>	X	X	X	X	<b>TLL</b> - MXP	X	X	X
<b>SMALL PLANET AIRLINES</b>	X	X	X	X	X	X	<b>VNO</b> - CTA/BGY/VRN/SUF	X
<b>ICELAND AIR</b>	X	X	X	X	X	X	X	<b>RKV</b> - MXP



# FESTIVITÀ

SVEZIA	DANIMARCA	NORVEGIA	FINLANDIA	ESTONIA	LETTONIA	LITUANIA	ISLANDA
1.01 Capodanno	1.01 Capodanno	1.01 Capodanno	1.01 Capodanno	1.01 Capodanno	1.01 Capodanno	1.01 Capodanno	1.01 Capodanno
6.01 Epifania	24-25.03 Giovedì e Venerdì Santo	24-25.03 Giovedì e Venerdì Santo	6.01 Epifania	24.02 Festa Nazionale	25.03 Venerdì Santo	16.02 Festa Nazionale	24-25.03 Giovedì e Venerdì Santo
25.03 Venerdì Santo	27.03 Pasqua	27.03 Pasqua	25.03 Venerdì Santo	25.03 Venerdì Santo	27.03 Pasqua	11.03 Festa dello Stato	27.03 Pasqua
27.03 Pasqua	28.03 Lunedì di Pasqua	28.03 Lunedì di Pasqua	27.03 Pasqua	27.03 Pasqua	28.03 Lunedì di Pasqua	27.03 Pasqua	28.03 Lunedì di Pasqua
28.03 Lunedì di Pasqua	22.04 Grande Giorno della Preghiera	1.05 Primo Maggio	28.03 Lunedì di Pasqua	1.05 Primo Maggio	1.05 Primo Maggio	28.03 Lunedì di Pasqua	21.04 Prima giornata dell'Estate
1.05 Primo Maggio	5.05 Ascensione di N.S.	5.05 Ascensione di N.S.	1.05 Primo Maggio	15.05 Pentecoste	4.05 Festa dell'Indipendenza	1.05 Primo Maggio	1.05 Primo Maggio
5.05 Ascensione di N.S.	15.05 Pentecoste	17.05 Festa Nazionale	5.05 Ascensione di N.S.	23.06 Festa della Vittoria	23.06 Festa di Mezza Estate / Ligo	24.06 Festa di St Giovanni / Festa di Mezza Estate	5.05 Ascensione di N.S.
15.05 Pentecoste	16.05 Lunedì di Pentecoste	15.05 Pentecoste	15.05 Pentecoste	24.06 Festa di Mezza Estate	24.06 Festa di St Giovanni / Festa di Mezza Estate	6.07 Festa dell'incoronazione e del Grand Duke Mindaugas di Lituania	15.05 Pentecoste
6.06 Festa Nazionale	5.06 Festa Nazionale	16.05 Lunedì di Pentecoste	24-25.06 Festa di Mezza Estate	20.08 Festa dell'Indipendenza	18.11 Festa Nazionale	15.08 Assunzione	16.05 Lunedì di Pentecoste
24-25.06 Festa di Mezza Estate	25-26.12 Feste Natalizie	25-26.12 Feste Natalizie	5.11 Ognissanto	24-26.12 Feste Natalizie	25-26.12 Feste Natalizie	1.11 Ognissanto	17.06 Festa Nazionale
5.11 Ognissanto			6.12 Festa Nazionale		31.12 Fine Anno	24-25-26.12 Feste Natalizie	1.08 Giornata del Commercio
25-26.12 Feste Natalizie			25-26.12 Feste Natalizie				25-26.12 Feste Natalizie

