



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*

Diplomazia
economica
italiana



SENEGAL

Rapporto Congiunto
Ambasciate/Consolati/ENIT 2017





*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*



INDICE

1. Analisi del quadro socio-economico

- 1.a Principali indicatori economici
- 1.b Principali indicatori sociali e demografici

2. Analisi del mercato turistico

- 2.a Analisi del turismo outgoing
- 2.b Composizione target
- 2.c Analisi SWOT della destinazione Italia
- 2.d Analisi della domanda organizzata
- 2.e Collegamenti aerei
- 2.f Brand Italia e analisi dei competitors
- 2.g Nuove tecnologie e turismo

3. Le linee strategiche

Bibliografia

Contatti

1. Analisi del quadro socio-economico

Descrizione della situazione socio-economica

Il Senegal rientra nel gruppo dei Paesi meno avanzati, con livelli di reddito pro-capite, tassi di alfabetizzazione ed indici di natalità e mortalità non ancora soddisfacenti. Il Rapporto sullo Sviluppo Umano 2015 dell'UNDP colloca il Senegal alla 170° posizione su 185 Paesi censiti. Il settore dei servizi contribuisce per oltre il 60% alla formazione del PIL, seguito dall'industria (oltre il 22%) e dal settore primario (oltre il 15%). Oltre il 70% della forza lavoro senegalese è impiegata nel settore primario (in particolare agricoltura e pesca artigianale). Il fenomeno migratorio, molto consistente, ha contribuito alla formazione di una diaspora numericamente importante (con una delle principali comunità all'estero radicata stabilmente in Italia), che contribuisce con le proprie rimesse allo sviluppo economico e sociale del Senegal. Negli ultimi anni la crescita del PIL senegalese ha oscillato fra il 3,5 e il 6,5%. Le Autorità senegalesi sono impegnate ad assicurare ritmi di crescita più sostenuti attraverso l'attuazione di un piano di rilancio dell'economia (Plan Sénégal Emergent), presentato nel 2014 dal Presidente della Repubblica senegalese MackySall ai partner internazionali, che prevede interventi in alcuni settori chiave quali le infrastrutture stradali e ferroviarie, l'agricoltura, l'edilizia sociale, l'energia, le telecomunicazioni, il turismo.

1.a Principali indicatori economici

| Dollari | 2014 | 2015 | 2016 (stime) | 2017 (stime) |
|----------------------------------|--------|--------|-----------------|-----------------|
| PIL (Milioni) | 15.657 | 14.018 | 14.695 | 15.558 |
| PIL pro-capite | 2.353 | 2.464 | 2.590 | 2.700 |
| Crescita del PIL reale (var %) | 4,7 | 6,5 | 6,2 | 5,5 |
| Consumi privati (% PIL) | 3,5 | 4,1 | 3,8 | 3,6 |
| Debito pubblico (% PIL) | 53,1 | 54,6 | 55,3 | 57,7 |
| Bilancia commerciale (Milioni) | -3.018 | -2.614 | -2.847 | -3.017 |
| Rating OECD sul rischio Paese | 6/7 | 6/7 | 6/7 | 6/7 |
| Riserve Internazionali (Milioni) | 2.038 | 2.012 | 2.092 | 2.197 |

Fonti: Economist Intelligence Unit; SACE



1.b Principali indicatori sociali e demografici

| 2015 | |
|---------------------------------|--|
| Popolazione | 13.975.834 (stime a luglio 2015) |
| Lingua ufficiale | Francese e Wolof |
| Religione | Musulmana 94%; Cristiana (prevalentemente cattolica) 5%; Animista 1% |
| Struttura demografica (quota %) | 0-14 anni: 42,5 15-64 anni: 53,8 over 65 anni:3,7 |
| Età media | 18 |
| Tasso di crescita della pop (%) | 2,53 |
| Rapporto maschi/femmine | 0,94 |

Fonti: CIA world Factbook

2. Analisi del mercato turistico

2.a Analisi del turismo outgoing

In assenza di dati quantitativi disponibili in loco o su fonti italiane, si segnala comunque come il Senegal non generi flussi turistici di rilievo in uscita, data la vasta fascia di popolazione (oltre il 50%) sotto la soglia di povertà. I tour operator operano prevalentemente in entrata, a favore di turisti stranieri per alimentare le attività turistiche nel Paese. Discorso a parte meritano i flussi correlati alla presenza in Italia di una consistente diaspora senegalese. Essi non rientrano tuttavia nella definizione di turismo straniero.

2. b Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) della destinazione "Italia"

| | |
|--|--|
| Punti di forza <ul style="list-style-type: none"> - Forte attrattiva culturale - Presenza di una consistente comunità senegalese - Percepita comunanza culturale | Punti di debolezza <ul style="list-style-type: none"> - Costo della vita elevato - Necessità di visto d'ingresso - Elevato costo del biglietto aereo |
| Opportunità <ul style="list-style-type: none"> - Selezione di tour operator affidabili per rapporti privilegiati | Rischi/Difficoltà Potenziali <ul style="list-style-type: none"> - Mercato francese in vantaggio per le relazioni storico-culturali e linguistiche pregresse. |

2.c Analisi della domanda organizzata

Dati non disponibili.

2.d Collegamenti aerei

Il collegamento aereo fra l'Italia e il Senegal è assicurato da voli con scalo effettuati da diverse compagnie di Paesi europei: Air France (7 voli a settimana con scalo a Parigi); Bruxelles Airlines e Iberia (5 voli a settimana con scalo rispettivamente a Bruxelles e Madrid); TAP (7 voli a settimana con scalo a Lisbona). La compagnia aerea Meridiana Fly effettua due voli diretti settimanali nella tratta Dakar-Milano.

2.e Brand Italia e analisi dei competitor

Forte concorrenza francese a causa delle relazioni storico-culturali e linguistiche. La destinazione dell'Italia è comunque percepita come prestigiosa da parte della ristretta fascia di popolazione più abbiente, non particolarmente sensibile ai differenziali di prezzo.

2.f Nuove tecnologie e turismo

Strumenti ICT maggiormente diffusi tra i giovani: internet, smartphone e social networks. Internet viene molto usato per la ricerca di informazioni turistiche, ma poco per l'acquisto di biglietti, per cui ci si rivolge nella maggior parte dei casi a piccole agenzie turistiche.

3. Le linee strategiche

La fascia di popolazione interessata al turismo italiano è di ridotte dimensioni e non particolarmente sensibile ai differenziali di prezzo. Per la maggioranza della popolazione, stante il vincolo del reddito, potrebbero essere indicate eventuali strategie di promozione commerciale caratterizzate da spesa contenuta. La necessità del visto d'ingresso, unita all'elevato rischio migratorio tipico del Paese, costituiscono ostacolo alla diffusione del turismo verso l'Italia.

Bibliografia

Economist Intelligence Unit Country Report 2015

UNDP Human Development Index: <http://hdrstats.org/en/country/profiles/SEN.html>

SACE: www.sace.it

UNICEF: http://www.unicef.org/infobycountry/senegal_statistics.html

CIA World Factbook 2013 – <https://cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sq.html>



*Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale*



Contatti

Ambasciata d'Italia a Dakar – Rue Alpha Hachamiyou Tall – Tel: +221 33 889 2636 – Fax: +221 33 821 7580 – E-mail: ambasciata.dakar@esteri.it

Ufficio Ice di Casablanca,
Tel: +212 522224992/94 Fax: +212 522274945 E-mail: casablanca@ice.it