# CALENDARIO SCOLASTICO

APERTURA / DELL'ANNO	CHIUSURA SCOLASTICO	VACANZE AUTUNNO (7 gg)	VACANZE NATALIZIE	VACANZE SPORTS INVERNALI (7 gg)	VACANZE PASQUALI (7 gg)
SVEZIA	Terza decade di agosto / Metà del mese di giugno	La quarta settimana di ottobre	Terza decade di dicembre fino alla fine della prima decade di gennaio	Nell'arco della terza decade di febbraio e prima decade di marzo	O prima o dopo Pasqua
DANIMARCA	Idem	La terza settimana di ottobre	Idem	Idem	Idem
NORVEGIA	Fine del mese di agosto / Fine del mese di giugno	Idem	Idem	Fine febbraio	Idem
FINLANDIA	Inizio del mese di agosto / Inizio del mese di giugno	Idem	Idem	Nell'arco della terza decade di febbraio e prima decade di marzo	Idem
ESTONIA	Fine del mese di agosto / Fine del mese di maggio	Idem	Idem	Seconda metà del mese di marzo	I giorni festivi di Pasqua
LETTONIA	Inizio del mese di settembre / Fine del mese di maggio	Fine ottobre	Seconda decade di dicembre fino alla fine della prima decade di gennaio	Nell'arco della terza decade di febbraio e terza decade di marzo	Idem
LITUANIA	Idem	La quarta settimana di ottobre	Terza decade di dicembre fino alla fine della prima decade di gennaio	X	O prima o dopo Pasqua
ISLANDA	Fine del mese di agosto / Inizio del mese di giugno	Idem	Idem	X	Idem

# PUNTI DI FORZA

Identificazione della destinazione-Italia con uno stile di vita altamente qualitativo (storia, cultura, enogastronomia, made in Italy,) Il brand Italia è collegato alla “**Dolce Vita**”

Unicità della **ricchezza storica, artistica e culturale**  
Distribuzione del patrimonio artistico su tutto il territorio nazionale

**Attrazioni naturalistiche.**  
Distribuzione del patrimonio ambientale su tutto il territorio nazionale

**Attrazione climatica**

**Prodotti enogastronomici**

**Estrema varietà** dell'offerta turistica italiana con una pluralità di prodotti turistici

**Accoglienza**, cordialità ed apertura nei confronti del visitatore straniero (il “fattore umano”)

# PUNTI DI SVILUPPO

**Frammentazione della promozione turistica**, in quanto spesso non vi è una regia comune per cui Regioni, Province ed Enti locali in genere organizzano autonomamente iniziative promozionali in Svezia il cui impatto è comunque positivo ma lo sarebbe di più con iniziative di rilevanza nazionale, interregionale o comunque almeno regionale;

Persistenza dell'attuale gap di investimenti finanziari nella promozione turistica rispetto ai principali “competitors” internazionali.

**Insufficienti campagne pubblicitarie** rivolte al consumatore finale.

Richiesta di maggiori azioni di sostegno in **co-marketing** da parte dei principali tour operator svedesi che promuovono la destinazione Italia.

Deficit nel rapporto tra **qualità/prezzo** rispetto alla migliore concorrenza e a standard internazionali.

Rete di collegamenti dei mezzi pubblici di grandi centri urbani talvolta insufficiente. Frequente **congestione** dei sistema di trasporti nei periodi di alta stagione.

**Scarsa informazione** sulla applicazione della tassa di soggiorno in diversi comuni italiani e sulle zone a traffico limitato comunali.

**Poca conoscenza** della lingua inglese.

**Crescente concorrenza** per la “vacanza mare” di altri Paesi mediterranei capaci di offrire prodotti competitivi in termini qualità-prezzo.

Crescente concorrenza per i city breaks di capitali dell'est Europa più economiche ed interessanti per il target giovani.



# Agenzia di Sede Estera ENIT, Stoccolma

## **ENIT – Italienska Statens Turistbyrå**

Gärdesgatan 14

115 27 Stockholm – Sweden

Tel +46 8 54568330

e-mail [stockholm@enit.it](mailto:stockholm@enit.it)

[www.italiantouristoffice.se](http://www.italiantouristoffice.se)

[www.italiantouristoffice.dk](http://www.italiantouristoffice.dk)

**Domenico Di Salvo**

*Dirigente d'Area Estera Mosca e Stoccolma*

E-mail: [domenico.disalvo@enit.it](mailto:domenico.disalvo@enit.it)

**Anna Andersson**

*Media Relations, Editing  
& Publishing*

E-mail:

[anna.andersson@enit.it](mailto:anna.andersson@enit.it)

**Jenny Håkansson**

*Trade & Sales  
Development*

E-mail:

[jenny.hakansson@enit.it](mailto:jenny.hakansson@enit.it)